

RAPPORTO RISTORAZIONE 2025

Mercoledì 9 aprile 2025

Ore 10.00

Confcommercio

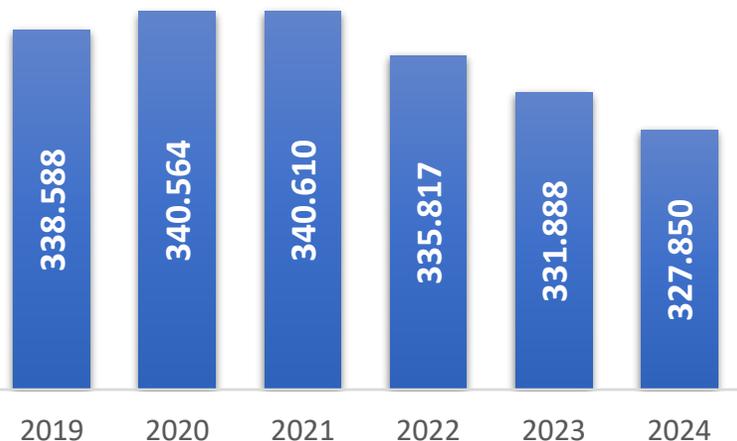
Piazza G. G. Belli 2 – ROMA

IN EVIDENZA

- 1 **Imprese**
- 2 **Economics**
- 3 **Consumi**
- 4 **Prezzi**
- 5 **Lavoro**

Un tessuto imprenditoriale ricco

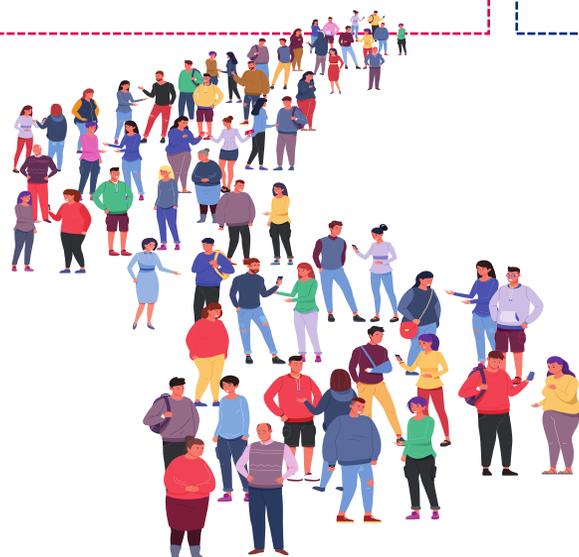
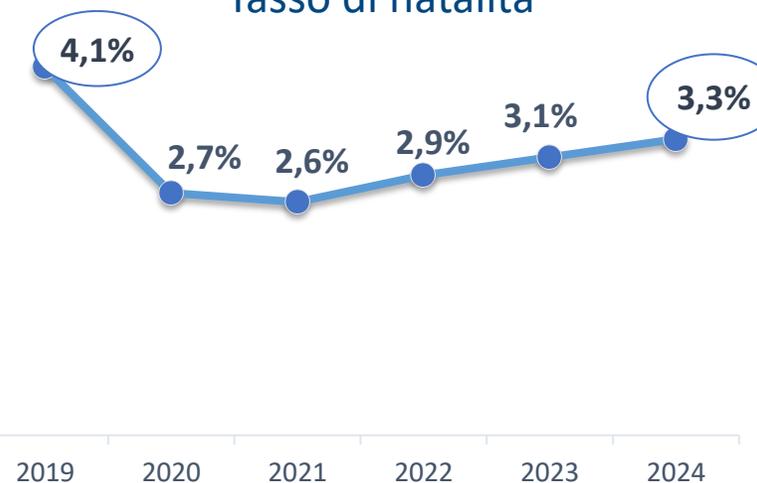
Imprese attive



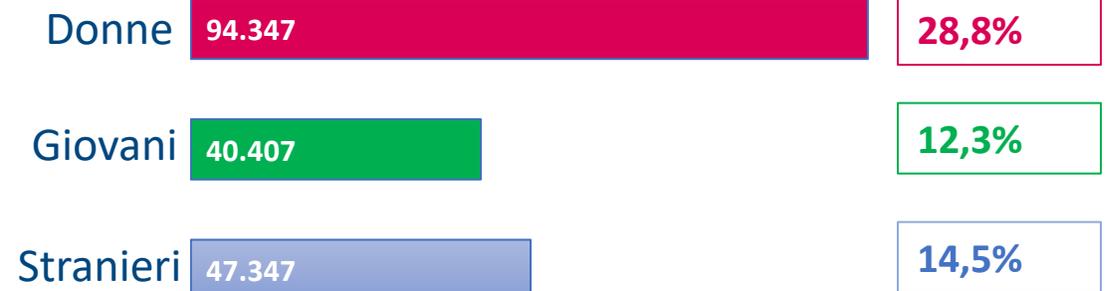
Imprese iscritte



Tasso di natalità



Le imprese guidate da

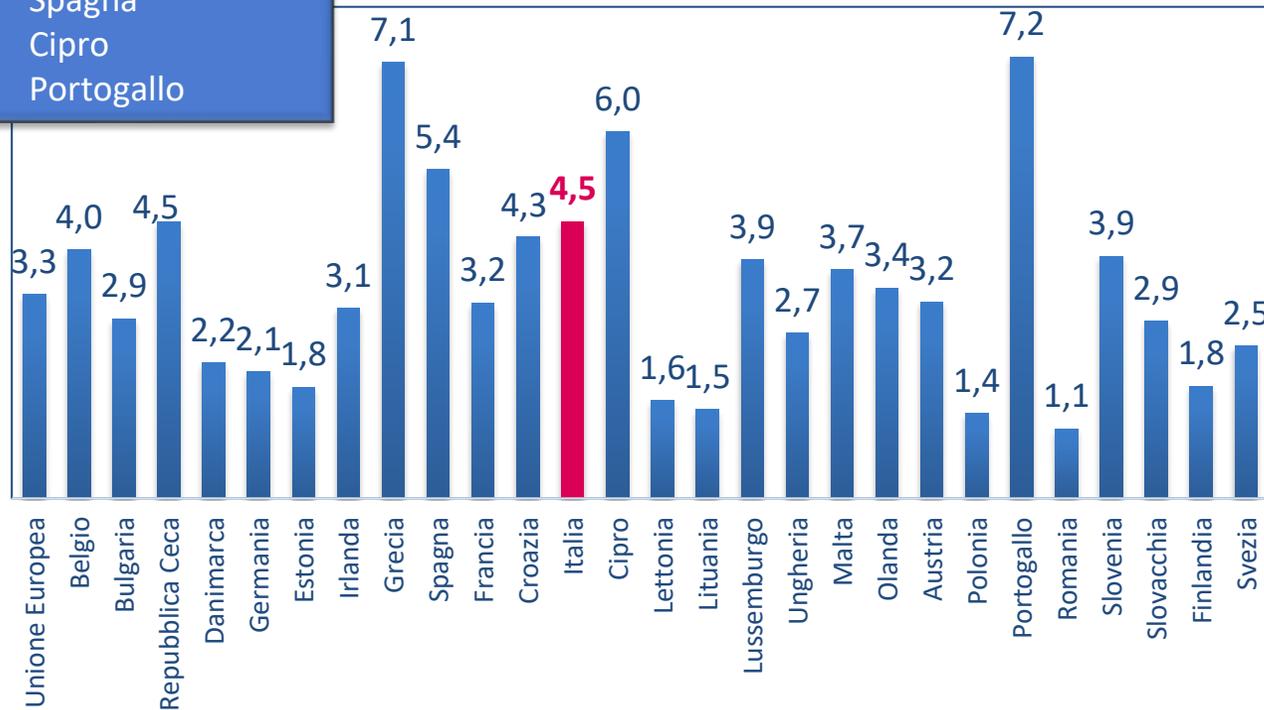


Forte pressione competitiva

4 Paesi sopra l'Italia:

- Grecia
- Spagna
- Cipro
- Portogallo

imprese per 1.000 abitanti



TUTTI VOGLIONO FARE RISTORAZIONE

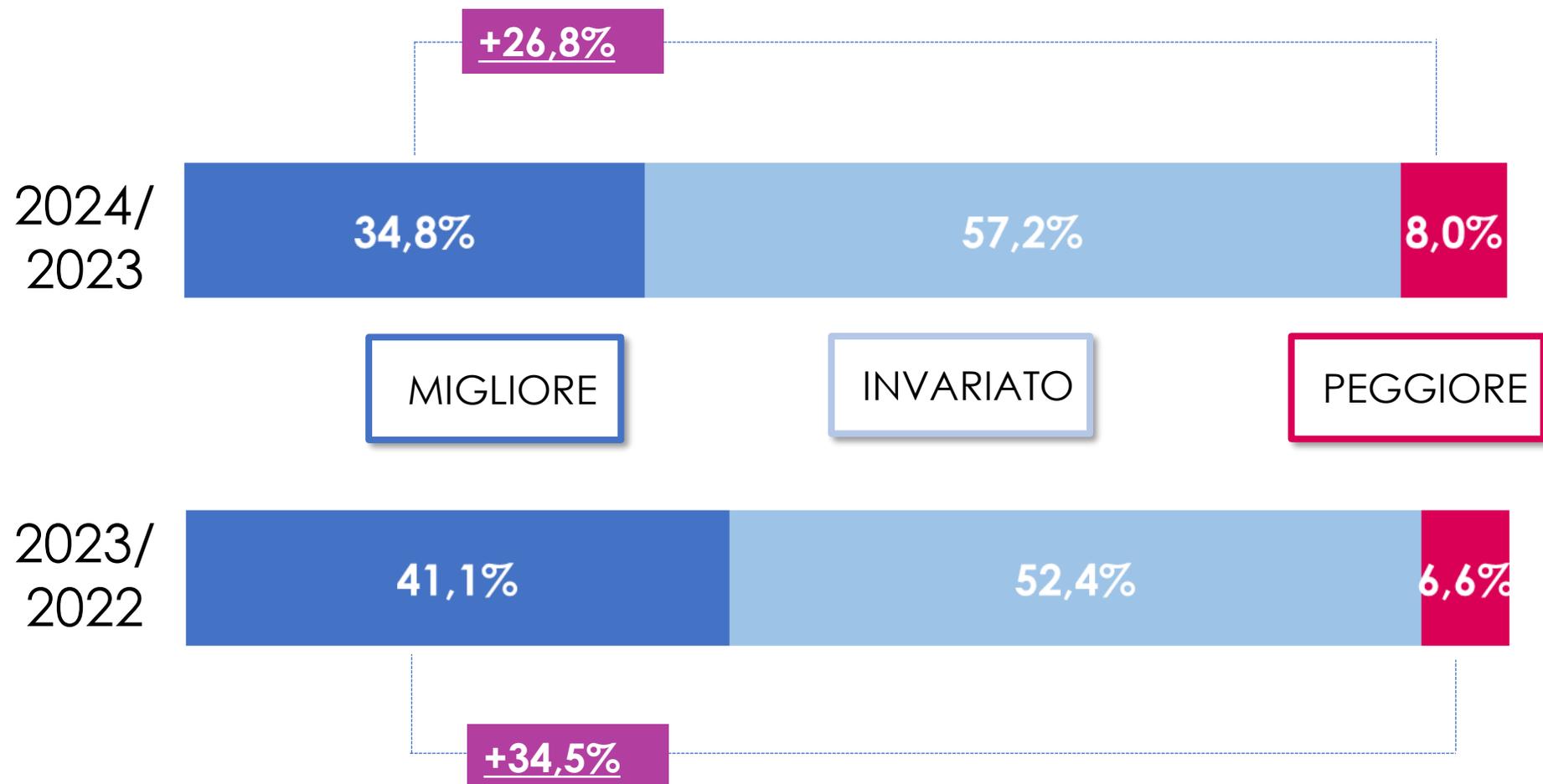
ARTIGIANI ALIMENTARI
 COMMERCianti
 AGRICOLTORI
 FAMIGLIE (HOME RESTAURANT)

ASIMMETRIE:
 Contrattuali
 Amministrative
 Tariffarie
 Gestionali

minando il principio «stesso mercato, stesse regole»

Anno di nascita	Anno di sopravvivenza				
	2020	2021	2022	2023	2024
2019	84%	75%	66%	59%	53%
2020		88%	77%	69%	61%
2021			83%	73%	65%
2022				83%	73%
2023					83%

Sentiment positivo ma in calo

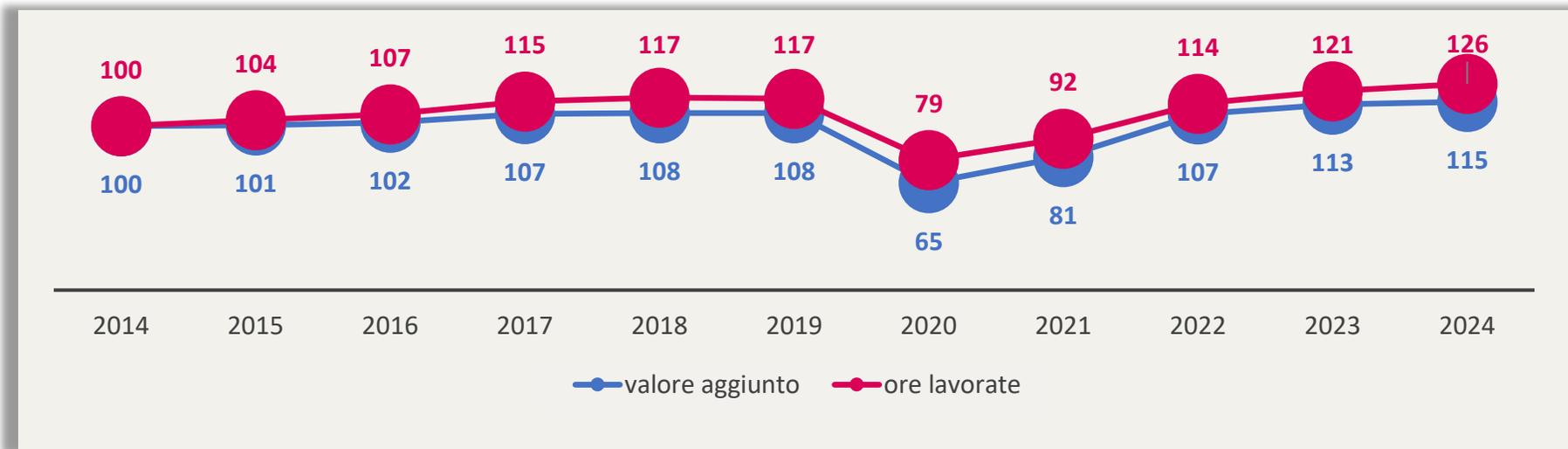


Fatturato condizionato dal turismo estivo

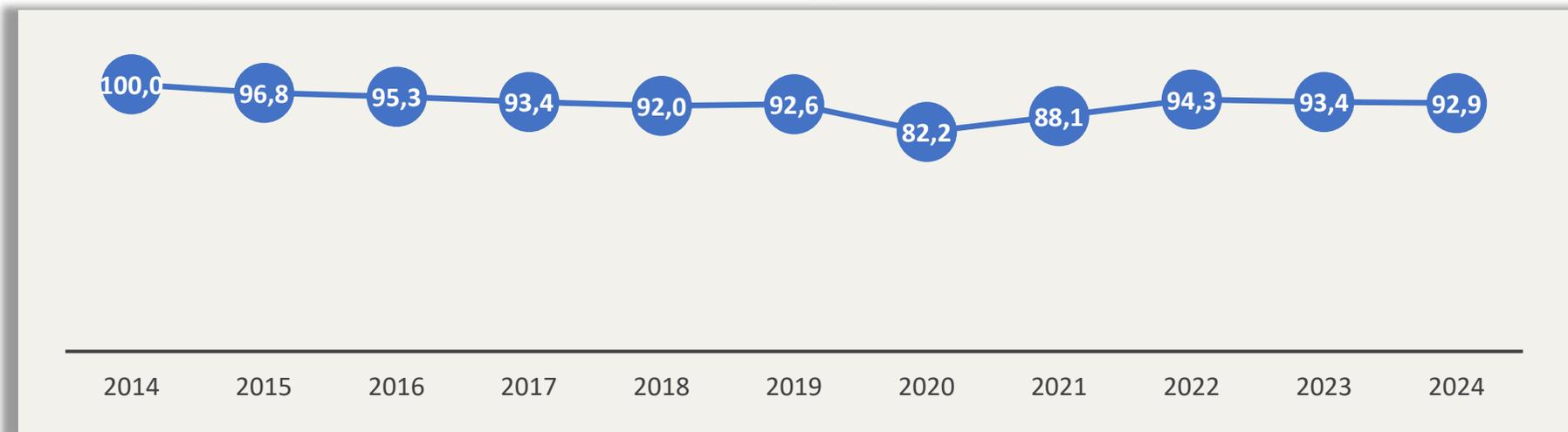


Più lavoro, più valore aggiunto, meno produttività

Trend del valore aggiunto e delle ore lavorate N.I. 2014=100



Dinamica della produttività nella ristorazione - valore aggiunto per ora lavorata - N.I. 2014=100



Lavori in Corso: ammodernamento e innovazione non si fermano



Ristoranti/Bar

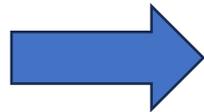
Imprese che hanno **effettuato** investimenti nel 2024

43,2%

Imprese che hanno **programmato** investimenti nel 2025

35,2%

VALORE DEGLI INVESTIMENTI EFFETTUATI E PROGRAMMATI



5 MILIARDI DI EURO

ATTREZZATURE

% imprese che investono

	Refrigerazione	4,5
	Cottura	3,9
	Lavorazione alimenti	3,8
	Lavaggio	3,1

DIGITALE

% imprese che investono

	Comunicazione digitale	7,3
	Processi di gestione	6,8
	Interfaccia con il cliente	6,7

INTERVENTI STRUTTURALI

% imprese che investono

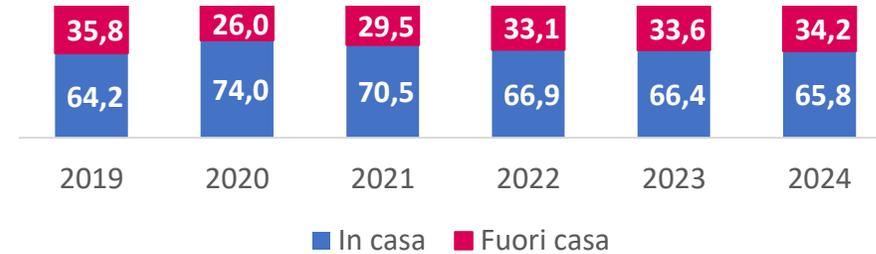
	Ristrutturazione	4,3
	Allestimento e/o ammodernamento dehors	3,6
	Rifacimento impianti	2,8
	Isolamento termico e/o acustico locali	2,5

I consumi tengono

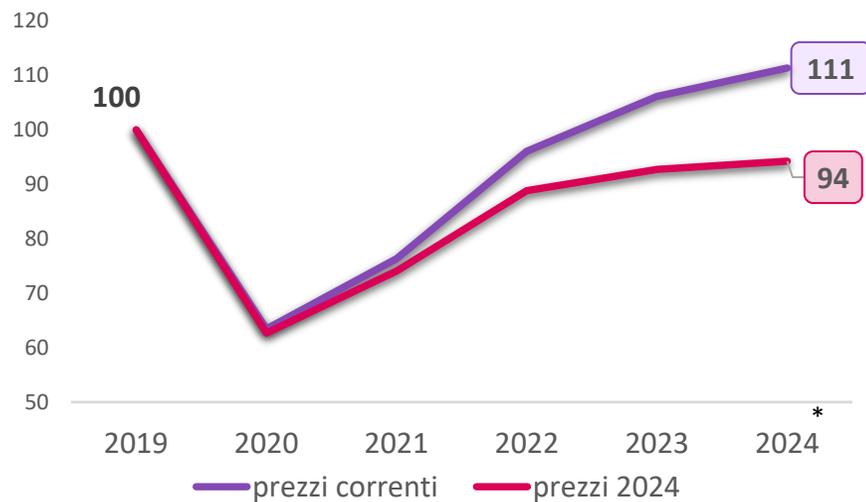
Consumi alimentari delle famiglie (stima 2024 – Mld. di euro correnti)

CONSUMI ALIMENTARI	292
In casa	196
Fuori casa	96

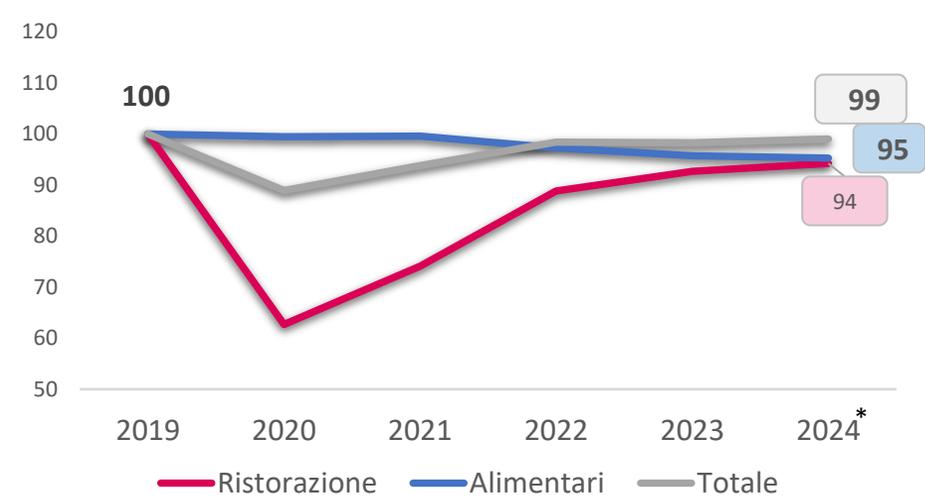
Quota consumi ristorazione sul totale consumi alimentari – val. %



Consumi alimentari fuori casa N.I. 2019=100

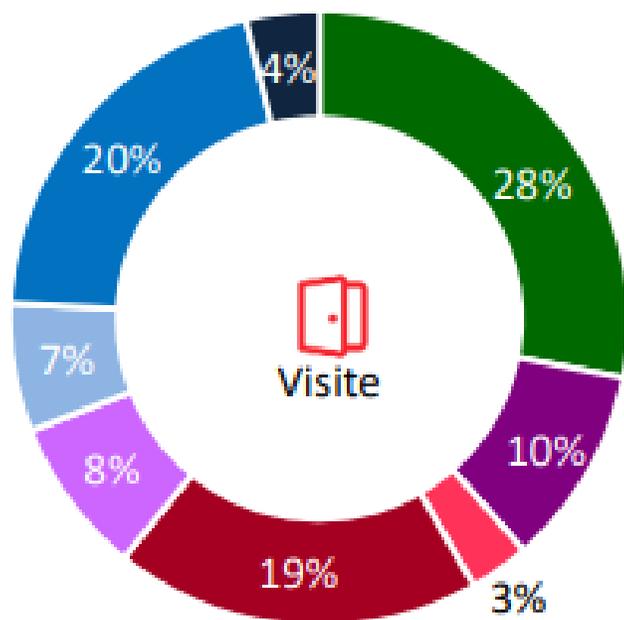


Consumi a prezzi 2024 - N.I. 2019=100



(*) stima Fipe per ristorazione e alimentari

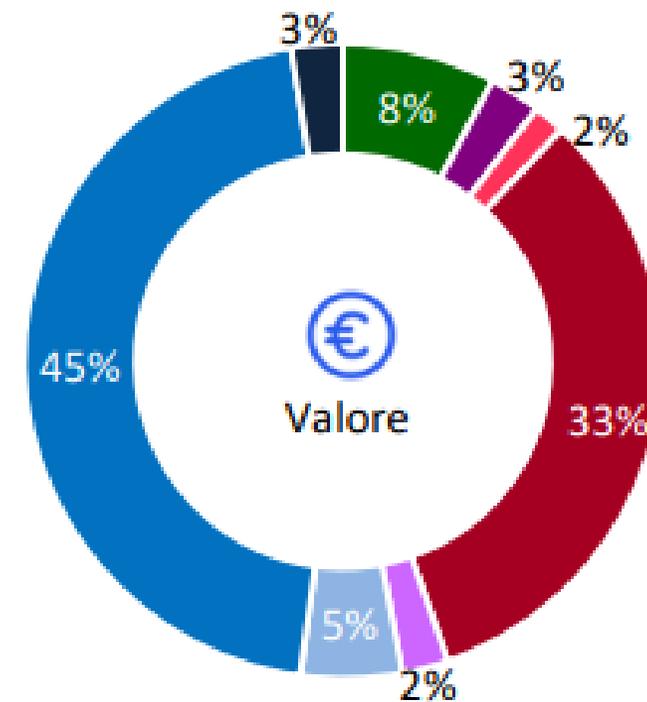
Più colazioni, meno aperitivi



Occasioni di consumo



Base: frequentatori AFH



veramente, NO!!!

Scontrino medio



Colazione 2,90 €



Caffè espresso 1,20 €



Pranzo 17,70 €

Cena 23,00 €

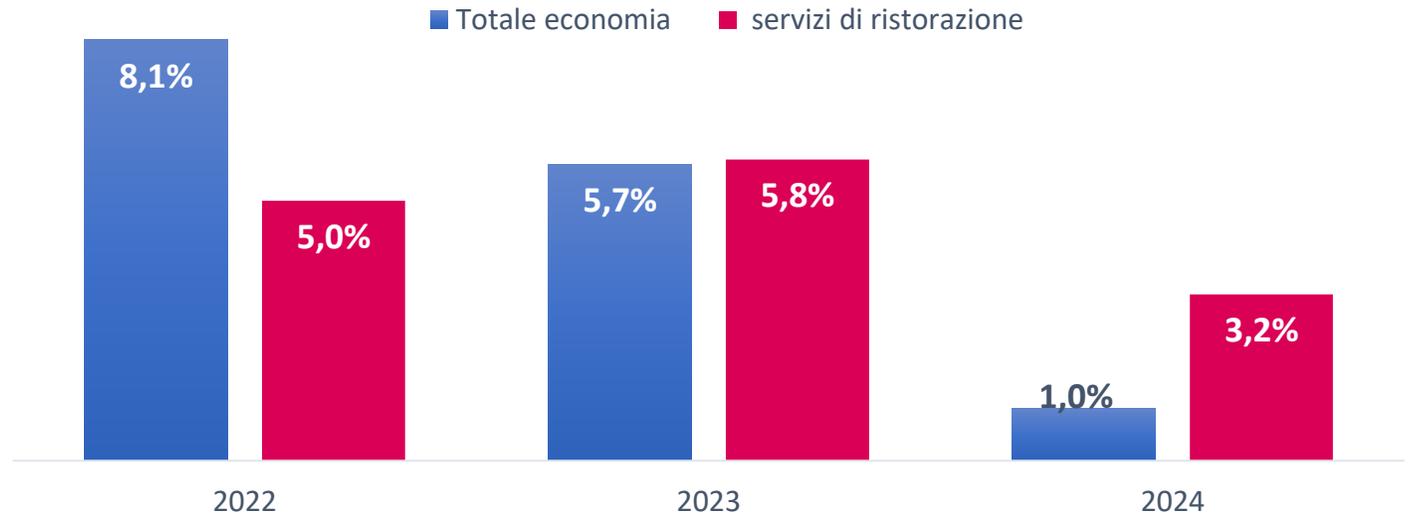


Aperitivo 7,90 €

La dinamica dei prezzi al consumo

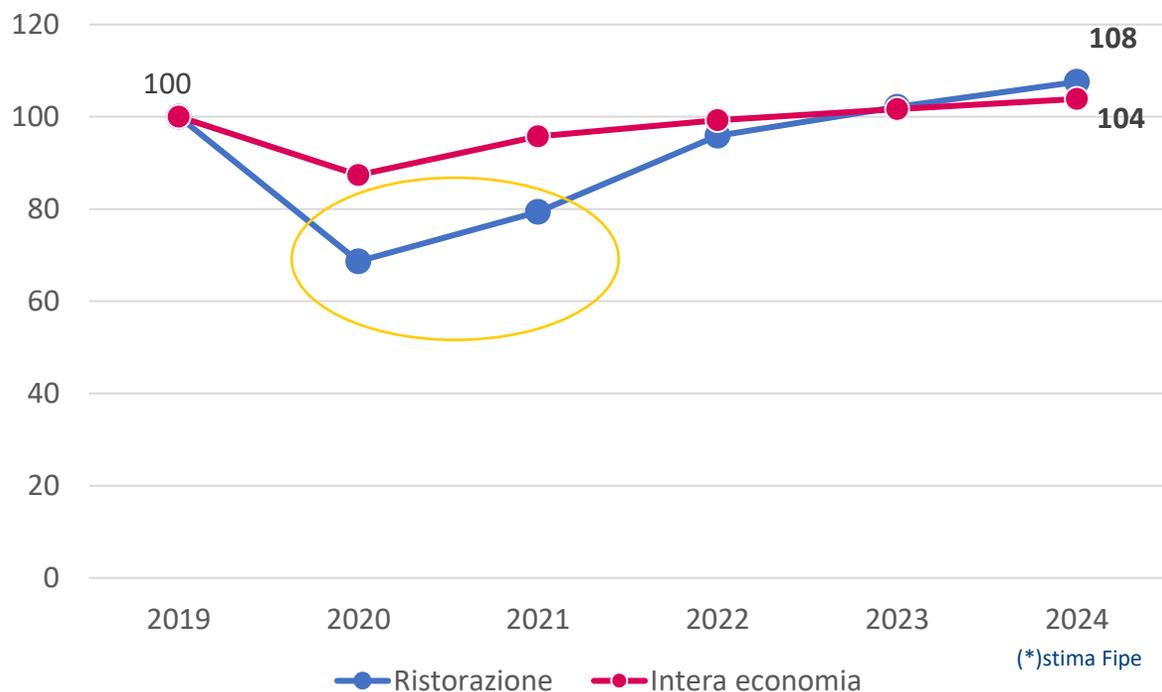
Anno 2024/Anno 2021

Indice generale	+15,4%
Ristorazione	+14,6%
Ristoranti	+13,9%
Bar	+12,9%



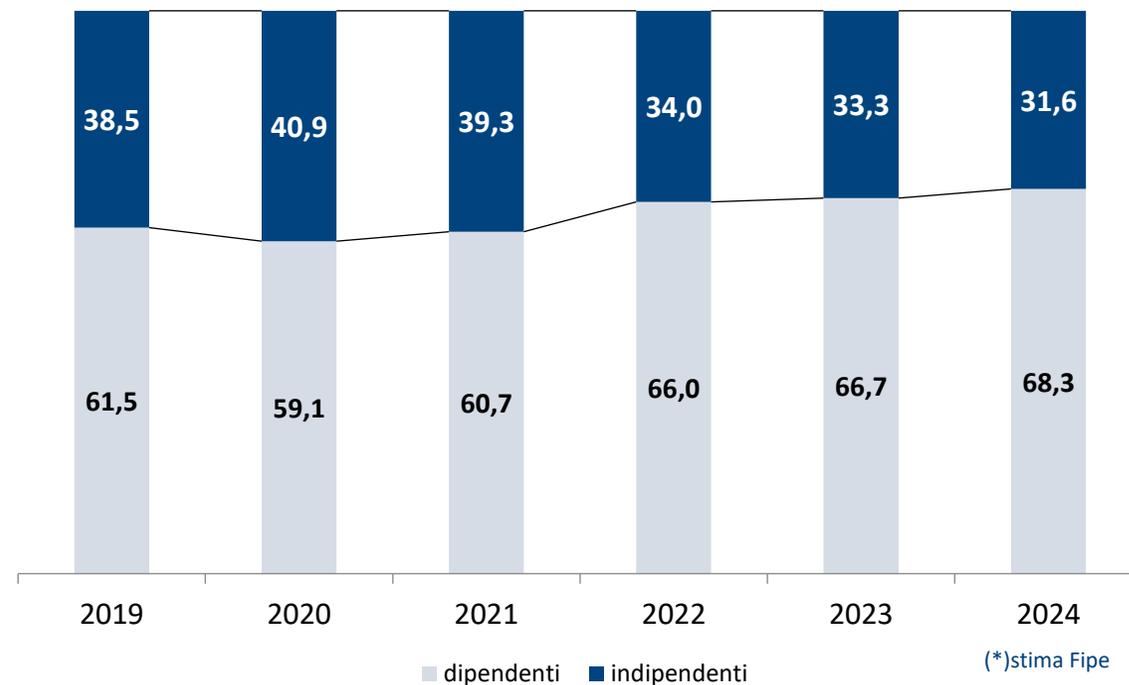
Cresce l'occupazione: più dipendenti e meno autonomi

Unità di lavoro - N.I. 2019=100



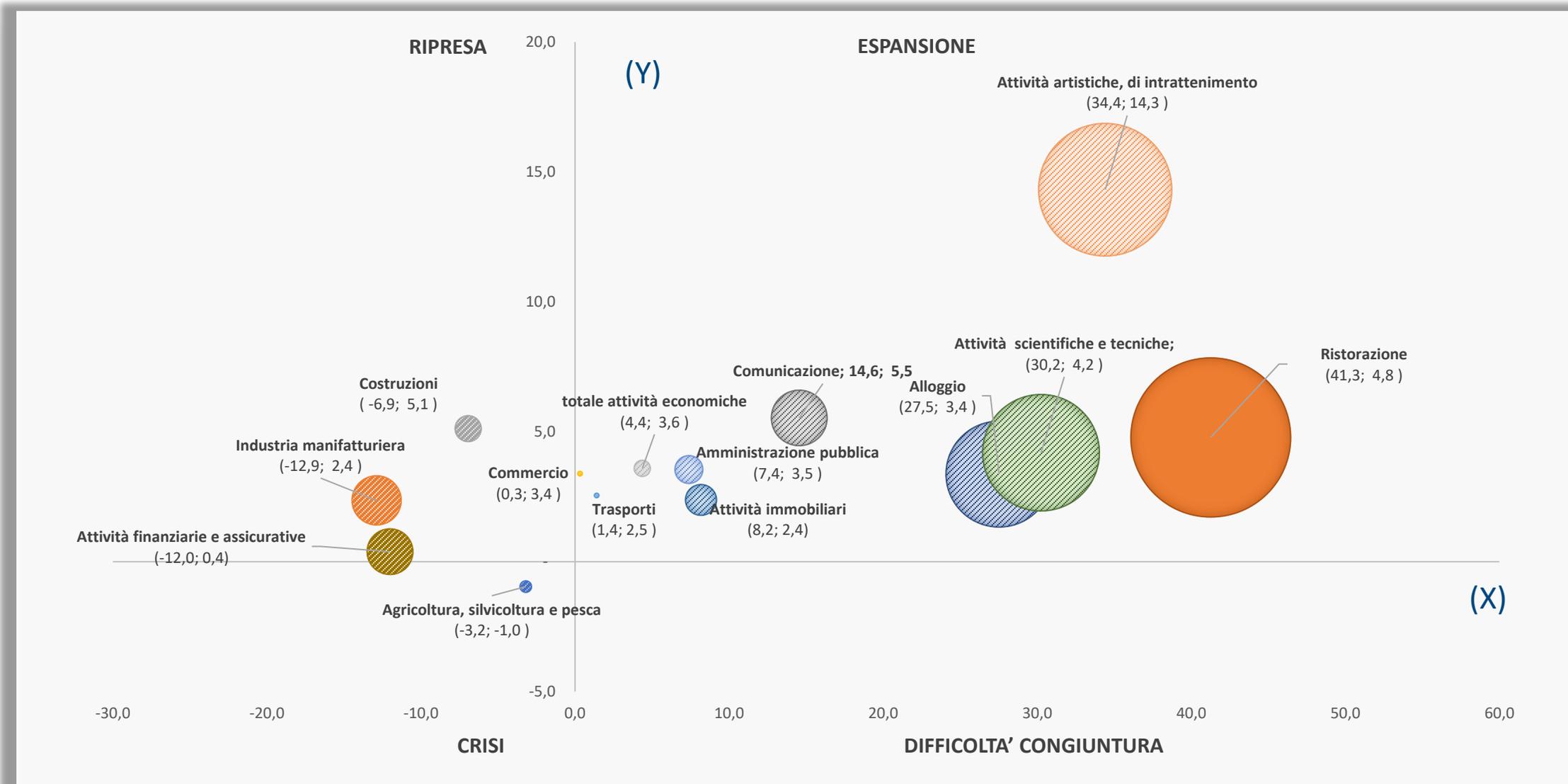
Il lavoro nella Ristorazione

(unità di lavoro- valori %)



I servizi (e la ristorazione) trainano l'occupazione

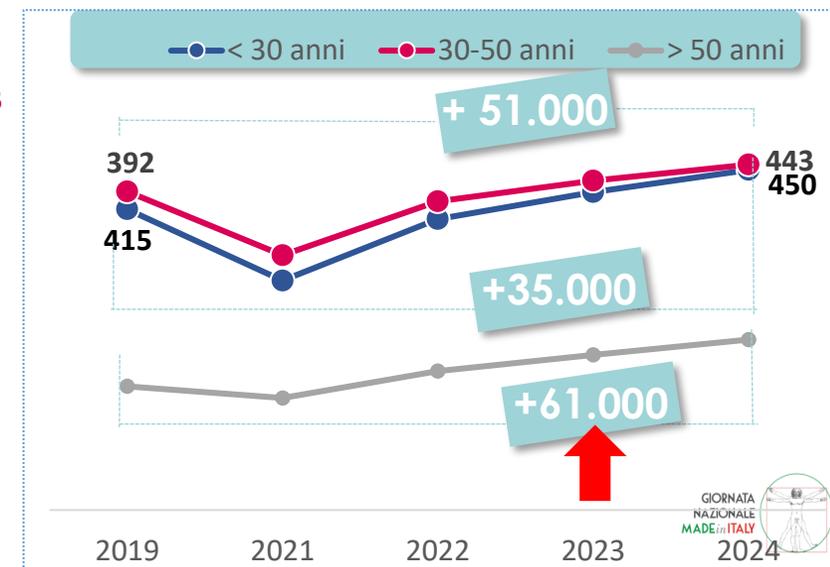
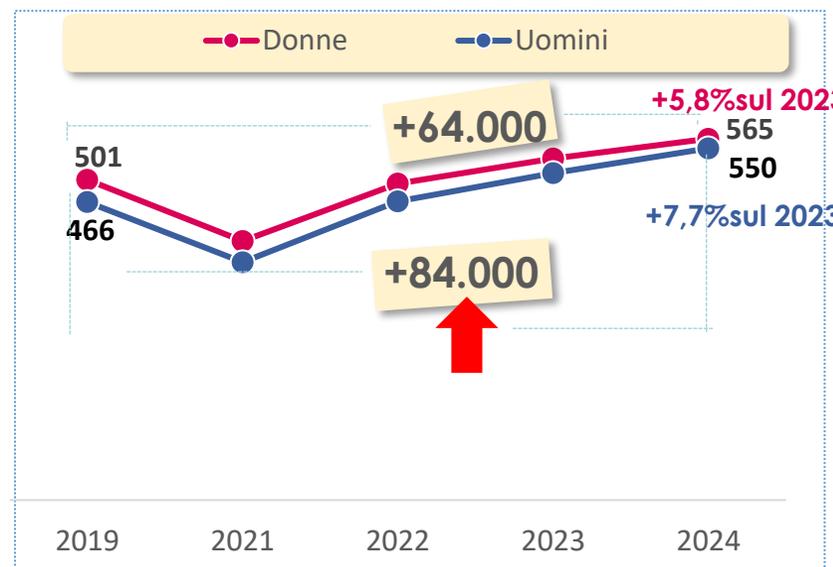
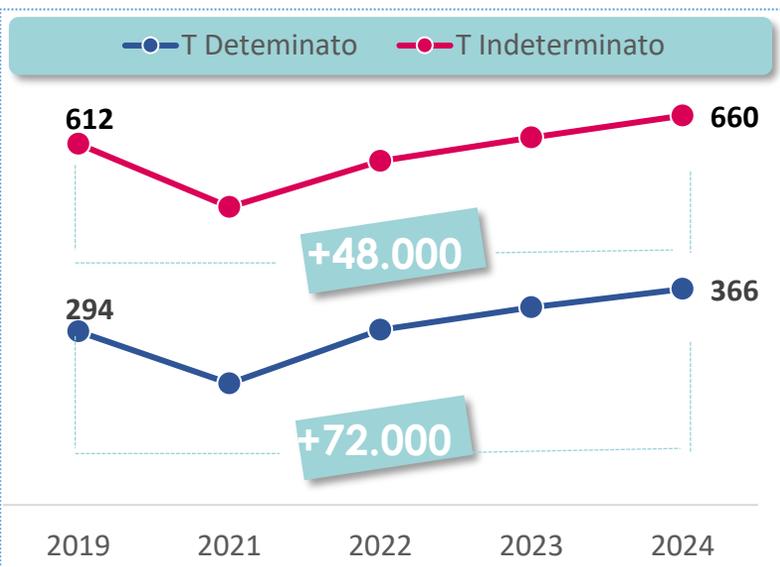
variazione percentuale degli occupati 2024/2008 (X) e 2024/2022 (Y)



I lavoratori dipendenti: più uomini over 50

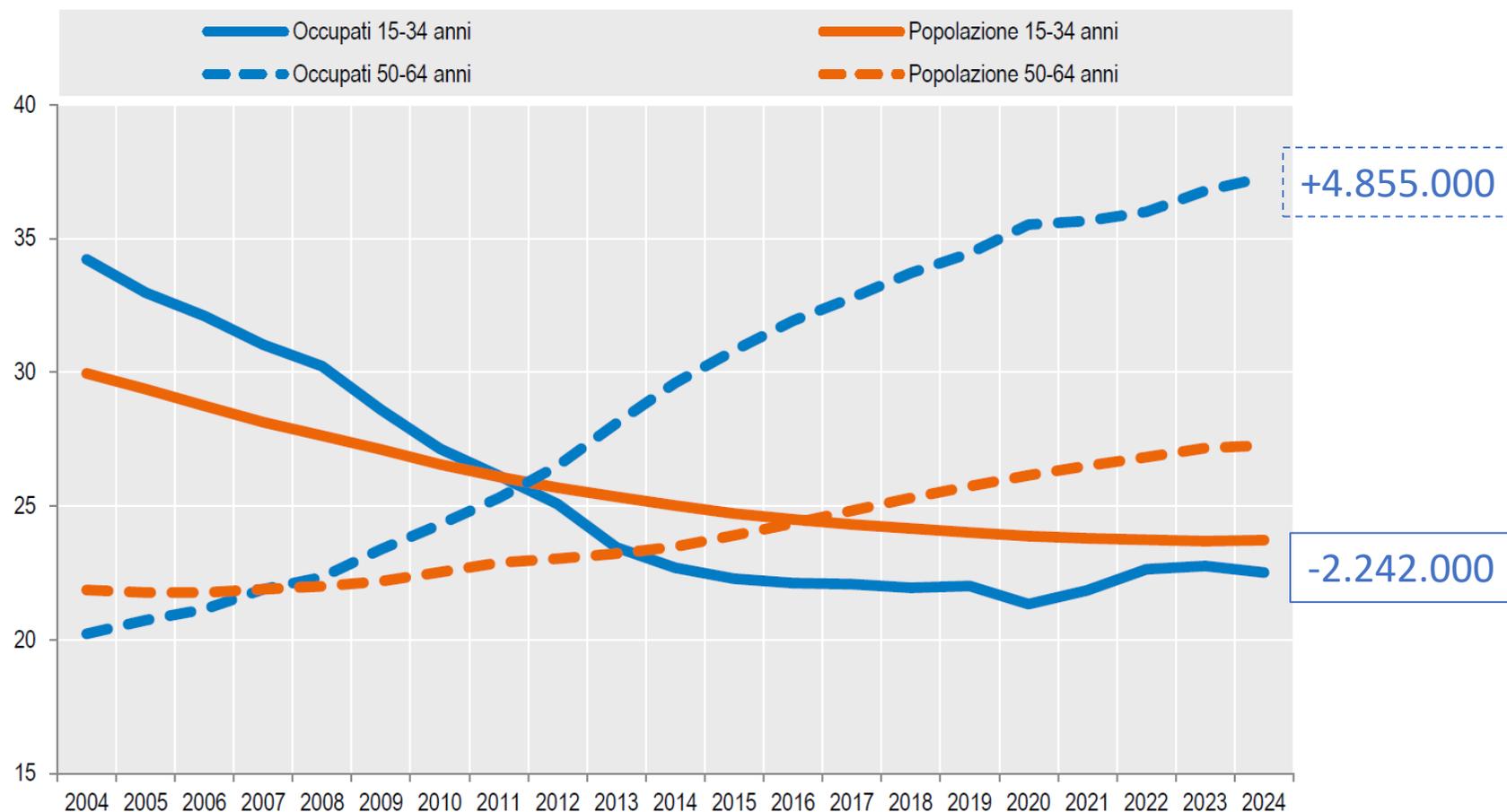


Valori in migliaia



In Italia si restringe la base occupazionale dei giovani

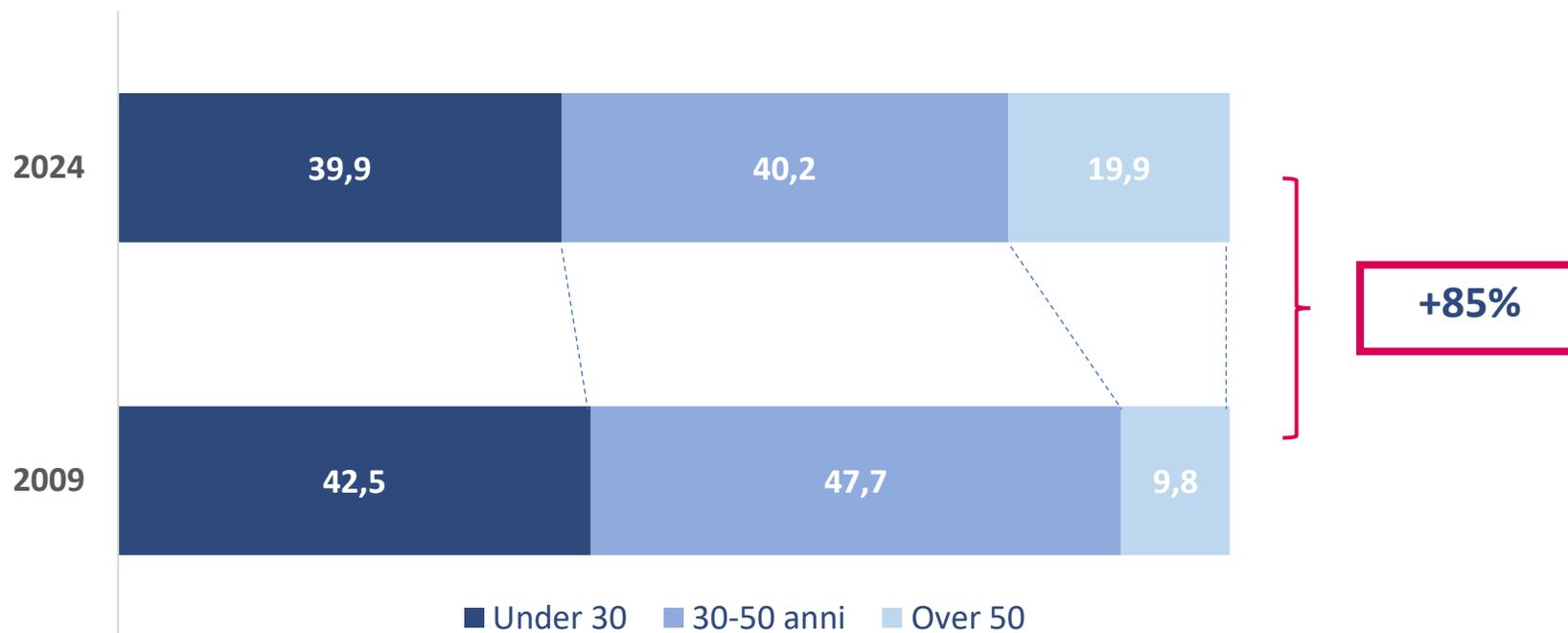
Quota occupati e popolazione 15-35 e 50-64. Anni 2004-2024 (valori percentuali)



Il lavoro nella ristorazione piace ai giovani

I lavoratori dipendenti nella ristorazione, per età 2009-2024 (val. %)

	Under 30	30-50 anni	Over 50	totale
Variazione assoluta	+192.458	+163.741	+167.294	523.493



La ricerca di personale resta difficile

Nell'ultimo anno la sua attività ha ricercato nuovo personale e/o ha effettuato nuove assunzioni?

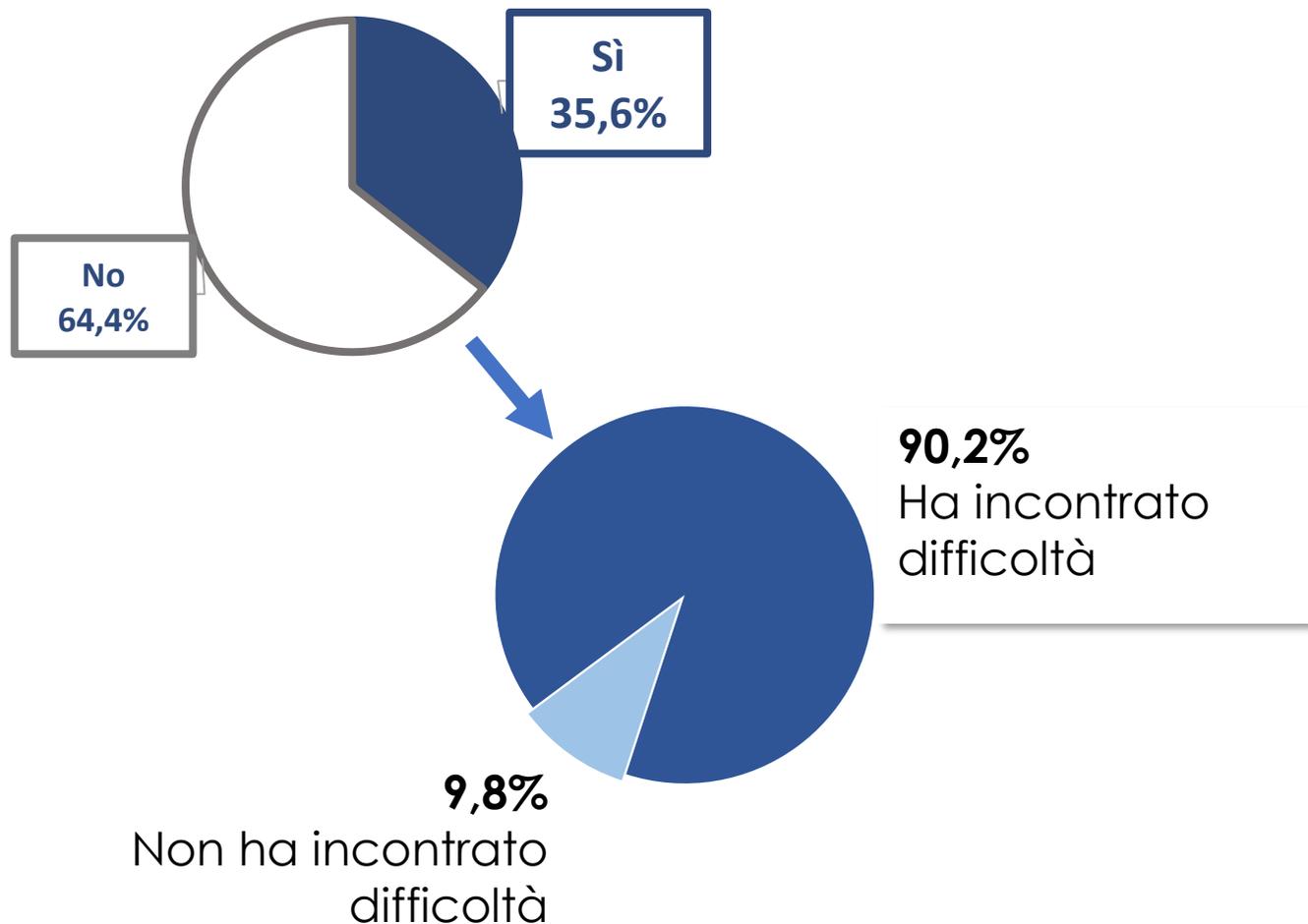
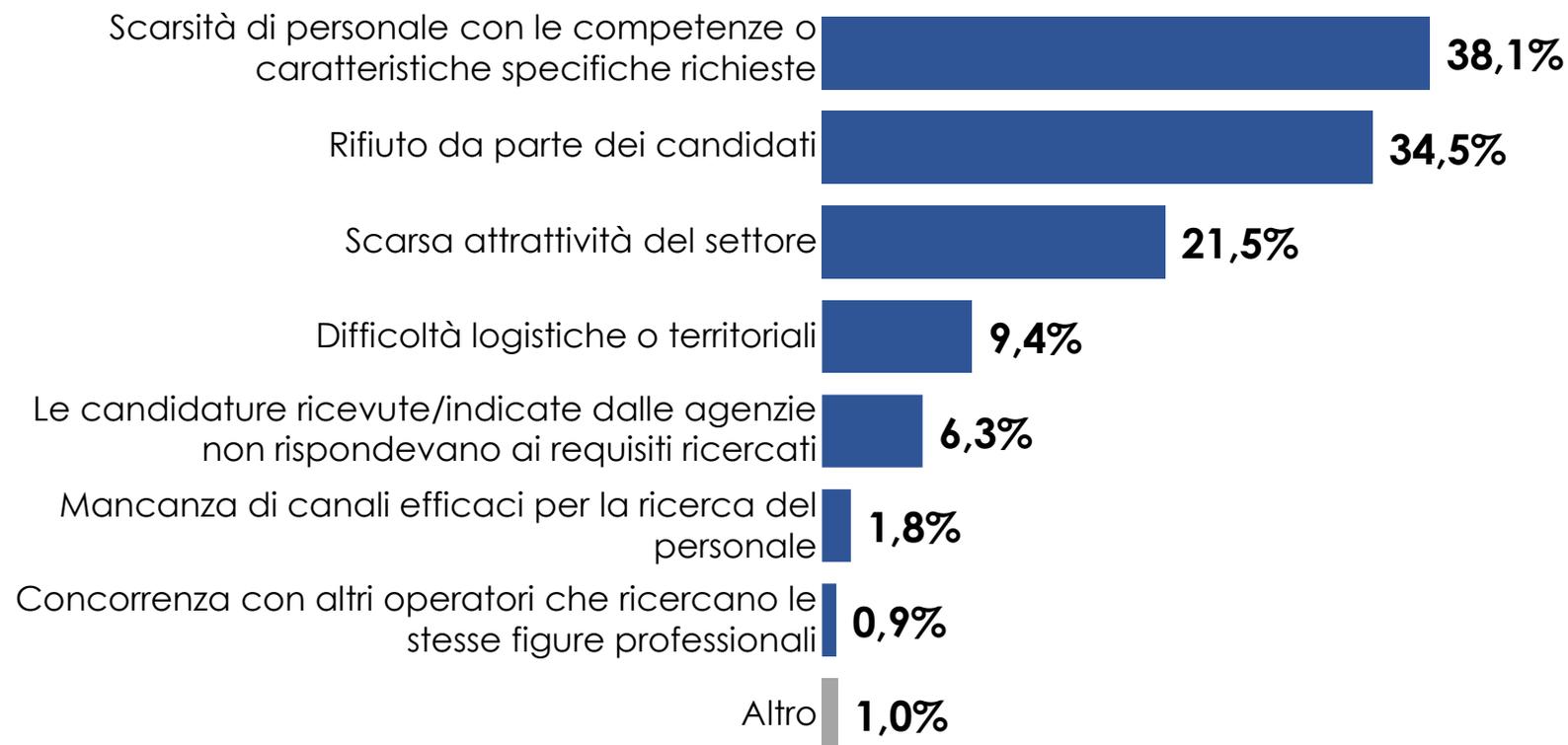


FIGURE PROFESSIONALI RICERCATE

Camerieri	59,7%
Cuochi	32,1%
Banconista	21,8%
Barista	20,8%
Lavapiatti	11,0%
Pasticceri	8,1%
Pizzaioli	6,8%
Chef	2,6%
Bartender/barman (o bar lady)	2,6%
Sommelier	1,0%
Runner	0,6%
Maître di sala	0,6%
Personale amministrativo	0,2%
Personale per consegne/delivery	0,2%
Altro	3,1%

Perché mancano le competenze

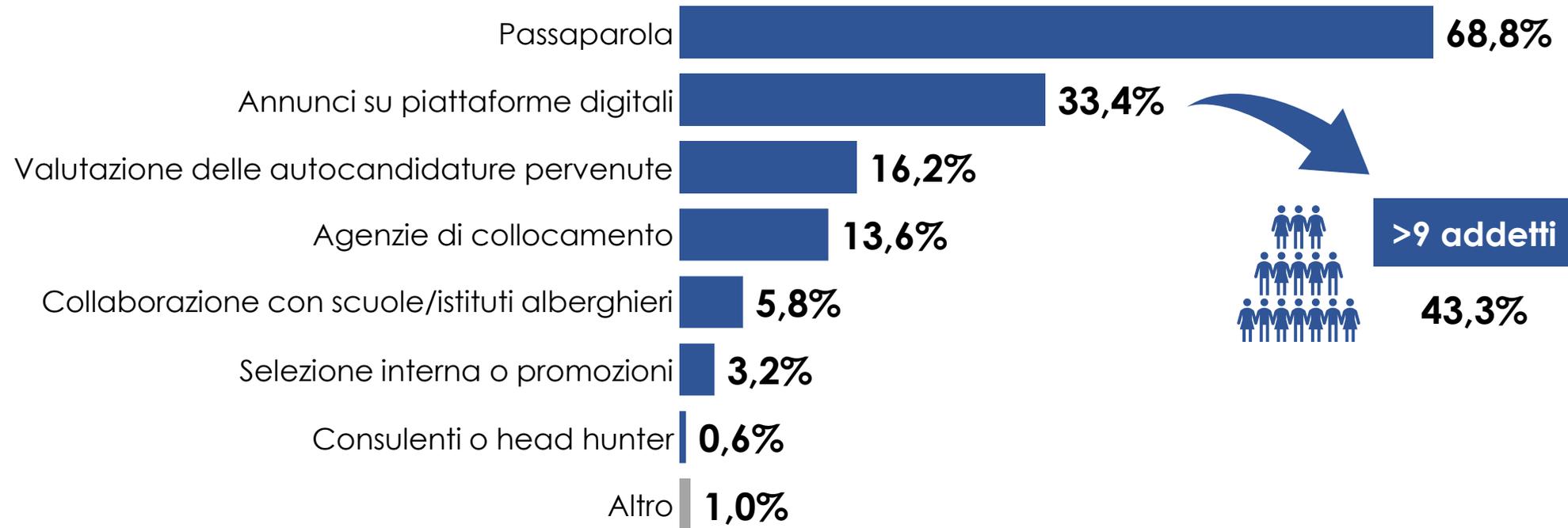
A Suo avviso, quali sono le ragioni per le quali ha riscontrato difficoltà nel reperire le risorse ricercate?



Base campione: 229 casi. Solo pubblici esercizi che hanno riscontrato difficoltà nel ricercare e/o assumere personale. La somma dei valori % è maggiore di 100 perché erano possibili più risposte. **I dati sono riportati all'universo.**

L'offline vince sull'online

Attraverso quali canali è avvenuta principalmente la ricerca del nuovo personale?



La sicurezza del lavoro al primo posto

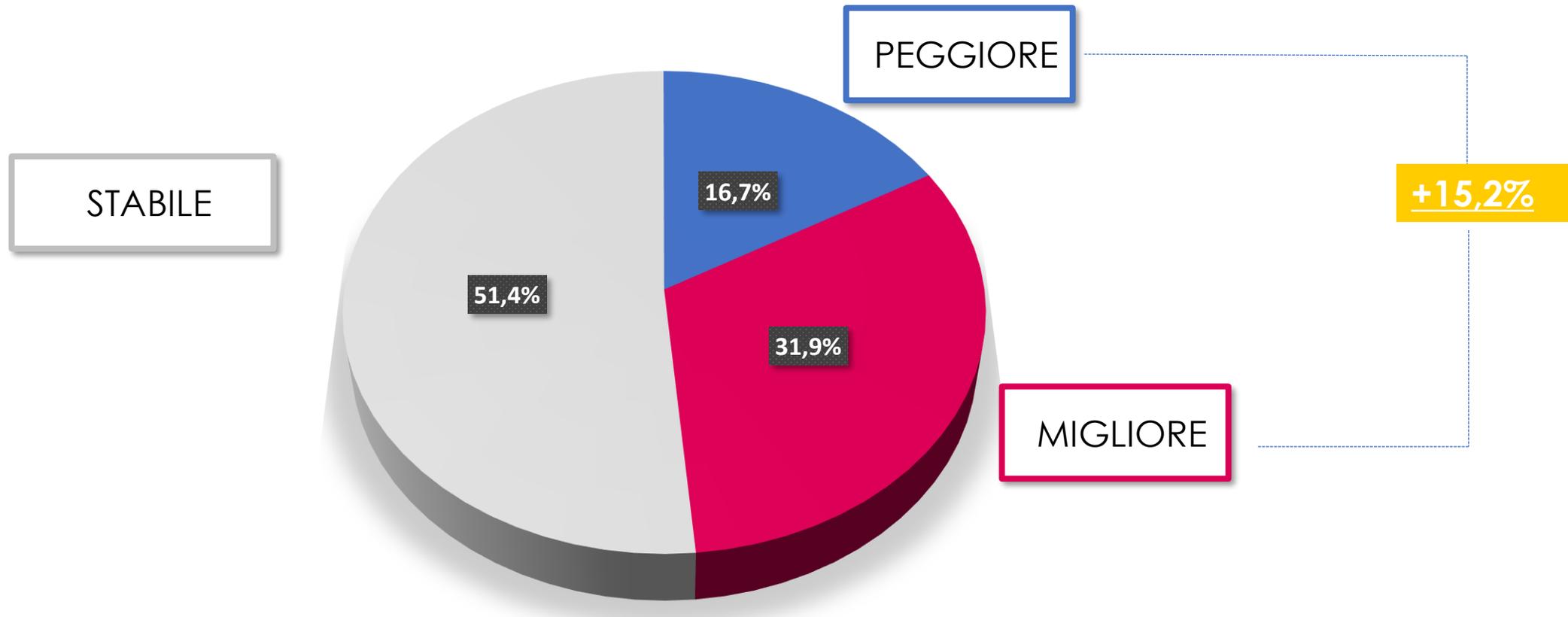
A suo avviso, quali sono le aree di miglioramento che potrebbero contribuire a rendere il settore dei pubblici esercizi più attrattivo per i lavoratori?



Base campione: 1.200 casi. I dati sono riportati all'universo.

L'ottimismo rallenta

Ritiene che il fatturato Sua attività nel 2025 rispetto al 2024 ...?



Base campione: 1.200 casi. I dati sono riportati all'universo.

Le fonti

Slide 2,3

Infocamere

Slide 4,7,8,17,18,19,20,21

Indagine Fipe-Format Research, 2025

Slide 3

Eurostat

Slide 5,6,8,11,12,13,15

Istat

Slide 9,11

Tradelab

Slide 14,16

Inps

GRAZIE

luciano.sbraga@fipe.it