

FIPE TALENT DAY E INFOJOBS: UNA PARTNERSHIP RINNOVATA PER IL FUTURO DEL LAVORO NELLA RISTORAZIONE

Dopo il successo delle passate edizioni, torna il ciclo dei Talent Days: giornate dedicate all'incontro tra aziende e giovani talenti.

Milano, 27 marzo 2025 – Prosegue con rinnovato impegno la collaborazione tra **InfoJobs**, piattaforma leader in Italia per la ricerca di lavoro online, e **FIPE – Federazione Italiana Pubblici Esercizi**. Anche per il **2025** le due realtà confermano la partnership nell'ambito del **FIPE Talent Day**, il road show nazionale che favorisce l'incontro tra domanda e offerta di lavoro nel settore della ristorazione. Sono ***1.857 le posizioni attive¹** disponibili su InfoJobs nella categoria turismo e ristorazione distribuite in tutta Italia, di cui la maggior parte in Lombardia, Lazio e Emilia-Romagna. È proprio in risposta a questa vivace domanda che InfoJobs e FIPE uniscono le forze con l'obiettivo di promuovere un mercato del lavoro più inclusivo, facilitando il dialogo tra aziende e candidati e incentivando politiche attive per l'occupazione.

Quest'anno il FIPE Talent Day farà tappa in cinque città italiane: Padova, Pesaro, Olbia, Cosenza e Reggio Emilia. Durante queste giornate, ristoranti, bar e pubblici esercizi in genere avranno l'opportunità di incontrare direttamente giovani talenti in cerca di nuove opportunità lavorative nel mondo dell'ospitalità, contribuendo a ridurre il divario tra le competenze richieste dal mercato e quelle disponibili. Questa iniziativa si prefigge l'obiettivo di rispondere alle esigenze di un comparto importante dell'economia italiana, creando occasioni concrete di impiego e valorizzando le competenze richieste nel settore. InfoJobs, partner strategico dell'iniziativa, offre agli associati FIPE un listino prezzi dedicato e scontato per i propri servizi digitali, agevolando così le aziende nella ricerca di personale qualificato.

In linea con l'obiettivo di valorizzare le professioni della ristorazione, InfoJobs ha avviato un nuovo [Cool Jobs in collaborazione con Pipero Roma](#), ristorante "stellato" simbolo di eccellenza e innovazione nel panorama della ristorazione italiana. Questa esperienza unica permette ai candidati di immergersi nel mondo dell'alta cucina e di vivere in prima persona le dinamiche di un ristorante di eccellenza. I partecipanti selezionati avranno la possibilità di trascorrere una giornata all'interno del prestigioso ristorante, affiancando il Patron Alessandro Pipero e lo chef executive Ciro Scamardella nelle diverse fasi di gestione del servizio. Durante l'esperienza, potranno scoprire i segreti della cucina e della sala attraverso una cooking experience esclusiva, approfondendo competenze pratiche e operative fondamentali per chi aspira a lavorare nel settore.

Come parte dell'iniziativa, InfoJobs offre ai candidati un pacchetto completo che include un compenso di 1.000 € netti per la giornata di lavoro, il trasporto e il soggiorno in hotel, oltre alla possibilità di godere di una cena con un menù degustazione di 10 portate. Inoltre, i partecipanti avranno l'occasione di raccontare e condividere la propria esperienza attraverso contenuti digitali esclusivi, offrendo uno sguardo autentico e coinvolgente sul dietro le quinte di un ristorante "stellato".

"Attraverso la collaborazione con FIPE e il lancio di iniziative come i Cool Jobs di InfoJobs, vogliamo offrire esperienze concrete che valorizzino il talento e rispondano alle esigenze reali delle aziende del settore. Crediamo fortemente che iniziative come queste rappresentino un'opportunità per i candidati di entrare in contatto diretto con le aziende, comprendere da vicino il settore e l'ambiente in cui potrebbero lavorare" dichiara **Michele Antonelli, Marketing Manager di InfoJobs**.

¹ Fonte piattaforma InfoJobs: urly.it/318xibt

*“Siamo felici di proseguire la collaborazione con InfoJobs che, grazie alla sua esperienza consolidata nel mondo digitale, ci consente di aumentare la forza e la portata del FIPE Talent Day”, ha dichiarato **Luciano Sbraga**, Direttore del Centro Studi di FIPE. “La possibilità di integrare presenza fisica degli eventi e visibilità online rappresenta la soluzione migliore sia per le aziende, che possono massimizzare l’efficacia della ricerca orientandola sui profili più adatti, sia per i giovani talenti, che possono sfruttare le potenzialità di una più ampia panoramica sull’offerta del mercato”.*

InfoJobs (www.infojobs.it) è la piattaforma leader in Italia per la ricerca di lavoro online, con oltre 7.5 milioni di utenti registrati, 5.250 aziende attive e 1.000 nuove offerte ogni giorno in 20 categorie diverse. Dal 2004, InfoJobs si propone di guidare l’evoluzione del tradizionale mercato del lavoro, abilitando in modo rapido e dinamico l’incontro tra aziende e candidati, utilizzando al meglio le potenzialità del digitale per offrire consulenza e soluzioni tailor-made centrate sull’utente. InfoJobs, insieme a Subito, marketplace leader in Italia nella compravendita online, e automobile.it, sito verticale dedicato agli annunci di auto, è parte di Adevinta, leader nel mercato classified con particolare attenzione alla sostenibilità che opera con successo in 10 Paesi.

Per informazioni alla stampa

Ambra Russo - ambra.russo@adevinta.com

Havas PR Milan

Elena Castellini – elena.castellini@havaspr.com - +39 028545708

Sara Bottarelli – sara.bottarelli@havaspr.com - +39 3465245585