

## PUBBLICI ESERCIZI, 96MILA LE IMPRESE A CONDUZIONE FEMMINILE PICCA BIANCHI: NECESSARIO FAVORIRNE L'IMPRENDITORIALITÀ

Roma, 7 marzo 2025 – In occasione della Giornata Internazionale della Donna, **FIPE-Confcommercio** celebra il contributo fondamentale delle donne nel settore della ristorazione e dei pubblici esercizi. **Oggi, oltre 600.000 donne lavorano nel comparto e più di 96.000 imprese sono guidate da imprenditrici**, rappresentando una quota significativa del tessuto imprenditoriale italiano.

Questi dati si inseriscono all'interno di un macro contesto positivo: il tasso di occupazione femminile in Italia ha infatti raggiunto un livello storico, superando i dieci milioni di donne occupate nel terzo trimestre del 2024, secondo i dati ISTAT. **Tuttavia, con un tasso del 57,6%, l'Italia resta al di sotto della media europea del 71%**, e, soprattutto, la **presenza delle donne in ruoli apicali e decisionali resta limitata**.

*“L'imprenditorialità femminile rappresenta una leva fondamentale per colmare questo divario: le donne imprenditrici adottano spesso modelli inclusivi, favorendo l'assunzione di altre donne, promuovendo equilibrio tra lavoro e famiglia e facilitando il reinserimento lavorativo dopo la maternità. Questo approccio non è solo una risposta economica, ma anche un significativo cambiamento culturale”*, commenta **Valentina Picca Bianchi, Presidente del Gruppo Donne Imprenditrici di FIPE-Confcommercio**.

In tal senso, gli ostacoli ancora presenti oggi fanno riferimento a **un divario di genere ancora molto pronunciato per quanto riguarda l'educazione finanziaria**. Le sfide future si concentrano su un maggiore sostegno all'imprenditoria femminile, con incentivi economici e percorsi di sviluppo professionale mirati. È fondamentale che le istituzioni e il settore privato collaborino per implementare strumenti efficaci che favoriscano l'accesso delle donne a finanziamenti, formazione e network di supporto. Inoltre, è cruciale lavorare affinché si riducano le barriere sistemiche che ancora oggi penalizzano le donne nella conciliazione tra lavoro e vita privata, ostacolando la loro crescita professionale e imprenditoriale.

Accanto al sostegno all'imprenditoria, FIPE-Confcommercio rinnova il proprio impegno nel sostenere le imprenditrici e le lavoratrici del settore anche nelle tematiche relative alla sicurezza e alla lotta alla violenza di genere, attraverso progetti dedicati come **SicurezzaVera**, realizzato in collaborazione con la Polizia di Stato.

*“La Giornata Internazionale della Donna non è solo un momento di celebrazione, ma un'opportunità per riflettere sulle sfide ancora aperte per le donne nel mondo del lavoro. Il nostro impegno quotidiano è rivolto a promuovere l'empowerment femminile attraverso iniziative di formazione, mentoring e sensibilizzazione. Ma è necessario un cambio di paradigma culturale più ampio: solo con una vera cultura di genere possiamo abbattere gli ostacoli che ancora oggi limitano l'accesso delle donne ai ruoli di leadership”*, conclude Picca Bianchi.

**Ufficio Stampa - FIPE**

**Gianluca Giordano** | [gianluca.giordano@fipe.it](mailto:gianluca.giordano@fipe.it) | 375 5795669

**Ufficio Stampa – Comin & Partners**

**Francesco Bernardini** | [francesco.bernardini@cominandpartners.com](mailto:francesco.bernardini@cominandpartners.com) | 331 6242686

**Fausto Fiorin** | [fausto.fiorin@cominandpartners.com](mailto:fausto.fiorin@cominandpartners.com) | 348 4896024