

ANBC-FIPE: A ROMA L'ASSEMBLEA NAZIONALE DEL BANQUETING E CATERING "NOI E IL FUTURO DEL BANQUETING: BUONE AZIONI PER NUOVE GENERAZIONI"

Roma, mercoledì 26 marzo – Si è tenuta presso la prestigiosa cornice di Palazzo Brancaccio a Roma l'Assemblea Nazionale di **ANBC-FIPE**, l'**Associazione Nazionale Banqueting e Catering**, dal titolo "Noi e il Futuro del Banqueting: Buone Azioni per Nuove Generazioni". Un appuntamento chiave per il settore, volto a delineare strategie e azioni concrete per affrontare le sfide del futuro con responsabilità e visione. Un momento di confronto strategico tra imprenditori, esperti e istituzioni per delineare il futuro di un comparto in continua crescita.

Nel corso dell'Assemblea sono stati affrontati quattro temi centrali per lo sviluppo e la crescita del settore:

Servizi concreti per le imprese associate – L'importanza di strumenti innovativi e di un supporto costante agli associati per garantire competitività e qualità dei servizi offerti. La digitalizzazione, la creazione di piattaforme di networking tra aziende e la semplificazione burocratica saranno punti cardine per favorire l'efficienza e la crescita del settore. L'introduzione di strumenti di gestione avanzata, come software per la pianificazione degli eventi e sistemi di intelligenza artificiale per ottimizzare le risorse, rappresenteranno un valore aggiunto per le imprese del comparto.

Lavoro e contrattualistica – Il recente rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro, con la presenza per la prima volta di ANBC-FIPE alla contrattazione e alla stipula, segna un momento storico. Il contratto qualifica il rapporto tra imprese e lavoratori, introducendo tutele per il lavoro stagionale e aggiornando i profili professionali. Particolare attenzione è stata dedicata alla flessibilità contrattuale e alle forme di welfare aziendale per migliorare le condizioni di lavoro e incentivare l'occupazione stabile.

Certificazione e Qualità – Presentata la certificazione "Banqueting Excellence", promossa da ANBC-FIPE e illustrata dal Dott. Riccardo Cresto di URS Italia. Un sistema che garantirà trasparenza e certificherà l'eccellenza delle imprese del settore, con focus su standard qualitativi, certificazioni ambientali e tracciabilità della filiera per garantire sicurezza alimentare e rispetto delle normative.

Giovani e Formazione – La Dott.ssa Valentina Picca Bianchi ha evidenziato l'importanza di percorsi formativi mirati e collaborazioni con le scuole alberghiere per assicurare un ricambio generazionale qualificato. Progetti di mentoring, tirocini retribuiti e corsi di aggiornamento sulle nuove tendenze del settore saranno priorità per garantire una preparazione adeguata alle richieste del mercato. *"Il tema del lavoro giovanile nel settore del banqueting e catering, sottolinea **Valentina Picca Bianchi**, Vicepresidente Vicario ANBC, si concentra anche sulla formazione e crescita delle nuove generazioni di imprenditori con l'obiettivo di creare un ecosistema in cui i giovani imprenditori possano sviluppare competenze gestionali, consolidare la propria identità aziendale e affrontare le sfide del mercato con una visione strategica. ANBC intende strutturare percorsi di formazione che vadano oltre la scuola alberghiera, integrando esperienze sul campo, mentoring e networking tra imprese. L'idea è quella di un modello di apprendimento pratico, che permetta ai giovani di acquisire conoscenze attraverso l'osservazione e la sperimentazione diretta. In questo contesto, la creazione di una rete di imprese rappresenta un'opportunità chiave per favorire la crescita di nuove realtà imprenditoriali, garantendo sostenibilità e innovazione all'intero comparto".*

A chiusura dell'evento, la Dott.ssa Ilaria Alzona ha presentato il **Manifesto della Responsabilità delle Scelte**, un documento programmatico che intende sensibilizzare tutti gli attori del settore verso scelte responsabili, promuovendo la legalità e contrastando con forza l'abusivismo, fenomeno che danneggia gravemente chi opera correttamente.

*“L'Assemblea Nazionale di quest'anno, dichiara **Paolo Capurro**, Presidente ANBC, rappresenta un momento cruciale per il nostro settore. Dobbiamo essere consapevoli delle sfide che ci attendono e, allo stesso tempo, determinati nel costruire un futuro basato su scelte responsabili e lungimiranti. Il banqueting e il catering sono motori di valore, non solo economico ma anche sociale e culturale. Investire in servizi, lavoro, certificazione e giovani significa dare un segnale forte di crescita e solidità. Con il Manifesto della Responsabilità delle Scelte vogliamo ribadire il nostro impegno per un settore innovativo, sostenibile e attrattivo per le nuove generazioni”.*

Un settore in crescita

Il comparto del banqueting e catering ha registrato nel 2024 una crescita del 5,8%, proseguendo il trend positivo del 2023 (+15%). Il fatturato ha superato i 2,2 miliardi di euro, confermando la solidità del settore, che impiega oltre 100.000 addetti, di cui 14.000 a tempo indeterminato. La Lombardia si distingue come la regione con la più alta concentrazione di attività, rappresentando il 21,4% del totale nazionale. Inoltre, il 26,5% delle imprese è a conduzione femminile.

L'innovazione tecnologica e la sostenibilità giocano un ruolo chiave nello sviluppo del comparto. Le aziende, spesso assimilabili a piccole industrie alimentari, hanno evoluto le proprie strutture per rispondere a una domanda sempre più esigente. L'adozione di soluzioni digitali, il food design innovativo e l'attenzione alla gastronomia esperienziale stanno ridisegnando il mercato. Il settore si sta inoltre impegnando sempre più su soluzioni green, con attenzione ai prodotti a km zero e alla riduzione dell'impatto ambientale degli eventi, anche in collaborazione con l'osservatorio Waste Watcher di Bologna e il progetto Food for Good per il recupero del cibo non consumato.

“Nel 2024 abbiamo assistito a una crescita significativa, che testimonia la vitalità e il potenziale del comparto. Tuttavia, per consolidare e ampliare questi risultati, è fondamentale investire in quattro aree chiave: servizi, lavoro, certificazione e giovani. Prosegue Capurro, i servizi per le imprese devono essere sempre più mirati e in grado di rispondere alle reali necessità degli associati, attraverso strumenti innovativi e assistenza costante. Il rinnovo del contratto di lavoro è un passaggio epocale che riconosce finalmente la specificità del nostro settore e offre garanzie a migliaia di lavoratori. La certificazione rappresenta una sfida imprescindibile: vogliamo costruire un sistema che premi la qualità e garantisca trasparenza per i nostri clienti. Infine, il coinvolgimento dei giovani: imprenditori e collaboratori, è essenziale per il futuro: dobbiamo attrarre nuovi talenti e creare percorsi formativi che preparino le nuove generazioni ad affrontare un mercato in continua evoluzione. Il futuro del settore si costruisce con investimenti mirati, innovazione e un impegno costante per la legalità e la valorizzazione delle competenze, per garantire un comparto sempre più competitivo e dinamico, capace di adattarsi alle nuove esigenze del mercato.”

Contatti:

Segreteria organizzativa ANBC-Fipe:

Giulia Crescenzi | segreteria@anbc.it

Ufficio Stampa – FIPE:

Gianluca Giordano | 375 579 5669 - gianluca.giordano@fipe.it

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito ufficiale www.anbc.it.