

# CONSUMI FUORI CASA

## 3° edizione

Industria di marca, dinamiche di mercato e rapporti di filiera

# SITUAZIONE E PROSPETTIVE DEI CONSUMI ALIMENTARI FUORI CASA: STATO DI SALUTE DEI PUBBLICI ESERCIZI



FEDERAZIONE  
ITALIANA  
PUBBLICI  
ESERCIZI



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

Milano, 20 marzo 2025

Luciano Sbraga Vice-direttore generale

Direttore Ufficio Studi FIFE



## **CHI SIAMO**

IL SISTEMA FIPE-CONFCOMMERCIO



## **COSA FACCIAMO**

LE AREE DI INTERVENTO

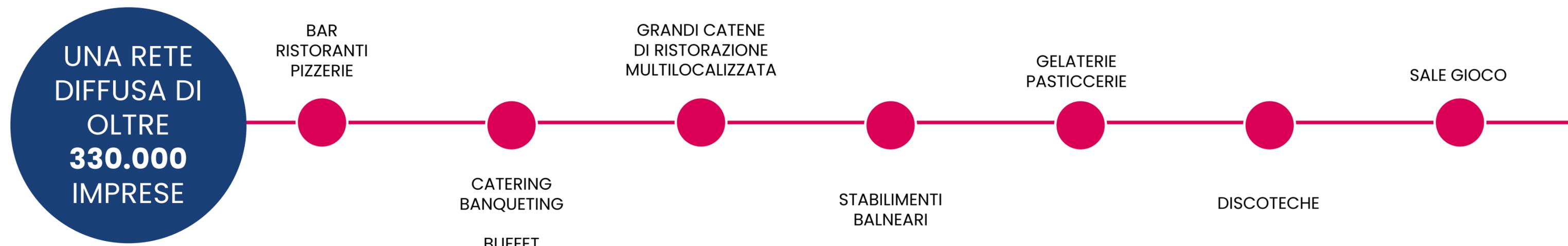


## **IL FUTURO DELLA RISTORAZIONE:**

PREOCCUPAZIONI E OPPORTUNITÀ



## L'ASSOCIAZIONE LEADER NEL SETTORE DELLA RISTORAZIONE, DEL TURISMO E DELL'INTRATTENIMENTO





## IL SISTEMA FIPE

ORGANIZZAZIONI  
TERRITORIALI  
PUBBLICI  
ESERCIZI

**89**

ASSOCIAZIONI  
TERRITORIALI

**20**

ASSOCIAZIONI  
REGIONALI

**1.079**

DELEGAZIONI  
SUB-PROVINCIALI

ASSOCIAZIONI  
DI CATEGORIA

**AIGRIM**

**ANSEB**



ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
RISTORATORI FERROVIARI

**SIB** SINDACATO  
ITALIANO  
BALNEARI

**EGP**

Associazione Italiana Esercenti Giochi Pubblici



GLI  
STORICI  
Caffè e Ristoranti  
Storici d'Italia

**ANBC**  
associazione nazionale  
banqueting e catering



SILB FIPE ASSOCIAZIONE ITALIANA IMPRESE  
DI ENTERTAINMENTO DA BALLO E DI SPETTACOLO

**LE SOSTE**

SOCI  
AGGREGATI



Gestione  
Servizi Integrati

**flunch**

**Bar Atlantic**

**Pellegrini**

GRUPPI

SCUOLE DI  
ALTA  
FORMAZIONE  
DELLA  
RISTORAZIONE

COORDINAMENTO  
RISTORANTI  
ITALIANI  
AUTENTICI  
ALL'ESTERO

GRUPPO DONNE  
IMPRENDITRICI

GRUPPO GIOVANI  
IMPRENDITORI

PRINCIPALE  
RETE



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

**CONF**TURISMO

FIPE è membro di  
**CONFCOMMERCIO**  
– Imprese per l'Italia,  
principale  
organizzazione del  
settore terziario ed è  
parte di  
**CONF**TURISMO  
dove rappresenta  
insieme ad altre  
associazioni il settore  
del turismo

NETWORK  
INTERNAZIONALE

**Hotrec**  
Hospitality Europe

A livello internazionale  
è parte importante di  
**HOTREC** (Associazione  
datoriale Europea dei  
Ristoranti, Bar, Caffè e  
Alberghi)

ORGANISMI  
BILATERALI



FIPE nelle relazioni  
con i lavoratori e le  
organizzazioni  
sindacali è  
rappresentata dai  
suoi membri nei  
Fondi bilaterali  
**(Fon.Te, For.Te,  
Fondo Est, Fondir,  
QuAS)**, nell'**Ente  
Bilaterale del  
Turismo**,  
nel **CONAI**, nel  
**CONOE**,  
nel **Fondo Mario  
Negri**  
e in **ALMA**

## LAVORO E WELFARE

### CCNL

CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO PER I DIPENDENTI DA AZIENDE DEI SETTORI PUBBLICI ESERCIZI, RISTORAZIONE COLLETTIVA E COMMERCIALE E TURISMO

Testo ufficiale  
8 febbraio 2018

FIPE ANGEH  
 FILCAMS CGIL LEGACOOP PRODUZIONE E SERVIZI  
 FISASCAT CISL CONF.COOPERATIVE LAVORO E SERVIZI  
 UILTUCS UIL AGCI - SERVIZI

### APPROFONDIMENTI



Dumping contrattuale nel settore dei pubblici esercizi  
MARZO 2022

### NETWORKING

# TALENT DAY

## FORMAZIONE

### MASTER



### CERTIFICAZIONE COMPETENZE



### SVILUPPO NUOVE FIGURE PROFESSIONALI CORSO ITS FOOD AND BEVERAGE MANAGEMENT



## PROGETTI

### SPRECO ALIMENTARE



### RIMPIATTINO



### CELIACHIA



### CONVENZIONI



## SVILUPPO

### MANUALI DI BUSINESS



### WEBINAR





## EVENTI

### GIORNATA DELLA RISTORAZIONE



### FIERE DI SETTORE



## STUDI E RICERCHE

### ANALISI

#### NOTA INFORMATIVA CENTRO STUDI

Indagine congiunturale sulla ristorazione commerciale  
I trimestre 2024

#### il clima di fiducia in calo

Il clima di fiducia scende nuovamente sotto la soglia 100 dopo oltre un anno. Si attesta a quota 87,6, nel I trimestre 2024. I giudizi sulle prospettive di breve termine sono segnati da incertezza.



### RAPPORTO RISTORAZIONE

## LEGISLAZIONE E RELAZIONI ISTITUZIONALI

**BUONI PASTO:  
CALMIERAMENTO COSTI DELLE  
COMMISSIONI (MAX 5%)**

**REVISIONE PREZZI  
NEL  
CODICE DEGLI APPALTI**

**PAGAMENTI ELETTRONICI:  
RIDUZIONE DELLE COMMISSIONI  
SUI MICRO-PAGAMENTI**

**INVESTIRE SUI DEHORS:  
RIORDINO DELLA NORMATIVA  
IN MATERIA DI CONCESSIONE  
DI SPAZI PUBBLICI**

**CALMIERAMENTO  
ROYALTIES SULLE  
CONCESSIONI  
AUTOSTRADALI E  
AEROPORTUALI**

**TASSAZIONE AGEVOLATA SULLE  
MANCE  
(IRPEF AL 5%)**



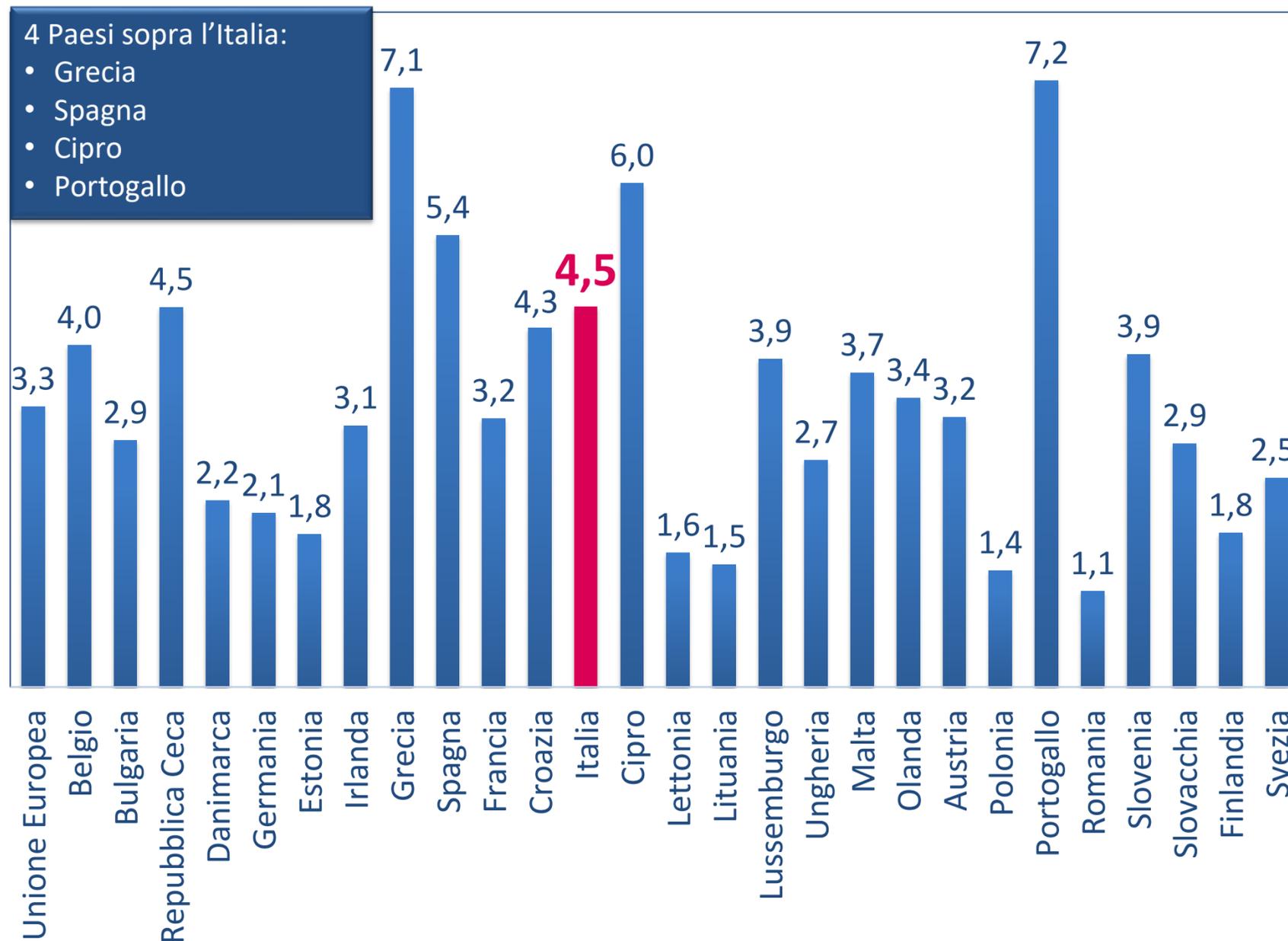


## PROSPETTIVE PIL REALE, COMMERCIO E MERCATO DEL LAVORO NELL'EUROZONA, 2024-2027 (var. % annua, revisioni espresse in punti percentuali)

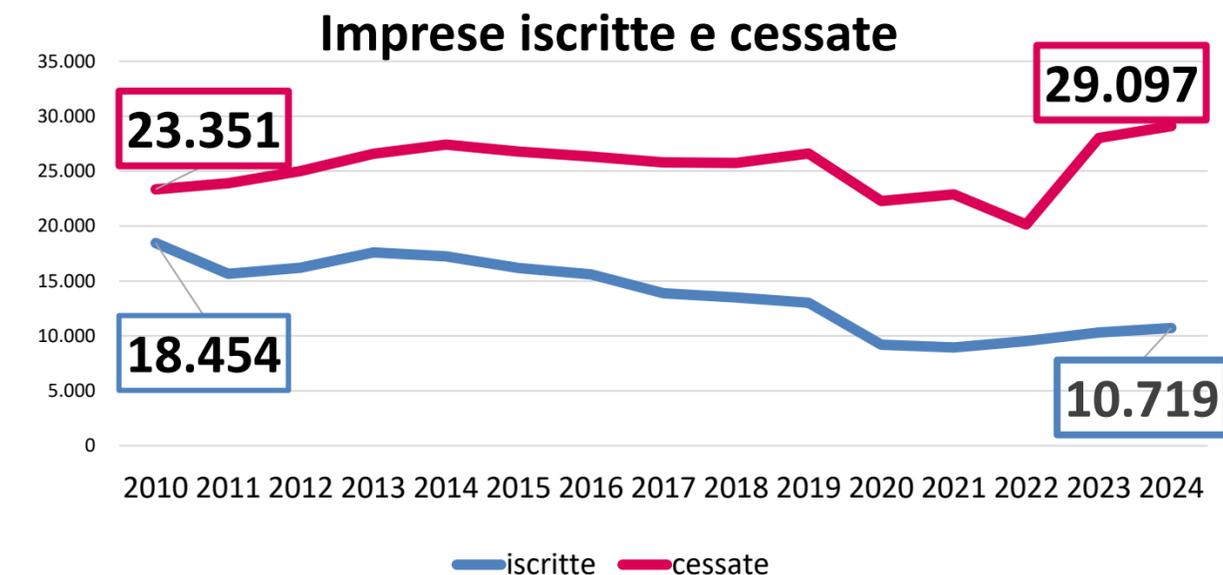
	Marzo 2025				Revisione rispetto a dicembre 2024			
	2024	2025	2026	2027	2024	2025	2026	2027
Prodotto interno lordo reale	0,8	0,9	1,2	1,3	0,1	-0,2	-0,2	0
Spesa famiglie	1	1,4	1,2	1,2	0,1	0,1	-0,1	0
Spesa Pubbliche Amministrazioni	2,5	1,2	1,1	1	0,2	0	-0,1	0
Investimenti	-1,8	1,2	1,7	1,4	-0,1	0	-0,5	-0,2
Esportazioni	0,9	0,8	2,3	2,7	-0,1	-0,8	-0,7	-0,3
Importazioni	0,1	1,9	2,6	2,8	0	-0,4	-0,5	-0,1

Un tessuto ampio, capillare, ma anche molto denso

## imprese \*1000 abitanti

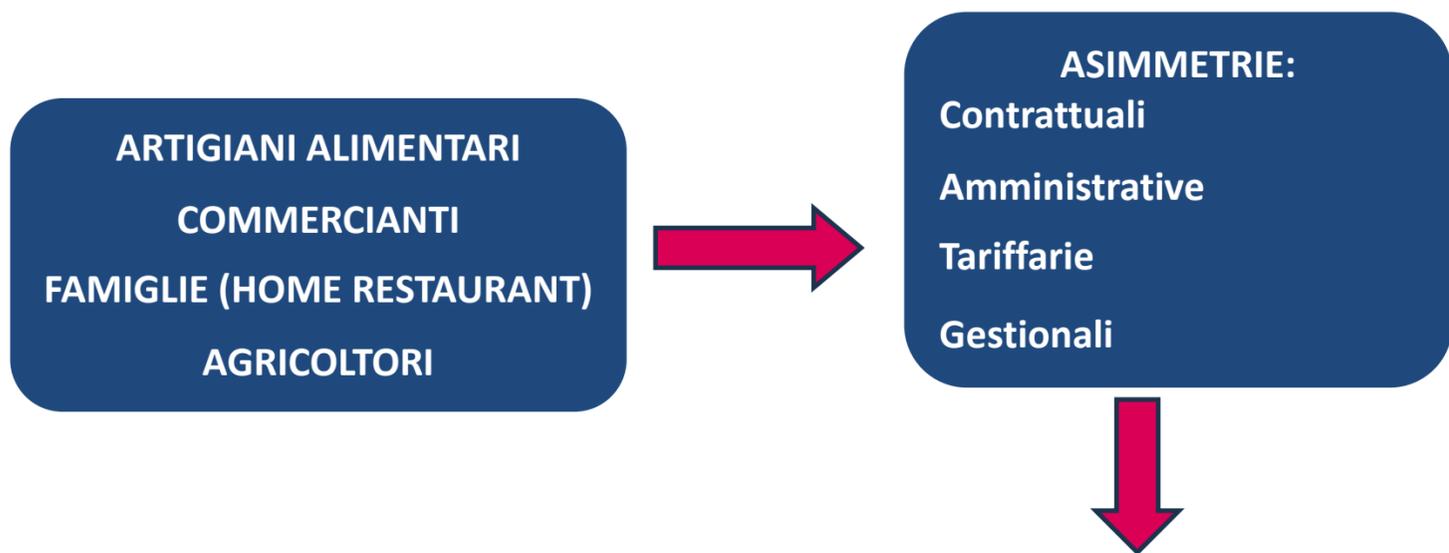


Anno di nascita	Anno di sopravvivenza						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
2017	80%	70%	63%	58%	52%	48%	43%
2018		81%	72%	66%	59%	54%	49%
2019			84%	75%	66%	59%	53%
2020				88%	77%	69%	61%
2021					83%	73%	65%
2022						83%	73%
2023							83%





## TUTTI VOGLIONO FARE RISTORAZIONE



## Le attività di ristorazione nei centri storici, Var. % 2012/2023

Ristorazione con servizio	+28,4
Ristorazione take away	+23,8
Gelaterie e pasticcerie	+12,0
Bar	-17,2

Fonte: elaborazione CS Fipe su dati Istituto Tagliacarne

**Minano il principio «stesso mercato, stesse regole»**

## Codice della Strada

Da quando è entrato in vigore il nuovo Codice della Strada ha modificato le sue abitudini riguardo all'assunzione di bevande alcoliche?

Preferisco **bere molto meno rispetto a prima** se devo mettermi alla guida

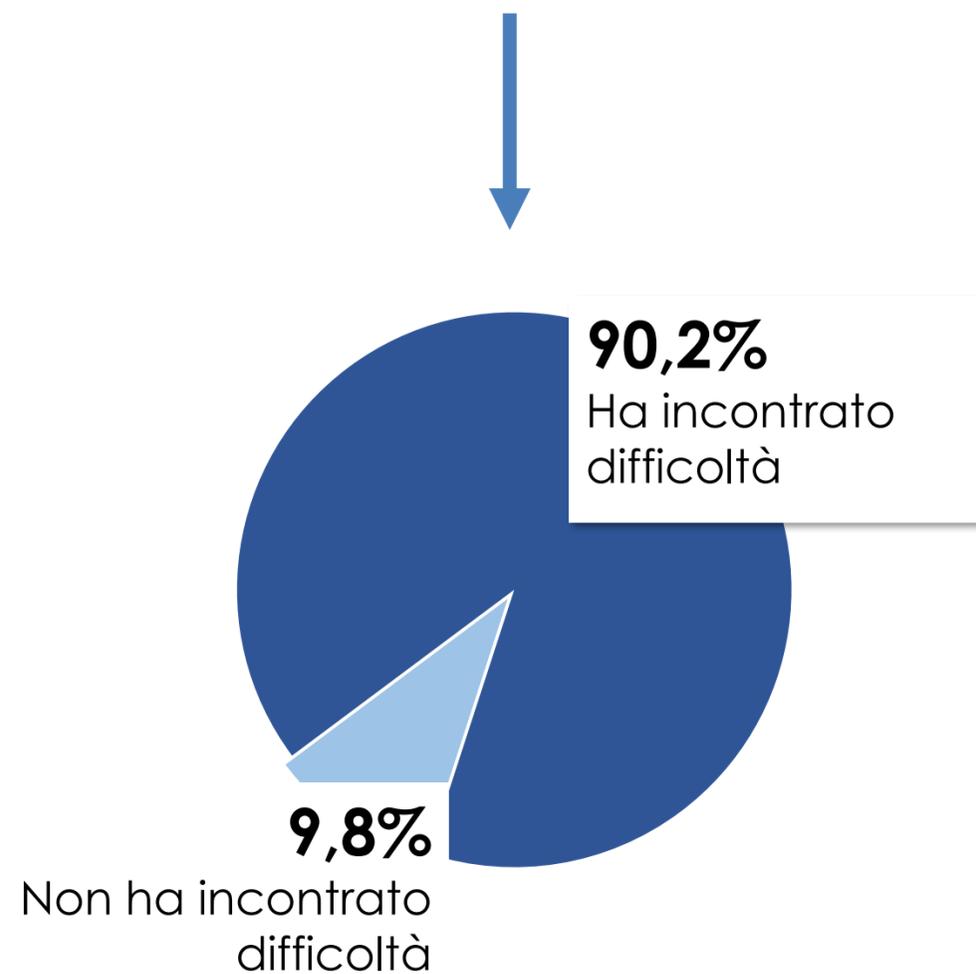
**Adesso è meglio non bere affatto** se devo mettermi alla guida

**33,5%**

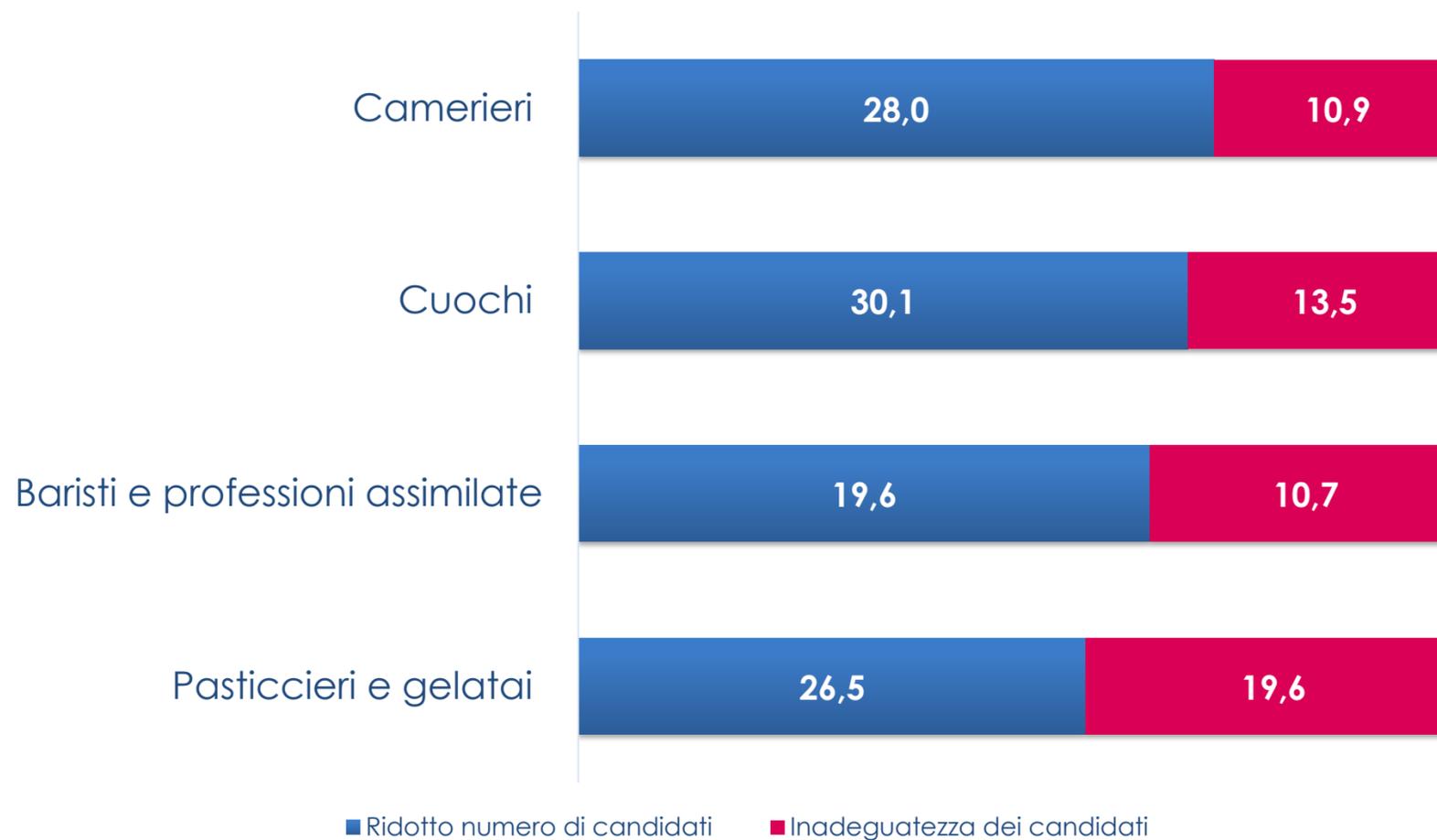
**HANNO MODIFICATO** le proprie **abitudini di consumo**



Nell'ultimo anno il **35,6%** delle imprese ha ricercato nuovo personale

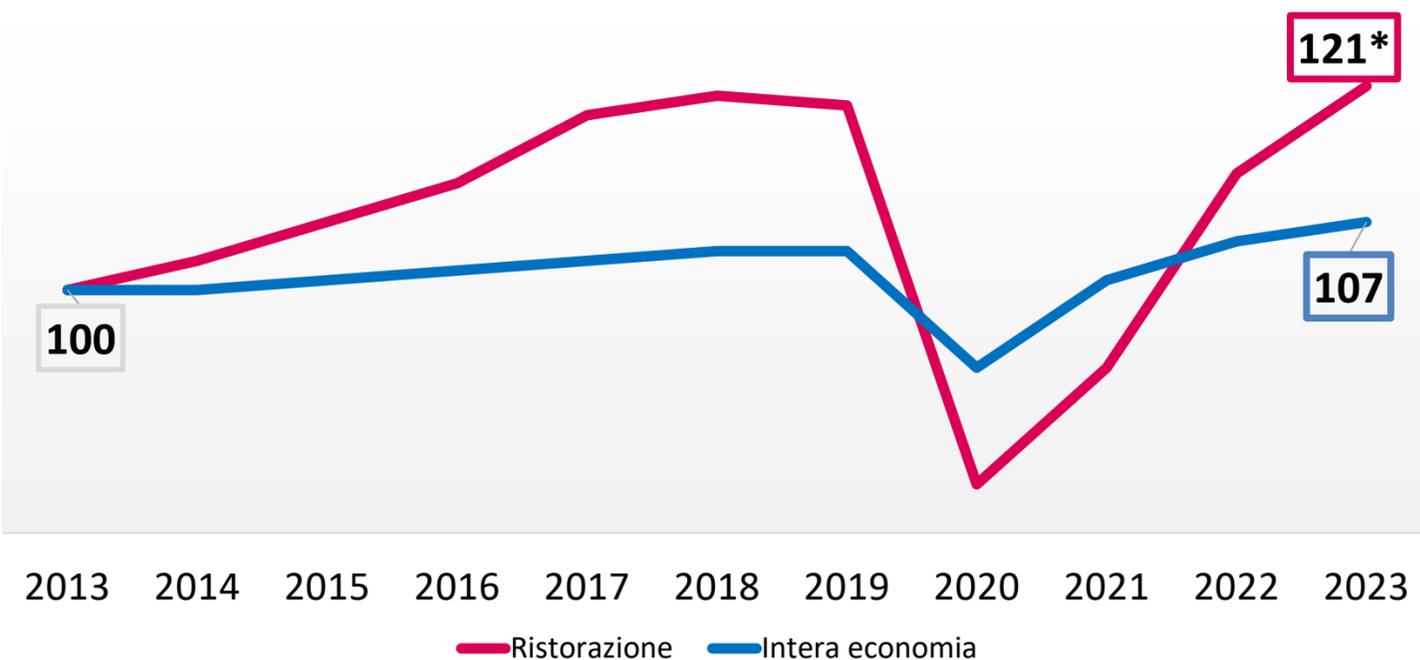


### Difficoltà di reperimento



## Il nodo della produttività

### Unità di lavoro - N.I. 2013=100

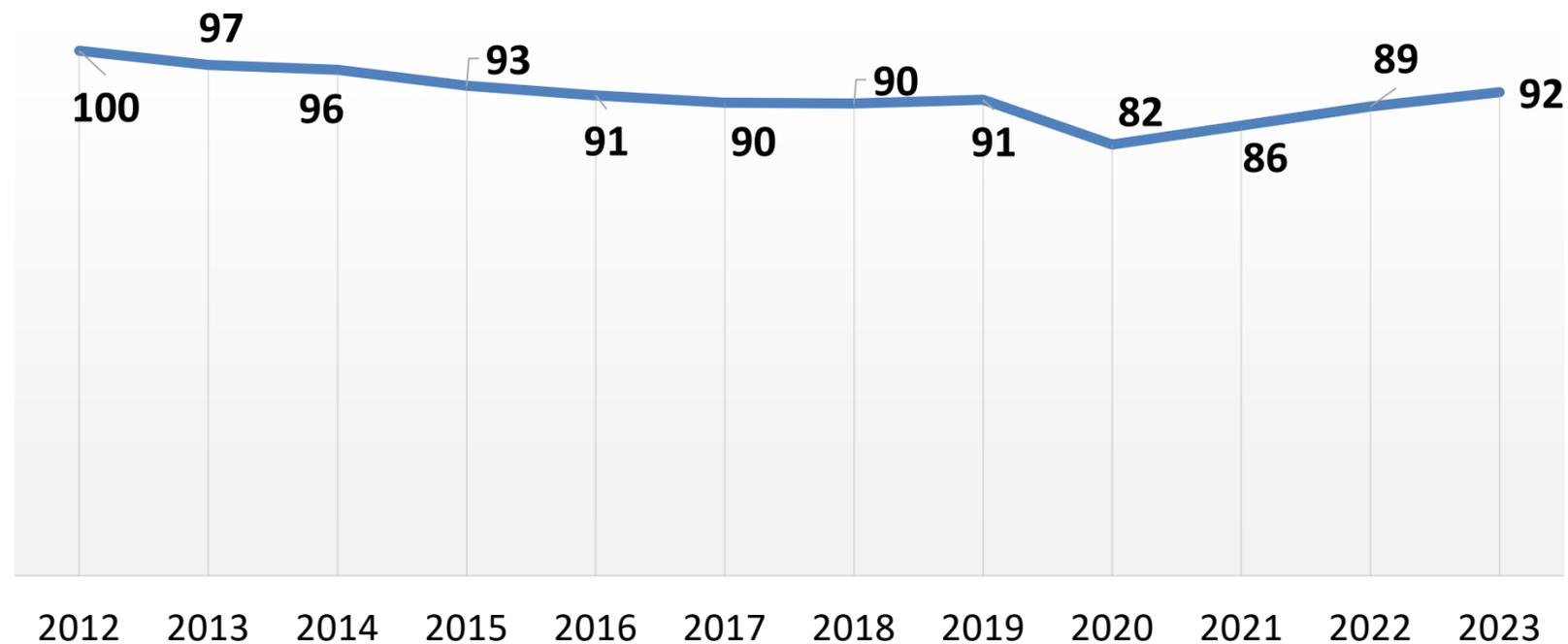


(\*stima Fipe)

**Fatto 100 il valore aggiunto per unità di lavoro riferito all'intera economia, la ristorazione si è attestata nel 2023 a 59, ovvero il 41% al di sotto del valore medio.**

La dinamica del valore aggiunto per unità di lavoro rileva un trend decrescente con piccoli movimenti verso il basso e verso l'alto. Nel 2023 il dato è sotto di 8 punti percentuali rispetto al 2012.

### Dinamica della produttività nella ristorazione - N.I. 2012=100



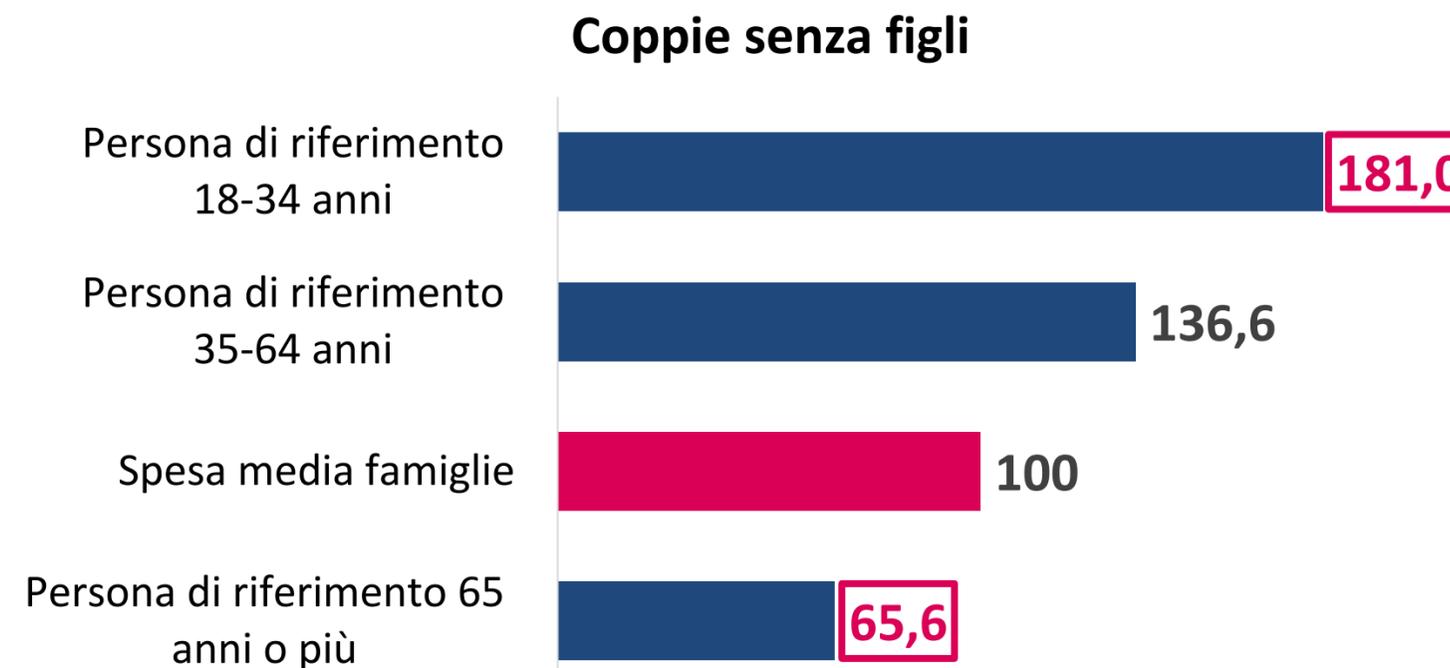


Incidenza sulla popolazione (%)	2025	2050
0-14 anni	12,2	11,2
15-64 anni	63,5	54,3
<b>Over 65</b>	<b>24,3</b>	<b>34,5</b>
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



Si restringe la componente giovanile della popolazione, che è anche quella con una più alta propensione al consumo fuori casa

### Spesa media mensile familiare\* in servizi di alloggio e ristorazione, 2023 (N.I = 100)



## La tazzina di caffè come esempio paradigmatico

Il Resto del Carlino • Macerata • Cronaca • Ecco i rincari a tavola per le...

### Ecco i rincari a tavola per le feste: "Aumenti fino al 9% nei ristoranti"

Lo studio di Federconsumatori: per la cena della Vigilia 44 euro a persona. Per San Silvestro la spesa media supera i 57 euro. In tanti restano a casa.

### LE TASCHIE DEI ROMANI Il presidente di Fipe Concommercio Paolantoni: «La materia prima costa tantissimo» **Il rientro è un salasso Schizzano i listini di bar e ristoranti**

Rincaro di circa 30 centesimi per chi vuole bere un espresso

LEATRO NATURALE  
AGRICOLTURA - ALIMENTAZIONE - AMBIENTE

### CARO BOLLETTE Consumatori e commercianti alle prese con le stesse difficoltà economiche. Ognuno cerca di risparmiare a modo suo **La crisi taglia il caffè**

Allarme di Conferenti: la metà dei romani costretta a rinunciare alla tazzina di bar. In calo anche cappuccini e cornetti. Negli uffici si attrezzano con macchinette per le cialde

DAMIANA VERUCCI  
Il prezzo della tazzina di caffè sale, il...

Servizio | Materie prime

### Caro-tazzina di caffè, non rallenta la corsa dei prezzi per arabica e robusta

Aumenti fino al 36% (specie nelle importazioni dal Vietnam) e previsioni di altri rialzi che porteranno in alto il costo dell'espresso già cresciuto del 15% per un giro d'affari di oltre 7 miliardi

di Maria Teresa Manuelli  
23 settembre 2024



PREZZI  
**Caffè, caro tazzina: in alcuni bar già a 1,40 euro, c'è il rischio che si arrivi a 2. Pesa il rincaro delle materie prime**  
di Redazione: Economia

Nel 2021 il costo medio dell'espresso era di 1,03 euro: questo significa che gli italiani hanno già subito un aumento del 14,9%. Con differenze tra città e città



### Perché il caffè è così caro: la crisi del clima mette le coltivazioni a rischio

FABRIZIO GORIA, NICOLAS LOZITO

### Caffè al bar, quanto aumenta a settembre. Confco di una tazzina è così diverso da Nord a Sud

Aldo Mario Cursano, vicepresidente vicario nazionale e presidente regionale toscano Fipe: "I rincari ci saranno, ecco di quanto nelle nostre previsioni. Ma la categoria sarà comunque in perdita"

### Il caffè diventa salato Al bar è caro-tazzina: prezzi verso i 2 euro

Quotazioni delle materie prime in crescita  
Pescara la provincia con gli aumenti maggiori. Catanzaro la città più conveniente

NEL MIRINO, SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE

### Il Giubileo alza il conto: prezzi alle stelle a Roma, rincari ovunque



viaggio nella biodiversità delle singole regioni italiane

### «Rischio aumenti fino a 30 cent»

Conferenti mette in guardia sul prezzo: un espresso potrebbe costare fino a 1 euro e 50

Il direttore Maronini: «Doi no ha un valore simbolico, ma continuare senza variazioni diventerà dura»

28-APR-2024  
da pag. 157 | luglio 1 / 2  
Quotidiano • Die Regio • Marco Grandi  
Tiratura: 250.000 copie (1997) • Lettere: 23.000 (2000000000)  
www.datiStampa.it

### Il caffè guida i rialzi delle materie prime L'espresso al bar può salire fino a 2 euro

In sei mesi le quotazioni della varietà Robusta sono raddoppiate. Per quella Arabica +55%. Pesano la contrazione dell'offerta del Vietnam, le condizioni meteo in Brasile e il rafforzamento del dollaro sull'euro  
In questi mesi le quotazioni della varietà Robusta sono raddoppiate. Per quella Arabica +55%. Pesano la contrazione dell'offerta del Vietnam, le condizioni meteo in Brasile e il rafforzamento del dollaro sull'euro  
N on solo il cacao. I rincari toccano ora il caffè per eccellenza dei bar italiani:

fanpage.it  
ATTUALITÀ  
Rincari e prezzi del caffè, perché si parla di tazzina al bar a 2 euro  
Il vice presidente di Federconsumatori Fabrizio Ghidini a Fanpage.it: "Il prezzo del caffè che si paga al bar è completamente slegato dai costi della materia". Il Presidente dell'Istituto Espresso Italiano, Luigi Maronini: "La tazzina è in difficoltà ma dire che un euro è giusto e due euro sono troppi per una tazzina al bar è concettualmente sbagliato, è la qualità che deve essere pagata".

sky tg24  
PAPA DONALD TRUMP  
ECONOMIA News Approfondimenti Finanza  
Bar e ristoranti verso la crisi? Tra inflazione e rincari gli italiani tagliano le spese  
Raffica di rincari per l'estate: anche la cena è più salata  
I menù di ristoranti e pizzerie crescono fino al 14% e i prezzi delle materie prime si moltiplicano per dieci. Lo scontrino di un piatto dovrebbe essere quattro volte il costo di produzione, non di più

Assist Agron Qualità  
5 SETTEMBRE APERTURA  
GRAND TOUR ITALIA

AREA PERSONALE LOGIN  
SKY TG24 INSIDER SPETTACOLO

Assist Agron Qualità  
5 SETTEMBRE APERTURA  
GRAND TOUR ITALIA

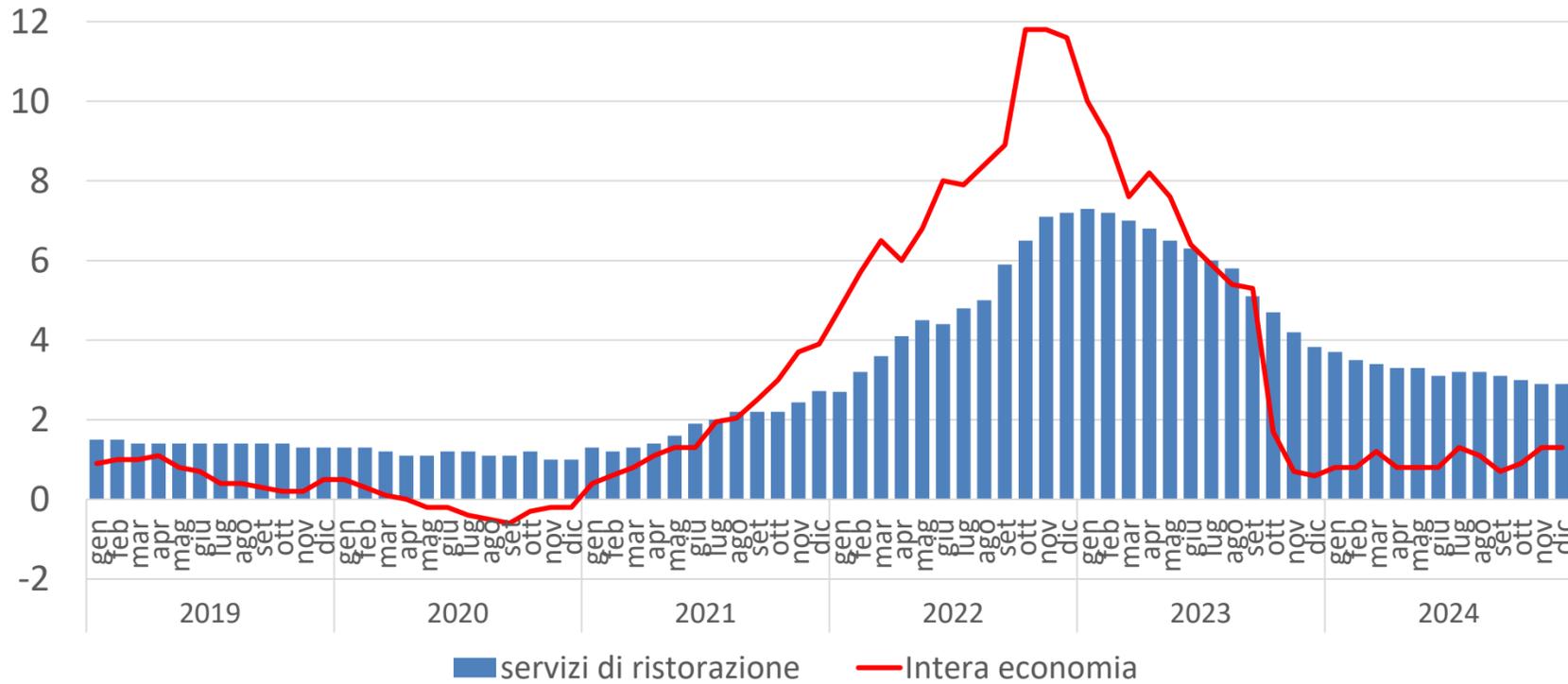
ALTRI USI ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 88  
D. CLIENTE CHE LO RICEVE - 0000 - 0112001 - L. 1997 - T. 1007

**DINAMICA DEI PREZZI AL CONSUMO**

Anno 2024/Anno 2021

**Indice generale** +15,4%  
**Ristorazione** +14,6%

**Servizi di ristorazione**  
 (var% sullo stesso mese dell'anno precedente)

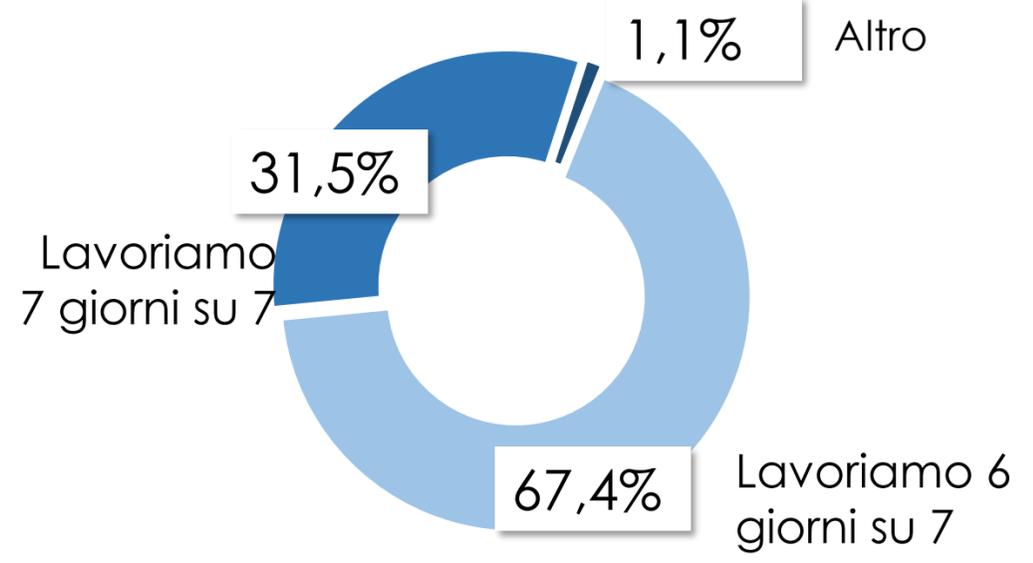


Fonte: elaborazione CS Fipe su dati ISTAT

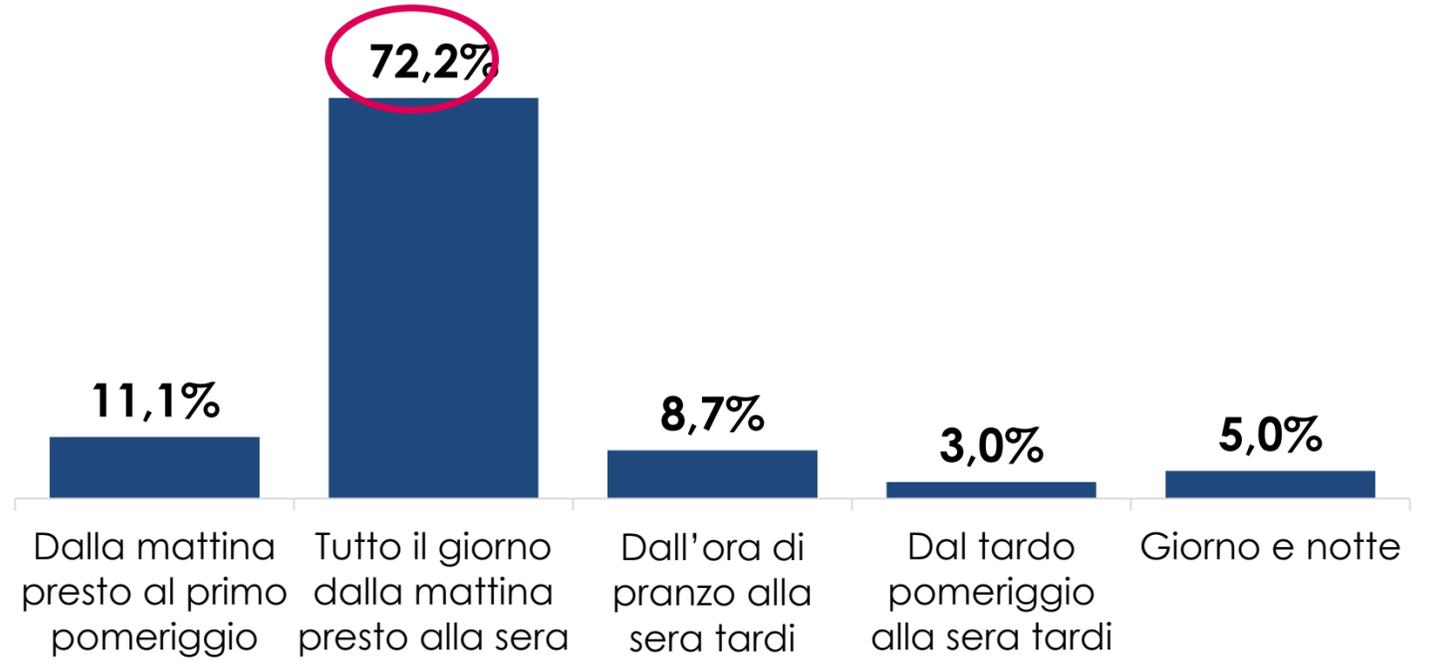
**NEGLI ULTIMI TRE ANNI – SEGNATI DAL BOOM DEI PREZZI A SEGUITO DELLA CRISI ENERGETICA – LA CRESCITA DEI PREZZI NELLA RISTORAZIONE È STATA AL DI SOTTO DELL'INDICE GENERALE. QUESTO A FRONTE DI ATTIVITÀ APERTE NEL 90% DEI CASI 6 O 7 GIORNI A SETTIMANA E CHE NELLA MAGGIORANZA DEI CASI SONO GARANTISCONO IL SERVIZIO DA MATTINA A SERA.**

**IL MODELLO DI SERVIZIO DEL BAR**

**Giorni di apertura**



**Orario di apertura**



Fonte: indagine FIPE-Format Research 2023

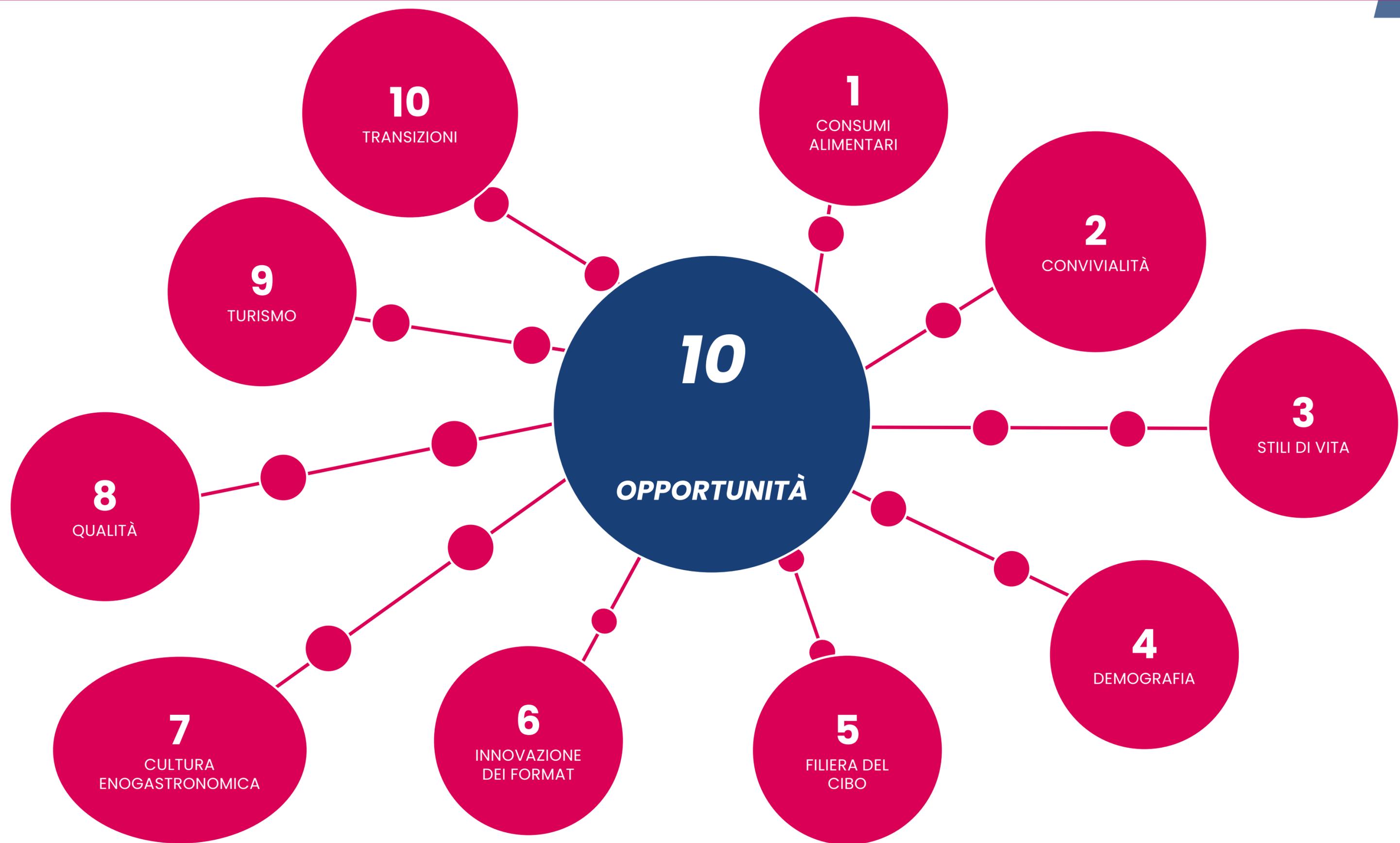


## La ristorazione al tempo dell'ICT

% Imprese (anno 2023)	Servizi di ristorazione	Totale imprese
Sito Web/home page	66,98	74,22
Sistemi per ordinazioni o prenotazioni on-line	24,55	16,25
Sistemi ERP per condividere informazioni tra le aree funzionali	9,48	42,25
Software di finanza e contabilità	17,43	34,75
Software Customer Relationship Management	1,92	7,84
Software gestionale (ERP, CRM, BI)	16,95	48,67
Utilizzo di almeno un social media	87,65	57,31

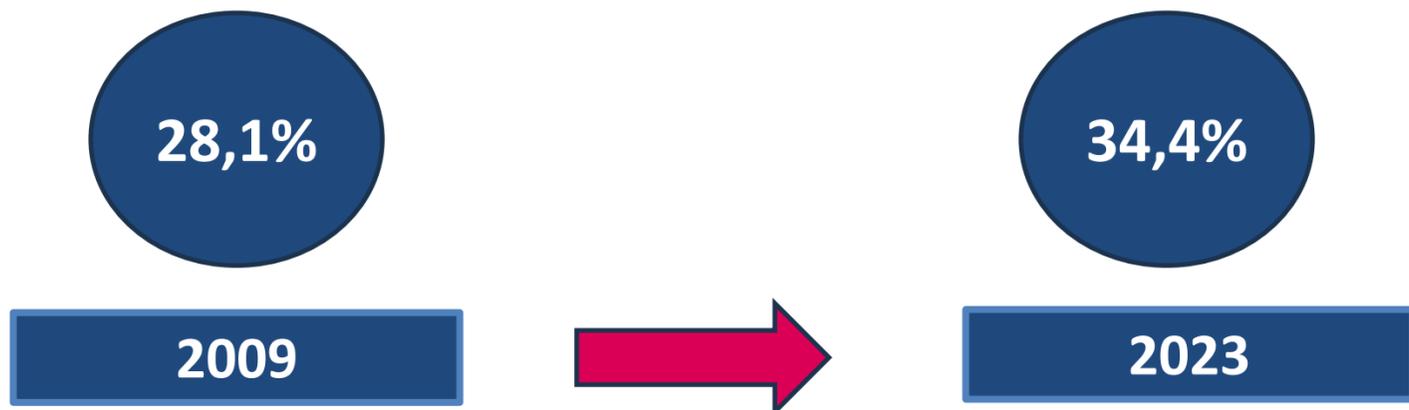
\*Imprese con più di 10 addetti

Fonte: elaborazione CS Fipe su dati ISTAT





### Famiglie di una sola persona 2009-2023 (val. %)



La crescita delle famiglie mononucleari può tradursi in un aumento della domanda di consumo fuori casa sia diretta sia indiretta (ad esempio attraverso il food delivery)

### Spesa media mensile pro-capite in servizi di alloggio e ristorazione – 2023 (val. in euro e var. %)

classe di età della persona di riferimento	Persona sola	Coppia senza figli	var. %
18-34 anni	175	141	+24,3
35-64 anni	141	106	+33,1
65 anni o più	48	51	-5,2



Il ruolo chiave nella filiera del cibo

## Valore aggiunto in miliardi di euro correnti – anno 2023

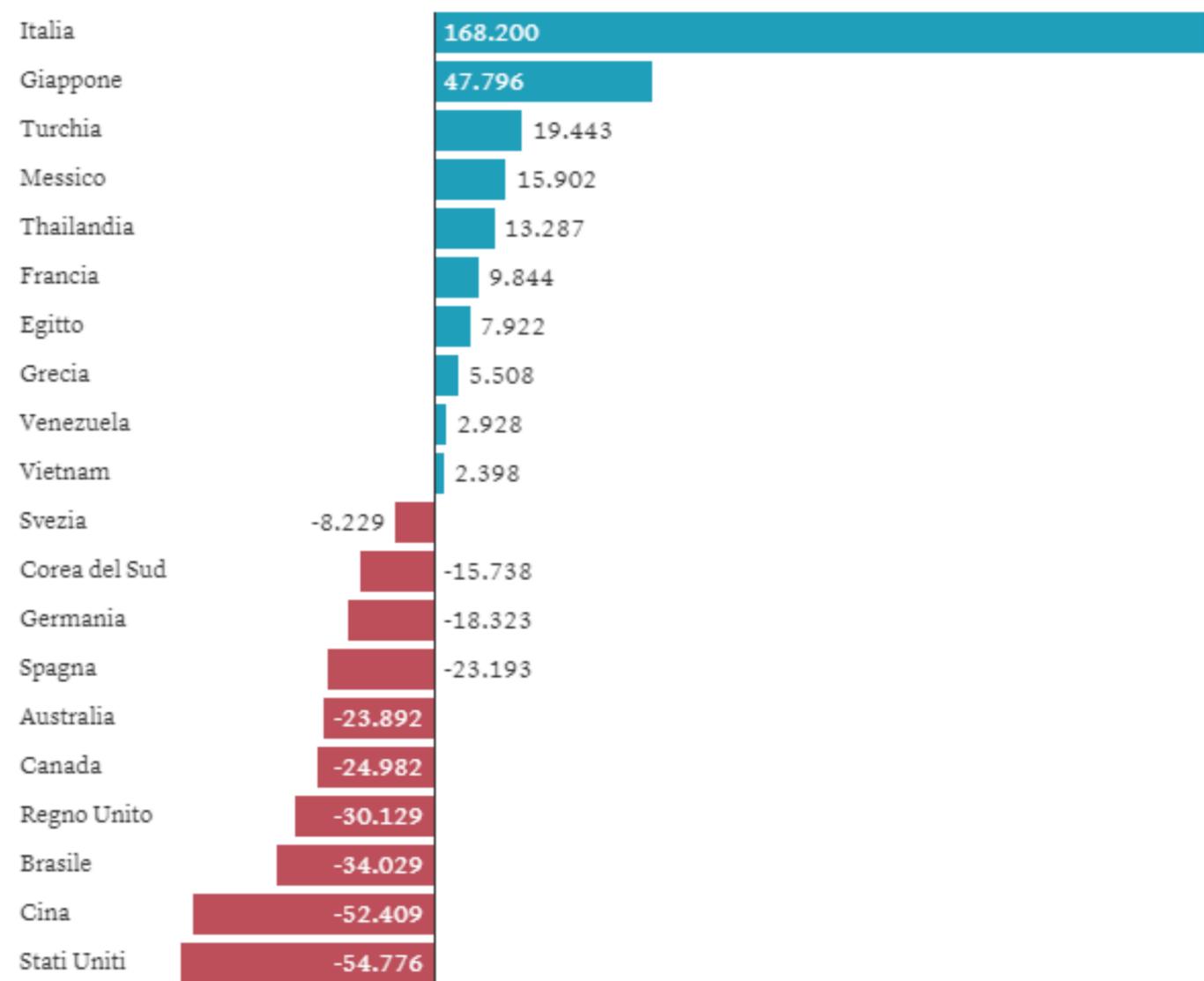


- Sostenibilità e responsabilità sociale
- Lunga vita al mono-prodotto
- Il brand purpose – il ristorante ‘etico’
- Format multifunzionali
- Il simple gourmet e la rinascita del panino
- La Servolution continua
- I locali co-working



### LA BILANCIA "CULINARIA"

Il consumo interno di cucina straniera viene considerato "import", mentre il consumo all'estero di cucina nazionale viene indicato come "export".



miliardi di dollari, anno 2017

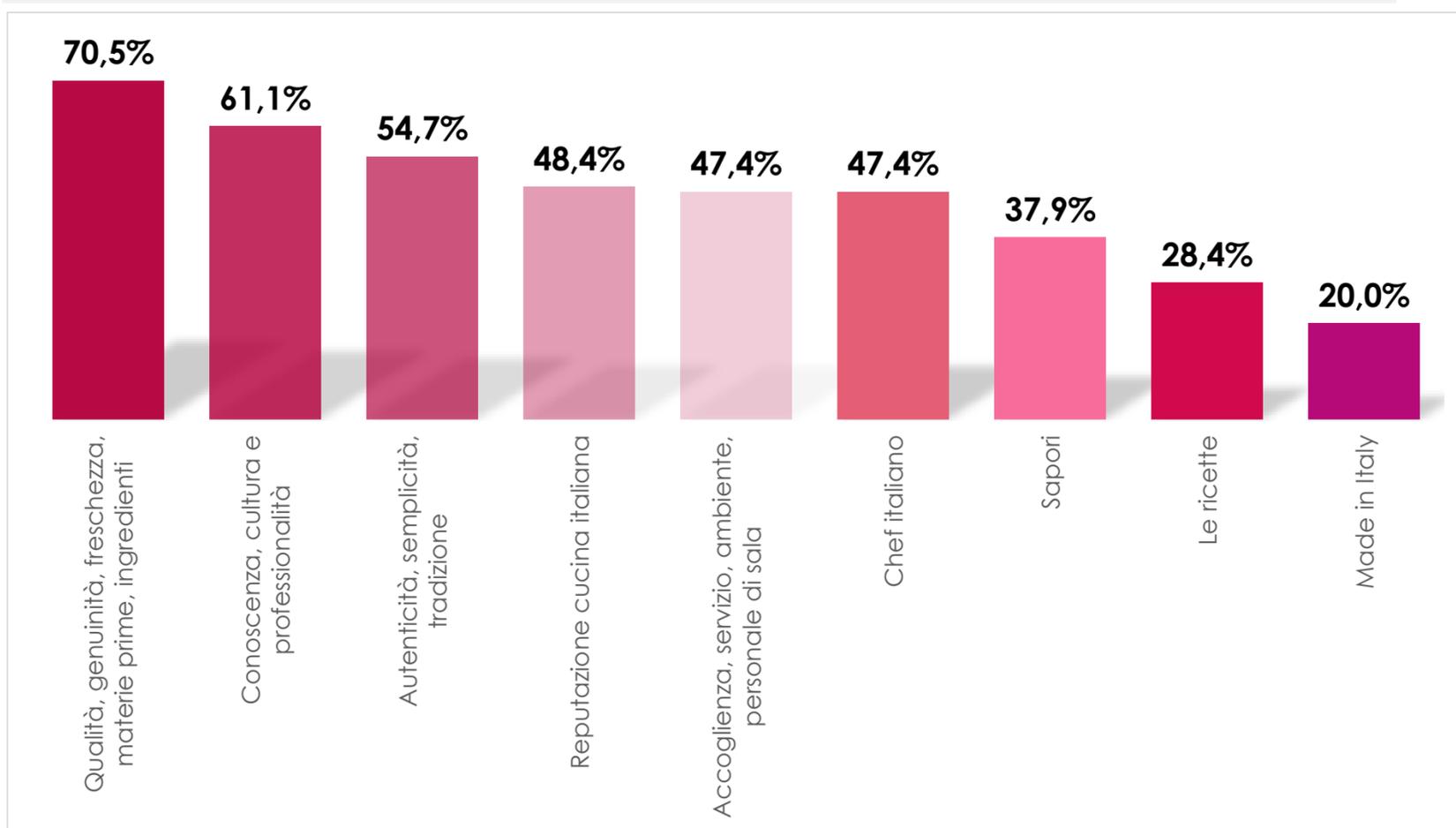
Fonte: Dining out as a cultural trade – Università del Minnesota

### IL VALORE DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO

#### I punti di forza

Esportazioni nette

Importazioni nette



(\*) scarsa cultura della enogastronomia italiana dei clienti

Fonte: indagine C.S. Fipe sui ristoranti italiani all'estero, ottobre 2021



## VALORE ECONOMICO

**23 mld. di euro**  
seconda voce di spesa turistica

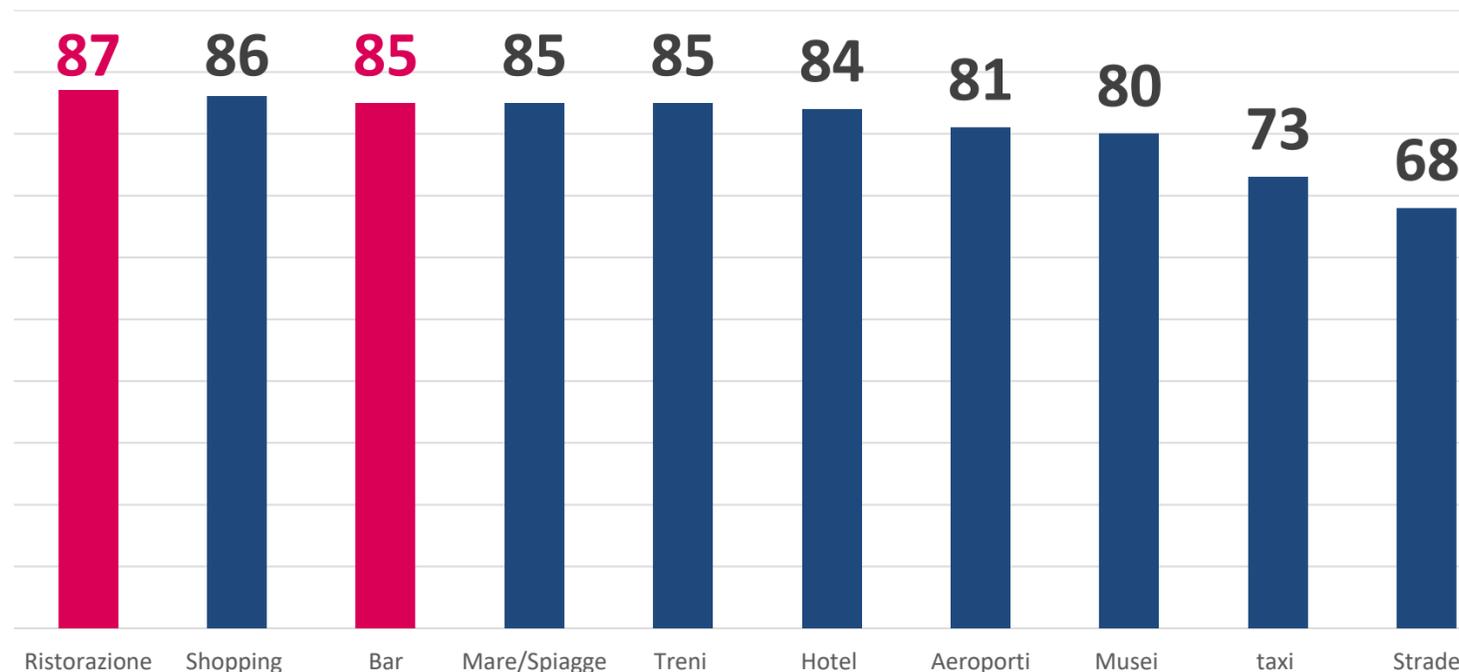


## Turisti stranieri

**11,3**  
miliardi di euro  
(+16,7% dal 2019)

## VALORE IMMATERIALE

### COSA I TURISTI STRANIERI APPREZZANO DELL'ITALIA



## VALORE IMMATERIALE



**Porta di accesso a cultura, tradizioni e stile di vita italiano,**  
occasione di incontro e valorizzazione di territori e prodotti



**Motore del turismo enogastronomico,**  
filiera per cui il cibo è la motivazione primaria del viaggio



Hanno introdotto misure rispettose dell'ambiente (%)



**96%**



Hanno introdotto misure per l'efficiamento energetico (%)



**91,7%**



**Principali misure (%)**

	Smaltimento e riciclo rifiuti	<b>77,2</b>
	Ingredienti locali e stagionali	<b>60,7</b>
	Attenzione ad origine e qualità dei prodotti	<b>47,2</b>
	Contrasto allo spreco alimentare	<b>42,3</b>

**Principali misure (%)**

	Utilizzo di lampadine al led	<b>81,7</b>
	Sensibilizzazione del personale	<b>46,9</b>
	Apparecchiature ad alta efficienza energetica	<b>41,1</b>
	Regolazione della temperatura delle apparecchiature	<b>31,2</b>



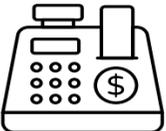
Hanno introdotto strumenti digitali in azienda (%)



**87%**



## Principali strumenti digitali adottati (%)

	Rete wifi aperta	<b>66,0</b>
	Registratore cassa evoluto	<b>48,9</b>
	Pos di ultima generazione	<b>33,1</b>
	Personal computer	<b>23,4</b>
	Software gestionali	<b>22,3</b>
	Sito web	<b>19,6</b>
	Sistemi prenotazione dei tavoli	<b>19,6</b>



GRAZIE PER L'ATTENZIONE  
[luciano.sbraga@fipe.it](mailto:luciano.sbraga@fipe.it)