

COMUNICATO STAMPA

Capodanno 2025, FIPE-Confcommercio: 400 milioni di euro spesi per il cenone al ristorante. “Si brinda con lo spumante italiano”

Roma, 30 dicembre 2024 – La notte di San Silvestro conferma il ruolo dei ristoranti italiani come luoghi privilegiati per celebrare l'arrivo del nuovo anno, anche se con numeri in leggera flessione rispetto al 2023. Sono **4,3 milioni** i clienti attesi negli **oltre 70.000 locali aperti** (il **53% del totale, in calo rispetto al 56,7% dello scorso anno**), per una spesa complessiva stimata in **400 milioni di euro (-7,6% rispetto al 2023)**. La riduzione è legata sia al minor numero di ristoranti in attività sia al mantenimento dei prezzi sui livelli dello scorso anno.

La spesa media sarà di **93 euro per il solo cenone, l'offerta del 76,9% dei ristoranti, e 125 euro** per la formula cenone + veglione, musica e spettacoli che i clienti troveranno nel restante **23,1%** dei locali.

Per il brindisi, si stima che salteranno **1,2 milioni di tappi**, con lo spumante italiano grande protagonista: verrà servito in esclusiva nel **78,6% dei ristoranti**, mentre il **28,6%** lo abbinerà anche alle bollicine francesi. Solo il **7,1% dei ristoranti** proporrà esclusivamente champagne, confermando la scelta del prodotto nazionale come simbolo della notte di San Silvestro. Nonostante una congiuntura che vede segnali di rallentamento dell'economia e dei consumi tra gli operatori della ristorazione si registra un moderato ottimismo: il saldo tra chi prevede un Capodanno migliore rispetto al 2023 e chi, al contrario, si aspetta un peggioramento resta positivo.

Ufficio Stampa - FIPE

Gianluca Giordano | gianluca.giordano@fipe.it | 375 5795669

Ufficio Stampa - Comin & Partners

Francesco Bernardini | francesco.bernardini@cominandpartners.com | 331 6242686

Fausto Fiorin | fausto.fiorin@cominandpartners.com | 348 4896024