

Nasce il Coordinamento dei Ristoranti Italiani all'estero: Roberto Costa eletto presidente

Roma, 24 ottobre 2024 - Si è tenuta l'assemblea per la costituzione del **Coordinamento dei Ristoranti Italiani all'estero**, un'iniziativa fortemente voluta dalla **FIPE, la Federazione Italiana Pubblici Esercizi**, per organizzare la rete dei ristoratori italiani in attività in tutto il mondo. Il Coordinamento, che in questa prima fase coinvolge 15 Paesi, dall'Australia agli Stati Uniti, dalla Finlandia all'Oman, ha l'ambizione di rappresentare le migliaia di ristoranti di cucina italiana promuovendone l'autenticità e la qualità e contrastando le troppe imitazioni. La ristorazione italiana all'estero non è solo una vetrina della nostra cucina e dei nostri prodotti, ma anche un volano per il turismo perché alimenta la voglia di visitare l'Italia.

L'assemblea ha eletto presidente **Roberto Costa**, imprenditore di successo nel settore della ristorazione e fondatore della catena Macellaio RC attiva nel Regno Unito.

L'assemblea ha anche eletto il consiglio direttivo del Coordinamento che include rappresentanti di spicco della ristorazione italiana in Brasile, Emirati Arabi, Finlandia, Francia, Germania, Hong Kong, Oman, Regno Unito, Romania, Spagna, Ucraina, USA a dimostrazione della solida presenza della cucina italiana nei mercati internazionali.

*“La ristorazione italiana – ha dichiarato **Lino Enrico Stoppani**, presidente di FIPE-Confcommercio – è un patrimonio economico e culturale di inestimabile valore, riconosciuto e apprezzato in tutto il mondo. La costituzione di questo Coordinamento vuole dare voce agli imprenditori che portano nel mondo il brand Italia e intende essere espressione dell'impegno contro l'italian sounding che, è bene sottolinearlo, riguarda anzitutto l'imitazione della nostra cucina prima ancora che dei nostri prodotti.” “Il cibo – ha proseguito Stoppani – è uno dei principali ed identitari elementi di comunicazione della cultura e dello stile di vita italiano. I ristoranti italiani all'estero sono non solo terminali di sbocco delle nostre produzioni, ma vere e proprie agenzie culturali che promuovono l'immagine dell'Italia nel mondo. Questa iniziativa è in piena sintonia con il progetto di riconoscimento della cucina italiana come patrimonio immateriale dell'umanità tutelato dall'UNESCO.”.*

Roberto Costa, neo-presidente del coordinamento, ha dichiarato: *“Sono onorato di poter guidare questo straordinario gruppo e far parte di questo progetto. La ristorazione italiana all'estero è molto*

più di un'attività commerciale, è uno strumento di gastrodiplomazia, capace di promuovere l'immagine dell'Italia e del nostro saper fare nel mondo. Continueremo a lavorare per sostenere e valorizzare i nostri ristoratori all'estero, proteggendo al contempo la nostra cultura gastronomica dalle imitazioni.”

La costituzione del Coordinamento rappresenta un passo fondamentale nella strategia di promozione e tutela della cucina italiana, che continua a essere riconosciuta nel mondo come sinonimo di qualità e tradizione, nonché straordinario brand del made in Italy.

Ufficio Stampa - FIPE

Gianluca Giordano | gianluca.giordano@fipe.it | 375 5795669

Ufficio Stampa – Comin & Partners

Francesco Bernardini | francesco.bernardini@cominandpartners.com | 331 6242686

Fausto Fiorin | fausto.fiorin@cominandpartners.com | 348 4896024