

## FIPE E TRECCANI ACCADEMIA LANCIANO IL MASTER PER LA GESTIONE DELLE IMPRESE DI RISTORAZIONE

Roma, 2 ottobre 2024 - Fornire gli strumenti per implementare le competenze manageriali e rafforzare la tenuta delle imprese. Sono questi gli obiettivi principali della collaborazione tra **FIPE - Confcommercio**, la Federazione Italiana Pubblici Esercizi, e **Treccani Accademia**, che uniranno le loro competenze nel nuovo Master in Gestione delle Imprese di Ristorazione.

Il Master, che inizierà il 18 novembre 2024 e avrà una durata di **cinque mesi**, è pensato per imprenditori, aspiranti tali e dirigenti del settore della ristorazione. Attraverso una formula innovativa che combina lezioni on demand, sessioni in live streaming e incontri in presenza, il Master mira a fornire tutti gli strumenti necessari alla gestione della complessità di un'impresa dei pubblici esercizi, per favorire lo sviluppo di modelli di business sostenibili e in linea con le richieste del mercato attuale.

Per questo motivo, il programma del Master copre **un ampio spettro di aree fondamentali per la gestione aziendale**, dal branding e strategia di comunicazione, alla gestione economica e finanziaria, fino all'ottimizzazione delle risorse umane e l'adozione di tecnologie digitali avanzate.

*«La collaborazione con Treccani ed in particolare con la sua qualificata Scuola di Management Treccani Accademia, ci permette di fare un salto di qualità nella nostra azione a supporto delle imprese della ristorazione»,* ha commentato **Lino Enrico Stoppani**, Presidente di FIPE-Confcommercio. *“In un mercato sempre più competitivo e in costante cambiamento, possedere adeguate competenze manageriali è una necessità non solo per proiettare le imprese verso il futuro ma anche per creare maggior valore per tutti. I dati, purtroppo, ci dicono che sono molte le esperienze imprenditoriali che finiscono male non per condizioni economiche avverse ma per scarsa competenza nella gestione. Rafforzare le competenze è dunque un percorso obbligato per chiunque gestisca un'impresa o intenda avviarla.»*

*«Abbiamo unito le nostre forze con FIPE per mettere a fattor comune le nostre competenze e sviluppare iniziative finalizzate a rafforzare il sistema imprenditoriale e la qualità del capitale umano in un settore in continua evoluzione come quello dei pubblici esercizi»,* ha dichiarato **Massimo Bray**, Direttore Generale di Treccani. *“Questo percorso formativo, al contempo rigoroso e accessibile, è un passo importante: un'iniziativa che trasferisce competenze pratiche e sostenibili che possano avere un **impatto reale e duraturo sulle imprese di ristorazione**, permettendo agli imprenditori di **affrontare con successo le sfide del mercato attuale e futuro.**»*

**Ufficio Stampa - FIPE**

**Gianluca Giordano** | [gianluca.giordano@fipe.it](mailto:gianluca.giordano@fipe.it) | 375 5795669

**Ufficio stampa Comin & Partners**

**Francesco Bernardini** | [francesco.bernardini@cominandpartners.com](mailto:francesco.bernardini@cominandpartners.com) | 3316242686

**Fausto Fiorin** | [fausto.fiorin@cominandpartners.com](mailto:fausto.fiorin@cominandpartners.com) | 348 4896024

**FIPE-Confcommercio** - Federazione Italiana Pubblici Esercizi, è l'associazione leader nel settore della ristorazione, dell'intrattenimento e del turismo nel quale operano oltre 330mila imprese con 1,4 milioni di addetti ed un valore aggiunti che supera i 43 miliardi di euro. Fipe rappresenta e assiste bar, ristoranti, pizzerie, gelaterie, pasticcerie, discoteche, stabilimenti balneari ma anche aziende di ristorazione collettiva, grandi catene di ristorazione multilocalizzata, aziende di catering e banqueting. Ogni giorno 20 milioni di persone trovano la risposta ai propri bisogni in uno dei pubblici esercizi del Paese, e ogni anno il 36% della spesa alimentare delle famiglie transita fuori casa, confermando come il settore sia una parte integrante della nostra cultura e del nostro stile di vita. Fipe, con il suo ruolo di aggregatrice del tessuto imprenditoriale della ristorazione e dell'intrattenimento in Italia, si fa portavoce delle istanze degli imprenditori e li rappresenta presso le Istituzioni, nell'ottica di rendere strutturale e consolidare le relazioni con i suoi associati e con il Governo, proponendosi come trait d'union tra questi due fondamentali stakeholders. La Federazione è membro di Confcommercio - Imprese per l'Italia e parte di Confturismo, ed è inoltre principale firmataria del Contratto Collettivo Nazionale della Ristorazione e del Turismo. [www.fipe.it](http://www.fipe.it)

**Treccani Accademia** è la Scuola di alta formazione di Treccani che si distingue per l'approccio sartoriale e per la capacità di trasformare contenuti editoriali in progetti formativi altamente qualificati e qualificanti. Il sapere certificato, l'autorevolezza dei docenti, la qualità dei contenuti, ma anche l'integrazione con un network di altissimo livello grazie alle collaborazioni attive con aziende e istituzioni: queste le peculiarità di Treccani Accademia. A partire da dicembre 2022, Treccani Accademia è partecipata da Digit'Ed, il principale polo formativo italiano che aggrega le migliori realtà del mondo Learning & Development presenti nel paese, per sviluppare un'offerta formativa di eccellenza al servizio di grandi aziende, PMI, professionisti, neolaureati e studenti.