

CIRCOLARE n. 126 del 4 settembre 2024

Prot. n. 604 MCP/bf

OGGETTO: Istituti Tecnologici Superiori (ITS) e Ristorazione – Raccolta candidature aziende

La Fipe, in collaborazione con la Rete degli ITS del Turismo, sta avviando una sperimentazione dedicata ai pubblici esercizi che prevede la partecipazione delle imprese del settore al percorso ITS “Food & beverage management, marketing and Communication” nell’ambito della programmazione didattica 2024-2026 ospitando in tirocinio curriculare coloro i quali frequenteranno tale corso.

Come noto, la Federazione è da tempo impegnata con la rete degli ITS del Turismo a costruire una figura di livello manageriale/gestionale ma che abbia conoscenze anche di carattere tecnico/pratico dedicata al settore dei pubblici esercizi.

Tale sperimentazione si pone in linea con quanto stabilito nell’accordo siglato tra la FIPE e la Rete ITS Turismo, dove si specifica che «le parti svilupperanno attività congiunte, finalizzate a **“implementare programmi di studio diretti all’acquisizione di particolari competenze e professionalità specifiche nonché individuare e definire figure professionali e corsi specifici dedicati al settore”**».

Grazie all’attività svolta dal gruppo di lavoro composto dagli ITS del Turismo e dalla Federazione, è stata definita la figura “Food & beverage management, marketing and Communication” che è stata inserita da alcuni ITS del Turismo nella programmazione didattica 2024 – 2026. Tale percorso è anticipato dalla possibilità per le aziende associate di aderire anche alle sperimentazioni che riguardano i percorsi IFTS (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore), laddove presenti, nell’ambito dello sviluppo di percorsi di formazione tecnica dedicati alla “ristorazione” di durata annuale.

Facendo seguito al webinar “La formazione nel settore dei pubblici esercizi: visione, strategia e strumenti” che si è svolto il 25 luglio u.s. durante il quale è stato presentato il percorso suddetto, siamo con la presente ad informare le associazioni in indirizzo sulle modalità di partecipazione/adesione al corso.

Nel rimandare alla lettura della scheda di dettaglio allegata in merito all’articolazione del percorso e alle modalità di iscrizione, di svolgimento del percorso formativo e del tirocinio, si ricorda che il corso si articolerà in due annualità per un totale di 1800 ore di cui oltre il 40% in attività di tirocinio curriculare in azienda.

Invitiamo pertanto le associazioni in indirizzo a promuovere e raccogliere le adesioni delle aziende interessate ad ospitare i ragazzi per il tirocinio curriculare (indicativamente 800/850 ore), compilando il form al seguente [link](#).

Si ricorda a tal fine, come riportato nella scheda allegata, che trattandosi di tirocinio curriculare l'azienda ospitante non ha obblighi di indennità in quanto i tirocinanti non sono lavoratori subordinati.

Lo studente è coperto dall'assicurazione sia contro gli infortuni sul lavoro (Inail) sia per la responsabilità civile verso terzi e gli ITS potranno, inoltre, prevedere modalità di finanziamento per il pagamento dell'alloggio tramite l'erogazione di borse di studio. Al fine di sostenere la partecipazione degli interessati la Federazione ha previsto il conferimento di una borsa di studio annuale per gli studenti fuori sede che parteciperanno al percorso "Food & beverage management, marketing and Communication".

Sarà cura della Federazione provvedere a comunicare e condividere con le imprese candidate alla sperimentazione gli ulteriori dettagli operativi finalizzati all'avvio della sperimentazione che avverrà a partire dal mese di ottobre p.v.

Confidando nella condivisione dell'iniziativa, l'auspicio è che questo percorso venga sperimentato su diversi territori e soprattutto possa dare una risposta alle esigenze delle imprese e alle competenze e professionalità che il mondo del lavoro nel nostro settore richiede.

Gli uffici della Federazione sono a disposizione per eventuali ulteriori informazioni o chiarimenti.

Distinti saluti.

IL DIRETTORE GENERALE

Roberto Calugi



Allegato

Circolari correlate	Collegamenti esterni	Parole chiave
Circolare FIPE n. 118/2022 Circolare FIPE n. 174/2023 Circolare FIPE n. 3/2024 Circolare FIPE n. 19/2024 Circolare FIPE n. 36/2024		Istituti Tecnologici Superiori; formazione; scuole