

RECENSIONI FALSE, FIPE: “LA COMMISSIONE UE CONFERMA LA RESPONSABILITÀ DELLE PIATTAFORME DI ATTIVARSI TEMPESTIVAMENTE IN TUTELA DELLE IMPRESE DANNEGGIATE”

Roma, 3 luglio 2024 - FIPE - Confcommercio esprime apprezzamento per la risposta del Commissario europeo per la giustizia **Didier Reynders** all'interrogazione parlamentare avanzata dall'Eurodeputato **Paolo Borchia**, che **ribadisce la responsabilità delle piattaforme di recensioni online di adottare le misure necessarie per contrastare la pubblicazione di commenti falsi**. Le piattaforme che ricevono una segnalazione riguardo una recensione sospetta sono dunque tenute a comunicare tempestivamente all'impresa le misure che intendono adottare.

La Federazione ha in più occasioni evidenziato che le **recensioni ingannevoli** rappresentano un elemento di crescente criticità non solo in danno dei consumatori, ma ha anche **conseguenze negative dirette sulle imprese in termini reputazionali ed economici**, se si pensa che le recensioni in generale hanno un impatto che può arrivare anche fino al 30% sul fatturato, alterando le corrette dinamiche di **concorrenza**. Secondo una rilevazione condotta da FIPE, infatti, **il 65% dei consumatori legge le recensioni prima di scegliere un locale: di questi, il 66% le ritiene decisive per la scelta del locale dove recarsi**. Se poi si considera che **l'82,8% dei ristoratori ritiene le recensioni molto-abbastanza importanti**, si comprende facilmente perché questi sono esposti ai ricatti di chi vuole vendere recensioni false (siti di recensioni).

*“Alla luce della risposta della Commissione”, commenta **Roberto Calugi**, Direttore Generale di FIPE-Confcommercio, “è fondamentale che le piattaforme indichino se e in che modo garantiscono che le recensioni provengono da consumatori che abbiano effettivamente usufruito del servizio, e che le imprese possano accedere agilmente alla gestione dei reclami, secondo quanto stabilito dai Regolamenti UE 2019/1150 (“P2B”) e 2022/2065 (“DSA”). Risulta decisivo”, conclude Calugi, “che le modalità per presentare la segnalazione vengano indicate con chiarezza e siano facilmente accessibili alle imprese: criteri che, secondo una prima analisi condotta da FIPE, non si riscontrano nei siti delle principali piattaforme”.*

Ufficio Stampa - FIPE

Gianluca Giordano | gianluca.giordano@fipe.it | 375 5795669

Ufficio stampa Comin & Partners

Francesco Bernardini | francesco.bernardini@cominandpartners.com | 331 6242686

Fausto Fiorin | fausto.fiorin@cominandpartners.com | 348 4896024