

VIOLENZA DI GENERE, FIPE RINNOVA L'IMPEGNO ALLA SENSIBILIZZAZIONE

Picca Bianchi: "Formati oltre 20mila esercizi in 33 città. L'obiettivo è coinvolgere sempre più imprese"

*Roma, 31 maggio 2024 - "Ogni giorno, insieme a FIPE-Confcommercio, ci impegniamo affinché il maggior numero di Pubblici Esercizi aderisca a **#sicurezzaVera**, un progetto che mira a trasformare i locali, i bar, le pizzerie e i ristoranti del Paese, da Nord a Sud, in presidi di sicurezza e legalità in cui sia il personale femminile sia le clienti si sentano al sicuro durante una serata tra amici e sul posto di lavoro. Dal 2021, anno in cui il progetto è nato, **abbiamo formato il personale di oltre 20mila Pubblici Esercizi in 33 città**. Grazie alla sinergia con la Polizia di Stato e con il Governo per il continuo sviluppo delle attività di comunicazione e di sensibilizzazione, confidiamo di coinvolgere sempre più imprese e lavoratrici affinché il contrasto alla violenza di genere sia parte di in una vera e propria azione di sistema: quando si parla di temi così importanti per la nostra comunità, fare rete è la priorità assoluta".*

Così la Presidente Donne Imprenditrici FIPE, **Valentina Picca Bianchi**, ha commentato la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale del **DPCM 11.04.2024** che rinnova la veste grafica e il contenuto del cartello recante il numero verde di pubblica utilità ("**1522**") per il sostegno alle vittime di violenza e di stalking che anche i Pubblici Esercizi devono esporre in posizione adeguatamente visibile.

Ufficio Stampa - FIPE

Gianluca Giordano | gianluca.giordano@fipe.it | 375 5795669

Ufficio Stampa – Comin & Partners

Giulia Palocci | giulia.palocci@cominandpartners.com | 340 8436158

Fausto Fiorin | fausto.fiorin@cominandpartners.com | 348 4896024