

## I VALORI ECONOMICI E SOCIALI DELLA TAVOLA AL CENTRO DELLA SECONDA EDIZIONE DELLA GIORNATA DELLA RISTORAZIONE

- *Ritorna, dopo il successo dello scorso anno, l'edizione 2024 della Giornata della Ristorazione, promossa da FIPE-Confcommercio;*
- *I valori della condivisione e del convivio al centro anche del progetto di legge per l'istituzione della Giornata della Ristorazione, assegnato alla X Commissione Attività Produttive della Camera dei Deputati lo scorso 7 maggio;*
- *Economia e ospitalità i temi principali della giornata, che ha l'obiettivo di accendere la luce su un settore che ricopre un ruolo fondamentale per la crescita e l'identità del nostro Paese.*

Roma, 16 maggio 2024 – **Economia e ospitalità.** Sono questi i temi al centro della **seconda edizione della Giornata della Ristorazione per la Cultura della Ospitalità Italiana**, l'appuntamento promosso da **FIPE-Confcommercio**, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo.

Dopo il successo dello scorso anno, **sono oltre 10.000 le attività**, tra ristoranti, trattorie, osterie e pizzerie **che hanno manifestato la loro adesione, insieme a 85 associazioni e quasi 1.000 ristoranti italiani all'estero.** Sono livelli di adesione all'iniziativa che rispecchiano la diffusa necessità tra gli operatori del nostro Paese di un confronto aperto e costruttivo sui valori economici, sociali e culturali rappresentati dal settore. La giornata, infatti, ha l'obiettivo di ricordare che la ristorazione italiana, con **54 miliardi di valore aggiunto e 1,4 milioni di occupati**, è strategica per le catene del valore, ma è anche uno snodo fondamentale di storia, tradizioni e identità territoriale con una ricchissima offerta che resiste, nonostante l'esplosione del "pluralismo alimentare", per la sua forte capacità di coniugare il cibo con un identificativo stile di vita italiano.

Lo stesso **DDL N.1672 sull'istituzione della Giornata della Ristorazione presentato alla Camera** sottolinea non a caso la finalità di *"valorizzare e rafforzare il ruolo della ristorazione italiana nelle*

Scopri la **GIORNATA DELLA RISTORAZIONE** Per la Cultura della Ospitalità italiana | **18 maggio 2024**

[www.giornatadellaristorazione.com](http://www.giornatadellaristorazione.com)

*sue diverse forme e tipologie, perseguendo i valori della relazione, della condivisione, del convivio e della comunità”.*

Oltre al Presidente di FIPE-Confcommercio, **Lino Enrico Stoppani**, hanno partecipato all’iniziativa, tra gli altri, **Lorenzo Fontana**, Presidente della Camera dei Deputati, **Adolfo Urso**, Ministro delle Imprese e del Made in Italy, **Francesco Lollobrigida**, Ministro dell’Agricoltura, Sovranità alimentare e Foreste, e **Alexandros Vassilikos**, Presidente di HOTREC, l’associazione europea che riunisce i Pubblici Esercizi. Il Vicepresidente del Consiglio dei Ministri e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, **Antonio Tajani**, e il Presidente di Confcommercio, **Carlo Sangalli**, sono intervenuti con un messaggio.

La Giornata della Ristorazione è dedicata tanto alla tradizione alimentare del nostro Paese, quanto alle sfide che attendono il settore della Ristorazione, ampiamente sottolineate proprio dal **Rapporto Ristorazione FIPE 2024**, con i necessari cambiamenti dei modelli di business che ridefiniscono la sostenibilità economica delle imprese alle nuove esigenze dei consumatori, sempre più sensibili alle innovazioni digitali, ambientali e all’inclusione sociale.

*“Per la Giornata della Ristorazione 2024 abbiamo voluto porre l’attenzione sul modello di economia che la ristorazione italiana propone e che vede il cibo come elemento di socialità, ospitalità, appartenenza e, allo stesso tempo, anche differenziazione dell’offerta, alimentando una filiera con trend in costante crescita sotto il profilo del numero di imprese, dell’indotto e dell’occupazione”*, ha commentato **Lino Enrico Stoppani**, Presidente di FIPE-Confcommercio *“La ristorazione italiana interpreta (e costantemente reinterpretata) il ‘mito’ della cucina, della convivialità e dello stile di vita proprio del nostro Paese, con un ruolo indiscutibile nello sviluppo, nella promozione e nella capacità di crescere dei territori e dell’Italia in generale”*.

**La ristorazione italiana rappresenta un unicum anche a livello europeo e internazionale** per il suo valore e per le sue peculiarità, è sinonimo di qualità e prestigio. Lo ha dimostrato la partecipazione del Presidente di Hotrec **Alexandros Vasillikos**, che ha voluto sottolineare l’importanza del settore per l’Europa: *“Celebrando la Giornata della Ristorazione in Italia, riconosciamo l’importanza strategica della cooperazione tra il livello nazionale ed europeo. Nel turismo dobbiamo essere riconosciuti come un centro economico e sociale che crea milioni di posti di lavoro. Saremo insieme anche per sostenere le nostre imprese per una transizione digitale di successo. Le nostre recenti azioni a Bruxelles ci hanno mostrato il potere della collaborazione e il ruolo vitale che i ristoranti svolgono nella promozione della crescita economica e nella creazione di posti di lavoro”*, ha dichiarato Vasillikos.

Inoltre, grazie al supporto di Intesa Sanpaolo, FIPE promuove un’importante iniziativa di beneficenza per sostenere e avviare mense di comunità della Caritas Italiana su tutto il territorio nazionale,

offrendo così occasioni di ristoro e socialità a chi vive in condizione di fragilità. Caritas Italiana è in prima linea nell'ascolto dei bisogni dei territori attraverso la rete delle sue Caritas Diocesane e nell'attivazione di interventi capillari a contrasto della povertà alimentare attraverso molteplici iniziative come le mense per i poveri e per persone in condizioni di fragilità: la *charity* sottolinea l'importanza dei valori di inclusione, condivisione e relazione, che sono alla base della cultura dell'ospitalità.

Per contribuire al progetto di charity in favore della Caritas Italiana sarà possibile donare attraverso la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo "Forfunding", sia su [www.forfunding.com](http://www.forfunding.com) sia inquadrando i QR Code disponibili sui centritavola posizionati nei 10.000 ristoranti aderenti in tutta Italia. Inoltre, chiunque potrà sostenere il progetto con una donazione attraverso gli ATM del Gruppo Intesa Sanpaolo nei giorni che precedono e seguono la Giornata della Ristorazione.

L'iniziativa è stata realizzata con il supporto di Mulino Caputo, Cirio, Consorzio Tutela Vino Custoza DOC, Consorzio Tutela Grana Padano, Intesa Sanpaolo, Lavazza, Gruppo Sanpellegrino e Zucchetti Hospitality e con la direzione creativa di Rampello & Partners.

**Ufficio Stampa - FIPE**

**Gianluca Giordano** | [gianluca.giordano@fipe.it](mailto:gianluca.giordano@fipe.it) | 375 5795669

**Ufficio Stampa – Comin & Partners**

**Giulia Palocci** | [giulia.palocci@cominandpartners.com](mailto:giulia.palocci@cominandpartners.com) | 340 8436158

**Fausto Fiorin** | [fausto.fiorin@cominandpartners.com](mailto:fausto.fiorin@cominandpartners.com) | 348 4896024