

FIPE-CONFCOMMERCIO: “BASTA PROMOZIONI CHE METTONO IN SVENDITA LA RISTORAZIONE”

Roma, 14 ottobre 2022 – *“Le aggressive campagne di promozione lanciate da piattaforme di prenotazioni on line che promettono sconti del 50% rischiano di aggravare ulteriormente la grave crisi che attraversa la ristorazione italiana prima per effetto dei tanti lockdown imposti dalla pandemia e ora per l’aumento vertiginoso ed inarrestabile dei costi dell’energia che stanno distruggendo i conti economici delle imprese. E così mentre i ristoranti si trovano a fronteggiare la corsa dei costi nel difficile esercizio di allinearli ai listini, partono mirabolanti campagne promozionali che lanciano a consumatori e imprese un messaggio fuorviante e pericoloso allettando i primi con il miraggio del risparmio e illudendo i secondi di poter salvaguardare la redditività delle proprie imprese.”*

Così **Fipe-Confcommercio** sulla scontistica prevista da campagne di promozione lanciate da piattaforme di prenotazioni on line di ristoranti.

Gianluca Giordano – gianluca.giordano@fipe.it – 375 5795669

Andrea Pascale – andrea.pascale@mediatyche.it – 393 8138965

Tommaso Tafi – tommaso.tafi@mediatyche.it – 340 7990565