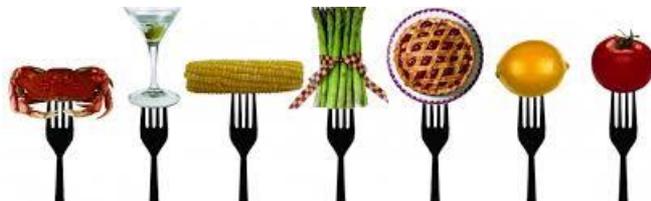




# RISTORAZIONE 2015





## I consumi ripartono ...

I suoi consumi alimentari fuori casa sono stati o saranno...

rispetto agli ultimi sei mesi

rispetto ai prossimi sei mesi

Aumentati fortemente

5,5

2,9

Aumentati lievemente

14,7

10,6

Rimasti invariati

52,8

67,8

Diminuiti lievemente

18,8

13,2

Diminuiti fortemente

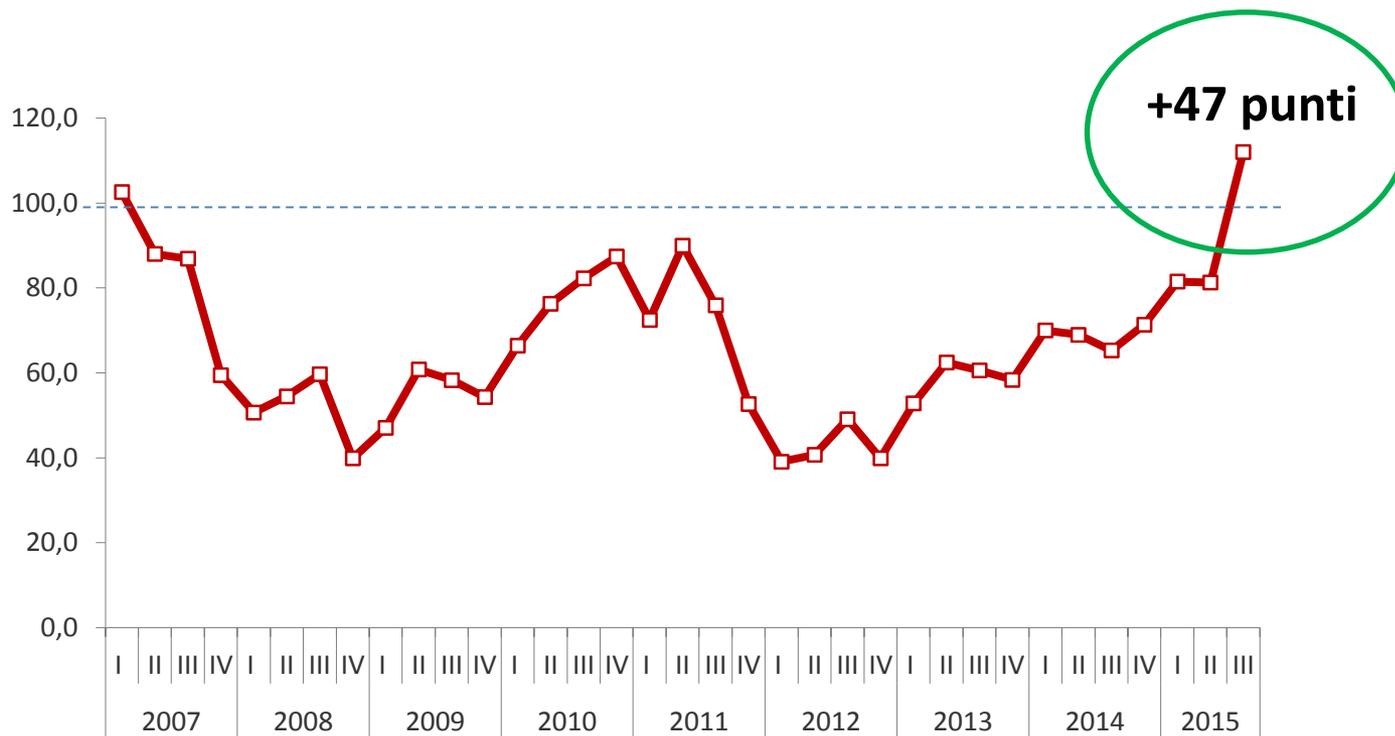
8,2

5,5

Fonte: Indagine Fipe - Format, 2015

## ... la fiducia cresce

### Il *sentiment* delle imprese di ristorazione



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

## ... dopo anni di tagli

### Variazione 2014/2007 della spesa delle famiglie in milioni di euro – valori concatenati con anno di riferimento 2010

Capitoli di spesa	mln. di euro
alimentari e bevande non alcoliche	-19.453
bevande alcoliche, tabacco, narcotici	-3.713
vestiario e calzature	-6.487
abitazione, acqua, elettricità, gas ed altri combustibili	5.022
mobili, elettrodomestici e manutenzione della casa	-13.704
sanità	-2.270
trasporti	-31.463
comunicazioni	1.647
ricreazione e cultura	-2.612
istruzione	-622
alberghi e pubblici esercizi	-1.336
<i>Pubblici esercizi</i>	-1.228
beni e servizi vari	-68
<b>Totale</b>	<b>-74.654</b>

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

## I tagli per regione

### Spesa media mensile delle famiglie per regione (variazioni 2014/2007 a prezzi 2014)

	Variazione assoluta In euro	Variazione %
Piemonte	-407	-13,3
Valle d'Aosta	-305	-10,2
Lombardia	-223	-8,8
Trentino	-315	-9,6
- Bolzano	-51	-1,6
- Trento	7	0,2
Veneto	-108	-3,7
Friuli Venezia Giulia	-737	-21,6
Liguria	-310	-10,9
Emilia Romagna	-237	-7,6
Toscana	-298	-10,1
Umbria	-701	-22,8
Marche	-406	-14,3
Lazio	-143	-5,1
Abruzzo	-460	-17,8
Molise	n.d.	n.d.
Campania	-292	-12,6
Puglia	-246	-10,7
Basilicata	-363	-16,2
Calabria	-540	-23,5
Sicilia	-250	-12,3
Sardegna	-184	-7,9
Italia	-329	-11,7

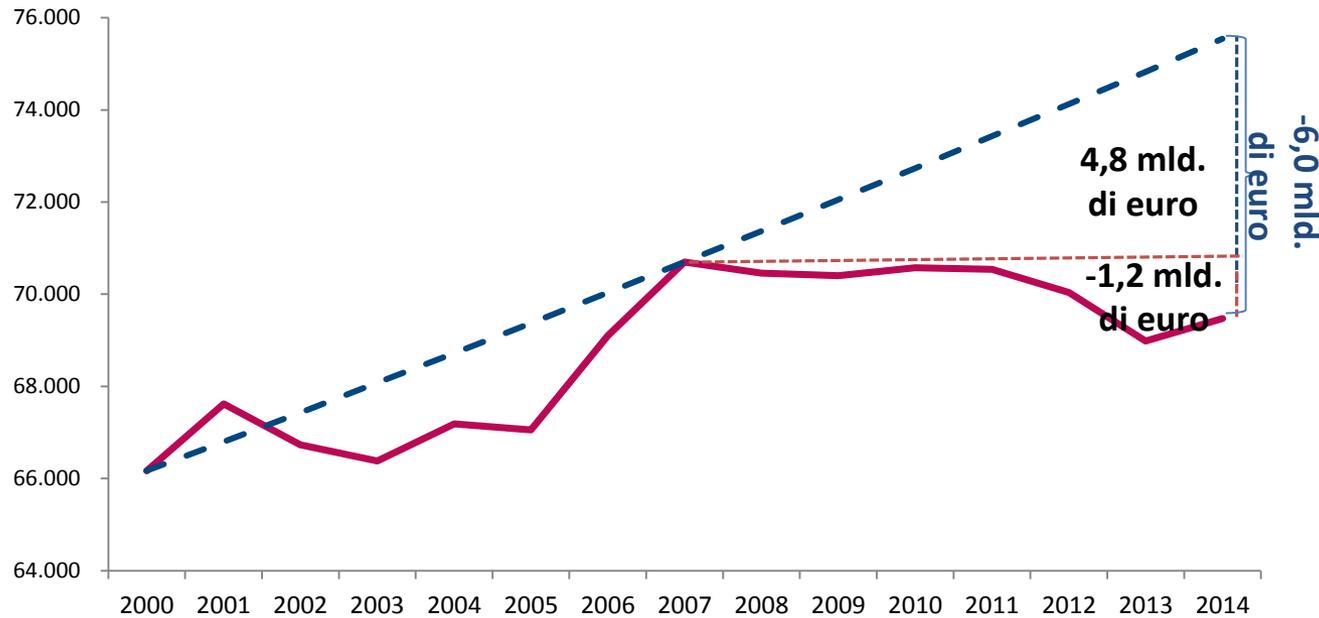
Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat





## Quanto ci è costata la crisi

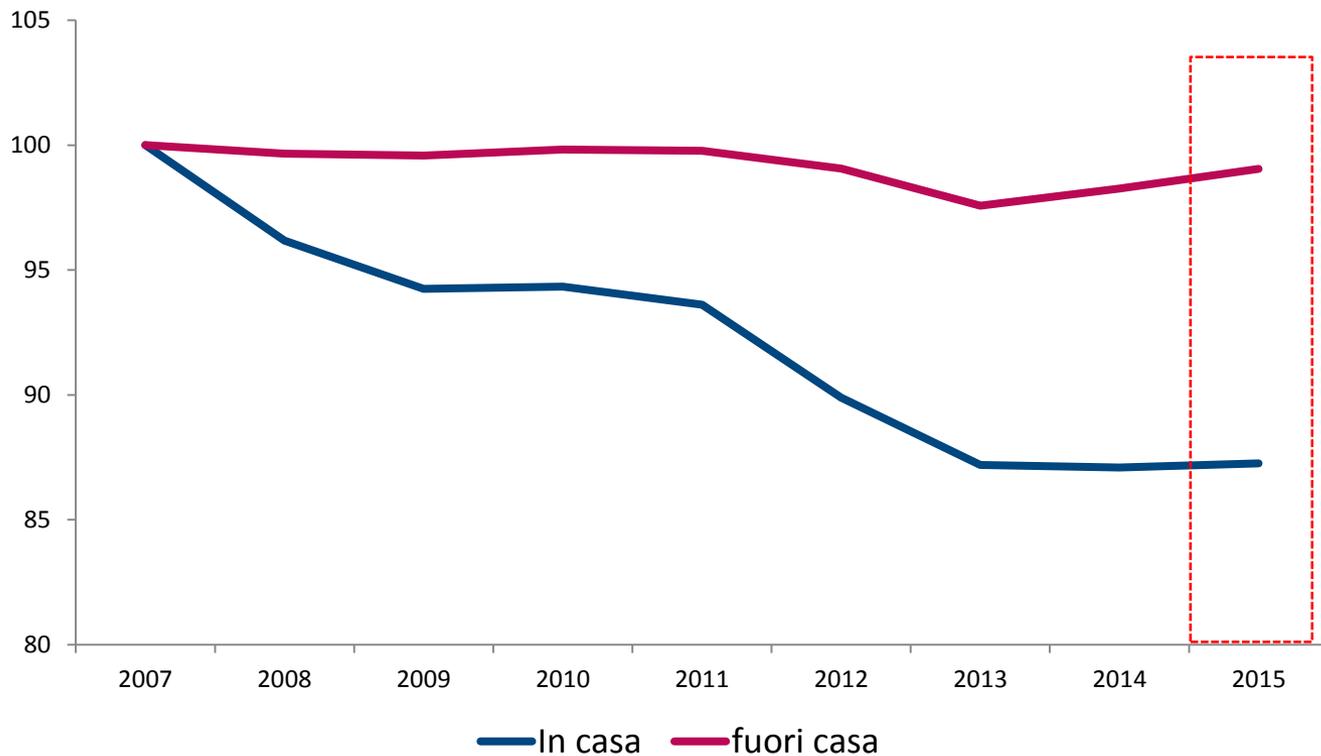
**consumi delle famiglie nella ristorazione –  
valori concatenati a.r. 2010 in mln. di euro**



Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

## ... ma gli italiani non si sono chiusi in casa

**in casa vs. fuori casa**  
**(Spesa delle famiglie - N.I. 2007=100)**

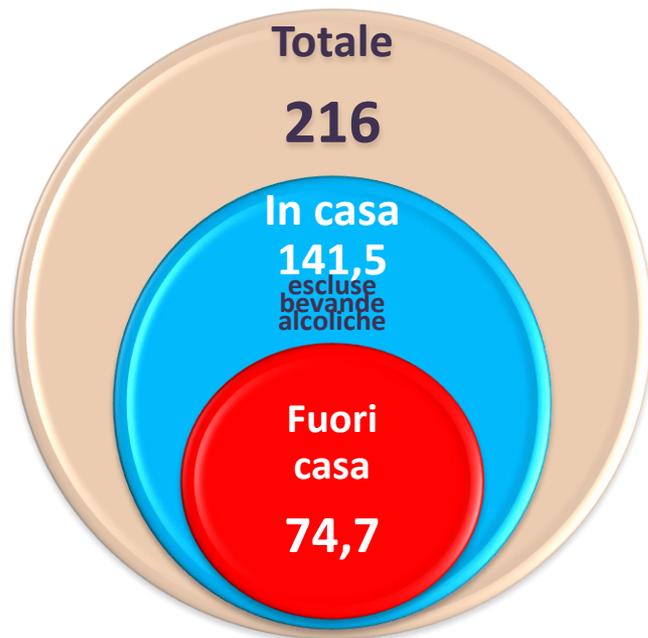


Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

# Quanto vale la spesa alimentare?

**mlrd. di euro correnti**

**anno 2014**



**anno 2015 \***



(\*) previsione

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat





# La ristorazione in Europa

anno 2013 – prezzi correnti

Paesi	Pro-capite (PPS)	
	v.a.	N.I. totale =100
Belgio	800	89
Bulgaria	400	44
Repubblica Ceca	800	89
Danimarca	700	78
Germania	800	89
Estonia	500	56
Irlanda	1.600	178
Grecia	1.500	167
Spagna	2.300	256
Francia	800	89
Italia*	1.100	122
Cipro	1.400	156
Lettonia	400	44
Lituania	200	22
Lussemburgo	1.600	178
Ungheria	600	67
Malta	1.600	178
Olanda	900	100
Austria	1.900	211
Polonia	200	22
Portogallo	1.200	133
Romania*	100	11
Slovenia	600	67
Slovacchia	500	56
Finlandia	900	100
Svezia	700	78
Regno Unito	1.200	133
<b>TOTALE</b>	<b>900</b>	<b>100</b>

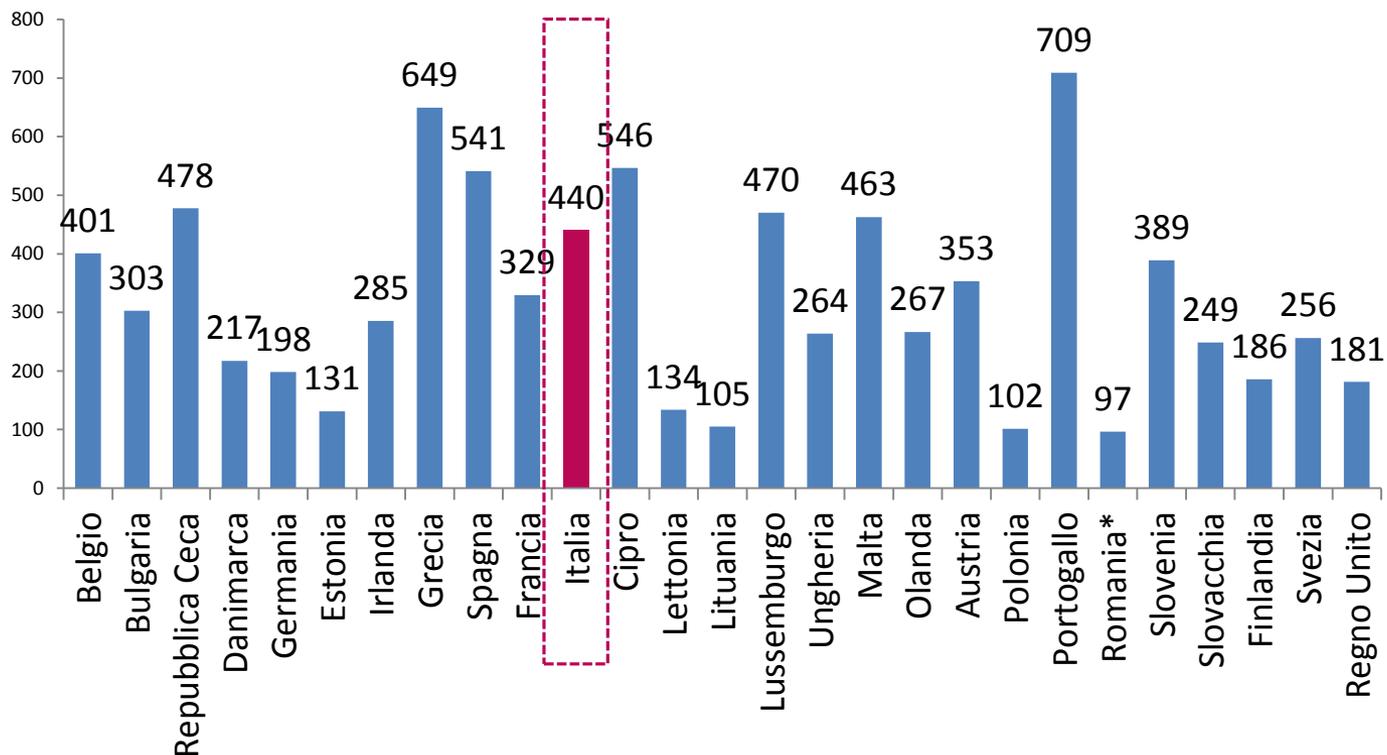
(\* ) valori 2012

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Eurostat



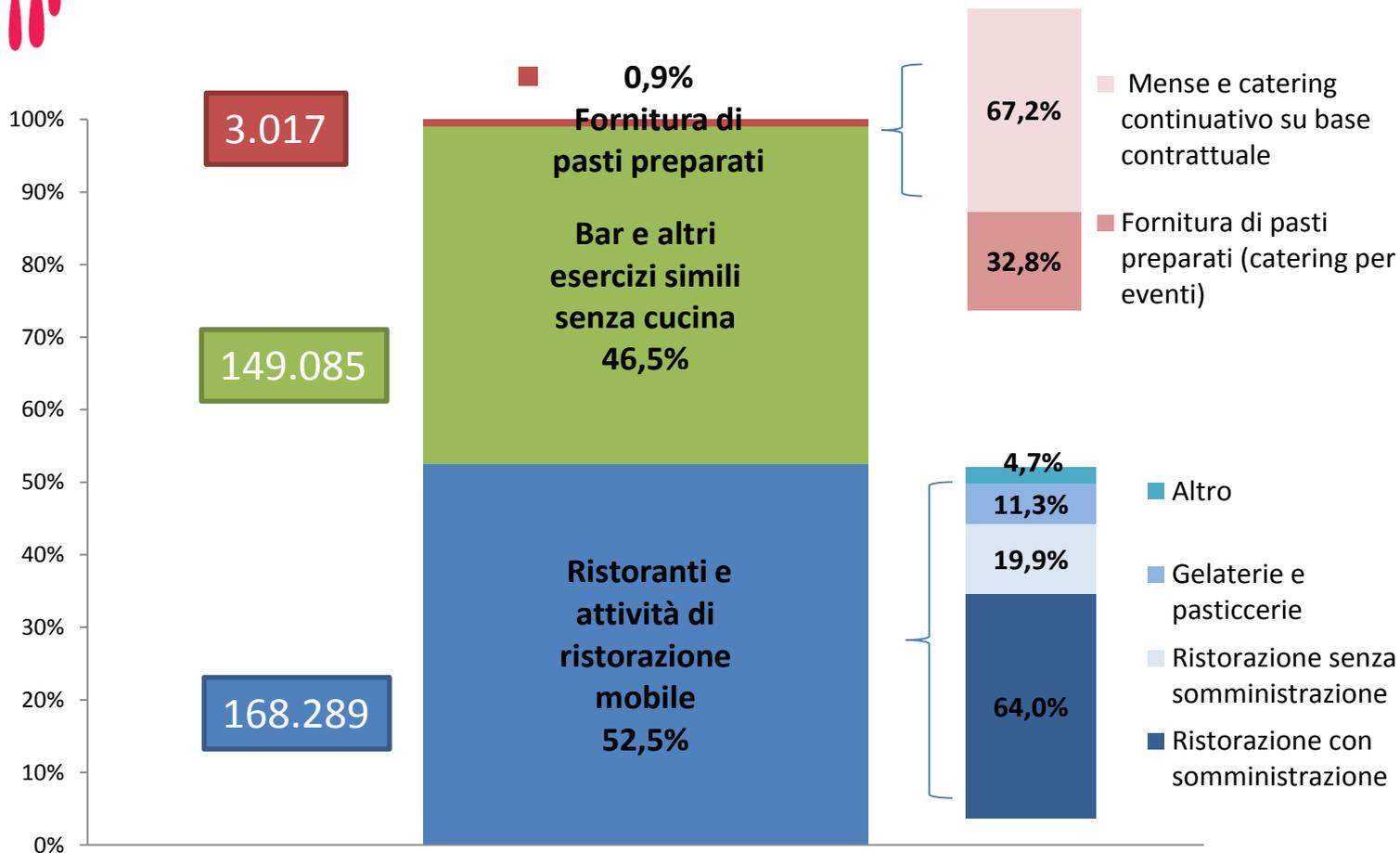
## Una moltitudine di imprese

Servizi di ristorazione – imprese \* 100.000 abitanti - anno 2013



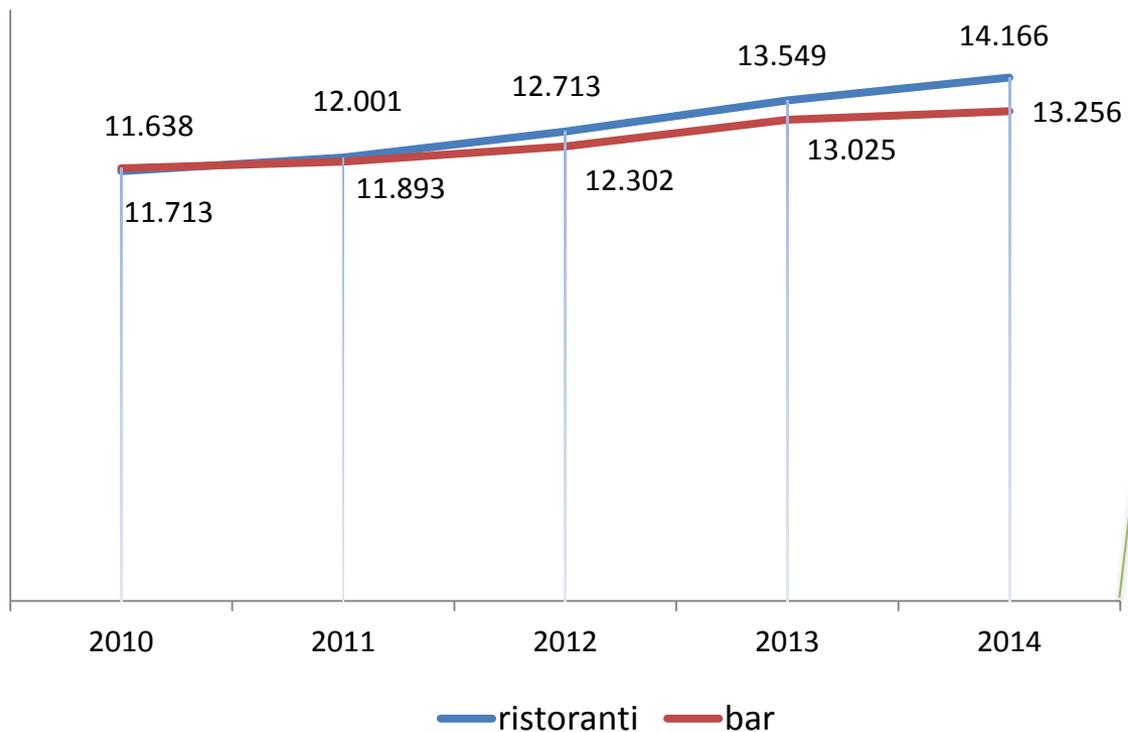
Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Eurostat

## ... fortemente segmentate



Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Infocamere

## Le chiusure aumentano



**20.018**  
Servizi di  
ristorazione  
Gen.-Sett. 2015

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Infocamere



## Donne, giovani ma anche tanti stranieri

### Publici esercizi Lavoratori dipendenti per nazionalità e sesso (anno 2014)

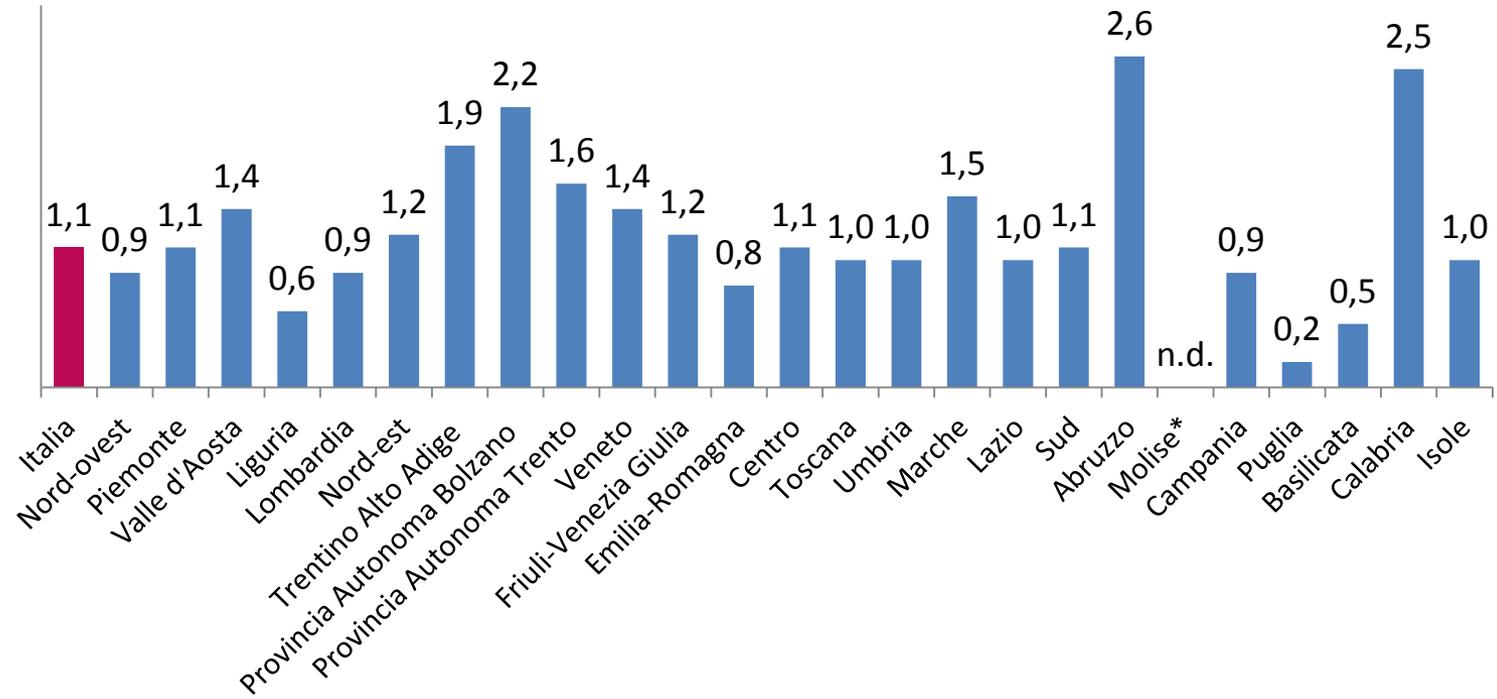
		val. assoluti	val. %
Nazionalità	Italiano	507.320	75,5
	Straniero	164.452	24,5
Sesso	Femmina	368.599	54,9
	Maschio	303.174	45,1
<b>Totale</b>		<b>693.024</b>	<b>671.772</b>

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati inps



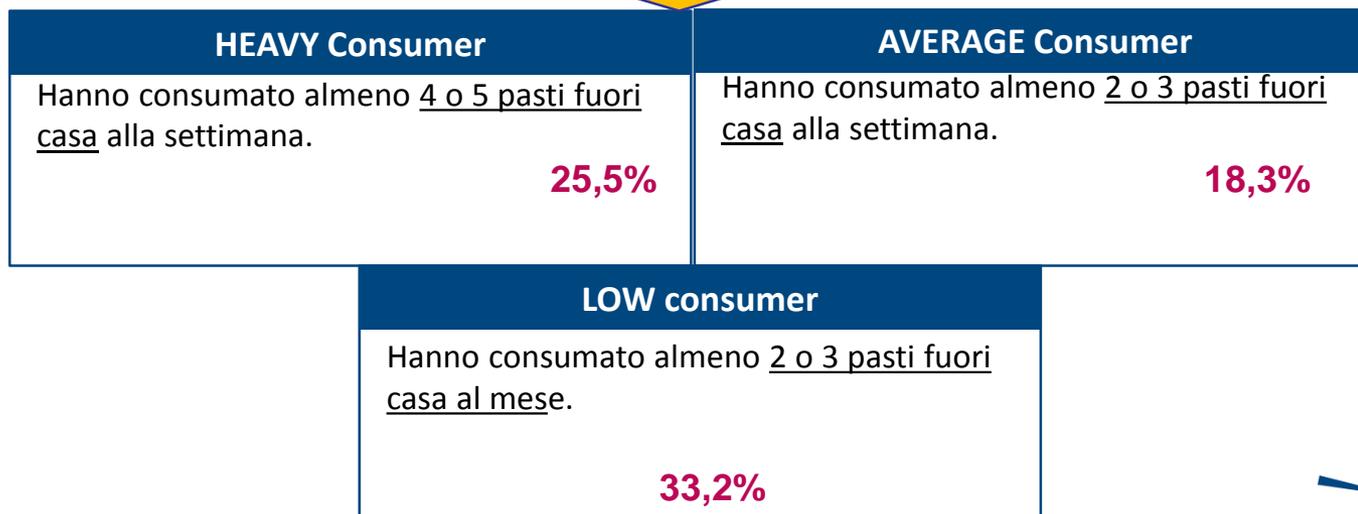
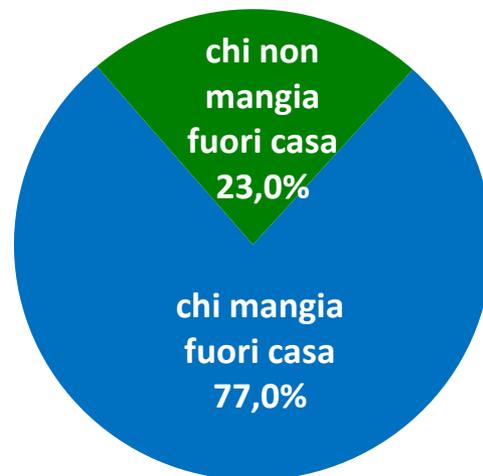
# Né inflazione né deflazione

## Servizi di ristorazione variazione tendenziale dei prezzi settembre 2015/settembre 2014



Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

# Agli italiani piace fuori casa



Fonte: Indagine Fipe - Format, 2015

# Il profilo dei segmenti

## HEAVY



51,3%

N.O. 29,8%

35-44  
anni

24,8%



## AVERAGE

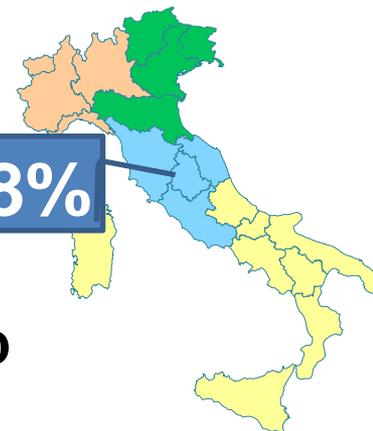


51,9%

Centro 29,8%

18-24  
anni

24,0%



## LOW

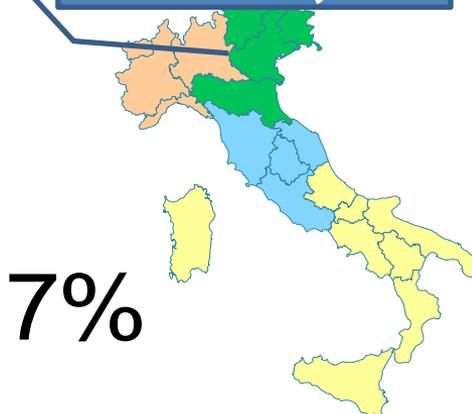


51,6%

Nord 25,5%

Oltre 64  
anni

25,7%



# La mappa dei consumi alimentari fuori casa



		Consumatori	Luoghi	Prodotti	Spesa media (euro)
Colazione		<b>61,5%</b> 5 mln. ogni giorno	Bar caffè –Bar pasticcerie		2,50€
Pranzo	Infra -settimanale	<b>66%</b> 12 mln. 3-4 volte a settimana	Bar caffè		11€ (tra 5€-10€ - 44,9%)
	Fine -settimana	<b>63,6%</b> 6,6 mln. almeno 3 volte al mese	Ristorante/ pizzeria		18,60€
Cena	Infra -settimanale	<b>59,4%</b> 3 mln. almeno 3 volte a settimana	Pizzeria		18,20€
	Fine -settimana	<b>66,8%</b> 7,3 mln. almeno 3 volte al mese	Ristorante/trattoria		22,30€
Pause		<b>47,7%</b> 9 mln. oltre 3-4 volte a settimana	Bar		3,20€

# GRAZIE

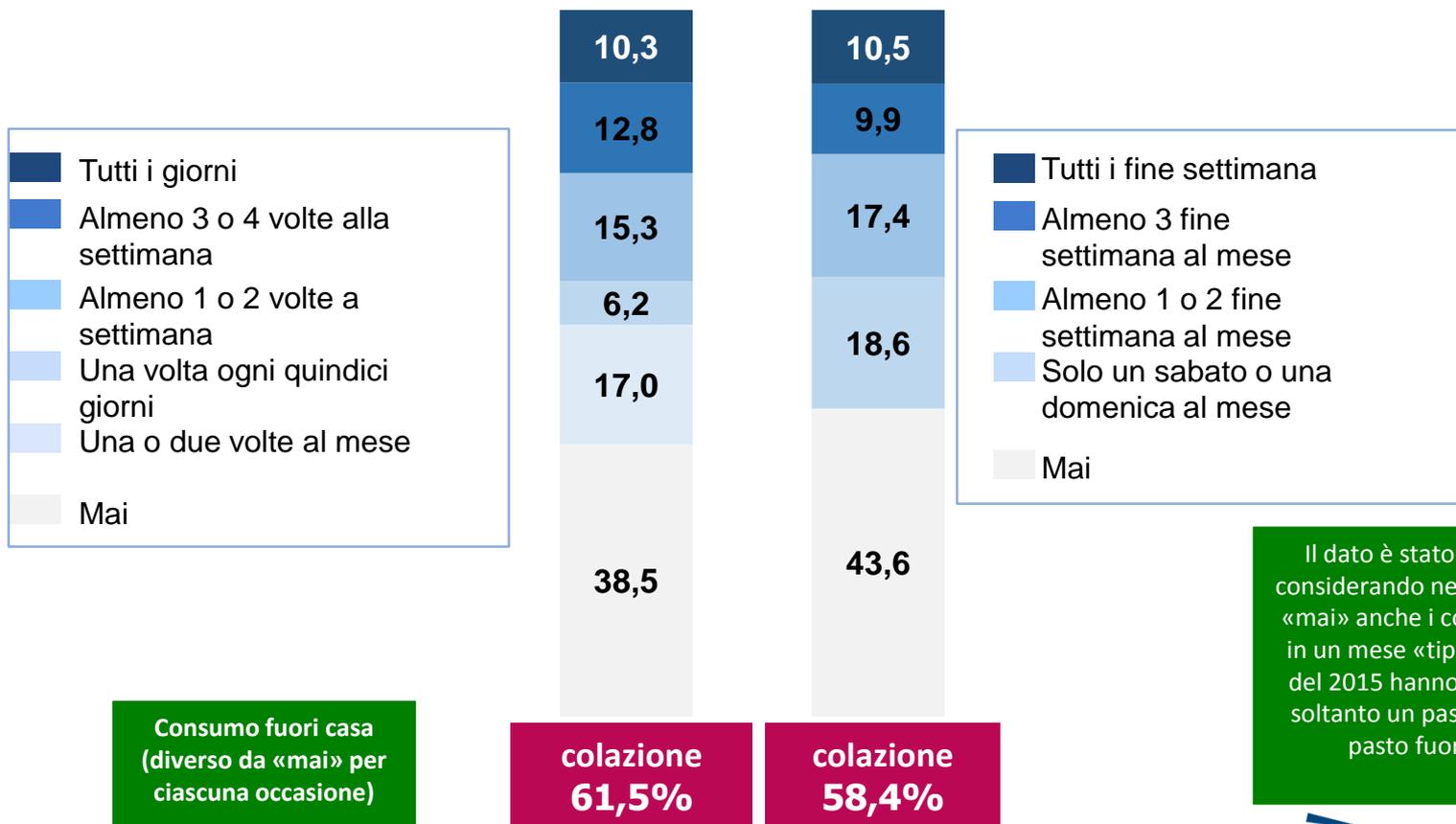
Luciano Sbraga

[ufficio.studi@fipe.it](mailto:ufficio.studi@fipe.it)

# La colazione | frequenza consumi

Nel corso della settimana

Nel fine settimana



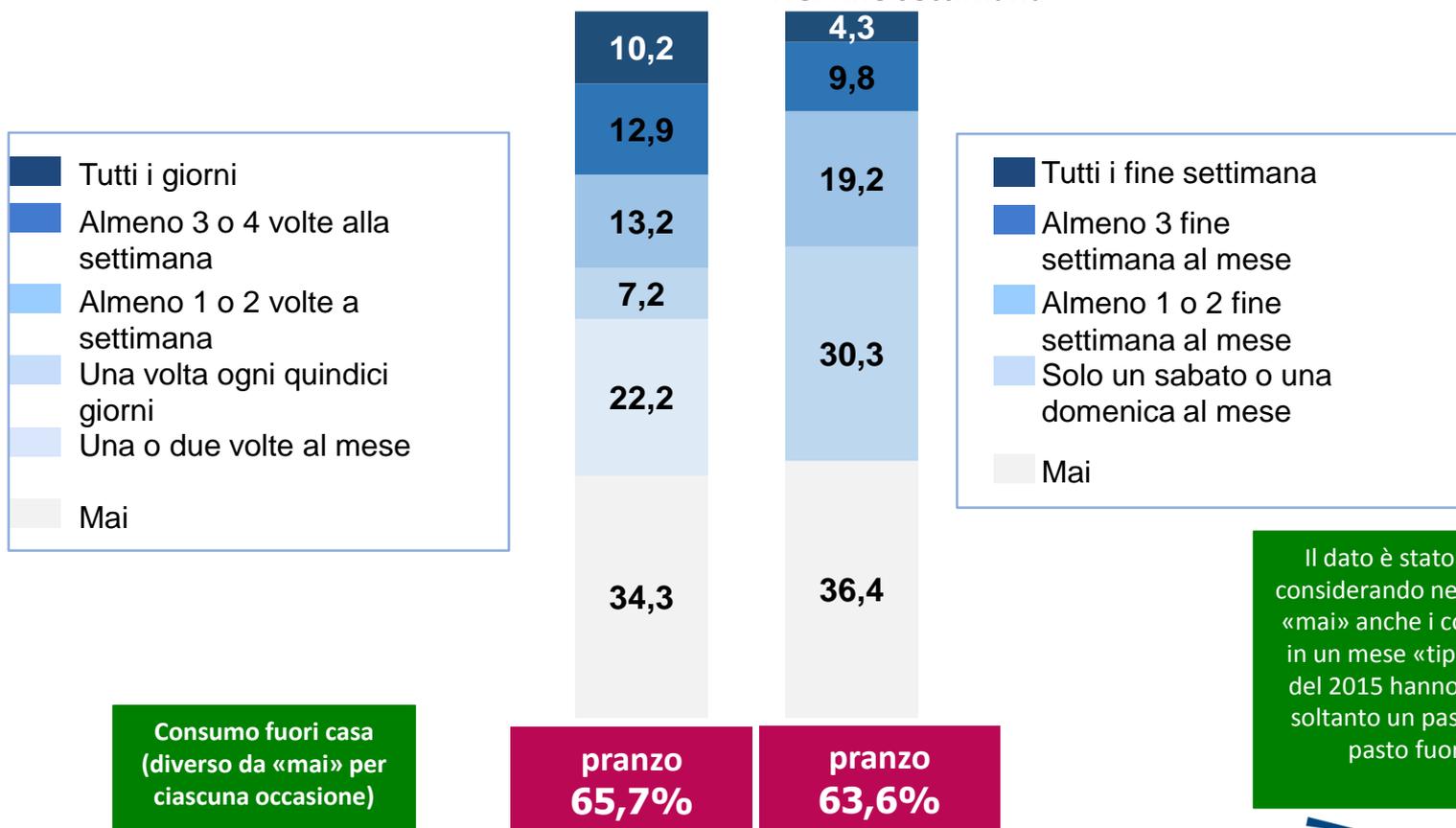
Il dato è stato analizzato considerando nella frequenza «mai» anche i consumer che in un mese «tipo» nel corso del 2015 hanno consumato soltanto un pasto o nessun pasto fuori casa.

Fonte: Indagine Fipe - Format, 2015

# Il pranzo | frequenza consumi

Nel corso della settimana

Nel fine settimana



Consumo fuori casa (diverso da «mai» per ciascuna occasione)

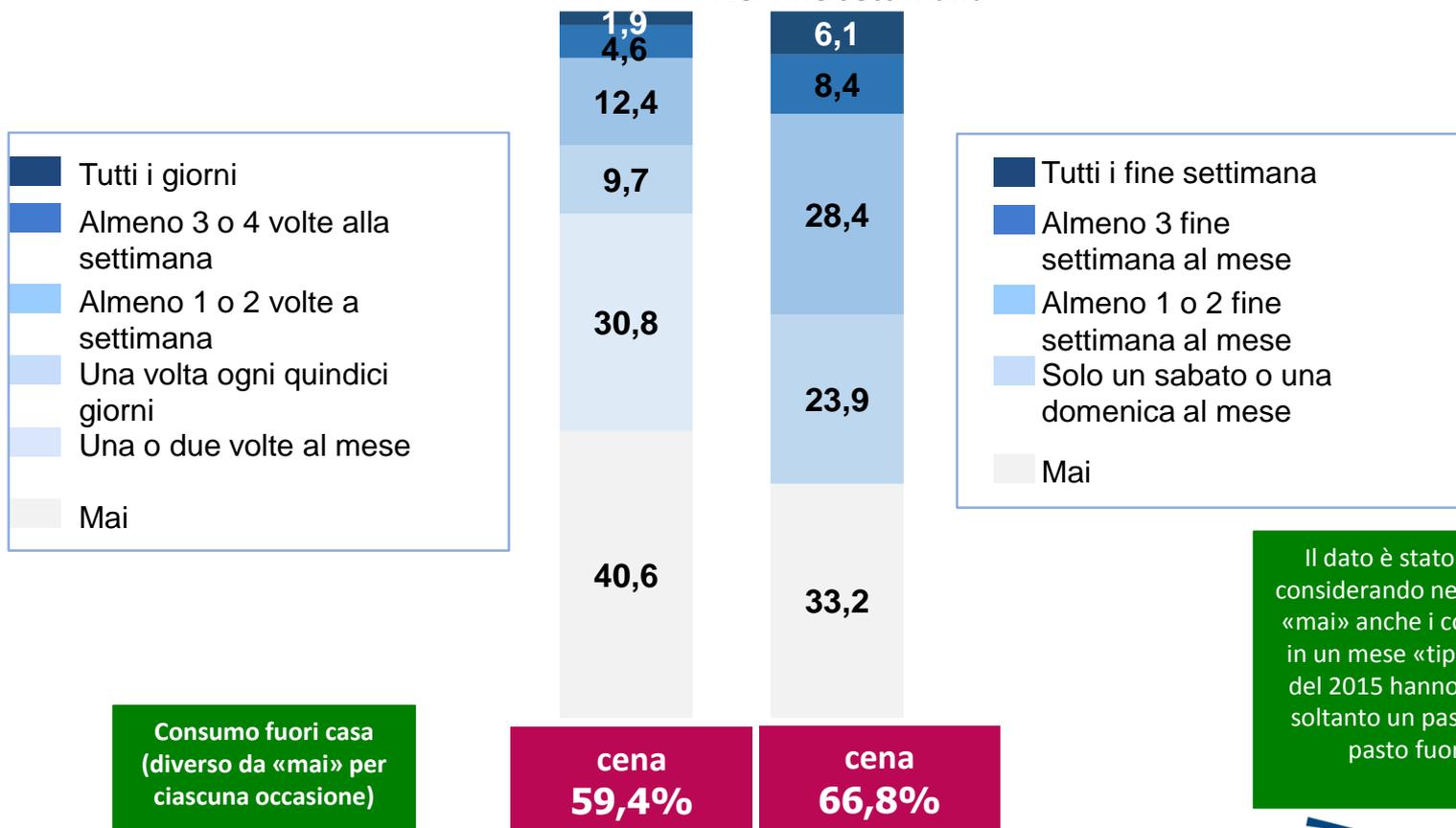
Il dato è stato analizzato considerando nella frequenza «mai» anche i consumer che in un mese «tipo» nel corso del 2015 hanno consumato soltanto un pasto o nessun pasto fuori casa.

Fonte: Indagine Fipe - Format, 2015

# La cena | frequenza consumi

Nel corso della settimana

Nel fine settimana



Consumo fuori casa (diverso da «mai» per ciascuna occasione)

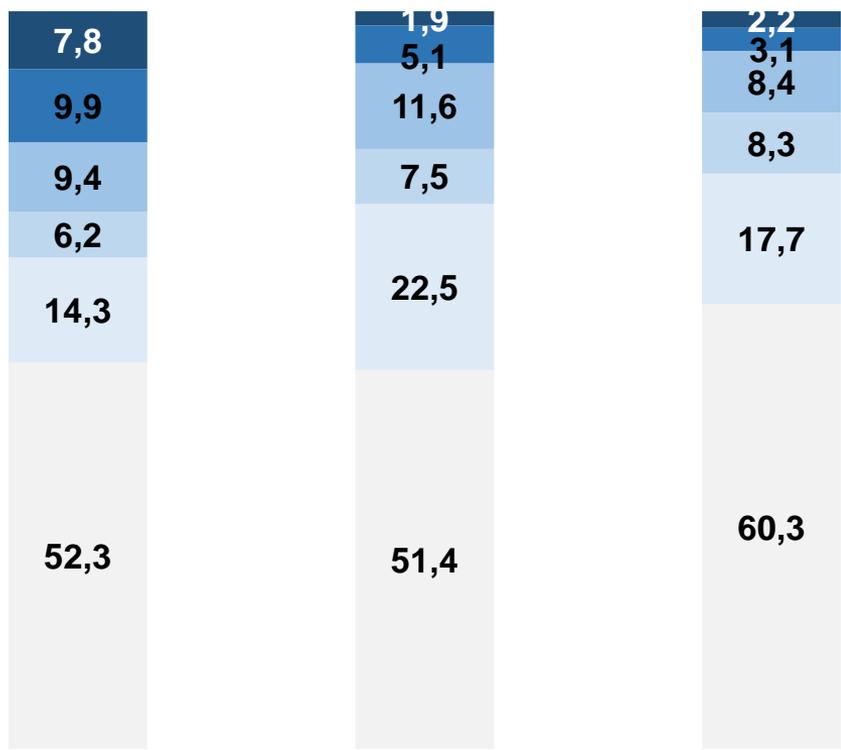
Il dato è stato analizzato considerando nella frequenza «mai» anche i consumer che in un mese «tipo» nel corso del 2015 hanno consumato soltanto un pasto o nessun pasto fuori casa.

Fonte: Indagine Fipe - Format, 2015

# Le pause | frequenza consumi



- Tutti i giorni
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana
- Almeno 1 o 2 volte a settimana
- Una volta ogni quindici giorni
- Una o due volte al mese
- Mai



Il dato è stato analizzato considerando nella frequenza «mai» anche i consumer che in un mese «tipo» nel corso del 2015 hanno consumato soltanto un pasto o nessun pasto fuori casa.

**Consumo fuori casa  
(diverso da «mai» per  
ciascuna occasione)**

**PAUSE  
47,7%**

**APERITIVO  
48,6%**

**DOPOCENA  
39,7%**

Fonte: Indagine Fipe - Format, 2015