

La dinamica dei prezzi nel Turismo – Dicembre 2018

Turismo: +0,9% su dicembre 2017

In decelerazione i prezzi dei beni e dei servizi turistici la cui variazione tendenziale passa dal +2,7% di novembre a +0,9% di dicembre. Si mantiene sull'1,5% l'aumento dei prezzi nei servizi di ristorazione mentre i beni turistici specifici e non specifici registrano un +1,2%. La variazione media annua del 2018 dei beni e servizi turistici è stata dell'1,2%.

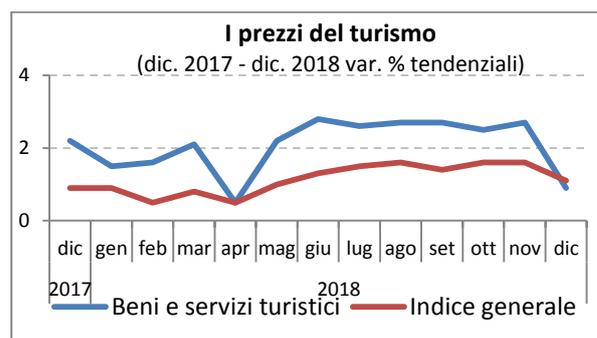
I Prezzi dei beni e servizi turistici

(variazioni %)

| | dic. 18 dic. 17 | 2018 2017 |
|---|--------------------|--------------|
| Prodotti turistici caratteristici | | |
| Servizi di alloggio | +0,9 | +1,2 |
| Servizi di Ristorazione | +1,5 | +1,3 |
| Trasporti | -1,7 | +2,4 |
| Servizi sportivi, ricreativi e culturali | +1,2 | +0,9 |
| Vacanze organizzate | +4,2 | +2,5 |
| Beni turistici specifici e non specifici | +1,2 | +2,6 |
| Media dei beni e servizi turistici | +0,9 | +1,2 |

A dicembre i trasporti registrano una variazione del -1,7% (ascrivibile principalmente al trasporto aereo -5,2%) e marittimo (-0,4%) mentre su base annua la variazione è stata del +2,4%.

I pacchetti vacanza segnano in media d'anno una variazione del +2,5%. Per i servizi di alloggio la variazione dell' 1,2% è imputabile



principalmente alle seconde case che registrano una variazione media del +3,1%.

I prezzi dei *beni turistici specifici e non specifici* registrano un incremento del +2,6% per effetto soprattutto dell'andamento del prezzo dei carburanti (+6,4%).

Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2010 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue. Proprio l'anno di riferimento del conto satellite costituisce un limite di questo metodo di calcolo in termini di capacità di rappresentare l'evoluzione della composizione della domanda. Ne deriva che il sistema di ponderazione risulta cristallizzato al 2010. Tuttavia, in attesa della disponibilità di informazioni più efficienti in termini di dinamica dei pesi, è sembrato comunque utile perseguire l'obiettivo di un indicatore sintetico dei prezzi dei beni e dei servizi turistici.

| Prodotti turistici caratteristici |
|--|
| Servizi di alloggio |
| alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà |
| Servizi di ristorazione |
| ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense |
| Trasporti |
| noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne |
| Servizi ricreativi, sportivi e culturali |
| servizi ricreativi e sportivi servizi culturali |
| Vacanze organizzate |
| Beni turistici specifici e non specifici |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature |

