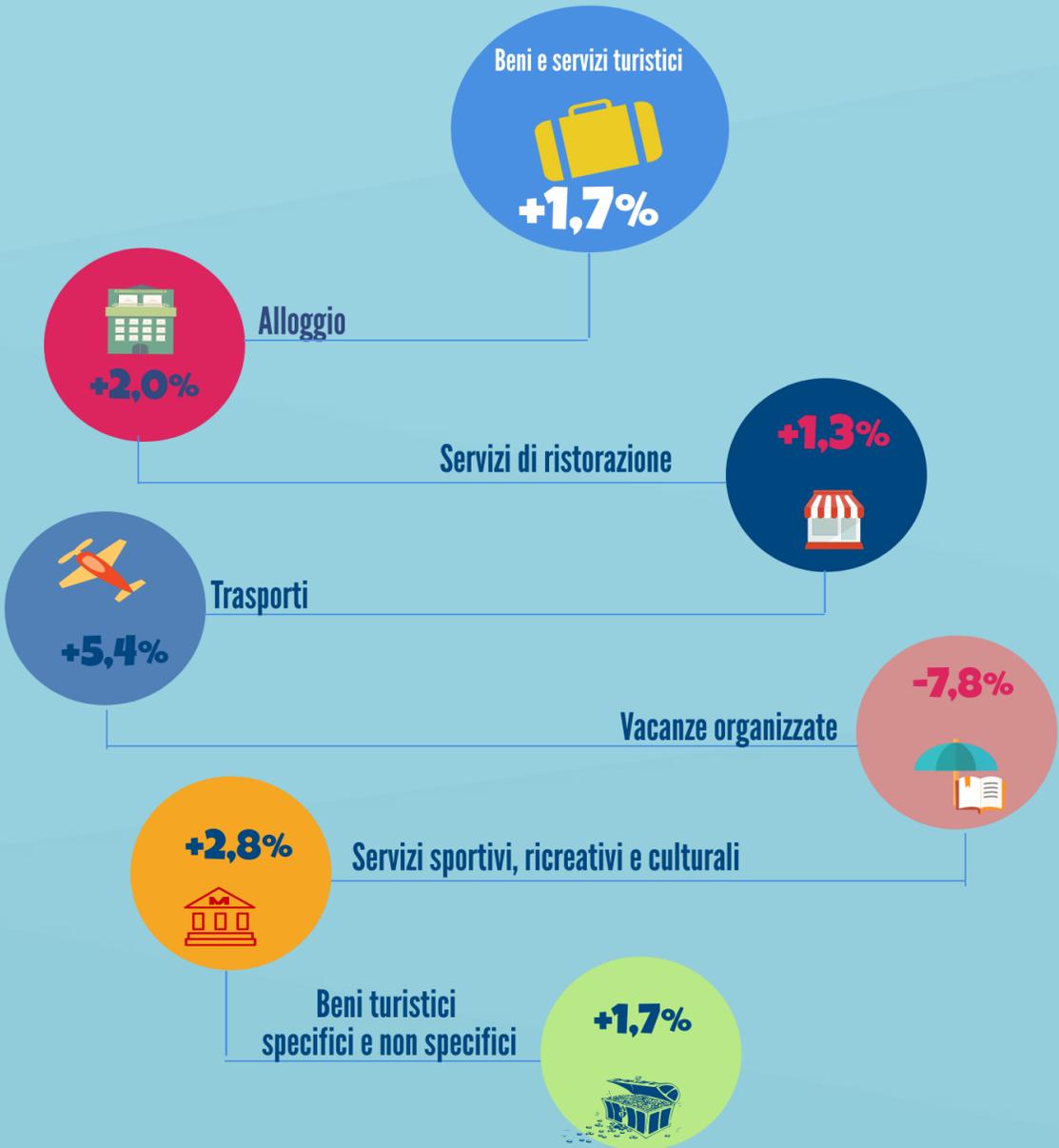


# La dinamica dei prezzi nel turismo Febbraio 2020



## La dinamica dei prezzi nel Turismo – Febbraio 2020

### Turismo: +1,7% su febbraio 2019

A febbraio i prezzi dei beni e dei servizi turistici rallentano, registrando una variazione tendenziale dell'1,7% (a gennaio era +2,1%). L'aumento dei prezzi nei servizi di ristorazione si attesta ancora ad 1,3% mentre i servizi di alloggio registrano un incremento del 2,0%. I beni turistici registrano un incremento dell'1,0%.

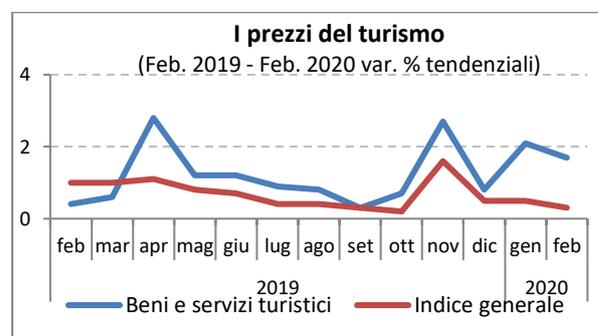
#### I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2015=100 e variazioni % (Feb.2020/Feb.2019))

	Indice	Var. %
<b>Prodotti turistici caratteristici</b>		
Servizi di alloggio	99,1	+2,0
Servizi di Ristorazione	105,3	+1,3
Trasporti	106,2	+5,4
Servizi sportivi, ricreativi e culturali	105,8	+2,8
Vacanze organizzate	103,4	-7,8
<b>Beni turistici specifici e non specifici</b>	<b>104,0</b>	<b>+1,0</b>
<b>Media dei beni e servizi turistici</b>	<b>103,2</b>	<b>+1,7</b>

I trasporti registrano una variazione del 5,4% per effetto dell'incremento del trasporto aereo (+8,1%) e del trasporto marittimo (+9,4%).

Nei servizi più importanti del paniere di spesa del turista si registra un incremento dell'1,3% per la ristorazione, sugli stessi livelli del tendenziale del mese precedente, e una variazione dello 2,0% per l'alloggio, per effetto della variazione registrata dagli alberghi



(+1,6%) e dell'incremento relativo alle seconde case (+3,9%). Le vacanze organizzate registrano una contrazione del 7,8%. I prezzi dei *beni turistici specifici e non* una variazione dell'1,0%.

## Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2015 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue.

<b>Prodotti turistici caratteristici</b>	
<b>Servizi di alloggio</b>	alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà
<b>Servizi di ristorazione</b>	ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense
<b>Trasporti</b>	noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
<b>Servizi ricreativi, sportivi e culturali</b>	servizi ricreativi e sportivi servizi culturali
<b>Vacanze organizzate</b>	
<b>Beni turistici specifici e non specifici</b>	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature

