

CONFCOMMERCIO Incontro con Stoppani (Fipe)

Ristorazione, premio alle nostre eccellenze



DI BISCEGLIE ■ A pagina 7

IL CONVEGNO DI FIFE Il presidente Stoppani: «Un settore che coinvolge 300mila imprese con oltre un milione di occupati». Felloni: «Il nostro motore»

«Il cibo è un propulsore del turismo»

Impresa, ristorazione, valore aggiunto. L'apporto delle aziende e le difficoltà della ristorazione. Ecco il bilancio.

LINO Enrico Stoppani, presidente nazionale di **Fipe**, ieri al convegno di **Confcommercio**, traccia il bilancio di un settore che, a livello nazionale «coinvolge 300mila imprese con oltre un milione di occupati». Ma il valore su cui Stoppani focalizza la sua attenzione è quello qualitativo. «Il cibo italiano – dice – è un patrimonio anche dal punto di vista turistico straordinario. A cui si lega il valore sociale delle imprese che afferiscono al settore che, inevitabilmente, va perseguito e mantenuto alto. Anche se, purtroppo, specie con un quadro normativo di maglia larga, c'è il rischio che mol-

ti si improvvisino esperti del mestiere, portando la qualità del servizio offerto a scemare. Per questo risulta necessario aumentare il 'soft power'. Ma le insidie per l'industria del food, sono rappresentate anche dalle possibili «infiltrazioni malavitose che si insinuano pericolosamente, determinando la dequalificazione strisciante dei ristoranti. Meno gravi, ma pur sempre presenti, i danni provocati dall'abuso di prodotti industriali a discapito di quelli artigianali, così come la mala movida e l'eccesso di offerta». Prima della consegna dei premi a 14 imprese (fra cui Orsucci, L'antico giardino e Tassi) che si sono distinte per fedeltà al lavoro e all'associazione, e il lancio del progetto Rimpiazzino (che sintetizza in un apposito contenitore per il cibo, il tema della sostenibilità ambientale con quello sociale), i saluti del presidente provinciale di **Ascom**, Giulio Felloni, oltre ad un breve

audio messaggio del presidente provinciale **Fipe**, Matteo Musacci. «Credo – così Felloni – che il nostro settore abbia la necessità di essere agevolato da una politica in grado di avere una visione strategica del territorio sul quale insistono oltre 2400 attività di pubblici esercizi (un terzo associate a **Fipe**). Questo nell'ottica di valorizzare l'impegno di chi, con cortesia e competenza, offre un servizio importante alla comunità. Ferrara, oltre ad avere un vastissimo patrimonio di opere d'arte e attrazioni turistiche, ha delle grandi eccellenze culinarie ed enogastronomiche». Eccellenze che, a loro volta, «sono un motore propulsivo per le affluenze turistiche». Dopo la relazione del direttore nazionale di **Fipe**, Roberto Calugi, moderato dal direttore generale di **Ascom** – Ferrara, Davide Urban, i saluti del segretario generale della Camera di Commercio, Mauro Giannattasio.

Federico di Bisceglie





GRANDE FORZA
A sinistra tutti i premiati ieri in Confcommercio e sotto il direttore nazionale di Fipe, Roberto Calugi (foto servizio Businesspress)

