

Produce, importare o vendere un bene in modo tale che venga scambiato per l'originale: questo significa

“contraffare”

Un fenomeno di origine antichissime che oggi ha raggiunto dimensioni imponenti, con gravi ripercussioni sull'economia e sulle imprese che operano nella legalità.

Non solo: l'utilizzo di merci contraffatte ha ricadute anche sulla vita dei singoli cittadini e delle famiglie, perché mette in pericolo la salute e la sicurezza.

IL MERCATO DEL FALSO

Ogni anno in Italia si spendono 7 miliardi di euro in merci contraffatte: lo 0,45% del PIL. Sono soprattutto abbigliamento e accessori, cd e dvd, alimenti, ma la contraffazione riguarda tutti i settori.

I RISCHI PER IL CONSUMATORE

Giocattoli, elettrodomestici o smartphone non a norma, medicinali privi del principio attivo, cosmetici scadenti, abiti o alimenti prodotti con sostanze tossiche mettono in pericolo la salute e la sicurezza di chi li utilizza.

LE RICADUTE SULL'ECONOMIA

Se i beni contraffatti fossero venduti in modo legale, la produzione interna crescerebbe di 19 miliardi e le entrate fiscali aumenterebbero di quasi 6 miliardi di euro: il 2,3% del totale delle entrate.

E aumenterebbe anche l'occupazione: senza la contraffazione ci sarebbero 100 mila posti di lavoro in più: lo 0,44% dell'occupazione nazionale complessiva.



ECONOMIA

POSTI DI LAVORO

CRIMINALITÀ

L'AUMENTO DELLA CRIMINALITÀ

La contraffazione è per la criminalità organizzata un'attività molto redditizia: soltanto in Italia il fatturato è di quasi 7 miliardi di euro. I proventi vengono reinvestiti in altre attività illecite quali droga, traffico d'armi, ecc. E cresce il riciclaggio di denaro sporco.



UIBM

Scegli solo prodotti originali, informati sul sito uibm.gov.it 

**La Direzione Generale per la
Lotta alla
contraffazione
in Italia**
Ufficio Italiano
Brevetti e Marchi

La Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico è l'istituzione di riferimento e di coordinamento in Italia per la tutela e la promozione della Proprietà Industriale e del Made in Italy, e per la lotta alla contraffazione.

Oltre alla definizione ed attuazione di politiche di prevenzione e contrasto alla contraffazione, si occupa del deposito e della registrazione di brevetti, marchi, disegni e modelli.

