

## CAMPAGNA NAZIONALE

### Con le bustine di zucchero per dolcificare caffè o cappuccini si sprecano 63 milioni di euro

Ammonta a uno spreco di 14 milioni di kg./anno per un valore di 63 milioni di euro l'uso delle bustine di zucchero per caffè o cappuccini. A segnalarlo è la Federazione italiana pubblici esercizi (Fipe) che ha lanciato la campagna «#UsaLaZuccheriera». L'iniziativa è mossa - spiegano i proponenti - dal fatto che la quantità di zucchero che utilizziamo per zuccherare, ad esempio l'espresso, è superiore a quella di cui abbiamo bisogno con il risultato - dicono dalla Fipe - che la differenza si spreca. «L'uso delle bustine - viene spiegato in una nota - è stato introdotto con una direttiva europea nel 2004 che hanno portato all'eliminazione delle zuccheriere con le quali era possibile regolare la quantità di zucchero nel caffè o nel cappuccino». —

© BY NC ND ALIQUINI DIRITTI RISERVATI

