

I Pubblici Esercizi in Italia

(Bar, Ristoranti, Discoteche, Stabilimenti balneari...)

LE IMPRESE



LA SPESA DELLE FAMIGLIE PER CONSUMI ALIMENTARI FUORICASA

83 MLD. di €

36%

DELLA SPESA
ALIMENTARE TOTALE

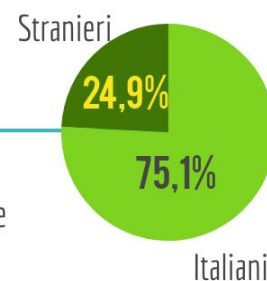
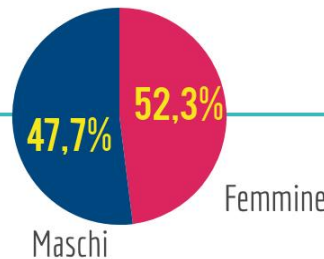
VALORE AGGIUNTO

41 MLD. di €

32%

DEL V.A. DELL'INTERA
FILIERA AGRO
ALIMENTARE

GLI OCCUPATI



I PUNTI DI FORZA DELL'OFFERTA TURISTICA

CULTURA

Intesa come contesto urbano di socializzazione

CUCINA

Qualità della cucina e del cibo

PIAZZA

Lo stile di vita trova nella piazza il suo luogo esemplare

MADE IN ITALY

I prodotti emozionali del 'made in Italy'; il paesaggio e la varietà di situazioni che si possono incontrare

LA SPESA NELLA RISTORAZIONE

8,4 MLD. di €

TURISTI STRANIERI

10,1 MLD. di €

TURISTI ITALIANI