

# “DOGGY BAG ALL’ITALIANA”

**Fipe - Concorso di Idee**  
*Progetto contro lo spreco alimentare*





### **Art. 1 Oggetto e scopo del concorso**

Fipe - Federazione Italiana dei Pubblici Esercizi – nell’ambito delle proprie iniziative finalizzate a contrastare gli sprechi alimentari e consapevole della rilevanza di favorire prassi che consentano una riduzione degli stessi, indice un concorso di idee riservato agli associati affinché presentino un progetto di divulgazione e valorizzazione della c.d. *“Doggy Bag”*. Il concorso è realizzato nell’ambito della collaborazione avviata fra la Federazione ed Comieco, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica.

Più specificamente, i partecipanti dovranno redigere e presentare un progetto che includa necessariamente tutte le parti sotto riportate ed in particolare:

- (i) indicare le modalità che consentano la migliore diffusione del servizio di asporto (ad es. campagne sui social network etc.);
- (ii) creare un nuovo nominativo in lingua italiana per la *“Doggy Bag”*, contenitore per asporto con il quale il cliente può portare a casa il cibo e il vino che non ha consumato al ristorante;
- (iii) presentare un progetto grafico corrispondente al nominativo individuato;

Obiettivo del presente bando è coinvolgere i propri associati nel processo di diffusione della lotta agli sprechi alimentari, recentemente introdotta con la c.d. *“Legge Gadda”*, contribuendo così anche ad accrescere la sensibilità dei cittadini verso il cibo e il suo utilizzo consapevole specie nella prevenzione e nel recupero delle eccedenze.

### **Art. 2 Soggetto promotore**

Fipe - Federazione Italiana Pubblici Esercizi - sita in Roma, Piazza Belli n. 2.

### **Art. 3 Durata**

Il presente concorso di idee sarà valido dal 16 aprile, data di pubblicazione del presente Regolamento sul sito della Federazione [www.fipe.it](http://www.fipe.it) e terminerà il 31 maggio 2018 alle ore 24.00 data ultima per la trasmissione delle proposte. Oltre il suddetto termine non sarà valida alcun’altra candidatura, anche se sostitutiva o aggiuntiva a candidature precedenti.

### **Art. 4 Destinatari**

Possono partecipare al concorso di idee esclusivamente le imprese del sistema Fipe - Confcommercio attraverso le modalità di cui all’art.7.

### **Art. 5 Ambito territoriale**

Il concorso di idee viene svolto su tutto il territorio nazionale.

### **Art. 6 Modalità di svolgimento della manifestazione**

Per partecipare al presente bando le imprese del sistema Fipe Confcommercio dovranno presentare, entro il termine indicato nell’art. 3, al seguente link <https://it.surveymonkey.com/r/FDSDMHW> il proprio progetto, indicando il nominativo



prescelto con contestuale presentazione grafica del nome e le modalità di diffusione dello stesso, corredato da una breve relazione esplicativa dell'elaborato presentato.

#### **Art. 7 Modalità di individuazione dei migliori progetti**

Per la valutazione delle proposte tempestivamente pervenute, viene costituita una Commissione composta da tre membri, due dei quali nominati dal Presidente della Federazione Italiana dei Pubblici Esercizi fra i componenti del Direttivo Fipe. Il terzo membro è nominato da Comieco fra i propri dipendenti o collaboratori.

Ogni componente della giuria provvederà ad attribuire, a suo insindacabile giudizio, un voto da 1 a 5 per ogni punto di cui all'art. 1 (modalità divulgative, identificazione nome, progetto grafico). Si provvederà poi a moltiplicare il voto attribuito a ciascuno punto di cui all'art. 1 secondo i seguenti fattori:

- a) Proposta divulgazione 5
- b) Identificazione nominativo 10
- c) Veste grafica 5

La somma dei voti così attribuiti determinerà il punteggio complessivo del progetto, con conseguente formulazione della graduatoria finale dei concorrenti.

Sarà redatta da parte della Commissione una relazione conclusiva contenente una breve illustrazione sulla metodologia di valutazione e la graduatoria finale. Le proposte premiate saranno accompagnate dalle relative valutazioni sinteticamente motivate.

I vincitori saranno avvisati tramite email e ne sarà data ampia divulgazione attraverso i canali di comunicazione del sistema Fipe-Confcommercio (circolare, social network, sito web) ed un incontro aperto alla stampa.

#### **Art. 8 Esito del concorso di idee e premi**

Il concorso di idee si concluderà con una graduatoria finale e con l'attribuzione dei seguenti premi, per un montepremi complessivo pari a 3.500,00 euro:

- al I° classificato verrà corrisposto un premio di 2.000,00 euro
- al II° classificato verrà corrisposto un premio di 1.000,00 euro
- al III° classificato verrà corrisposto un premio di 500,00 euro

Il conferimento dei suddetti premi è da intendersi quale corrispettivo per l'opera prestata e rappresenta altresì il riconoscimento del merito personale di ciascun concorrente. Di conseguenza, ai fini fiscali, il trattamento del premio, a seconda dei casi, rientrerà o tra i redditi professionali, e quindi dovrà essere fatturato dal concorrente, o tra i redditi diversi con applicazione di ritenuta di legge. Si precisa che i premi erogati sono da considerarsi al netto di IVA ove dovuta e di oneri previdenziali a carico del concorrente ove dovuti.



### **Art. 9 Assegnazione dei Premi**

I Premi saranno consegnati entro 30 giorni dalla scadenza del termine per la presentazione delle proposte, tramite bonifico bancario su c/c intestato al socio vincitore.

### **Art. 10 Proprietà degli elaborati e cessione di diritti di utilizzo e dell'immagine**

Con la consegna degli elaborati i soggetti partecipanti, senza pretendere alcun corrispettivo fatta salva la corresponsione dei premi in caso di utile qualificazione in graduatoria finale, autorizzano la Federazione ad utilizzare tali progetti per finalità di promozione e comunicazione.

Le proposte creative non verranno restituite e resteranno di proprietà della Federazione. Difatti, con l'adesione al concorso, i partecipanti cederanno alla Federazione Italiana dei Pubblici Esercizi tutti i diritti di utilizzo relativi ai nominativi proposti e di eventuali immagini a corredo.

Fipe si avvarrà del diritto di riprodurre e sfruttare i nominativi proposti per qualsiasi attività di comunicazione, di promozione e utilizzo con qualsiasi supporto, cartaceo e/o digitale, finalizzato a favorire l'adesione dei contenitori da asporto nei pubblici esercizi. Questi diritti potranno essere eventualmente ceduti da Fipe a terze parti, individuate dalla Federazione per il buon esito del progetto.

Resta inteso che quanto sopra non pregiudica la possibilità di utilizzare il nominativo "Doggy Bag" nell'ambito dei progetti e/o attività svolte in attuazione della collaborazione tra Fipe e Comieco.

### **Art. 11 Premi non assegnati**

Qualora la Commissione, a suo insindacabile giudizio, ritenesse le proposte pervenute non adeguate rispetto alle finalità perseguite dal presente bando, la stessa si riserva di non procedere, in tutto o in parte, nell'assegnazione dei premi indicati all'art. 8.

### **Art. 12 Informativa ex art. 13 D. Lgs. 196/2003**

Informiamo che i dati personali vengono raccolti e trattati esclusivamente per lo svolgimento del presente bando. Mediante la comunicazione dei dati, il partecipante autorizza il titolare a trattare gli stessi per lo scopo suddetto.

Tali dati non saranno resi accessibili ai terzi. I partecipanti al presente concorso di idee possono chiedere in ogni momento la correzione, il blocco e la cancellazione dei dati oppure avvalersi degli altri diritti dell'interessato previsti dall'art. 7 del Codice della Privacy. Il titolare del trattamento dei dati personali è Fipe nella persona del suo Presidente, con sede a Roma in Piazza Belli n. 2.

Il responsabile del trattamento è la Sig.ra Fulvia Piccininno.



### **Art. 13 Segreteria e Quesiti**

Qualsiasi quesito, chiarimento o ulteriore informazione circa il contenuto del presente bando potranno essere inviate al seguente indirizzo mail [segreteria.studi@fipe.it](mailto:segreteria.studi@fipe.it) ovvero al numero 06.58392124 dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00.

### **Art. 14 Disposizioni finali**

- Ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. a) del DPR 430 del 26 ottobre 2010 il presente concorso non è da considerarsi concorso o operazioni a premio.
- Per eventuali controversie non risolte in via bonaria il Foro competente è quello di Roma.
- La partecipazione al presente concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.