



“BEVI RESPONSABILMENTE”, IL PROGETTO DI ANM E FIFE-CONFCOMMERCIO DEBUTTA A MILANO

“Cultura della legalità e buone pratiche che nascono dai locali e fanno bene a tutti”

Milano, 8 novembre 2021 – Prende il via da Milano, città simbolo delle attività di intrattenimento e dei locali serali, il progetto dedicato alla cultura del divertimento responsabile, promosso dalla Federazione Italiana dei Pubblici Esercizi e sottoscritto dall’Associazione Nazionale Magistrati. Il **progetto “Bevi Responsabilmente”** è stato presentato questa mattina a Palazzo Bovara da **Lino Enrico Stoppani**, Presidente Fife-Confcommercio, insieme ai sostituti procuratori della Repubblica di Lodi e Bergamo, **Sara Zinone** ed **Emma Vittorio**, alla presenza del Prefetto, **Renato Saccone**, del Questore, **Giuseppe Petronzi**, di **Marco Granelli**, assessore alla Sicurezza del Comune di Milano e di **Micaela Pallini**, presidente di Federvini.

Un patto istituzionale che non è certo casuale: punto di partenza dell’iniziativa è infatti **l’alleanza tra associazioni, istituzioni ed imprese per promuovere consapevolezza e buone pratiche sul territorio**, rivolgendosi ai clienti (in particolare ai più giovani), ai gestori dei locali e ai futuri dipendenti delle attività di somministrazione **attraverso attività di formazione e informazione**.

Secondo l’ultimo rapporto condotto dall’Osservatorio su Giovani e Alcol a Milano, i ragazzi tra i 20 e i 29 anni sono la fascia principale degli avventori nei locali notturni, con una capacità di spesa media tra i 10 e 20 euro a serata per l’acquisto di cocktail o super alcolici. Le regole non bastano per ottenere i comportamenti corretti: il 30% di questo campione ritiene inutili e aggirabili le ordinanze proibizioniste, solo il 30% le ritiene giuste ed efficaci.

*“Formazione e informazione – ha sottolineato il Presidente di FIFE Confcommercio Lino Stoppani – sono i binari su cui si deve muovere una cultura del divertimento sano che fa bene a tutti: bere responsabilmente non è semplicemente uno slogan o una trita raccomandazione, è invece un messaggio di senso per i giovani consumatori, un tema di valore aggiunto per i gestori dei locali e un modo per **contrastare abusivismo e pratiche scorrette**. Promuovere azioni coordinate che remino nella direzione della responsabilità, della legalità e della consapevolezza contribuisce a rafforzare chi lavora nelle regole e il lavoro delle istituzioni che le devono fare rispettare.”*

Andrea Pascale – andrea.pascale@mediatyche.it – 393 8138965

Tommaso Tafi – tommaso.tafi@mediatyche.it - 3407990565



Piazza G.G. Belli, 2 - 00153 ROMA
Tel. +39 06.58.39.21 - Fax +39 06.581.86.82
www.fife.it - segreteria@fife.it

