



2015

RAP POR TO

Attività

Premessa

Il rapporto che stiamo introducendo è la sintesi, parziale, del lavoro dell'ultimo anno svolto dalla Struttura.

La prima cosa che emerge, guardando l'indice del rapporto, riguarda la molteplicità dei fronti aperti e la complessità delle questioni che la Federazione si è trovata a gestire in un contesto sociale ed economico complesso.

Si è scelto un approccio che privilegia la rappresentazione dell'attività secondo uno schema logico, in grado di coniugare sintesi e completezza dell'informazione, organizzando il rapporto a schede, individuando i macrotemi che più concretamente la Federazione ha dovuto affrontare.

Dunque, non un percorso che si snoda secondo l'organigramma della Federazione ma, al contrario, un racconto ancorato alle attività secondo i diversi profili dell'azione sindacale: istituzionale, legislativa, giuslavoristica, organizzativa, di sviluppo, di comunicazione, etc..

Non potevano mancare, in un rapporto sulle attività, la descrizione dei principali eventi che la Federazione ha organizzato e la partecipazione alle manifestazioni fieristiche di settore, con l'intento di migliorare l'immagine della Federazione e dei pubblici esercizi, sviluppare i rapporti di filiera e diffondere una maggiore cultura d'impresa tra gli associati.

Indice

Premessa	1
Indice	2
Relazioni istituzionali & lobbying	3
Lavoro & Relazioni sindacali.....	6
Progetti.....	10
Formazione.....	13
Eventi & fiere.....	17
Rapporti.....	22
Comunicazione	24
Europa	28
#FIPE360.....	31
Organi Collegiali.....	33

Relazioni istituzionali & lobbying

Molte norme sulle materie più diverse – fisco, titoli abilitativi, ambiente, ecc. - vanno a ricadere in via più o meno diretta sui pubblici esercizi, che si trovano ad affrontare un groviglio di prescrizioni e disposizioni a volte molto difficile da sciogliere.

In questa sezione si cerca di dare un quadro delle problematiche più recenti con le quali si scontrano imprese rappresentate e le azioni che la Federazione ha svolto su tali temi.



Tema	Descrizione
Allergeni	<p>Lanciato software allergeni a dicembre 2014, effettuati 30 incontri/convegni/seminari sul tema in tutto il territorio nazionale che hanno coinvolto quasi 3000 esercenti. Partecipazione al tavolo al Ministero dello Sviluppo Economico per la redazione della normativa di attuazione. Menzione di merito Premio innovazione alla Conferenza di Sistema Chia 2015 per il software.</p> <p>Docenza del Dr Fiore a medici allergologi presso ospedale Niguarda su metodologia FIPE di indicazione allergeni.</p>
Riforma settore Terzo	<p>Riforma del sistema del Terzo settore, associazioni di volontariato, possibilità di incidere su circoli privati ch approva emendamento a noi sollecitato. Audizione Pres. Stoppani alla Camera il 18 novembre 2014 e monitoraggio continuo del provvedimento.</p>
Collegato ambientale (vuoto a rendere)	<p>Promozione misure di green economy. Incontro con relatore del provvedimento e audizione Pres. Stoppani al Senato il 12 gennaio 2015 e monitoraggio continuo del provvedimento.</p> <p>Approvato dal Senato rendendo facoltativa, come da nostra richiesta, la disposizione che prima obbligava i PE al cauzionamento di tutti i vuoti di birra ed acqua.</p> <p>Approvato in via definitiva dalla Camera il 22 dicembre nella formulazione richiesta da Fipe.</p>
Delega pubblici Appalti	<p>Riforma del codice degli appalti sulla scia delle nuove direttive UE sul tema. Audizione Dr. Fiore al Senato il 3 marzo 2015 e monitoraggio continuo del provvedimento.</p>
Dieta mediterranea	<p>Promozione della dieta mediterranea. Audizione Pres. Deidda al Senato il 10 giugno 2015 e monitoraggio continuo del provvedimento.</p>
Lotta agli sprechi alimentari	<p>Favorire la cessione di alimenti alle ONLUS per ridurre gli sprechi. Audizione Dr. Fiore alla Camera il 16 settembre 2015 e monitoraggio continuo del provvedimento.</p>
Dehors	<p>Partecipazione al tavolo del Mibact che sta perdisponendo la modifica del DPR per gli interventi di lieve entità, in cui si vogliono rendere attività svincolate dall'autorizzazione paesaggistica le occupazioni di suolo pubblico per tavolini, sedie e simili dei pubblici esercizi.</p>

Tema	Descrizione
Obesità infantile	Partecipazione al tavolo del Ministero della Salute con associazioni dell'industria alimentare per il miglioramento delle caratteristiche dei prodotti per la popolazione infantile, firmato protocollo in Expo il 28 ottobre 2015 con il Ministro Lorenzin.
Agenda semplificazioni 2015-2017	Partecipazione al tavolo del Dipartimento della funzione pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri che sta effettuando un monitoraggio e una semplificazione dei regimi abilitativi delle attività produttive e commerciali.
Legge di Stabilità per il 2016	Possibilità di introdurre normativa a favore del settore (Canone speciale Rai, concessioni demaniali). Incontri Dr. Fiore con alcuni deputati e con il consigliere economico del MEF.
Home restaurants	<p>Iniziative verso Ministero Salute e organi di controllo. Incontro del Dr Fiore con On. Senaldi che ha presentato una risoluzione in sede parlamentare alla quale seguiranno audizioni delle categorie.</p> <p>Intervento presso Hotrec che viveva il problema della Sharing Economy quasi esclusivamente con riferimento ai B&B.</p>
Siae	Tavolo di confronto Fipe-Siae per modifica delle tariffe per l'abbonamento annuale per la musica d'ambiente dei PE. Trattative in corso.

Lavoro & Relazioni sindacali

L'impresa rappresenta, per la FIPE, il punto di partenza, ma anche il punto di arrivo, stante il suo carattere unico, complesso, specifico e determinabile solo all'interno del proprio ambiente. La contrattazione collettiva permette alle imprese di rispondere alle sollecitazioni del mercato attraverso l'acquisizione di alcuni strumenti di gestione del personale, di concorrenza e di competitività in riferimento all'evoluzione dell'organizzazione dei servizi.

A tal proposito FIPE gestisce le relazioni sindacali e stipula i Contratti collettivi nazionali del settore. Assiste inoltre le associazioni territoriali, i sindacati nazionali e le imprese multilocalizzate in materia contrattuale e previdenziale.



Tema	Descrizione
CCNL Turismo	<p>L'azione di FIPE si è caratterizzata nel cercare di sviluppare un dialogo con le Organizzazioni Sindacali dei lavoratori, con l'obiettivo di giungere ad un recupero dei costi attraverso un miglioramento della produttività. Nel contempo la Federazione ha revocato il recesso/disdetta per consentire un costruttivo confronto negoziale.</p> <p>Le principali attività realizzate sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Incontri Focus Group, Commissione Lavoro Rinnovo CCNL, Commissione ristretta Commissione tecnica CCNL; ✓ 15 settembre 2015 incontro con i Segretari Generali OO.SS. con revoca del recesso/disdetta (in corso di definizione un nuovo incontro ad inizio gennaio); ✓ Presentazione di FIPE E IL CCNL: LE RAGIONI DELLE IMPRESE "FIPE e il CCNL: le ragioni delle Imprese" è il manifesto che rappresenta la posizione di FIPE sul rinnovo del CCNL turismo per Pubblici Esercizi ✓ Realizzazione di pubblicazioni per il sistema organizzativo; ✓ Assistenza e consulenza ai soci; ✓ Questionario alle associazioni territoriali (dati SEAC), aziende multilocalizzate sull'organizzazione del lavoro; ✓ Incontri territoriali Firenze, Milano ecc.
CCNL Artisti	<p>La FIPE, con la partecipazione dell'Associazione Italiana Imprenditori Locali da Ballo (SILB) ha informato le Organizzazioni Sindacali dei lavoratori dello spettacolo di voler rinnovare il CCNL per il personale artistico scritturato a tempo determinato da pubblici esercizi. Le principali attività realizzate sono state:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ attività di interpretazione della disciplina contrattuale; ✓ assistenza e consulenza normativa alle imprese; ✓ attività di lobby (proposte di emendamento, incontri funzionari del Ministero del lavoro)

Tema	Descrizione
CCNL Aereo Trasporto	<p>A seguito del rinnovo del CCNL Trasporto Aereo per il personale del catering aereo, tra la Assocatering-FIPE e le Organizzazioni Sindacali dei lavoratori del trasporto aereo FILTCGIL, FIT CISL, UILTRASPORTI, UGLTRASPORTI la Fipe ha realizzato nel 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ pubblicazioni per il sistema organizzativo (Circolari); ✓ attività di interpretazione della disciplina contrattuale; ✓ assistenza e consulenza normativa alle imprese; ✓ attività di lobby ✓ Partecipazione a n. 6 Assemblee e n. 3 C.d.A. e n. 7 incontri sindacali
Apprendistato	<p>FIPE nell'ambito della promozione dell'apprendistato, ha coinvolto alcune aziende, al fine di realizzare una guida sull'apprendistato in cicli stagionali. Oltre a ciò, su questo tema sono state realizzate le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ interpretazione della disciplina contrattuale; ✓ assistenza ai soci per la definizione dei piani formativi, redazione di lettere di assunzione etc.; ✓ individuazione della documentazione per l'operatività dell'apprendistato; ✓ monitoraggio diffusione dell'istituto contrattuale
Jobs Act	<p>A seguito delle richieste pervenute dal territorio la Federazione ha organizzato vari eventi sul tema del Jobs Act anche attraverso strumenti multimediali. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 15 gennaio 2015 partecipazione a Jobs Act Unioncamere ✓ 9 aprile 2015 Aepe Venezia Seminario su Jobs Act ✓ 22 aprile 2015 seminario Fipe in streaming su Jobs Act con Studio Trifirò
Future Pastry Chef	<p>In occasione dell'esposizione fieristica Host 2015 FIPE ha realizzato momenti di riflessione e approfondimenti sul tema dell'occupazione e formazione dei giovani. In particolare ha organizzato il concorso "Future Pastry Chef" in collaborazione con l'Istituto Professionale Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera "Carlo Porta" e con CasTAlimenti. Il 26 novembre 2015 i protagonisti del settore della pasticceria e della gelateria si sono incontrati per discutere delle opportunità di lavoro e di formazione nel pubblico esercizio.</p>

Tema	Descrizione
FONTE	Fon.Te. ha partecipato ai principali appuntamenti fieristici nazionali cui era presente FIPE. Attualmente Fipe esprime due rappresentanti in Assemblea ed un componente nel Consiglio di Amministrazione (partecipazione a n. 11 C.d.A.).

Progetti

I progetti che Fipe ha sviluppato intendono far fronte alle reali problematiche imprenditoriali, in un'ottica moderna e al passo con i tempi, affinché il mercato evolva allo stesso passo del consumatore. Rafforzare le competenze manageriali degli imprenditori per migliorare la gestione e l'operatività delle imprese, sensibilizzare verso un consumo sano, responsabile e di qualità sono tra gli obiettivi prefissati.

L'impegno della Federazione ha trovato espressione nella redazione di alcune guide di business, in attività di formazione e perfino nell'avvio di un progetto pilota di consulenza alle imprese.

Per dar vita ai progetti sono state realizzate delle partnership con aziende leader del settore del fuori casa e con Enti ed Istituzioni



Tema	Descrizione
Sportello Consulenza	Nell'ambito del progetto avviato con la realizzazione delle guide di business è stata lanciata un'iniziativa pilota a Perugia, Torino e Firenze finalizzata a fornire assistenza tecnica di tipo manageriale ad un gruppo di imprese di pubblico esercizio. L'azione è funzionale allo sviluppo di un servizio di vera e propria consulenza d'impresa all'interno delle associazioni territoriali del sistema.
The Fork	<p>The Fork è il sistema di prenotazioni on line di Tripadvisor. Abbiamo sviluppato un rapporto di collaborazione su due fronti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. realizzazione di una pubblicazione (focus) nell'ambito della collana Le Bussole sul tema delle prenotazioni on line al ristorante 2. road show in 10 tappe in alcune delle più importanti città per fare formazione alle imprese su caratteristiche e potenzialità delle prenotazioni on line. <p>Fipe farà una convenzione con Th Fork per offrire il servizio ai soci a condizioni di assoluto favore.</p>
Partesa	<p>Partesa è il distributore di bevande del gruppo Heineken. La collaborazione prevede:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. realizzazione di una pubblicazione (focus) nell'ambito della collana Le Bussole sulla valorizzazione della categoria birra all'interno dei pubblici esercizi 2. sviluppo e realizzazione di un programma di formazione manageriale a favore del nostro sistema associativo e dei clienti Partesa 3. partecipazione del sistema Fipe ad alcune iniziative di Partesa sul Territorio
Le Bussole	Nel corso del 2015 è proseguita la presentazione e diffusione delle guide di business di ristoranti e bar. Sono 14 le associazioni territoriali nelle quali le guide sono state presentate mentre il numero di copie complessivamente distribuite ha raggiunto quota 8.500
#Beremeglio – progetto formativo Fipe-Federvini	Progetto di formazione degli addetti al servizio di alcolici nei locali, che parte da una richiesta del Ministero della Salute, in collaborazione con Federvini. Partita fase pilota dei corsi a Padova con conferenza stampa il 27 novembre u.s.

Tema	Descrizione
No show	Problematica dei clienti che non si presentano a cena. Avviata collaborazione con Mastercard e alcuni ristoratori di alto livello.
Allergeni	Progetto con Prof. Claudio Ortolani, Università di Milano, Ospedale Niguarda, Associazioni consumatori per trasparenza nella indicazione degli allergeni finalizzato anche a mettere in grado i PE di indicare in modo certo quelli presenti nelle vivande e nelle bevande (No a dizioni di tipo “può contenere...”)

Formazione

La formazione professionale riveste un ruolo fondamentale come strumento per favorire lo sviluppo delle imprese e l'occupabilità dei lavoratori.

Fondamentale il campo della formazione continua, quella formazione cioè basata sulle competenze, che riconosce come esigenza imprescindibile del sistema economico l'adeguamento delle professionalità ai mutamenti tecnologici, organizzativi, gestionali, ecc. del contesto produttivo.

Nell'ottica di una formazione più attenta alla centralità della persona e legata alla dimensione educativa e culturale del lavoro Fipe si sta, inoltre, progressivamente indirizzando verso la costruzione di una gamma di azioni che consentano un più facile inserimento lavorativo dei più giovani, riducendo il divario tra scuola e mercato del lavoro.



Tema	Descrizione
Programma europeo “la mobilità internazionale del lavoro”	<ul style="list-style-type: none"> - Febbraio 2015 Italia Lavoro ci ha presentato nuovo avviso a sportello per valutare definire possibili partnership - 22 luglio 2015 seminario tecnico con Direttore e presidente Ascom Cagliari e Italia Lavoro Presentata e discussa l'opportunità dell'Avviso “a sportello” per l'erogazione di contributi finalizzati a sostenere tirocini formativi individuali di cittadini stranieri non appartenenti all'Unione Europea, che fanno ingresso in Italia
Progetto europeo RETOUR	<ul style="list-style-type: none"> - Fipe partner del progetto per l'insegnamento della lingua russa al personale del settore turistico
Fondo For.Te. Avviso 2/14	<ul style="list-style-type: none"> - Fipe verso l'estero: progetto formativo destinato a 9 dipendenti Fipe per accrescere le competenze di lingua inglese. Progetto approvato ad aprile 2015 e iniziata formazione a maggio 2015.
Fondo For.Te. Avviso 2/14	<p>Miglioramento delle competenze per un servizio di qualità nei pubblici esercizi. Presentato progetto che coinvolge 300 dipendenti di 31 aziende operanti nell'ambito dei pubblici esercizi. Obiettivo del piano è quello di aggiornare e sviluppare le conoscenze e le competenze dei lavoratori del settore P.E. Il progetto è stato finanziato ed è in partenza</p>
Fondo For.Te. Avviso 2/14	<p>Formazione per l'offerta di servizi di qualità nei pubblici esercizi. Presentato e finanziato progetto destinato a circa 200 lavoratori di 31 imprese di p.e. Il piano mira a fornire conoscenze e competenze necessarie per migliorare le attività di vendita e offerta di prodotti, attraverso un miglior approccio al cliente, il miglioramento delle tecniche espositive e la gestione delle operazioni di cassa.</p>

Tema	Descrizione
Fondo For.Te. - Avviso 2-15	<ul style="list-style-type: none"> - Fipe Academy (31/7/2015) Presentato progetto destinato ai funzionari Ascom e Fipe per ampliare e consolidare la visibilità nei confronti dell'associato attraverso seminari formativi/informativi sulle tematiche più attuali del settore della somministrazione e dell'intrattenimento. Ad oggi in sospenso per firma accordo sindacale - Accoglienza, qualità, sviluppo competitivo del turismo nel sistema Italia 31/7/2015. Presentato Progetto formativo destinato ai dipendenti di imprese di pubblico esercizio. Ad oggi in sospenso per firma accordo sindacale.
Alternanza scuola lavoro	<ul style="list-style-type: none"> - FARE TURISMO Partecipazione alla Fiera tenutasi a Roma a marzo 2015 dedicata alle politiche del turismo, all'orientamento al lavoro ed alla formazione - Firmato protocollo d'intesa con Re.NA.I.A. a marzo 2015. - Incontro al MIUR il 5 marzo 2015 per collaborazione su alternanza. Predisposto schema protocollo intesa e trasmesso a MIUR. In attesa di perfezionamento da parte del Ministero. - Progetto una scuola per il lavoro – II edizione Promosso dalla provincia di Roma – partecipazione ed intervento sul passaporto europeo alla presentazione della nuova edizione di progetto (novembre 2014)
Avviso spa botteghe	<ul style="list-style-type: none"> - SPA Botteghe ha la finalità di promuovere e diffondere dispositivi per la formazione on the job e l'inserimento dei giovani disoccupati/inoccupati. Realizzate due riunioni presso Fipe con i rappresentanti di Italia lavoro per esporre gli aspetti principali del Bando di prossima uscita e per valutare manifestazione di interesse.
Corsi Bar	<ul style="list-style-type: none"> - Nuovo accordo di collaborazione con C&C Consulting per il rilancio di corsi Bar nei territori sotto la regia di Fipe/Fuoricasa a partire da gennaio 2016. Definita bozza circolare, bozza nuovo layout manifesti/locandine

Tema	Descrizione
FONDIR	<ul style="list-style-type: none"> - 6 ottobre 2015 Roma partecipazione seminario FONDIR - 17 novembre 2015 FONDIR Streaming grandi aziende su novità Fondo Dirigenti - Partecipazione a n. 4 Assemblee
Incontri	<ul style="list-style-type: none"> - 19 febbraio 2015 Firenze Borsa formazione incontro domanda ed offerta - 31 marzo 2015 Parma incontro con ALMA (corsi bar e formazione) - 23 settembre 2015 Roma incontro con la preside dell'Istituto Tor Carbone per presentare accordo collaborazione con Renaiia e per possibili collaborazioni su nuovo corso di laurea in Scienza dell'Enogastronomia con Università RomaTre - 20 ottobre 2015 partecipazione intervento sulla formazione ed alternanza scuola lavoro ad Assemblea RENAIA - Incontro con Chef Express per accordo su assistenza, presentazione e gestione Piani a For.te. - Incontro operativo 11 dicembre 2015 Roma Chef Express con Change per avviare la collaborazione e la progettazione esecutiva - Incontro 16 novembre 2015 con Autogrill il a Roma con il dr. Ferrario per valutare ipotesi di collaborazione sui nuovi progetti da presentare a For.Te

Eventi & fiere

Fiere, iniziative pubbliche, convegni, roadshow, seminari, incontri di approfondimento sul territorio e campagne media: Fipe organizza e promuove, coerentemente con i suoi compiti istituzionali ed associativi, un ventaglio di iniziative e campagne di comunicazione a beneficio dei suoi associati e, soprattutto, del sistema turistico italiano..



Tema	Descrizione
Abano	<p>Il seminario di programma è stato tenuto ad Abano nel febbraio del 2015 con quattro temi da approfondire:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mercato, Regole e Responsabilità Sociale ✓ Turismo, Territorio e Pubblici Esercizi ✓ Mercato del lavoro e contrattazione ✓ Rappresentanza ed attività di lobbying <p>Ogni sessione ha visto la partecipazione di un autorevole esponente della materia.</p>
Assemblea	<p>L'assemblea del settantennale è stata celebrata all'interno di Expo 2015 con un convegno che ha visto la presenza di autorevoli esponenti della politica, della società civile e del mondo imprenditoriale. La partecipazione è stata importante ed è stato particolarmente apprezzato il premio speciale Fipe .</p>
Conferenza Stampa (Milano)	<p>Il giorno precedente all'assemblea del settantennale c'è stata una conferenza stampa durante la quale Fipe ha presentato il Rapporto Ristorazione 2015.</p>
Convegno "Pubblici esercizi e Credito"	<p>Il 27 aprile 2015 è stato presentato presso l'Università degli Studi di Roma Tre il rapporto "La struttura finanziaria delle imprese di ristorazione e la valutazione del merito creditizio" alla presenza di autorevoli rappresentanti del mondo accademico e bancario.</p>
Cernobbio Turismo	<p>Fipe ha realizzato il report sul turismo che è stato alla base dell'attività di comunicazione di Confcommercio/Confiturismo.</p>
Convegno Sib (Roma)	<p>Fipe ha contribuito a definire panel e contenuti del convegno dedicato dal Sib al tema delle concessioni demaniali facendo anche una specifica relazione</p>
Convegni Silb (Bologna - Lecce)	<p>Fipe ha partecipato con specifiche relazioni agli incontri di Bologna e Lecce su Movidà ed economia della notte anche supportando gli organizzatori per l'attività di comunicazione.</p>

Tema	Descrizione
Diritti e doveri di controllori e controllati: il caso dei pubblici esercizi	La Fipe nazionale ha promosso momenti di confronto con gli organi competenti in materia di controlli sul territorio nazionale, per approfondire e comprendere i diritti e i doveri degli operatori relativamente ai principali aspetti legati alla loro quotidiana attività, quali la sicurezza degli alimenti, gli obblighi fiscali e tributari e quelli inerenti la normativa sul lavoro.
SIGEP – Salone Internazionale della Gelateria e della Pasticceria Rimini Fiera 17-22 gennaio 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Presidio desk istituzionale allestito gratuitamente da Fiera Rimini per raccolta contatti, documentazione e diffusione pubblicazioni Fipe • Seminario informativo sul tema: “ALLERGENI. Problemi e soluzioni” in collaborazione con Confcommercio Rimini
BIT - Borsa Internazionale del Turismo Fiera Milano 12-16 febbraio 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione della presidenza alla conferenza inaugurale con l'intervento del Ministro del Turismo • Presidio stand Confturismo • Partecipazione Convegno Confturismo
Cucinare - Salone dell'enogastronomia e delle tecnologie per la cucina Fiera di Pordenone 14 - 17 febbraio	<ul style="list-style-type: none"> • Presidio di uno spazio di circa 300mq in collaborazione con Ascom Fipe Pordenone, e la partnership tecnica di Electrolux Professional denominato “Arena FIPE”. Tema: “il valore del Bar&Ristorante. Le nuove tendenze di consumo”. • Talk show su questione allergeni-etichettatura • Seminario tecnico sulle tecniche del sottovuoto • Presentazione e degustazione di prodotti della tradizione enogastronomica locale. • Visite guidate allo show room aziendale Electrolux • Raccolta schede contatto esercenti
RistorExpo - Prodotti e servizi per la Ristorazione Professionale Lario fiere (Erba) 15-18 febbraio 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al Convegno inaugurale • Convegno su questione allergeni-etichettatura

Tema	Descrizione
Vinitaly - Rassegna internazionale dei vini e dei distillati Verona Fiere 22-25 marzo 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Presidio desk istituzionale allestito gratuitamente da Fiera Verona per raccolta contatti, documentazione e diffusione pubblicazioni Fipe
Tuttofood Fiera Milano Rho 3 - 6 Maggio 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Area di 144 mq. allestita come set televisivo che ha ospitato un palinsesto confronti ed interviste tra i vari esponenti aziendali ed imprenditoriali. <p>Temi: - consumi al bar e al ristorante; - tendenze di mercato; - nuovi format; - evoluzione degli stili alimentari fuori casa. Gli "ospiti", esponenti aziendali degli stessi espositori e degli sponsor dell'area Fipe, si sono interfacciati sui temi di una ricerca originale riconoscendo nei pubblici esercizi il ruolo di sensori dei consumatori, testimonial dei cambiamenti in corso, promoter potenziali di qualità.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presidio desk istituzionale per raccolta contatti, documentazione e diffusione pubblicazioni Fipe
Sia Guest/TTG Fiera di Rimini 8-10 ottobre 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione istituzionale e desk info e contatti presso lo stand Confiturismo

Tema	Descrizione
<p>HOST - Salone internazionale dell'ospitalità professionale</p> <p>Fiera Milano – Rho 23-27 ottobre 2015</p>	<p>Presidio stand di circa 400mq. “Arena Dolce Fipe” presso il pad. gelateria e pasticceria.</p> <p>Organizzazione e animazione di laboratori e aree workshop per rappresentare plasticamente il “pubblico esercizio” specializzato nella valorizzazione del “dolce” di produzione propria di qualità in tutte le sue forme e tipologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gelato (tema: cioccolato in mille modi, obiettivo: Guinness dei primati) - Pasticceria (il “panettone” e le sue declinazioni) - Cioccolateria (dalla pralina alla scultura) con la collaborazione di celebri Maestri <p>I drivers:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la scelta degli ingredienti e la loro provenienza - la competenza nella elaborazione di ricette della tradizione rendendole “attuali” - la capacità di interpretare e soddisfare le tendenze contemporanee - il food design - l’arte del servizio <ul style="list-style-type: none"> • Future Pastry Chef dalla scuola all’impresa <p>La Fipe ha presentato in collaborazione con CAST Alimenti un nuovo “ponte” con il mondo della scuola finalizzato ad un’esperienza formativa “sul campo”. Affiancamento attivo degli studenti dell’Istituto Carlo Porta di Milano su due laboratori-scuola: “panettone” e “cioccolato”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Area Masterclass <p>Realtà e prospettive delle imprese, del mercato dolciario “fuori casa” e delle competenze</p> <p>Punto d’incontro quotidiano di talk show e workshop tra gli esponenti più qualificati del vasto mondo dell’ospitalità presente a Host. I temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gelato : il business del fuori casa - I pubblici esercizi e la filiera del dolce. Qualità, prodotti e approvvigionamento - Nuovi trend, nuovi format. Layout, servizi e formule emergenti nella pasticceria e gelateria

Rapporti

L'evoluzione della domanda e dei modelli di consumo, la dinamica dei prezzi ed il turnover imprenditoriale sono soltanto alcune delle variabili tenute sotto osservazione perché "conoscerci" e "farci conoscere" sono cardini essenziali dell'attività di rappresentanza.



Particolare attenzione viene prestata ai meccanismi di funzionamento del mercato con l'obiettivo di rilevare le asimmetrie regolamentari e i problemi di applicazione normativa che, di norma, creano problemi di concorrenza.

Note, rapporti e osservatori sono gli strumenti principali in cui l'ufficio studi articola la sua attività di informazione verso il sistema associativo territoriale e nazionale e verso gli altri stakeholder della filiera, consumatori inclusi.

Tema	Descrizione
Ristorazione 2015	Il rapporto annuale sullo stato dei pubblici esercizi presentato in occasione della conferenza stampa del 26 ottobre scorso.
Le imprese di pubblico esercizio e la valutazione del merito di credito	Il rapporto sul credito presentato ad aprile scorso con il quale si fa il punto sul rapporto tra le imprese di ristorazione ed il sistema creditizio.
I rapporti di filiera nel settore bar	Un'analisi dettagliata delle relazioni tra bar ed imprese della filiera (produttori e distributori) realizzata in occasione di TuttoFood.
Il lavoro dipendente nel turismo e nei pubblici esercizi	Il rapporto annuale realizzato per conto dell'EBNT ed in collaborazione con Federalberghi per monitorare l'evoluzione del lavoro dipendente nel corso del 2014 nei diversi comparti del turismo.

Tema	Descrizione						
PORTALE www.fipe.it	<p>La porta di accesso alla Federazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Da sito a portale: invitiamo tutti ad entrare e vedere in casa nostra. ✓ Interfaccia semplice (poche aree, tutte facilmente comprensibili) ✓ Una nuova brand identity: ogni tematica ha il suo colore, facilmente riconoscibile) ✓ Divenuto uno strumento di conoscenza e sharing ✓ Una sezione dedicata allo staff e ai suoi compiti <p style="text-align: center;">DAL 01-01-2015 AL 31-12-2015</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Sessioni</th> <th>Utenti</th> <th>Visualizzazioni di pagina</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">27.485</td> <td style="text-align: center;">20.884</td> <td style="text-align: center;">65.925</td> </tr> </tbody> </table> <p>Le città in ordine di più visite: Roma, Milano, Napoli, Torino, Firenze, Bologna, etc.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Le Regioni in ordine di più visite: Lombardia, Lazio, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Piemonte, etc.</p>	Sessioni	Utenti	Visualizzazioni di pagina	27.485	20.884	65.925
Sessioni	Utenti	Visualizzazioni di pagina					
27.485	20.884	65.925					

Tema	Descrizione
Social network	<p>Nell'ultimo anno Fipe ha investito grandi energie per rinnovarsi e adeguarsi ai nuovi stili di comunicazione. Ha migliorato la comunicazione tradizionale e soprattutto la comunicazione on line e quella dei social network. Di seguito alcuni dati dei principali social network.</p> <div data-bbox="548 443 659 554" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="651 554 1273 806" data-label="Figure"> <p>Numero totale di "Mi piace" ad oggi: 3201</p> <p>Numero totale di "Mi piace" della Pagina: 3.200 4 dicembre 2015</p> </div> <p>Nel 2015 è stata realizzata la pagina FIFE su Facebook Rispetto all'anno precedente:</p> <p style="text-align: center;">+ 3200 mi piace</p> <div data-bbox="548 1100 672 1226" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="581 1226 1338 1535" data-label="Figure"> <p>Follower Growth</p> <p>1564</p> <p>1000</p> <p>500</p> <p>0</p> <p>Jan 1 Feb 20 Apr 11 May 31 Jul 20 Sep 8 Oct 28 Dec 11</p> <p>POWERED BY TWITTER COUNTER</p> </div> <p>Rispetto all'anno precedente:</p> <p style="text-align: center;">+ 81% di follower</p>

Tema	Descrizione
Comunicazione tradizionale	<p>La comunicazione tradizionale (comunicati stampa, interviste, etc.), che avviene in collaborazione con Mediatyche, viene rafforzata nella sua diffusione e sorretta dalla comunicazione on line, che viene gestita direttamente dagli uffici.</p> <p>Numero complessivo di articoli usciti da marzo 2015 a dicembre 2015: 1.400</p> <p>Numero complessivo di comunicati stampa prodotti nel 2015: 42</p> <p>Copertura stampa per tipologia di media (giugno/dicembre 2015):</p> <p>Stampa specializzata: 344 Stampa business/economica/quotidiani nazionali: 583</p> <p>L'equivalente economico relativo agli articoli su Fipe pubblicati nel periodo compreso tra 1° giugno e il 31 dicembre 2015 corrisponde in totale a 8.091.826 euro così ripartiti: -7.914.626 euro generati da uscite su stampa cartacea -177.200 euro generati da uscite su stampa web</p> <p>I PRINCIPALI TOPIC E RELATIVE USCITE: Rapporto Ristorazione 2015 (conferenza stampa 26 ottobre): 123 articoli pubblicati Dati su presenze pasquali: 71 articoli Tripadvisor: 14 articoli Dati su italiani in vacanza: 69 articoli Home restaurant: 30 articoli Buoni pasto: 39 articoli Contratto turismo: 30 articoli Lavoro stagionale: 44 articoli Dati sulla pizza: 42 articoli Ricerca sui bar Tuttofood: 27 articoli Dati su gelato artigianale e Host 2015: 54 articoli</p>

Europa

La presenza delle imprese italiane sul mercato mondiale rappresenta oggi più che mai un tentativo di risposta all'esigenza di valorizzazione dell'identità italiana a fattori strettamente legati al territorio.

Al fine di indirizzare lo sguardo delle imprese del settore oltre i confini nazionali per intercettare i cambiamenti mondiali FIPE aderisce a livello internazionale ad Hotrec, associazione europea dei Bar, Ristoranti e Cafés e partecipa attivamente ad importanti progetti internazionali.



Tema	Descrizione
DIALOGO SOCIALE	<p>FIPE ha partecipato attivamente con un suo rappresentante al Comitato ristretto sul dialogo sociale della Commissione Europea (Sectoral Social Dialogue Steering Committee) in rappresentanza dei datori di lavoro del Turismo in Europa.</p> <p>In tale sede FIPE ed HOTREC hanno partecipato attivamente ad alcune iniziative: contro il turismo sessuale; campagna per migliorare le condizioni di lavoro nei paesi destinazione dei flussi turistici; campagna per ridurre l'incidenza degli infortuni sul lavoro nel settore; sul lavoro stagionale degli stranieri; sul Passaporto europeo delle competenze per la ricettività.</p>
HOTREC	<p>Gli uffici federali hanno collaborato con gli uffici dell'Hotrec a Bruxelles per condividere aggiornamenti, difficoltà e azioni. Per quanto riguarda l'attività legislativa e di lobby, la Fipe ha partecipato ai gruppi di lavoro con i rappresentanti delle altre associazioni europee sui temi di interesse: food, health, alcol, olive oil, ecc.</p> <p>Per quanto riguarda i locali da ballo, in Hotrec è stato creato uno specifico gruppo di lavoro sulla materia: il "Night establishment group", presieduto da Antonio Flamini.</p>
ASSEMBLEA HOTREC	<p>FIPE ha partecipato attivamente, con i suoi consiglieri Marco Buticchi e Antonio Flamini, alle due Assemblee di Hotrec che si sono svolte nel 2015, ad aprile in Lussemburgo e a novembre all'Aia in Olanda.</p> <p>In particolare, Marco Buticchi durante l'ultima Assemblea di novembre ha esposto di fronte ai colleghi europei il problema delle imprese balneari in Italia.</p>
SHARING ECONOMY	<p>A conclusione di un percorso di approfondimento sulle tematiche dell'abusivismo e della cosiddetta sharing economy, in occasione della riunione periodica del Comitato sul dialogo sociale della Commissione, il 4 dicembre 2015 a Bruxelles, Hotrec ed Effat hanno sottoscritto un Avviso comune per la parità di condizioni e la concorrenza leale nel settore dell'ospitalità e del turismo.</p> <p>Nel documento le parti condividono la preoccupazione per l'espansione incontrollata dell'offerta di servizi da parte di soggetti spesso non qualificati, che causa distorsione della concorrenza, diminuzione delle garanzie per consumatori e lavoratori ed evasione delle obbligazioni fiscali e contributive e invitano le autorità pubbliche ad agire per garantire che tutti i soggetti sul mercato rispettino le normative di settore.</p> <p>In tale occasione, il rappresentante di FIPE del Comitato ristretto sul dialogo sociale della Commissione Europea</p>

(Sectoral Social Dialogue Steering Committee) ha evidenziato la situazione allarmante delle attività sommerse nel turismo in Italia, invitando le autorità pubbliche ad agire per garantire che tutti i soggetti sul mercato rispettino le normative di settore con particolare riferimento alle oltre duecentomila organizzazioni no profit che svolgono attività sportive, culturali e ricreative, alle 42 mila sagre, ai 10 mila ristoranti agrituristici e al fenomeno degli home restaurant.

**WORKSHOP
SULL'INTRATTENIMENTO
NOTTURNO**

Il 16 giugno 2015 si è tenuto in sala "Cerroni" il Workshop organizzato da Hotrec e sponsorizzato da Silb-Fipe, sull'intrattenimento notturno.

L'incontro ha visto la partecipazione di diversi rappresentanti di organizzazioni di categoria europee (Francia, Spagna, Belgio tra le altre) e aveva l'obiettivo di discutere delle principali tematiche relative al mondo della notte in Europa: politiche europee sull'alcol, normative nazionali, inquinamento acustico.

#FIPE360

#FIPE360 è un progetto per il rinnovamento della federazione e della sua struttura interna.

Il progetto si pone 3 obiettivi:

Obiettivo n.1: lavorare in team

- Essere consapevoli di lavorare in un gruppo
- Dare il massimo nella collaborazione con i colleghi

Obiettivo n.2: lavorare per progetti e SAL

- Definizione, per ogni attività complessa, di un team di progetto
- Apprendere la capacità di rispettare deadlines e creare dei SAL

Obiettivo n.3: rilanciare la nostra identità

- Dare un volto esterno a FIPE e a chi la compone
- Recuperare il contatto con il territorio
- Affrontare le numerose sfide del futuro



Tema	Descrizione
PROGETTO VIP	Riorganizzazione dei tasks degli uffici comuni (segreteria, servizi generali) procedure interne (pubblicazioni circolari, sito internet, gestione segreteria, cambiamento indirizzi mail e mail dipartimentali)
PROGETTO INMOTION	Principali attività: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Azioni specifiche per il territorio ✓ Ideazione, gestione e calendarizzazione dei concept fieristici ✓ Analisi e creazione di strumenti/opportunità di marketing territoriale ✓ Mappatura nazionale delle realtà attive e dormienti
PROGETTO MERCURIO	Principali attività: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuovo portale FIPE ✓ Nuova concezione comunicazione al sistema (circolari, note per la stampa, social network, etc.) ✓ Revisione e aggiornamento delle mailing list e dei quadri federali ✓ Nuova brand identity ✓ Digitalizzazione e valorizzazione dell'archivio storico della FIPE
PROGETTO INTERACTION	Principali attività: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Uscite bollettini ricerca ✓ Integrazione ambiti di ricerca ✓ Istituzione di un "commento ai dati" da parte di LS su temi particolari e concordati con Mediatyche ✓ creazione di "dati puri", utili per uscite sui giornali e diffondibili senza commenti a richiesta dei quotidiani economici.
PROGETTO GUTENBERG	Principali attività: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Creazione Newsletter ✓ Creazione degli "ebook" ✓ Organizzazione degli atti di convegni e seminari ✓ Diffusione delle pubblicazioni di FIPE

Organi Collegiali



Assemblea

2015

27 ottobre

Comitato Direttivo

20 novembre 2014	ROMA
03 febbraio 2015	ABANO
24 marzo 2015	VERONA
04 maggio 2015	MILANO
06 luglio 2015	ROMA
26 ottobre 2015	MILANO

Giunta di Presidenza

12 gennaio 2015	ROMA
06 luglio 2015	ROMA
26 ottobre 2015	MILANO

Presidenza

03 dicembre 2014
04 marzo 2015
10 aprile 2015
17 giugno 2015
26 agosto 2015
16 dicembre 2015