

## NOTA STAMPA

### SIGEP 2019

#### **#Gelatocaffè2019, il nuovo contest su Instagram di Fipe per celebrare uno dei binomi preferiti dagli italiani**

**Gelato e caffè: la combinazione simbolo degli anni '80 è la protagonista del concorso promosso da Fipe in occasione della partecipazione a Sigep 2019. Fino al 17 gennaio gli utenti Instagram potranno partecipare al contest scattando la loro foto e usando l'hashtag #Gelatocaffè2019. La foto più votata sarà esposta presso lo stand Fipe per tutta la durata della manifestazione fieristica.**

Roma, 21 dicembre 2018 – La cremosità e la dolcezza del gelato e il gusto intenso del caffè formano un binomio da sempre amato dagli italiani: per celebrarlo **Fipe - Federazione Italiana Pubblici Esercizi** - ha deciso di dedicargli un contest fotografico #Gelatocaffè2019. Il contest promosso in occasione della partecipazione di Fipe all'edizione 2019 di Sigep – Il Salone Internazionale di Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianali e Caffè che si tiene dal 19 al 23 gennaio prossimi nel quartiere fieristico riminese di Italian Exhibition Group – è stato avviato il 30 novembre e si concluderà il 17 gennaio. Per partecipare è sufficiente seguire su Instagram il profilo ufficiale [@gelatocaffe2019](https://www.instagram.com/gelatocaffe2019), mettere in campo tutta la propria creatività e scattare una foto in cui i protagonisti siano gelato e caffè. Lo scatto andrà poi condiviso usando l'hashtag #Gelatocaffè2019; lo scatto che riceverà più like verrà esposto presso lo stand Fipe per tutta la durata di Sigep.

*“Con il concorso #Gelatocaffè2019 vogliamo mettere in luce l'importanza che il gelato ha nella cultura e nelle abitudini italiane. Una vera e propria festa per questo “dessert” invidiatoci da tutto il mondo e, seppur nella sua semplicità, difficilmente imitabile; per celebrarlo al meglio lo abbiamo voluto accostare alla bevanda preferita degli italiani, il caffè”* dichiara la Federazione.

E proprio alla volontà di mettere in luce il “ruolo” importantissimo che il gelato svolge nell'interpretare il gusto e le scelte degli italiani si ispira la partecipazione di Fipe a Sigep, raccontando di fatto la storia di come il concetto stesso di gelato si sia trasformato con il passare del tempo: da semplice cono da passeggio a dessert gourmet. Accanto a questo cosa poteva esserci se non il caffè, compagno amato di colazioni, pause, pranzi e cene di tutti gli italiani.

**Ufficio Stampa FIPE**