

Fipe e axélero lanciano il progetto di formazione digitale per i ristoranti e bar italiani, con la collaborazione di Google

Grande successo per gli eventi pilota a Ferrara e Pistoia del progetto formativo dedicato agli associati FIFE che coinvolgerà la digital company italiana in qualità di Google Premier Partner

Milano, 5 ottobre 2017 – Seminare conoscenze digitali per creare competenze e aiutare i pubblici esercizi a cogliere le grandi opportunità di business offerte dal web. Questo l'obiettivo della partnership tra FIFE, Federazione Italiana Pubblici Esercizi, e axélero S.p.A., Internet Company quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: AXEL), che prevede un percorso formativo itinerante, il cui concept è stato elaborato in collaborazione con Google, con lo scopo di raggiungere le principali sedi territoriali dell'associazione e diffondere i concetti digitali necessari per restare al passo con il mercato odierno.

In particolare, saranno circa una ventina gli eventi distribuiti sul territorio italiano, dal titolo **“Il web è servito - la sfida digitale nei pubblici esercizi”**, ai quali è prevista anche la partecipazione di Google, di cui axélero è Premier Partner. Le prime due tappe pilota di Ferrara e Pistoia hanno già registrato un grande successo con oltre 90 esercizi pubblici iscritti e oltre 50 minuti di domande finali.

Nell'ambito dell'accordo tutte le sedi locali FIFE potranno richiedere una sessione di formazione, candidandosi per uno dei 18 eventi che comporranno il calendario degli incontri in questo ultimo scorcio del 2017 e nel 2018.

L'iniziativa, promossa da **FIFE**, l'associazione di categoria leader nel settore dei pubblici esercizi, vuole contribuire alla diffusione della cultura digitale, propedeutica allo sviluppo di un tessuto imprenditoriale reattivo nel cogliere le potenzialità del web applicato al business e avviare così una presenza online realmente proficua.

L'accordo è stato presentato oggi, presso la sede milanese di Google, ai dirigenti delle sedi locali FIFE con un evento dedicato aperto dall'intervento di Fabio Vaccarone, Managing Director Google Italy che ha dato il benvenuto ai presenti in sala. Una giornata in cui i partner dell'accordo hanno illustrato il progetto e le modalità di richiesta per accedervi, sottoponendo il format di training ai presenti e illustrando i primi risultati raggiunti tramite le due iniziative pilota di Ferrara e Pistoia.

*“Il web – dichiara **Lino Enrico Stoppani**, presidente Fipe - è entrato prepotentemente nel processo di acquisto dei consumatori, che proprio sui motori di ricerca, si informano, si confrontano e infine scelgono prodotti e servizi. La rete ha portato gli italiani a discutere di cibo, di vino, di luoghi di consumo in un contesto dalle dimensioni straordinarie. Recensioni, foto, blog, un vero e proprio fenomeno globale che non possiamo permetterci di ignorare. Da questa consapevolezza nasce l'esigenza di accompagnare le nostre imprese nell'acquisizione di una vera e propria cultura digitale utile a intraprendere le nuove sfide che il mercato impone”.*

“Siamo felici di collaborare con FIPE e contribuire così al successo dei pubblici esercizi, erogando formazione digitale con focus particolare sulle potenzialità dei servizi Google, di cui siamo Premier Partner, e più in generale sulle opportunità generate oggi dal web.” afferma **Leonardo Cucchiarini, CEO e Founder di axélero S.p.A.** *“Quello con FIPE è un accordo sinergico con gli obiettivi di axélero che ha lanciato il progetto axélero academy Business finalizzato a supportare le associazioni di categoria, su tutto il territorio nazionale, con attività di sensibilizzazione e formazione degli imprenditori sulle tematiche del digital”.*

###

La **Fipe, Federazione Italiana Pubblici Esercizi**, è l’associazione leader nel settore della ristorazione, dell’intrattenimento e del turismo, nel quale operano più di 300 mila aziende. FIPE rappresenta e assiste bar, ristoranti, pizzeria, gelaterie, pasticcerie, discoteche, stabilimenti balneari, ma anche mense, ristorazione multilocalizzata, emettitori buoni pasto e casinò. Conta circa 1 milione di addetti ed un valore aggiunto di oltre 40 miliardi di euro. Il Presidente è Lino Enrico Stoppani. FIPE è membro di CONFCOMMERCIO – Imprese per l’Italia, principale organizzazione del settore terziario ed è parte di Confiturismo dove rappresenta insieme ad altre associazioni il settore del turismo. A livello internazionale è parte importante di Hotrec, associazione europea dei Bar, Ristoranti e Cafés. FIPE è principale firmataria del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro del Turismo, dove rappresenta gli interessi delle aziende iscritte.

axélero S.p.A., azienda fondata nel 2008 e quotata sul mercato AIM Italia da dicembre 2014, è leader nell’offerta di soluzioni di *digital marketing* per le PMI. La *mission* della Società è infatti accelerare il business di piccole e medie imprese offrendo loro l’accesso a soluzioni e servizi digitali come quelli utilizzati dalle *big company*, con l’obiettivo di sbloccarne il potenziale competitivo. I **clienti** che scelgono axélero ottengono visibilità, contatti utili e risultati concreti per la propria attività. Approccio da *market maker*, innovatività e radicamento sul territorio sono le caratteristiche dell’azienda che opera attraverso 4 *business unit*: **Smart & Business**, che offre soluzioni digitali per PMI e Soho con una rete di oltre **400 consulenti digitali** distribuiti su tutto il territorio nazionale; **Executive**, specializzata in progetti *custom* per grandi aziende e Pubblica Amministrazione; **Next**, focalizzata sullo sviluppo di prodotti basati sull’intelligenza artificiale vincitori del Premio Innovazione Smau e del Best Use of Artificial Intelligence in Customer; **Lab**, un veicolo di *corporate venture capital* che accelera startup che sviluppano prodotti e servizi ad alto potenziale per le PMI.

Ticker: AXEL, Codice ISIN: IT0005069809

<http://www.axelero.it/>