

IL VINO NELLE POLITICHE DI ACQUISTO DEL RISTORANTE

Miwine
Milano, 12 giugno 2006

I RISTORANTI IN ITALIA (giugno 2006)

Regioni	(sedi e U.L.)
Piemonte	7.544
Valle d'Aosta	589
Lombardia	13.165
Trentino	2.635
Veneto	8.919
Friuli V.Giulia	2.796
Liguria	4.511
Emilia Romagna	7.168
Toscana	8.167
Umbria	1.559
Marche	2.677
Lazio	8.258
Abruzzo	2.990
Molise	667
Campania	8.306
Puglia	6.135
Basilicata	748
Calabria	3.373
Sicilia	5.121
Sardegna	3.313
Ripartizioni geografiche	
Nord - Ovest	25.809
Nord - Est	21.518
Centro	20.661
Sud e Isole	30.653
Italia	98.641

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Cerved

IL MODELLO ITALIANO DI RISTORAZIONE

(volume d'affari - in euro)



Fonte: elaborazione C.S. Fipe

www.fipe.it

info@fipe.it



IL MIX DELLE AREE DI ATTIVITÀ PER LE DIVERSE TIPOLOGIE DI RISTORANTI

(% sul totale di fatturato)

	Ristoranti commerciali (prezzo menù medio fino a 25 euro)	Ristoranti intermedi (prezzo menù medio da 25 a 30 euro)	Ristoranti "da guida" (prezzo menù medio oltre 50 euro)	Pizzerie	media
Pranzo	40,9	33,6	22,9	42,9	33,6
Cena	59,1	66,4	77,1	57,1	66,4
Totale giro d'affari	100	100	100	100	100

Fonte: Fipe - Adis

www.fipe.it

info@fipe.it



IL MIX DEI COSTI NELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI RISTORANTI

(incidenza % sul totale costi di impresa)

	Ristoranti commerciali (prezzo menù medio fino a 25 euro)	Ristoranti intermedi (prezzo menù medio da 25 a 30 euro)	Ristoranti "da guida" (prezzo menù medio oltre 50 euro)	Pizzerie	media
Costo degli acquisti	27,0	29,6	28,9	31,4	28,7
Costi gestionali (<i>luce, gas, etc</i>)	16,4	13,0	12,7	16,3	13,9
Costo del personale	40,0	38,2	39,8	32,3	38,9
Costi dei locali (<i>affitto, assicurazioni</i>)	8,7	11,2	14,1	9,9	10,8
Costi promozionali/pubblicitari	2,5	3,3	2,8	4,9	3,0
Costi dei buoni pasto	2,0	0,4	0,8	1,5	1,1
Altri costi (<i>suolo pubblico, etc</i>)	3,5	4,4	0,9	3,7	3,6
Totale giro d'affari	100	100	100	100	100

www.fipe.it

info@fipe.it



LA PENETRAZIONE DEI PRODOTTI ACQUISTATI DAI RISTORANTI (% ristoranti che acquistano i prodotti)	Prodotti	Ristoranti
		Acqua
	Bevande analcoliche	95,4
	Liquori	93,8
	Vini/spumanti	92,3
	Birre	90,8
	Caffè	89,2
	Pane fresco	87,7
	Latte/latticini/formaggi	86,2
	Salumi	84,6
	Pasticceria	43,1
	Gelati	63,1
	Frutta/verdura	80,0
	Surgelati	78,5
	Prodotti di gastronomia e piatti pronti	20,0
	Carne fresca	75,4
	Uova	73,8
	Pesce	72,3
	Piatti pronti industriali	13,8
	Pasta	69,2
	Tramezzini	15,4
	Farina/zucchero/sale	66,2
	Condimenti/conservenze	64,6
	Prodotti impulso dolce	35,4
	Prodotti impulso salati	32,3
	Prodotti detergenza	96,9
	Altro	15,4

Fonte: Fipe - Adis

www.fipe.it

info@fipe.it



LA PENETRAZIONE DEI PRODOTTI ACQUISTATI DAI RISTORANTI

(% ristoranti che acquistano i prodotti)

ALTA penetrazione (>75%)		MEDIA penetrazione (<75%)	
Acqua	96,9	Uova	73,8
Prodotti detergenza	96,9	Pesce	72,3
Bevande analcoliche	95,4	Pasta	69,2
Liquori	93,8	Farina/zucchero/sale	66,2
Vini/spumanti	92,3	Condimenti/conserven	64,2
Birre	90,8	Gelati	63,1
Caffè	89,2	Pasticceria	43,1
Pane fresco	87,7	Prodotti impulso dolce	35,4
Latte/latticini/formaggi	86,2	Prodotti impulso salati	32,3
Salumi	84,6	Prodotti di gastronomia e piatti pronti	20,0
Frutta/verdura	80,0	Tramezzini	15,4
Surgelati	78,5	Piatti pronti industriali	13,8
Carne fresca	75,4		

Fonte: Fipe - Adis

www.fipe.it

info@fipe.it



IL MIX DEGLI ACQUISTI DELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI RISTORANTI (% valore acquisti sul totale)

Prodotti	Ristoranti commerciali (prezzo menù medio fino a 25 euro)	Ristoranti intermedi (prezzo menù medio da 25 a 30 euro)	Ristoranti "da guida" (prezzo menù medio oltre 50 euro)	Pizzerie	media
Acqua	6,0	5,0	5,4	2,7	5,3
Bevande analcoliche	4,4	2,1	0,8	3,0	2,6
Liquori	5,1	4,0	4,2	3,2	4,0
Vini/spumanti	6,7	10,8	16,0	6,6	10,7
Birre	6,0	2,5	0,6	2,7	3,1
Caffè	4,5	2,5	3,9	2,6	3,1
Pane fresco	2,9	2,2	0,9	2,9	2,1
Latte/latticini/formaggi	4,8	3,1	3,6	7,4	3,6
Salumi	3,8	5,0	3,3	4,6	4,5
Pasticceria	3,7	1,4	0,5	0,7	1,7
Gelati	1,8	1,6	0,1	1,6	1,5
Frutta/verdura	3,4	7,0	7,7	4,8	6,2
Surgelati	3,7	3,2	0,8	13,4	3,0
Prodotti di gastronomia e piatti pronti	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1
Carne fresca	14,5	17,5	13,7	9,7	16,1
Uova	1,6	1,8	2,9	2,3	1,9
Pesce	7,1	14,8	16,8	7,5	13,1
Piatti pronti industriali	0,0	0,3	0,0	0,2	0,2
Pasta	4,8	4,1	4,9	4,4	4,5
Tramezzini	0,6	0,1	0,0	0,0	0,2
Farina/zucchero/sale	3,2	3,5	3,9	6,2	3,7
Condimenti/conserven	3,4	2,9	5,4	4,4	3,5
Prodotti impulso dolce	1,8	0,6	0,8	0,6	0,9
Prodotti impulso salati	0,7	0,1	0,1	0,4	0,3
Prodotti detergenza	3,5	3,7	3,7	2,9	3,6
Altro	2,3	0,1	0,1	5,2	0,7
Totale	100	100	100	100	100

Fonte: Fipe - Adis

www.fipe.it

info@fipe.it



IL LIVELLO DI MULTICANALITA' DELLE FONTI DI APPROVVIGIONAMENTO DEI RISTORANTI (% ristoranti che si rivolgono ai diversi canali per gli acquisti – risposte multiple)

Prodotti	Grossista	Cash & Carry	Direttamente industria/produttori	Dettaglio alimentare	Negozi Specializzati	Altro
Acqua	85,7	6,3	6,3	3,2	4,8	3,2
Bevande analcoliche	72,6	25,8	4,8	6,5	4,8	6,5
Liquori	62,3	52,5	21,3	8,2	4,9	6,6
Vini/spumanti	60,0	21,7	51,7	3,3	13,3	3,3
Birre	74,6	18,6	11,9	6,8	3,4	5,1
Caffè	36,2	13,8	65,5	3,4	1,7	1,7
Pane fresco	12,3	3,5	14,0	17,5	56,1	3,5
Latte/latticini/formaggi	60,7	33,9	23,2	3,6	32,1	5,4
Salumi	49,1	36,4	30,9	9,1	14,5	1,8
Pasticceria	42,9	7,1	21,4	3,6	35,7	3,6
Gelati	51,2	2,4	26,8	7,3	12,2	2,4
Frutta/verdura	46,2	30,8	3,8	11,5	28,8	1,9
Surgelati	62,7	27,5	13,7	3,9	5,9	2,0
Prodotti di gastronomia e piatti pronti	53,8	23,1	15,4	15,4	7,7	-
Carne fresca	61,2	30,6	12,2	4,1	40,8	2,0
Uova	54,2	37,5	16,7	6,3	25,0	2,1
Pesce	68,1	34,0	4,3	10,6	31,9	2,1
Piatti pronti industriali	44,4	33,3	33,3	22,2	-	-
Pasta	62,2	31,1	22,2	6,7	20,0	2,2
Tramezzini	60,0	20,0	20,0	30,0	10,0	-
Farina/zucchero/sale	93,0	72,1	18,6	14,0	11,6	7,0
Condimenti/conserven	83,3	64,3	35,7	9,5	11,9	9,5
Prodotti impulso dolce	30,4	30,4	17,4	13,0	8,7	4,3
Prodotti impulso salati	38,1	38,1	14,3	14,3	-	4,8
Prodotti detergenza	63,5	25,4	22,2	3,2	11,1	4,8
Altro	30,0	20,0	30,0	30,0	-	-

Fonte: Fipe - Adis
www.fipe.it

info@fipe.it



LA NUMERICA DEI FORNITORI DEI PUBBLICI ESERCIZI (numero medio fornitori utilizzati)

Prodotti	Ristoranti
Acqua	1,2
Bevande analcoliche	1,3
Liquori	3,9
Vini/spumanti	29,5
Birre	1,3
Caffè	1,1
Pane fresco	1,2
Latte/latticini/formaggi	2,2
Salumi	2,5
Pasticceria	1,3
Gelati	1,1
Frutta/verdura	1,8
Surgelati	1,7
Prodotti di gastronomia e piatti pronti	1,4
Carne fresca	2
Uova	1,2
Pesce	1,8
Piatti pronti industriali	1,3
Pasta	1,5
Tramezzini	1,1
Farina/zucchero/sale	1,7
Condimenti/conserven	2,6
Prodotti impulso dolce	1,9
Prodotti impulso salati	1,4
Prodotti detergenza	1,6
Altro (tabacchi, etc.)	1,2

Fonte: Fipe - Adis
www.fipe.it

info@fipe.it



LA FREQUENZA DI RIFORNIMENTO DELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI RISTORANTI (numero medio consegne/acquisti a settimana)

Prodotti	Ristoranti COMMERCIALI	Ristoranti INTERMEDI	Ristoranti "DA GUIDA"	PIZZERIE	Media RISTORANTI
Acqua	1,2	1,5	1,0	1,1	1,3
Bevande analcoliche	1,2	1,5	1,2	0,9	1,4
Liquori	1,1	1,2	0,9	0,9	1,1
Vini/spumanti	1,2	1,6	1,9	0,8	1,5
Birre	1,3	1,4	1,0	0,7	1,3
Caffè	1,2	1,1	0,7	0,8	1,1
Pane fresco	5,4	5,8	5,4	5,3	5,6
Latte/latticini/formaggi	3,1	2,7	1,8	3,0	2,7
Salumi	1,3	1,4	1,1	1,1	1,4
Pasticceria	2,8	3,3	1,2	1,0	2,8
Gelati	1,3	1,4	1,5	1,0	1,4
Frutta/verdura	3,4	3,8	2,8	3,3	3,5
Surgelati	1,3	1,6	0,9	1,1	1,5
Prodotti di gastronomia e piatti pronti	2,0	3,0	2,0	2,0	2,4
Carne fresca	3,3	2,9	2,0	3,6	2,9
Uova	2,3	1,7	1,6	2,2	1,8
Pesce	2,8	3,5	3,9	2,7	3,4
Piatti pronti industriali	2,0	4,0	1,0	-	2,6
Pasta	1,8	2,2	1,8	1,3	2,0
Tramezzini	1,8	4,0	3,0	-	2,6
Farina/zucchero/sale	1,0	1,4	1,3	0,8	1,3
Condimenti/conserven	1,0	1,4	0,6	0,8	1,1
Prodotti impulso dolce	1,3	1,8	1,1	1,0	1,5
Prodotti impulso salati	1,3	2,0	1,1	1,0	1,6
Prodotti detergenza	0,9	1,0	0,7	0,7	0,9
Altro (tabacchi, etc.)	2,0	2,5	2,0	1,0	2,2

Fonte: Fipe - Adis
www.fipe.it

info@fipe.it



LA FREQUENZA DI RIFORNIMENTO DEI PRODOTTI NEI RISTORANTI

ALTA FREQUENZA (numero medio di consegne/acquisti a settimana superiore o uguale a 2)		BASSA FREQUENZA (numero medio di consegne/acquisti a settimana inferiore a 2)	
Pane fresco	5,2	Pasta	1,8
Pasticceria	3,9	Salumi	1,5
Frutta/verdura	3,5	Acqua	1,4
Latte/latticini/formaggi	3,4	Bevande analcoliche	1,4
Pesce	2,9	Gelati	1,4
Carne fresca	2,7	Surgelati	1,4
Prodotti di gastronomia e piatti pronti	2,2	Vini/spumanti	1,3
Uova	2,0	Birre	1,3
		Farina/zucchero/sale	1,3
		Liquori	1,2
		Caffè	1,2
		Condimenti/conserven	1,2
		Prodotti detergenza	1,0

Fonte: Fipe - Adis

www.fipe.it

info@fipe.it



LA VALUTAZIONE DEL POSIZIONAMENTO DI PREZZO DEI CANALI DI APPROVVIGIONAMENTO DA PARTE DEI RISTORANTI
(valutazione livello di prezzo dei canali da parte dei PE – prezzo medio = 100)

Prodotti	Prezzo medio	Grossista tradizionale	Cash & Carry	Industria	Dettaglio
Acqua	100,0	99,2	95,2	94,9	114,2
Bevande analcoliche	100,0	99,4	92,5	94,8	117,3
Liquori	100,0	99,2	93,1	91,2	113,6
Vini/spumanti	100,0	98,3	93,3	89,0	116,2
Birre	100,0	100,6	95,6	95,7	120,3
Caffè	100,0	98,0	92,4	94,3	113,4
Pane fresco	100,0	108,0	100,7	103,6	118,6
Latte/latticini/formaggi	100,0	104,1	96,5	99,4	117,8
Salumi	100,0	97,6	92,2	93,8	111,4
Pasticceria	100,0	104,2	97,7	96,0	114,0
Gelati	100,0	100,1	92,3	93,7	113,8
Frutta/verdura	100,0	101,6	97,0	96,3	116,9
Surgelati	100,0	99,4	94,6	92,9	113,1
Prodotti di gastronomia e piatti pronti	100,0	98,9	93,2	102,1	105,8
Carne fresca	100,0	98,2	94,4	95,8	111,6
Uova	100,0	99,9	96,4	93,4	110,3
Pesce	100,0	97,0	92,9	94,7	115,4
Piatti pronti industriali	100,0	100,8	92,3	103,2	103,6
Pasta	100,0	100,7	95,2	93,1	108,7
Tramezzini	100,0	101,8	90,8	100,6	106,8
Farina/zucchero/sale	100,0	97,1	94,1	92,3	111,0
Condimenti/conserv	100,0	98,0	95,7	91,7	118,2
Prodotti impulso dolce	100,0	102,9	91,6	98,4	107,1
Prodotti impulso salati	100,0	102,4	93,0	95,7	109,0
Prodotti detergenza	100,0	96,5	93,2	92,9	115,4
Altro	100,0	99,2	95,2	94,9	114,2
Media	100,0	100,3	94,1	95,9	112,6

Fonte: Fipe - Adis
www.fipe.it

info@fipe.it



I PRODOTTI CON I MAGGIORI PROBLEMI DI APPROVVIGIONAMENTO PER I RISTORANTI

RISTORANTI

PESCE

CARNE FRESCA

FRUTTA/VERDURA

LIQUORI

VINI/SPUMANTI

Fonte: Fipe - Adis

www.fipe.it

info@fipe.it



LE AREE CRITICHE DI APPROVVIGIONAMENTO DEI PRODOTTI NEI RISTORANTI (% ristoranti – risposte multiple)

Prodotti	qualità/ costanza	disponibilità prodotti	modalità di consegna	ricerca migliori condizioni economiche	assistenza attività di acquisto	assistenza attività di vendita
Acqua	35,4	18,5	24,6	26,2	3,1	1,5
Bevande analcoliche	29,2	20,0	26,2	18,5	4,6	6,2
Liquori	29,2	23,1	20,0	24,6	10,8	6,2
Vini/spumanti	46,2	21,5	24,6	24,6	9,2	6,2
Birre	27,7	18,5	20,0	18,5	6,2	6,2
Caffè	49,2	10,8	15,4	13,8	9,2	4,6
Pane fresco	43,1	6,2	18,5	9,2	3,1	1,5
Latte/latticini/formaggi	47,7	20,0	20,0	10,8	6,2	4,6
Salumi	49,2	10,8	12,3	16,9	4,6	4,6
Pasticceria	18,5	6,2	6,2	1,5	0,0	1,5
Gelati	27,7	7,7	12,3	7,7	3,1	3,1
Frutta/verdura	52,3	24,6	15,4	16,9	6,2	3,1
Surgelati	33,8	15,4	21,5	12,3	3,1	1,5
Prodotti di gastronomia e piatti pronti	1,5	0,0	1,5	0,0	1,5	0,0
Carne fresca	52,3	20,0	20,0	12,3	6,2	3,1
Uova	41,5	10,8	15,4	10,8	6,2	1,5
Pesce	50,8	23,1	13,8	15,4	10,8	1,5
Piatti pronti industriali	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0
Pasta	27,7	12,3	7,7	9,2	3,1	1,5
Tramezzini	1,5	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Farina/zucchero/sale	32,3	16,9	16,9	23,1	6,2	3,1
Condimenti/conserven	35,4	16,9	13,8	20,0	3,1	3,1
Prodotti impulso dolce	6,2	4,6	3,1	3,1	0,0	0,0
Prodotti impulso salati	6,2	3,1	3,1	4,6	0,0	0,0
Prodotti detergenza	27,7	18,5	9,2	33,8	9,2	6,2
Altro	0,0	3,1	1,5	0,0	1,5	1,5
Media	29,7	12,9	13,2	12,9	4,5	2,8

Fonte: Fipe - Adis

www.fipe.it

info@fipe.it



LE AREE CRITICHE DI APPROVVIGIONAMENTO DEI PRODOTTI (% pubblici esercizi – risposte multiple)

Qualità/costanza	Disponibilità prodotti	Modalità di consegna	Ricerca migliori condizioni economiche di acquisto	Assistenza attività di acquisto	Assistenza attività di vendita
Latte, latticini, formaggi	Vini/spumanti	Acqua	Prodotti detergenza	Caffè	Caffè
Caffè	Liquori	Bevande analcoliche	Liquori	Pesce	Liquori
Frutta/verdura	Bevande analcoliche	Latte, latticini, formaggi	Acqua	Prodotti detergenza	Vini/spumanti
Salumi	Acqua	Vini/spumanti	Vini/spumanti	Liquori	Birre
Vini/spumanti	Frutta/verdura	Pane fresco	Condimenti conserven	Vini/spumanti	Bevande analcoliche

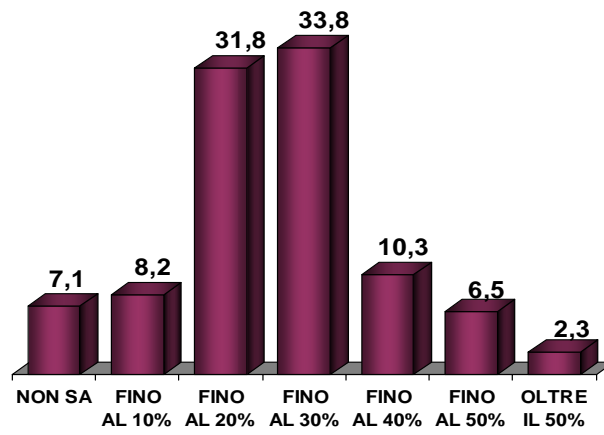
Fonte: Fipe - Adis

www.fipe.it

info@fipe.it



PERCENTUALE DEL CONTO DETERMINATO DAL VINO



Fonte: indagine Confcommercio/Unicab

www.fipe.it

info@fipe.it

