

NOTA PER LA STAMPA

A GOURMET EXPOFORUM FIPE RACCONTA IL BAR ITALIANO TUTTI I NUMERI DI UNA VERA E PROPRIA "ISTITUZIONE"

- Sono 149.154 i bar oggi in attività in Italia secondo i dati della Federazione Italiana Pubblici Esercizi, con un volume di affari di 18 miliardi di euro.
- La Lombardia è la regione italiana con il maggior numero di bar (16,9%), seguita da Lazio (10,4%), Campania (9,6%), Veneto (8,4%) e Piemonte (7,2%).
- Nei bar gli italiani consumano soprattutto bevande calde (36,6), aperitivi (13,3) e brioches (12,6).
- I numeri della ricerca di personale: nel 2017 si parla di 9.900 baristi.

Torino, 11 giugno 2018 – "L'espressione del vivere fuoricasa, dalla colazione al dopocena, un luogo di ritrovo ma anche un modello di impresa simbolo dello stile di vita italiano. Il bar è tutto questo e molto di più, una vera e propria "istituzione" da Nord a Sud del Belpaese, e in occasione di Gourmet Expoforum abbiamo voluto sviluppare una riflessione di settore, mettendo al centro il tema della qualità". Fipe - Federazione Italiana Pubblici Esercizi nelle parole del suo Presidente **Lino Enrico Stoppani** riassume i contenuti della tavola rotonda "Il Bar di qualità: esperienze ed opinioni a confronto", in collaborazione con Epat - Esercizi Pubblici Associati di Torino e provincia e Ascom Torino. Un appuntamento che ha visto gli interventi di **Maria Luisa Coppa**, Presidente Ascom Confcommercio di Torino e Provincia, di **Palmira Cutrone**, Assessorato alle attività produttive di Regione Piemonte, **Lino Enrico Stoppani**, Presidente di Fipe, **Giuseppina De Santis**, Assessore alle attività produttive, energia, innovazione, ricerca di Regione Piemonte, **Valentina Quattro**, Direttore Comunicazione Italia di TripAdvisor, **Alessandro Cocco**, coordinatore training center di Lavazza, **Giovanni Garosci**, imprenditore gruppo "EXKI", Eggcom s.r.l, **Valter Griffone**, Accademia Italiana Maestri del Caffè - Piemonte.

Il bar italiano: i dati Fipe

L'incontro di Torino è stata anche l'occasione per presentare i dati aggiornati sul bar italiano a cura dell'Ufficio Studi Fipe. Ad oggi sono **149.154 i bar in attività lungo lo Stivale**, con un **volume di affari di 18 miliardi di euro** e concentrati principalmente in alcune regioni: **Lombardia (16,9%), Lazio (10,4%), Campania (9,6%), Veneto (8,4%) e Piemonte (7,2%)**.

Per quanto riguarda la nati-mortalità delle imprese, nel 2017 si riscontrano **6.335 imprese iscritte e 11.979 imprese cessate**, con un saldo negativo di **5.644 imprese**.

Per quanto riguarda la tipologia di esercizio, prevalgono i **breakfast e morning bar (30%)**, seguiti da **bar generalisti (24%), lunch bar (17%), bar serali (16%) e bar multifunzione (14%)**.

Sul fronte occupazionale il bar italiano conferma il proprio fermento: i numeri Fipe sulla ricerca di personale nel 2017 parlano di **9.900 baristi**. Il settore mostra sempre un andamento in "rosa", con la componente femminile in prevalenza rispetto a quella maschile (**il 58% di lavoratrici dipendenti contro il 42% di lavoratori dipendenti**). Il **79%** dei dipendenti è di **nazionalità italiana**, mentre i dipendenti di **nazionalità straniera** si attestano sul **21%**.

Abitudini di consumo, atti di acquisto e prezzi medi

Perché gli italiani vanno al bar? Secondo l'Ufficio Studi Fipe soprattutto per fare **colazione: 5,4 milioni di persone** consumano qui tutti i giorni il primo pasto della giornata, con una **spesa media di 2,40 euro**. A **pranzo** invece si parla di **1,3 milioni di persone**, con una spesa media di **7,50 euro**. Venendo invece agli atti di acquisto, i prodotti maggiormente consumati al bar sono **bevande calde (36,6)**, **bevande alcoliche e aperitivi (13,3)**, **brioche (12,6)**, **prodotti cosiddetti "d'impulso"** come snack e gelati (**10,8**), **bevande analcoliche (10,4)**, **acqua minerale (8,8)** e infine **panini o piatti (7,5)**.

Per quanto riguarda invece i prezzi, lungo lo Stivale un **caffè** al bar costa in media **1,00 euro**, un **cappuccino 1,30 euro**, mentre per un **panino** si pagano **3,10 euro**.

Il quadro relativo a Torino e al Piemonte

In **Piemonte** si contano **10.597** imprese attive (**426** nuove iscrizioni e **951** cessazioni, con un saldo negativo di **525** imprese). La maggior parte dei bar si concentrano a **Torino e provincia (5.425** imprese, con un volume di affari di **722 milioni di euro**). Nel capoluogo piemontese sono operativi **63.676 lavoratori dipendenti**, mentre per quanto riguarda i **prezzi**, un caffè in città ha un prezzo medio di **1,04 euro**, un cappuccino **1,36 euro** e un panino **2,88 euro**.

Bar in Piemonte - Imprese iscritte, cessate e attive anno 2017

	iscrizioni	cessazioni	saldo	imprese attive
ALESSANDRIA	34	80	-46	1.029
ASTI	29	41	-12	492
BIELLA	18	41	-23	472
CUNEO	44	102	-58	1.220
NOVARA	31	69	-38	862
TORINO	222	499	-277	5.425
VERBANIA	32	78	-46	603
VERCELLI	16	41	-25	494
Piemonte	426	951	-525	10.597

Ufficio Stampa FIPE

Deborah Moleri, 392 9020133, deborah.moleri@mediatyche.it

Luca Cigliano, 393 8138965, luca.cigliano@mediatyche.it