

## Indagine congiunturale sulla ristorazione commerciale

II trimestre 2021

### Clima di fiducia ai livelli del 2019

Il clima di fiducia si attesta a 96,6, tornando ai livelli registrati nel secondo trimestre 2019. Tuttavia permane l'incertezza del futuro che incide sulle prospettive di breve termine.

#### **Le Performance economiche<sup>1</sup>**

Nella visione delle imprese, lo *scenario* di mercato è abbastanza positivo. Nel II trimestre 2021 il saldo tra valutazioni positive e valutazioni negative sulla dinamica del fatturato dell'intero settore segna +6,7% in miglioramento sia rispetto al buio periodo del lockdown dello scorso anno ma anche e soprattutto rispetto allo stesso periodo del 2019. Nullo, invece, il saldo sulle performance delle singole imprese che si dividono equamente tra chi percepisce un miglioramento e chi un peggioramento. Nel confronto con lo stesso periodo del 2019 il saldo delle risposte guadagna 4,8 punti a livello di singole aziende. E' un segnale importante da parte delle imprese che sentono più vicina la possibilità di una ripresa.

#### **La Clientela**

I giudizi sull'andamento dei flussi di clientela si posizionano sugli stessi livelli rilevati nel 2019 (-4,4 punti).

#### **I Costi**

Anche per i costi di approvvigionamento ed i prezzi di vendita si rilevano valori in linea con il secondo trimestre del 2019.

#### **L'Occupazione**

Restano negative invece le valutazioni sulla dinamica dell'occupazione nel secondo trimestre dell'anno, pur mostrando un valore del saldo meno catastrofico rispetto al I primo trimestre dell'anno. Il saldo si attesta (-14,7) e perde circa 14 punti nel confronto con il II trimestre 2019.

---

<sup>1</sup> A seguito del lockdown non è stata effettuata l'analisi sul II trimestre 2020

## Le Aspettative

Le aspettative per il III trimestre 2021 sono caratterizzate dalla mancanza di fiducia nel futuro. Nonostante ci si avvii verso la stagione estiva, la mancanza di turismo straniero e la paura di nuove misure restrittive alla mobilità generano pessimismo.

## Il Clima di fiducia

L'indicatore sintetico del clima di fiducia cresce di 73 punti nel confronto con il I trimestre 2021 e si attesta sugli stessi livelli rilevati nel II trimestre 2019.



