

La dinamica dei prezzi nel turismo Settembre 2019

Beni e servizi turistici



La dinamica dei prezzi nel Turismo – Settembre 2019

Turismo: +0,3% su settembre 2018

In decelerazione i prezzi dei beni e dei servizi turistici la cui variazione tendenziale passa da +0,8% di agosto a +0,3% di settembre. Alla decelerazione ha sicuramente contribuito il decremento dei servizi di trasporto (-2,0%). L'aumento dei prezzi nei servizi di ristorazione si attesta ancora ad 1,4% mentre i servizi di alloggio registrano un incremento dell'1,6%. I beni turistici registrano una contrazione dello 0,9%.

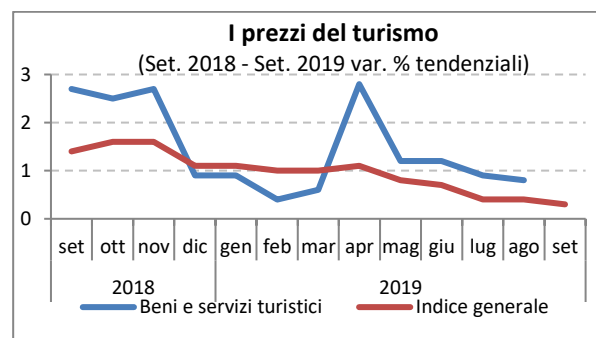
I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2015=100 e variazioni % Set.2019/Set.2018)

	Indice	Var. %
Prodotti turistici caratteristici		
Servizi di alloggio	110,5	+1,6
Servizi di Ristorazione	105,3	+1,4
Trasporti	115,2	-2,0
Servizi sportivi, ricreativi e culturali	105,0	+1,8
Vacanze organizzate	107,8	+3,3
Beni turistici specifici e non specifici	103,4	-0,9
Media dei beni e servizi turistici	107,3	+0,3

I trasporti registrano una contrazione del 2,0% per effetto del decremento del trasporto marittimo (-8,2%) e aereo (-3,3%).

Nei servizi più importanti del paniere di spesa del turista si registra un incremento dell'1,4% per la ristorazione, sugli stessi livelli del tendenziale del mese precedente, e una variazione dell'1,6% per



l'alloggio, per effetto della variazione registrata dagli alberghi (+2,0%) e della contrazione relativa alle seconde case (-0,6%). I prezzi dei *beni turistici specifici e non specifici* registrano una variazione negativa dello 0,9% dovuta perlopiù alla contrazione nell'andamento del prezzo dei carburanti (-3,9%).

Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2015 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue.

Prodotti turistici caratteristici
Servizi di alloggio
alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà
Servizi di ristorazione
ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense
Trasporti
noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
Servizi ricreativi, sportivi e culturali
servizi ricreativi e sportivi servizi culturali
Vacanze organizzate
Beni turistici specifici e non specifici
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature

