

ottobre
2016

La dinamica dei prezzi nel turismo

variazioni percentuali ottobre 2016/ ottobre 2015

Beni e servizi turistici



-1,1%



Alloggio

-4,1%



Servizi di ristorazione

+1,2%



Trasporti

+1,7%



Servizi sportivi,
ricreativi e culturali

+0,6%



Vacanze organizzate

+1,4%



Beni turistici specifici
e non specifici

-0,2%



La dinamica dei prezzi nel Turismo – Ottobre 2016

Turismo: -1,1% su ottobre 2015

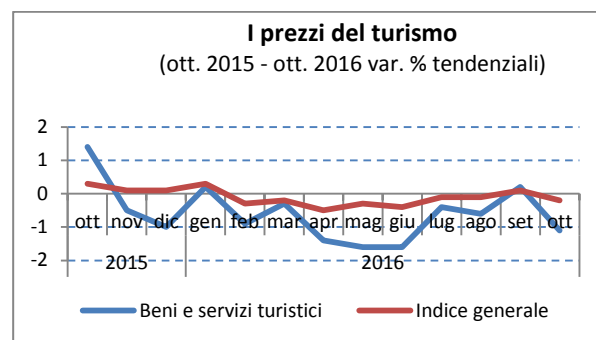
I prezzi dei beni e dei servizi turistici registrano una variazione negativa, passando da +0,2% di settembre a -1,1% di ottobre. Il decremento è da imputarsi soprattutto alla dinamica dei prezzi degli alloggi (-4,1%). I servizi di ristorazione registrano una variazione tendenziale dei prezzi pari a +1,2%.

I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2010=100 e variazioni % ott.2016/ott.2015)

	Indice	Var. %
Prodotti turistici caratteristici		
Servizi di alloggio	106,1	-4,1
Servizi di Ristorazione	110,2	+1,2
Trasporti	120,4	+1,7
Servizi sportivi, ricreativi e culturali	108,7	+0,6
Vacanze organizzate	105,5	+1,4
Beni turistici specifici e non specifici	108,2	-0,2
Media dei beni e servizi turistici	109,3	-1,1

Nei principali servizi del turista da segnalare l'incremento dell'1,2% nei listini della ristorazione e la contrazione del -4,5% nei prezzi degli alberghi. All'interno della voce *trasporti* si rileva il sensibile decremento dei prezzi del trasporto aereo (-7,7%) e l'incremento del trasporto marittimo (+16,9%).



Il calo dei prezzi dei *beni turistici specifici e non specifici* è dovuto alla contrazione del prezzo dei carburanti (-0,9%) e degli alimentari (-0,2%).

Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2010 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue. Proprio l'anno di riferimento del conto satellite costituisce un limite di questo metodo di calcolo in termini di capacità di rappresentare l'evoluzione della composizione della domanda. Ne deriva che il sistema di ponderazione risulta cristallizzato al 2010. Tuttavia, in attesa della disponibilità di informazioni più efficienti in termini di dinamica dei pesi, è sembrato comunque utile perseguire l'obiettivo di un indicatore sintetico dei prezzi dei beni e dei servizi turistici.

Prodotti turistici caratteristici
Servizi di alloggio
alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà
Servizi di ristorazione
ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense
Trasporti
noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
Servizi ricreativi, sportivi e culturali
servizi ricreativi e sportivi servizi culturali
Vacanze organizzate
Beni turistici specifici e non specifici
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature

