

luglio
2016

La dinamica dei prezzi nel turismo

variazioni percentuali luglio 2016/ luglio2015

Beni e servizi turistici

-0,5%



Alloggio

-0,9%



Servizi di ristorazione

+1,3%



Trasporti

-0,9%



Servizi sportivi,
ricreativi e culturali

+5,4%



Vacanze organizzate

-0,2%



Beni turistici specifici
e non specifici

-2,4%



FEDERAZIONE
ITALIANA
PUBBLICI
ESERCIZI



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



@fipeconf



Centro Studi

La dinamica dei prezzi nel Turismo – Luglio 2016

Turismo: -0,5% su luglio 2015

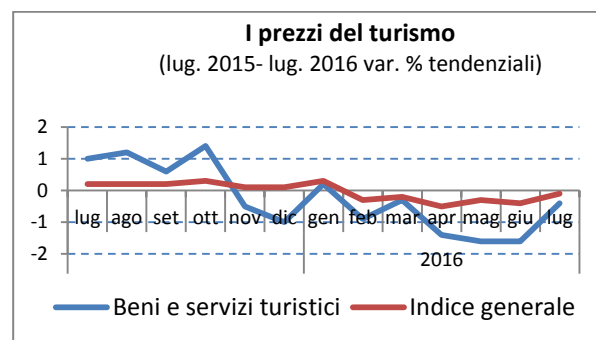
I prezzi dei beni e dei servizi turistici registrano nuovamente una variazione negativa, da -1,6% di giugno a -0,5% di luglio. Il calo è da imputarsi soprattutto al forte decremento dei beni e servizi turistici specifici e non specifici (-2,4%) e degli alloggi (-0,9%). La variazione tendenziale dei prezzi nei servizi di ristorazione registra un +1,3%.

I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2010=100 e variazioni % lug.2016/lug.2015)

	Indice	Var. %
Prodotti turistici caratteristici		
Servizi di alloggio	107,3	-0,9
Servizi di Ristorazione	110,0	+1,3
Trasporti	130,6	-0,9
Servizi sportivi, ricreativi e culturali	114,3	+5,4
Vacanze organizzate	120,7	-0,2
Beni turistici specifici e non specifici	107,6	-2,4
Media dei beni e servizi turistici	110,9	-0,5

All'interno della voce *trasporti* si rileva il sensibile decremento dei prezzi del trasporto aereo (-5,4%) mentre per i principali servizi del turista da segnalare l'incremento dell'1,3% nei listini della ristorazione e la contrazione dello 0,9% nei prezzi degli alloggi.



Il calo dei prezzi dei *beni turistici specifici e non specifici* è dovuto alla forte contrazione del prezzo dei carburanti (-8,5%).

La dinamica dei prezzi turistici rallenta più sensibilmente dell'inflazione generale.

Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2010 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue. Proprio l'anno di riferimento del conto satellite costituisce un limite di questo metodo di calcolo in termini di capacità di rappresentare l'evoluzione della composizione della domanda. Ne deriva che il sistema di ponderazione risulta cristallizzato al 2010. Tuttavia, in attesa della disponibilità di informazioni più efficienti in termini di dinamica dei pesi, è sembrato comunque utile perseguire l'obiettivo di un indicatore sintetico dei prezzi dei beni e dei servizi turistici.

Prodotti turistici caratteristici
Servizi di alloggio
alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà
Servizi di ristorazione
ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense
Trasporti
noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
Servizi ricreativi, sportivi e culturali
servizi ricreativi e sportivi servizi culturali
Vacanze organizzate
Beni turistici specifici e non specifici
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature

