

febbraio
2016

La dinamica dei prezzi nel turismo

variazioni percentuali febbraio 2016/ febbraio 2015

Beni e servizi turistici

-0,9%



Alloggio

0,0%



Servizi di ristorazione

+1,3%



Trasporti

-5,8%



Servizi sportivi,
ricreativi e culturali

+0,1%



Vacanze organizzate

+5,5%



Beni turistici specifici
e non specifici

-3,0%



FEDERAZIONE
ITALIANA
PUBBLICI
ESERCIZI



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



@fipeconf



Centro Studi

La dinamica dei prezzi nel Turismo – Febbraio 2016

Turismo: -0,9% su febbraio 2015

In decelerazione i prezzi dei beni e dei servizi turistici la cui variazione tendenziale passa dal +0,2% di gennaio a -0,9% di febbraio. Il calo è da imputarsi soprattutto al forte decremento dei trasporti (-5,8%) e dei beni turistici (-3,0%). L'aumento dei prezzi nei servizi di ristorazione si ferma a +1,3%.

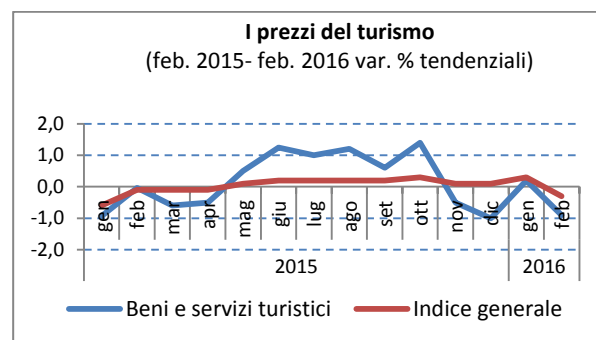
I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2010=100 e variazioni % feb.2016/feb.2015)

	Indice	Var. %
Prodotti turistici caratteristici		
Servizi di alloggio	99,8	0,0
Servizi di Ristorazione	109,5	+1,3
Trasporti	108,7	-5,8
Servizi sportivi, ricreativi e culturali	108,4	+0,1
Vacanze organizzate	114,7	+5,5
Beni turistici specifici e non specifici	105,5	-3,0
Media dei beni e servizi turistici	105,0	-0,9

All'interno della voce *trasporti* si rileva un decremento significativo nel trasporto aereo (-12,6%) da collegare principalmente al calo del prezzo del combustibile.

Nei servizi più importanti del paniere di spesa del turista si registra un incremento dell'1,3% per la ristorazione e una variazione nulla per l'alloggio.



Incrementi più marcati per i pacchetti vacanza (+5,5%).

In calo i prezzi dei *beni turistici specifici e non specifici* è per effetto soprattutto dell'andamento del prezzo dei carburanti.

Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2010 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue. Proprio l'anno di riferimento del conto satellite costituisce un limite di questo metodo di calcolo in termini di capacità di rappresentare l'evoluzione della composizione della domanda. Ne deriva che il sistema di ponderazione risulta cristallizzato al 2010. Tuttavia, in attesa della disponibilità di informazioni più efficienti in termini di dinamica dei pesi, è sembrato comunque utile perseguire l'obiettivo di un indicatore sintetico dei prezzi dei beni e dei servizi turistici.

Prodotti turistici caratteristici
Servizi di alloggio
alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà
Servizi di ristorazione
ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense
Trasporti
noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
Servizi ricreativi, sportivi e culturali
servizi ricreativi e sportivi servizi culturali
Vacanze organizzate
Beni turistici specifici e non specifici
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature

