

agosto
2015

La dinamica dei prezzi nei pubblici esercizi

variazioni percentuali agosto 2015/ agosto 2014

Ristorazione commerciale

(Bar, ristoranti, pizzerie e simili)

+1,1%



Birra

+1,4%



Bevande **+1,1%**
analcoliche

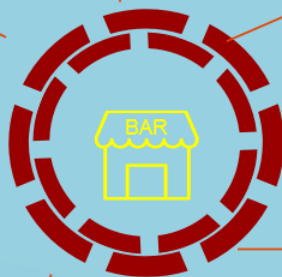
Aperitivo

+1,5%



Caffetteria

+1,2%



Snack

+1,6%



Gelato **+2,3%**
artigianale

+2,2% Gelato
confezionato



Cornetteria e
pasticceria

+1,3%

Ristoranti

+0,9%



Pizzerie

+0,8%



Gastronomie



+0,7%

Fast food



+1,4%



FEDERAZIONE
ITALIANA
PUBBLICI
ESERCIZI



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



@fipeconf



Centro Studi

La dinamica dei prezzi nei Pubblici Esercizi - Agosto 2015

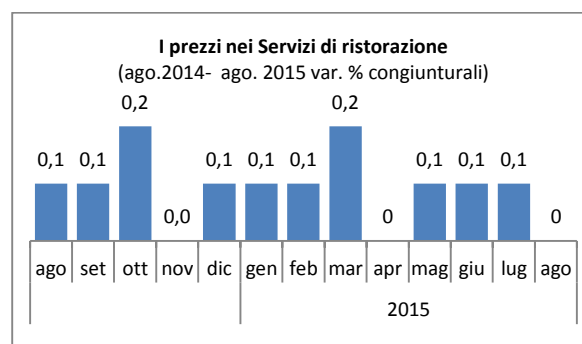
+1% su agosto 2014

Ad agosto 2015 i prezzi dei servizi di ristorazione commerciale (bar, ristoranti, pizzerie, ecc.) fanno registrare una variazione dello 0,1% rispetto al mese precedente e dell'1,1% rispetto allo stesso mese di un anno fa. L'inflazione acquisita per l'anno in corso si attesta sul 1%. A livello generale i prezzi al consumo crescono dello 0,2% sia rispetto al mese precedente che ad agosto 2014.

Aumenti sotto l'1% in ristoranti e pizzerie mentre la stagione fa salire i prezzi dei gelati sia industriali che artigianali.

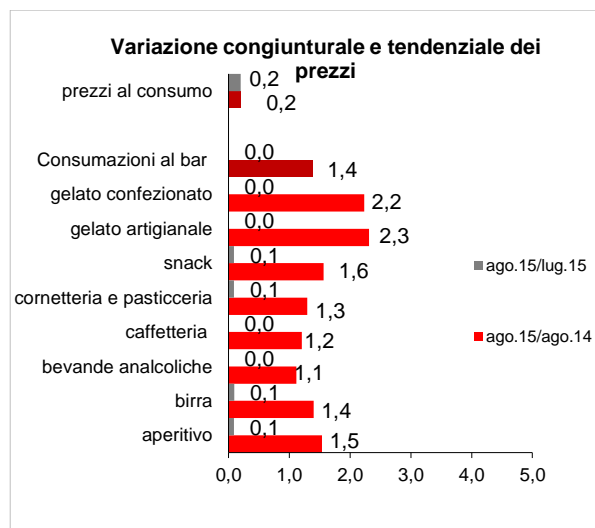
Prezzi al consumo per l'intera collettività (variazioni %)

	ago. 15 ago. 14	ago. 15 lug. 15	Inflazione acquisita
Ristorazione commerciale	1,1	0,1	1,0
Ristorazione collettiva	0,0	0,0	0,0
Totale ristorazione	1,0	0,0	0,9



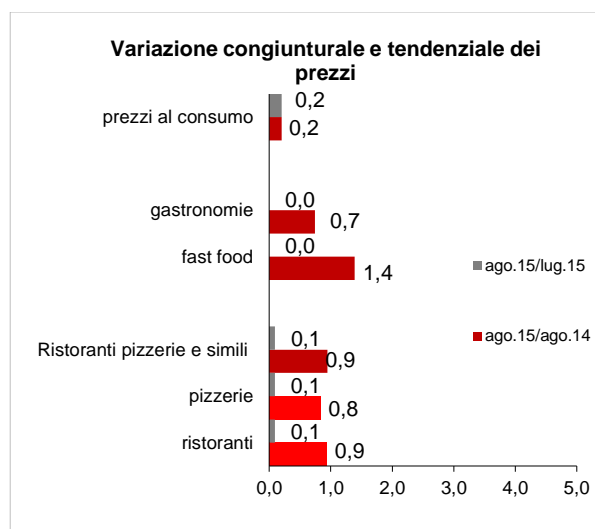
Bar

La variazione tendenziale dei prezzi è dell'1,4%. Come di consueto fattori stagionali fanno salire i listini dei gelati sia industriali che artigianali mentre il resto dei prodotti venduti nei bar mantiene un profilo inflazionistico moderato.



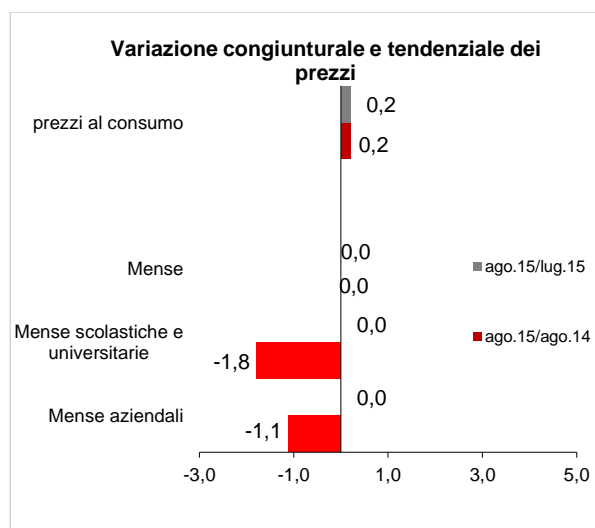
Ristoranti

Nei ristoranti tradizionali gli aumenti si fermano al di sotto dell'1% sul 2014. Leggermente più vivaci i prezzi della ristorazione veloce (+1,4% sul 2014).



Mense

I prezzi delle mense¹ registrano una variazione nulla sia rispetto al mese scorso, sia rispetto ad agosto 2014.



¹ Quota a carico delle famiglie