



Il valore della tazzina di caffè

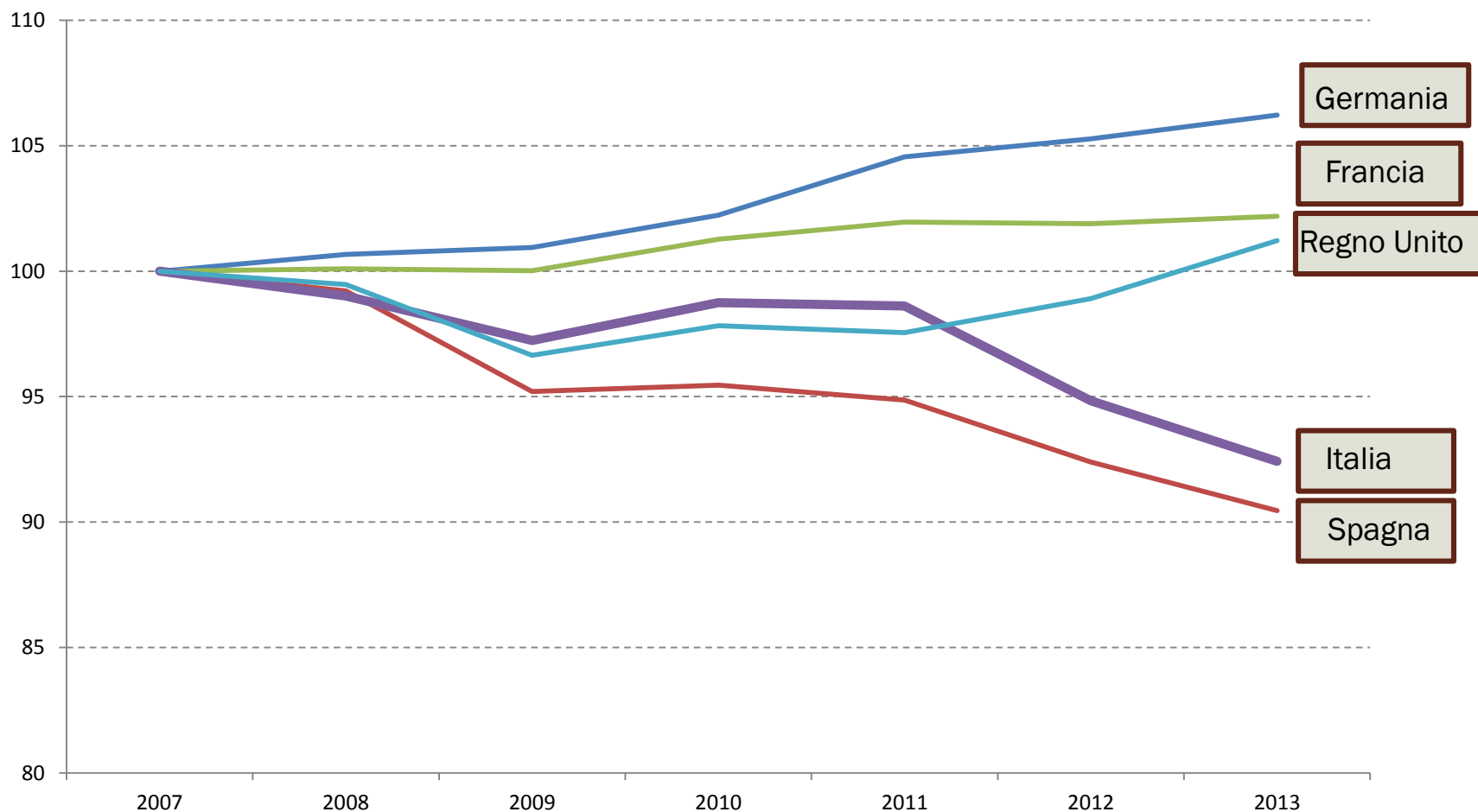


Ottobre 2014

TriestEspresso Expo

I consumi delle famiglie in Europa

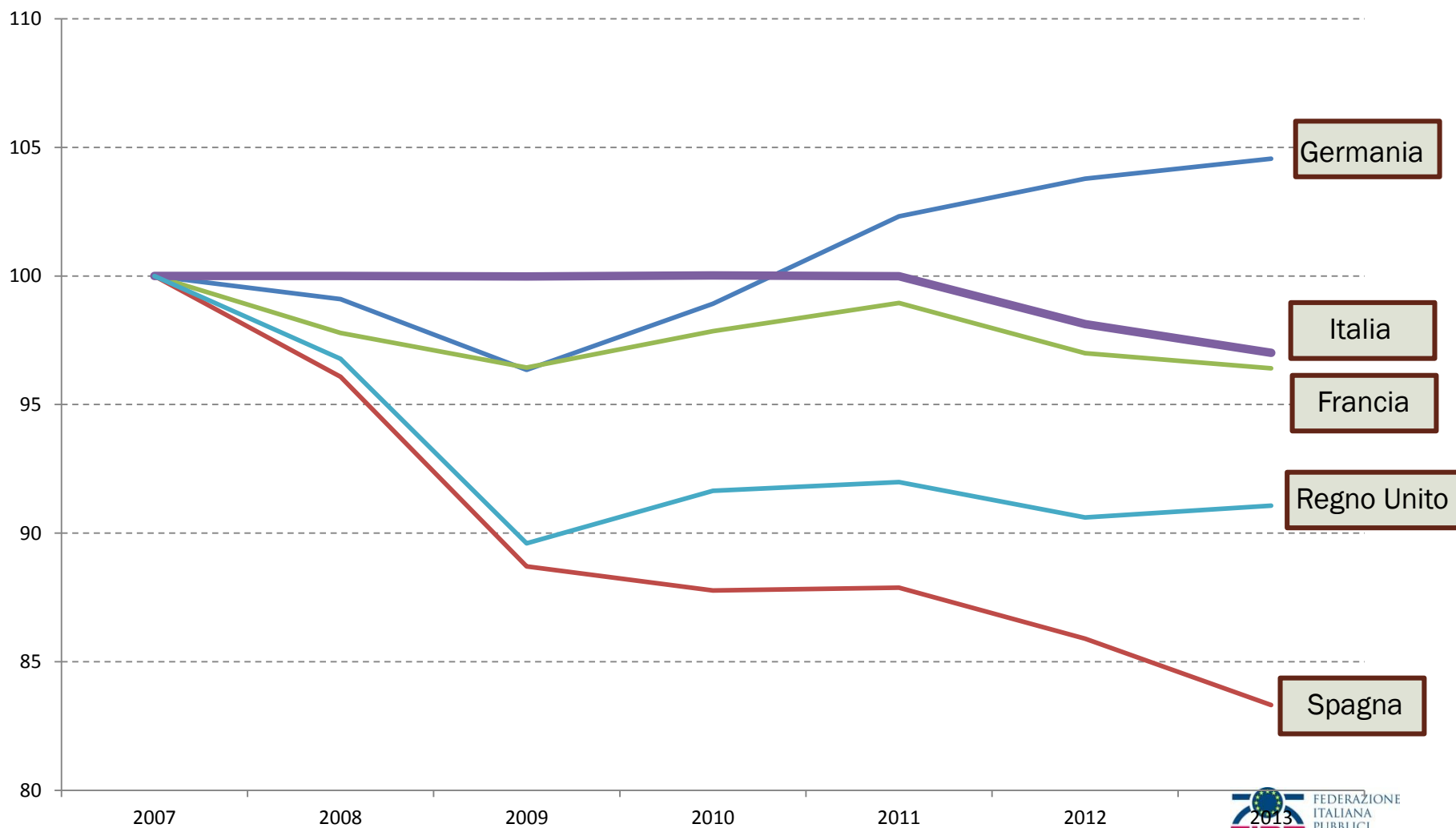
(valori concatenati - N.I. 2007=100)



Fonte: elaboraz. C.S. Fipe su dati Eurostat

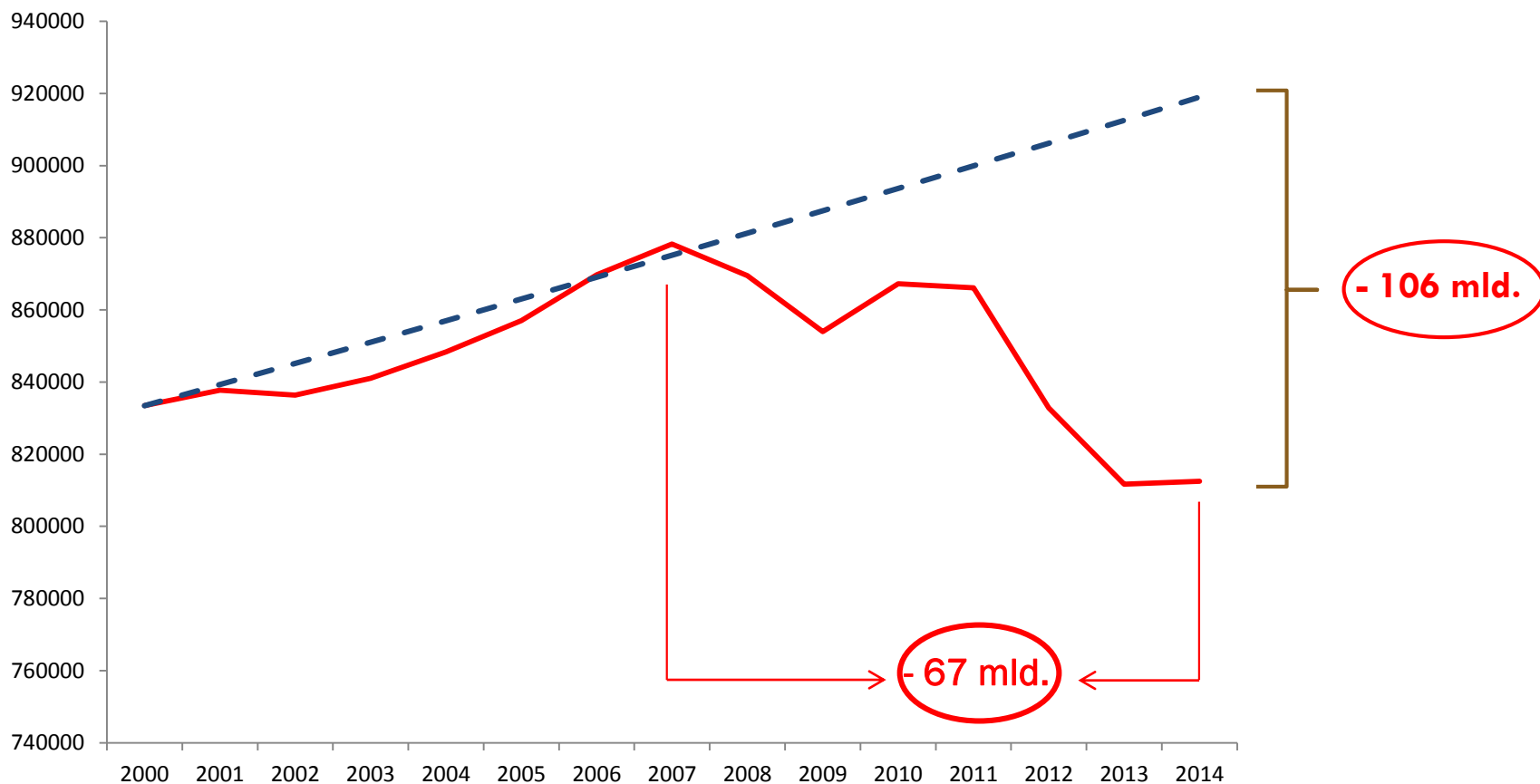


... e quelli alimentari fuori casa (valori concatenati - N.I. 2007=100)



Quanto ci sta costando la crisi

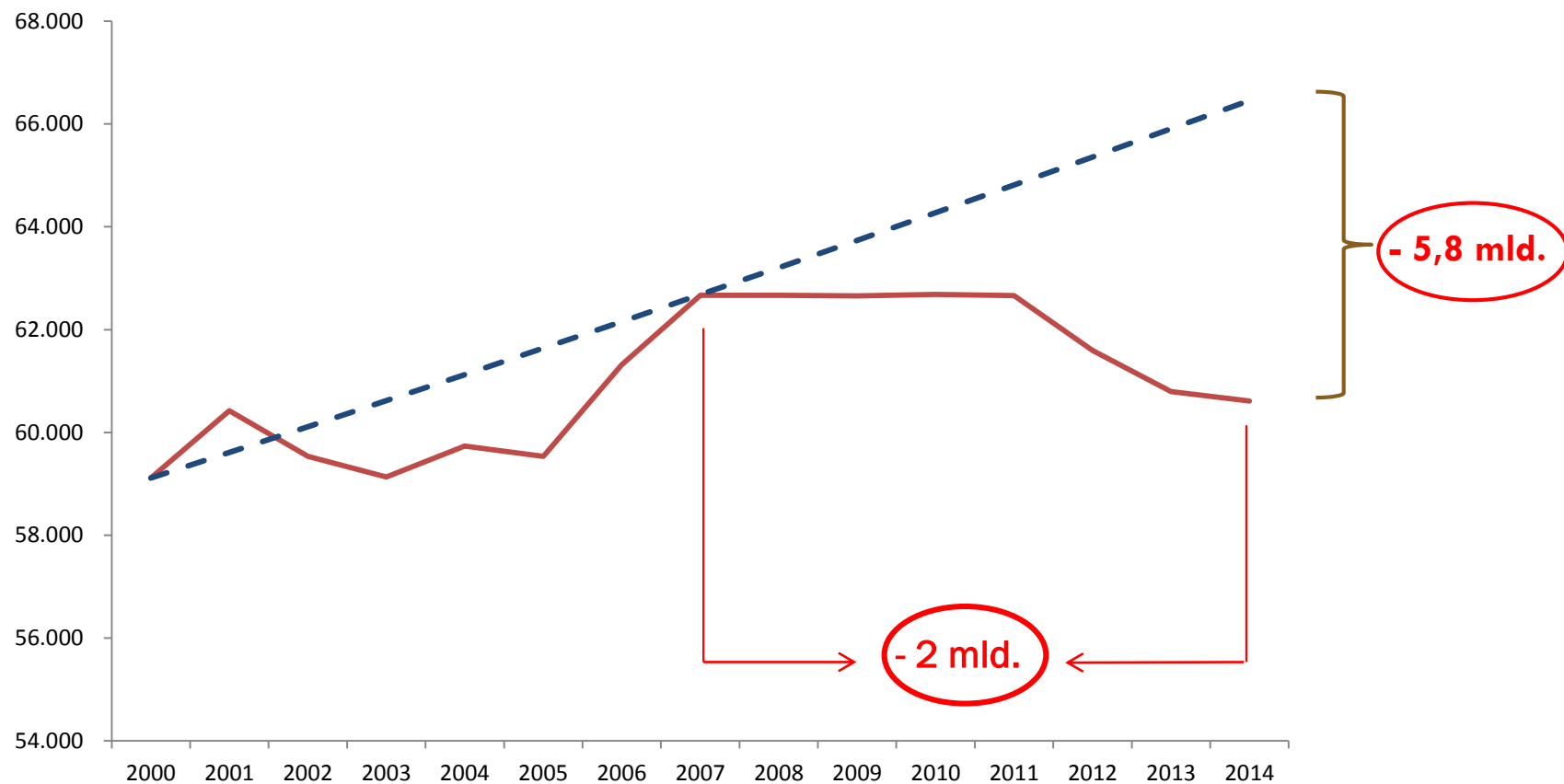
(consumi delle famiglie - valori concatenati in mln. di euro)



Fonte: elaboraz. C.S. Fipe su dati Istat

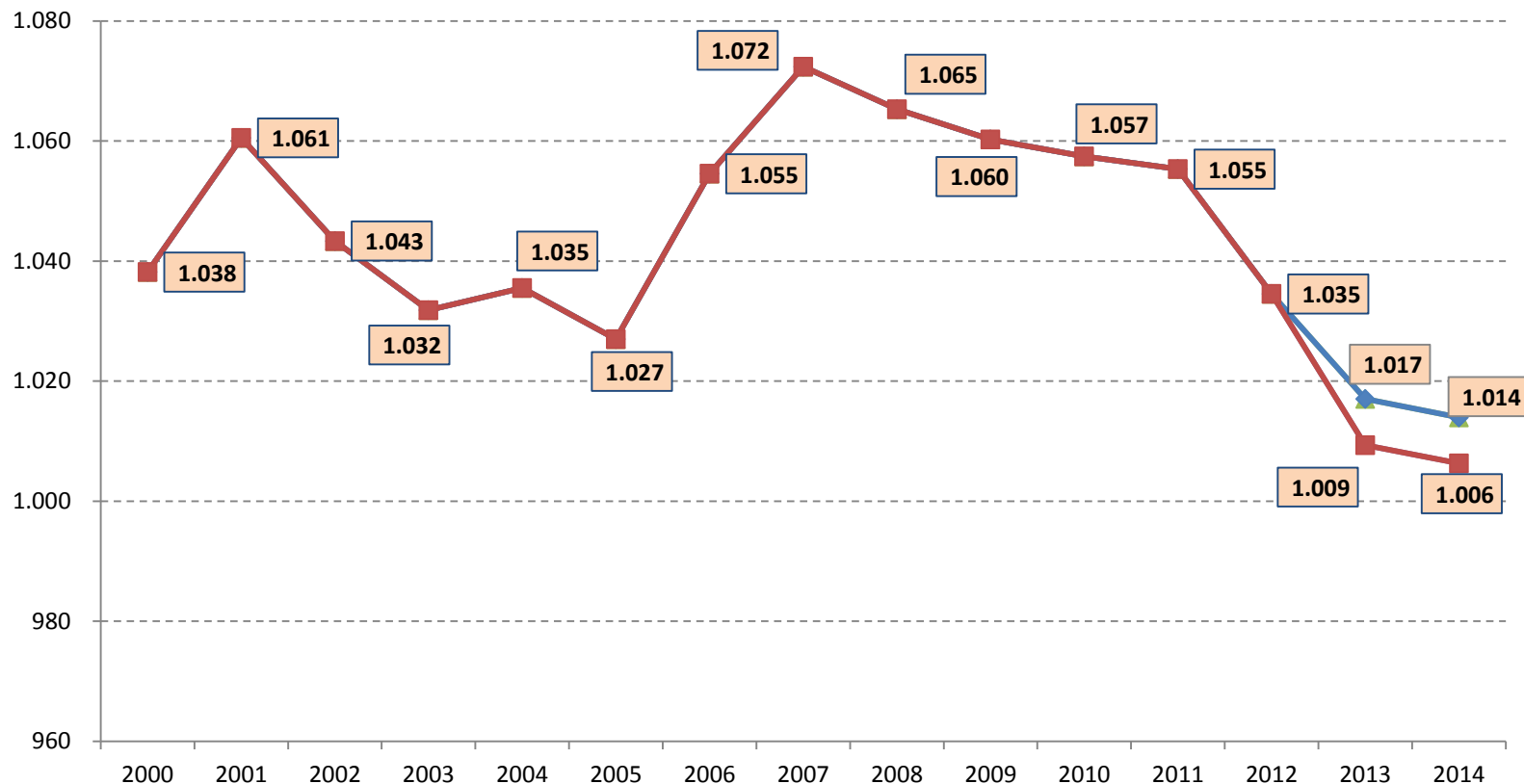
... e fuori casa?

(consumi alimentari fuori casa - valori concatenati in mln. di euro)



Fonte: elaboraz. C.S. Fipe su dati Istat

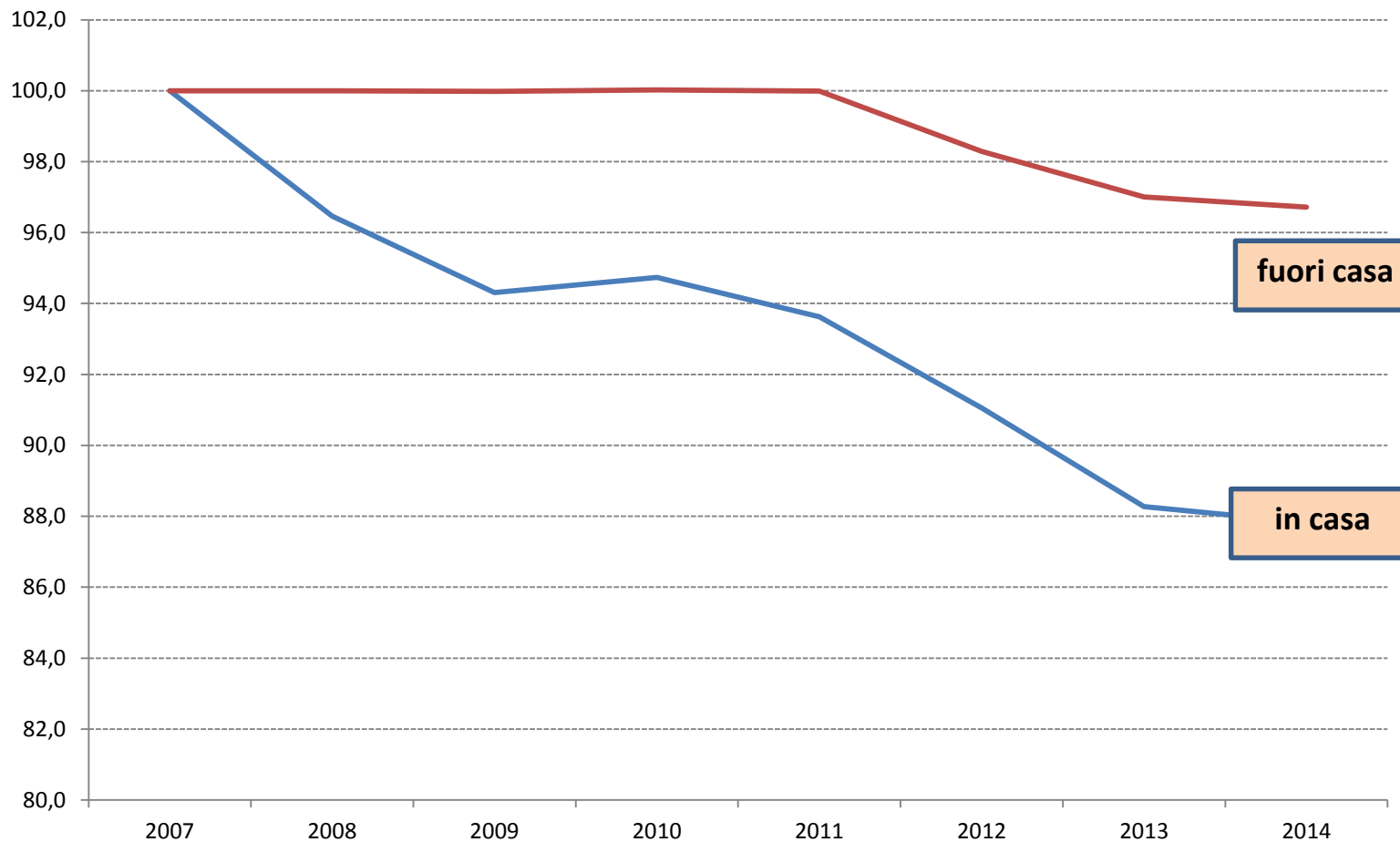
Spesa pro-capite per consumi alimentari fuori casa (valori concatenati in euro)



Fonte: elaboraz. C.S. Fipe su dati Istat

Alimentari: in casa VS. fuori casa

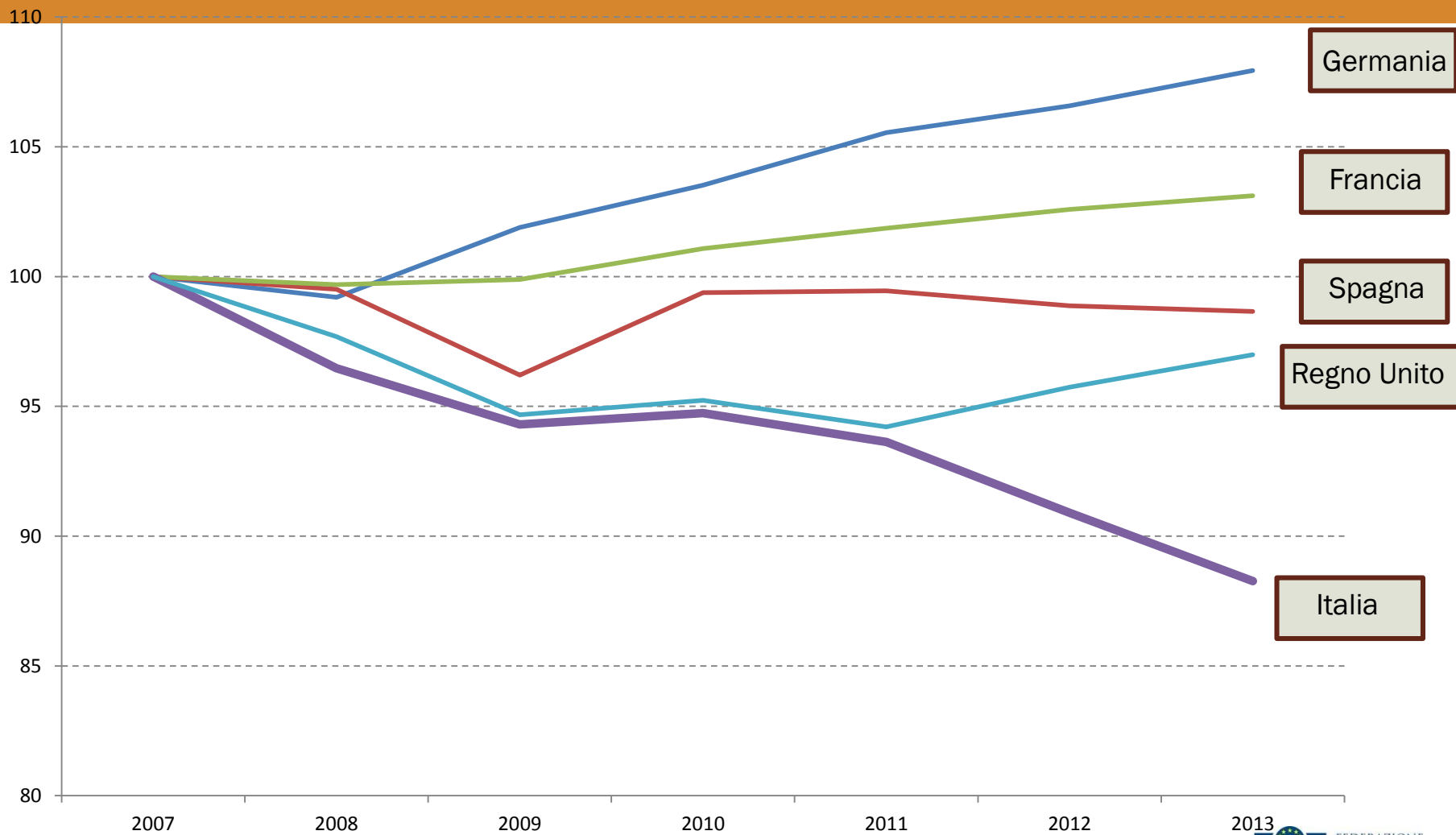
(Spesa delle famiglie - N.I. 2007=100)



Fonte: elaboraz. C.S. Fipe su dati Istat

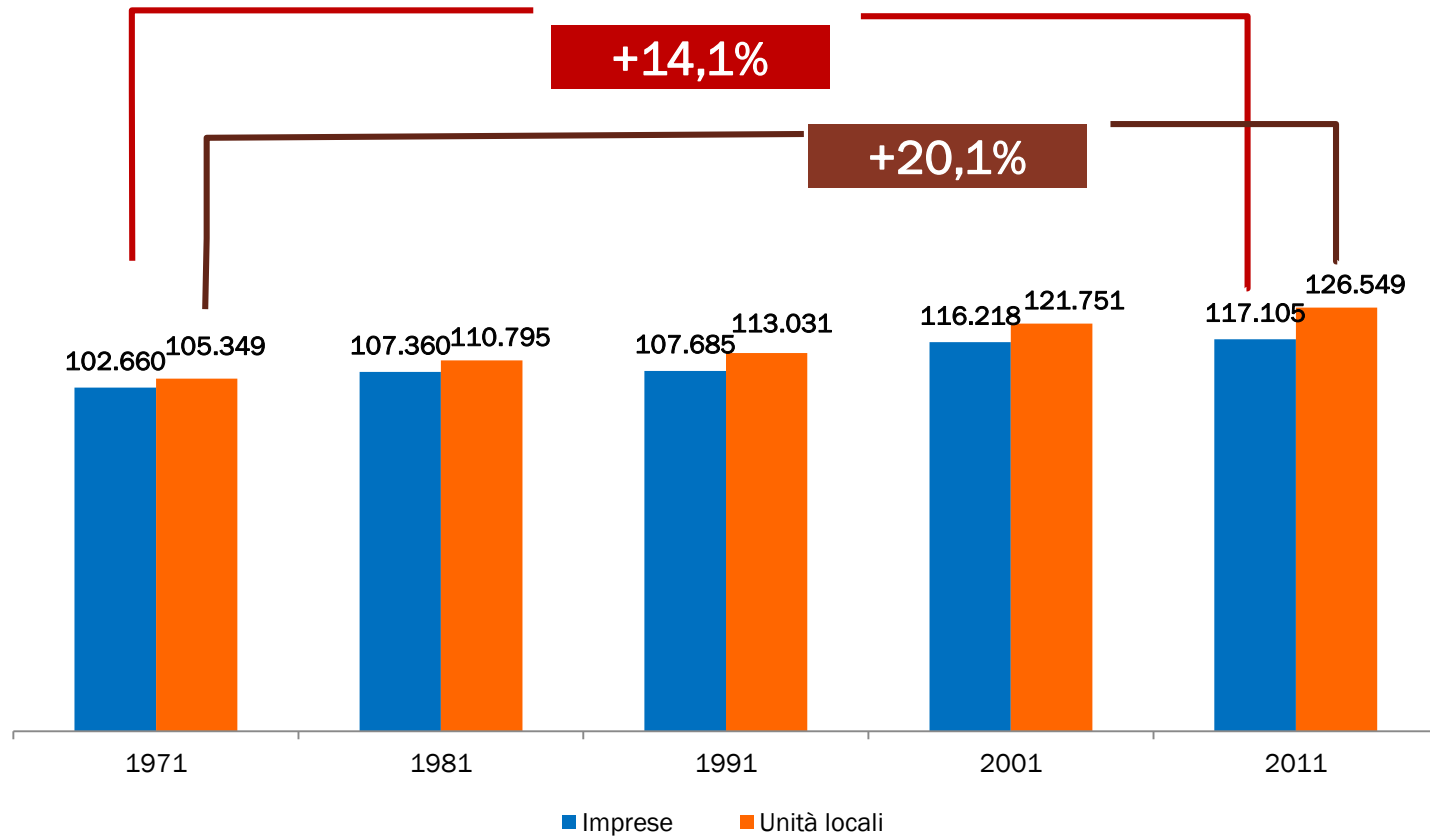
L'eccezione alimentare italiana

(Consumi alimentari in casa - valori concatenati - N.I. 2007=100)



Fonte: elaboraz. C.S. Fipe su dati Eurostat

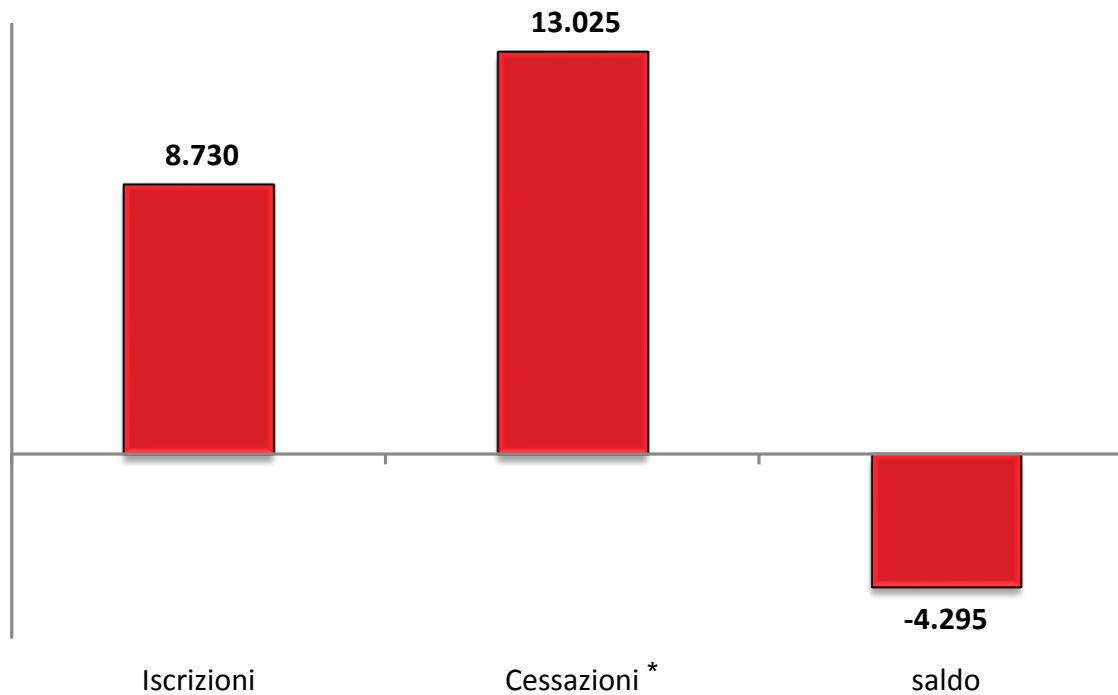
Bar e ristoranti nelle rilevazioni censuarie



Fonte: elaboraz. C.S. Fipe su dati Istat

Bar e caffetterie – imprese iscritte e cessate

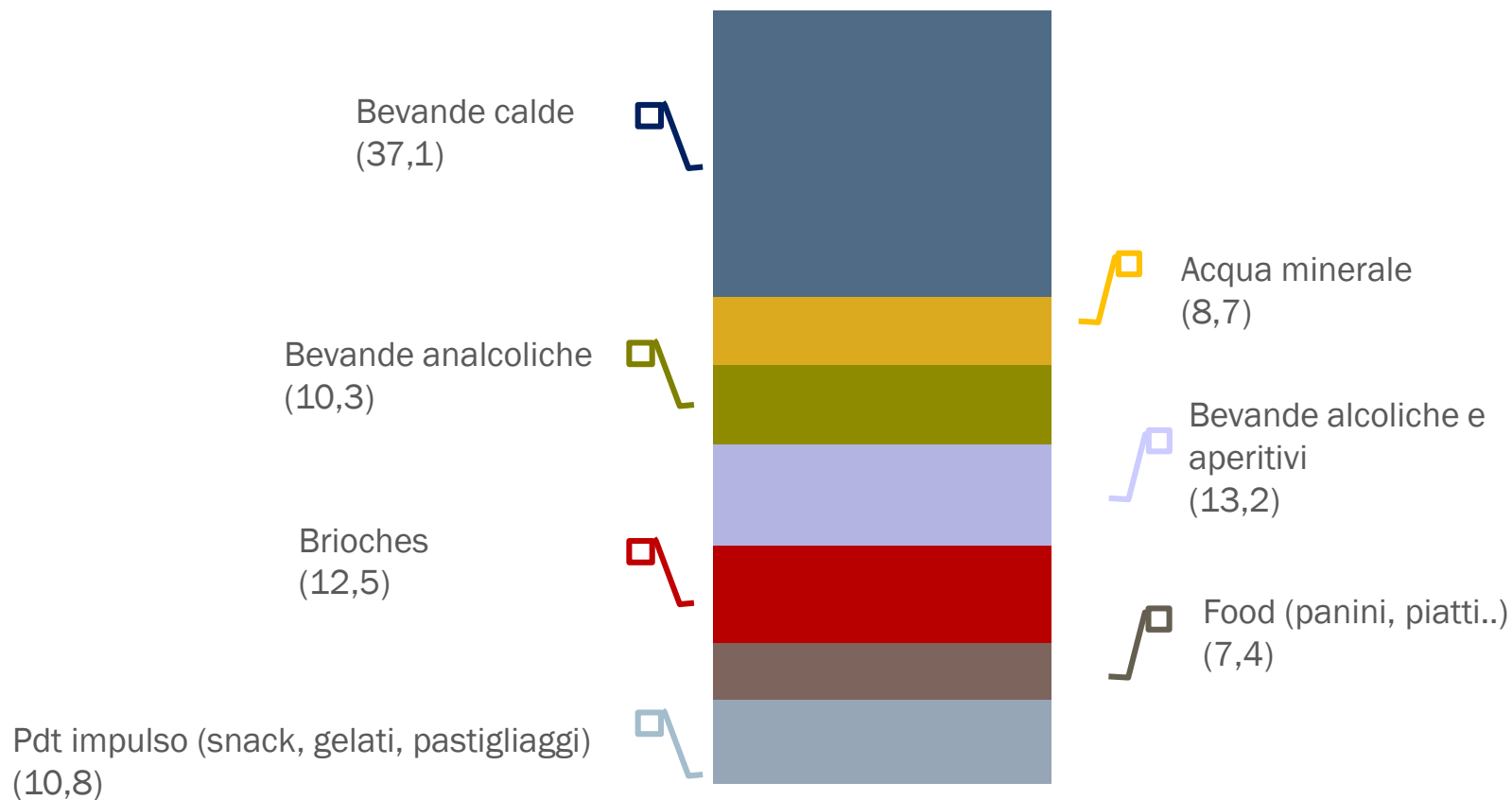
(anno 2013)



* Al lordo delle cessate d'ufficio

Fonte: elaboraz. C.S. Fipe su dati Infocamere

Ripartizione del numero di atti di acquisto per categoria merceologica



La ripartizione delle categorie per occasione di consumo, valori % - Numero di atti di acquisto



	COLAZIONE	PRANZO	PAUSE	APERITIVO	DOPOCENA	TOTALE
Caffè e cappuccino	49,3	9,2	37,0	-	4,6	100,0
Bevande analcoliche	21,7	27,3	35,9	7,7	7,4	100,0
Bevande alcoliche	-	6,3	17,7	56,7	19,2	100,0
Impulso*	18,8	10,0	36,9	18,9	15,5	100,0
Brioche	87,1	1,2	11,6	-	-	100,0
Panini e piatti pronti	-	83,8	14,6	-	1,6	100,0
TOTALE	35,2	17,0	29,3	11,1	7,4	100,0

* Snack dolci e salati, gelato industriale e pastigliaggi

La ripartizione della domanda dentro ciascuna occasione di consumo - valori %

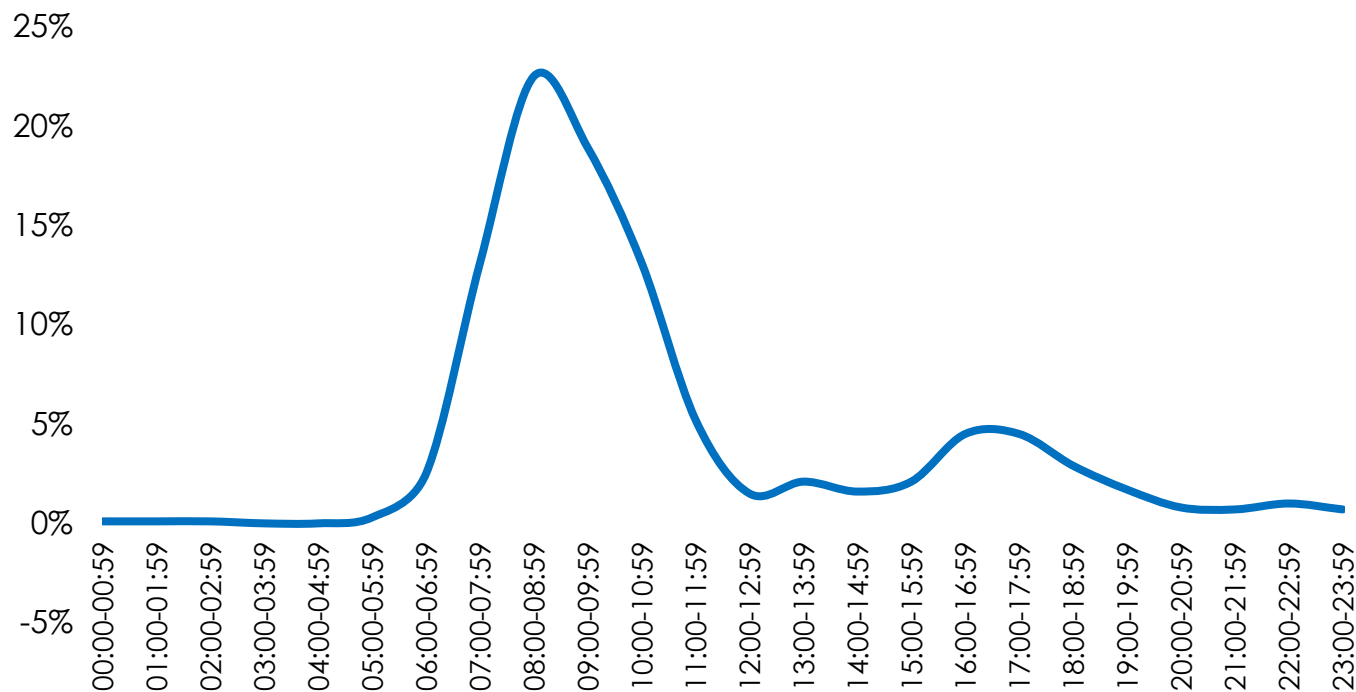


	COLAZIONE	PRANZO	PAUSE	APERITIVO	DOPOCENA	TOTALE
Caffè e cappuccino	51,1	19,8	46,1	-	22,5	36,5
Bevande analcoliche	11,8	30,9	23,4	13,4	19,0	19,2
Bevande alcoliche	-	5,0	8,0	68,1	34,4	13,3
Impulso	5,8	6,4	13,6	18,5	22,6	10,8
Brioche	31,3	0,9	5,0	-	-	12,6
Panini e piatti pronti	-	37,0	3,7	-	1,6	7,5
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Snack dolci e salati, gelato industriale e pastigliaggi

La giornata al bar

Distribuzione percentuale delle visite



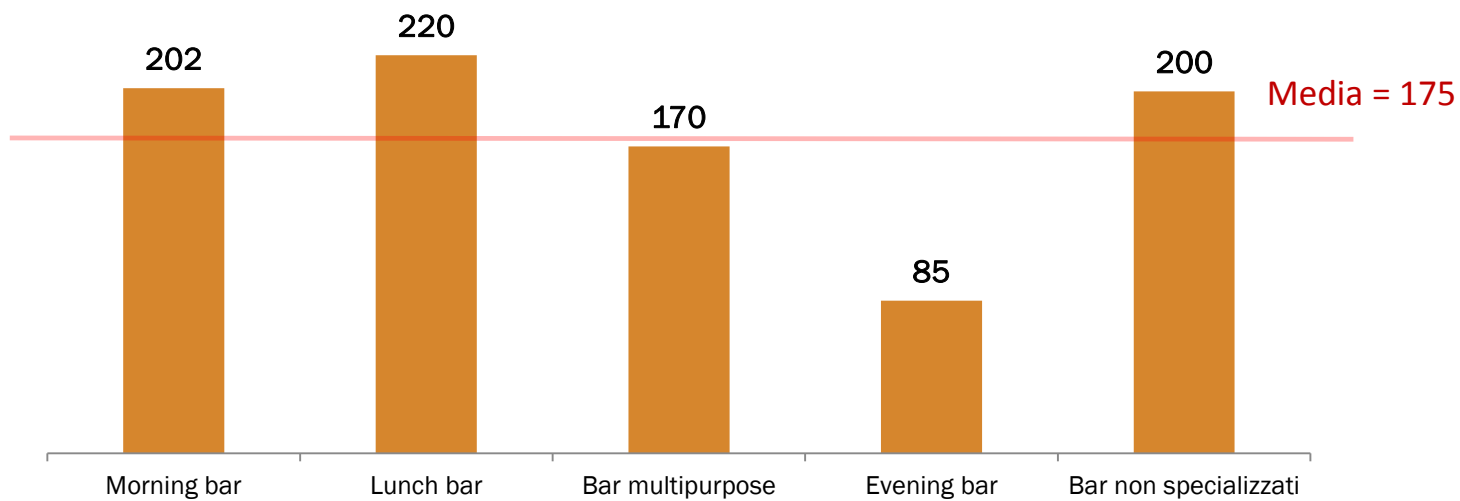
Fonte: NDP Group, 2013

Ripartizione delle vendite per modello di business bar



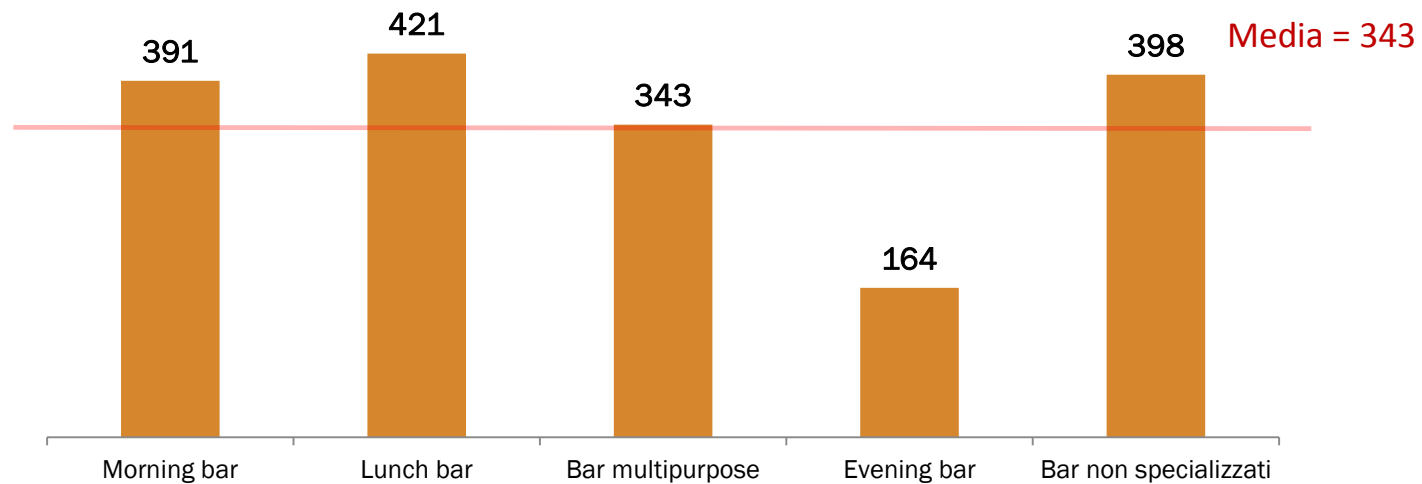
	Bar caffetteria	Lunch bar senza cucina	Lunch bar con cucina	Bar pasticceria	Bar gelateria	Bar multiproposta	Bar generalista	Bar con intrattenimento	Birreria	Wine bar
Caffetteria e lieviti	52,0	20,1	16,8	32,2	8,3	17,8	19,3	10,6	12,1	12,8
Bevande analcoliche	13,2	10,0	8,4	9,7	5,9	10,8	16,3	18,2	12,9	9,0
Birra	6,8	6,7	6,0	3,7	2,6	8,6	12,3	16,4	45,4	13,1
Vino	4,0	4,5	5,3	2,1	1,1	6,3	7,8	8,8	6,4	44,6
Altri alcolici e superalcolici	4,0	3,7	3,2	3,3	1,4	5,0	8,2	19,4	8,9	5,9
Gastronomia	8,0	48,1	55,6	7,1	2,5	46,4	10,8	12,1	6,8	8,7
Pasticceria	1,4	1,7	0,6	28,4	1,8	1,3	1,5	0,7	0,4	0,3
Gelateria	2,8	2,3	1,5	8,7	73,8	2,9	5,0	3,6	2,3	1,2
Altro	7,9	3,1	2,7	4,8	2,7	1,0	18,8	10,4	4,8	4,5
Totale	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Numero di tazzine al giorno



Fonte: elaboraz. C.S. Fipe su dati vari

Il caffè al bar (acquisti in kg.)



Fonte: elaboraz. C.S. Fipe su dati vari

47 mln. di Kg. di caffè

I prezzi della tazzina di caffè al bar

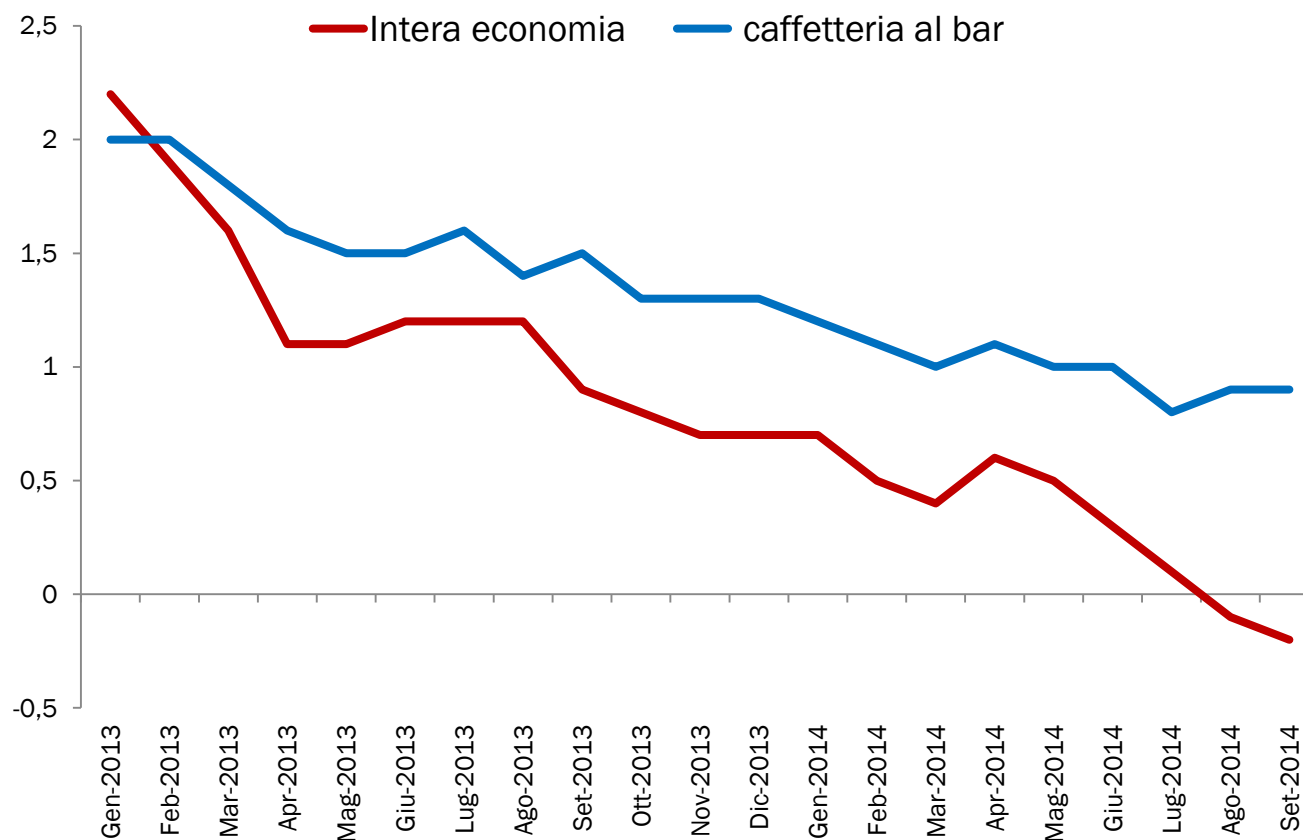
(valori medi - set. 2014)



PROVINCIA	euro
Ferrara	1,08
Bolzano, Gorizia, Trento	1,06
Bologna, Torino, Cremona, Cuneo	1,04
Modena, Trieste, Livorno	1,03
Vicenza, Ravenna, Rimini, Aosta, Rovigo	1,02
Padova, Udine Pordenone	1,01
Verbania - Cuneo - Ossola, Alessandria, Belluno, Bergamo, Firenze, Forlì, Lodi, Piacenza, Vercelli, Verona	1,00
Parma, Sassari, Treviso, Varese, Venezia, Lecco, Como	0,99
Genova, Mantova	0,98
Brescia, Milano, Pistoia	0,97
Novara, Arezzo	0,96
Pescara, Ancona	0,94
Grosseto, Biella	0,92
Perugia	0,91
Palermo, l'Aquila	0,90
Terni, Ascoli Piceno	0,88
Napoli	0,85
Cagliari	0,84
Siracusa, Roma	0,83
Catania, Campobasso	0,80
Catanzaro	0,77
Reggio Calabria	0,75
Messina, Bari	0,72

Trend dei prezzi della caffetteria al bar

(variazioni % sul periodo corrispondente)



Fonte: elaboraz. C.S. Fipe su dati Istat