

Luglio 2014

LA DINAMICA DEI PREZZI DEI SERVIZI TURISTICI

A luglio 2014 la variazione dei prezzi dei servizi turistici è stata dello 0,4%, in lieve accelerazione rispetto a giugno, a fronte di una variazione dei prezzi al consumo dello 0,1%.

A contribuire al rialzo della variazione dei prezzi dei servizi turistici sono stati principalmente i ristoranti e bar, i servizi di alloggio e i trasporti.

La variazione dei ristoranti e bar (+1,1%) è da imputarsi principalmente agli incrementi di prodotti di gelateria, su cui incidono fattori di natura stagionale, e fast food.

Nei trasporti, il trasporto ferroviario (+5,8%) guadagna 2,8 punti rispetto a quanto rilevato a giugno e i pedaggi e parchimetri segnano +4,4% restando tuttavia in linea con la variazione del mese precedente.

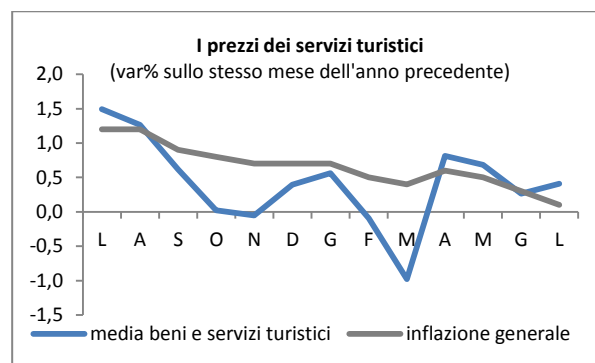
I villaggi, campeggi etc.. registrano un 2,7% rispetto a luglio 2013.

Nei servizi ricreativi rallentano i prezzi di cinema e parchi divertimento, mentre sono in rialzo musei e gallerie (+2,4%)

I Prezzi dei servizi turistici

(luglio 2014 - variazioni % tendenziali)

	lug. 14
	lug. 13
Beni e servizi turistici	0,4
Inflazione generale	0,1



I Prezzi dei servizi turistici

(Luglio 2014 - variazioni %)

	lug. 14
	lug. 13
Trasporti	0,2
Servizi ricreativi e culturali	-0,6
Ristoranti Bar e simili	1,1
Servizi di alloggio	0,3
Media dei servizi turistici	0,4

Pubblici esercizi e alloggi

Bar

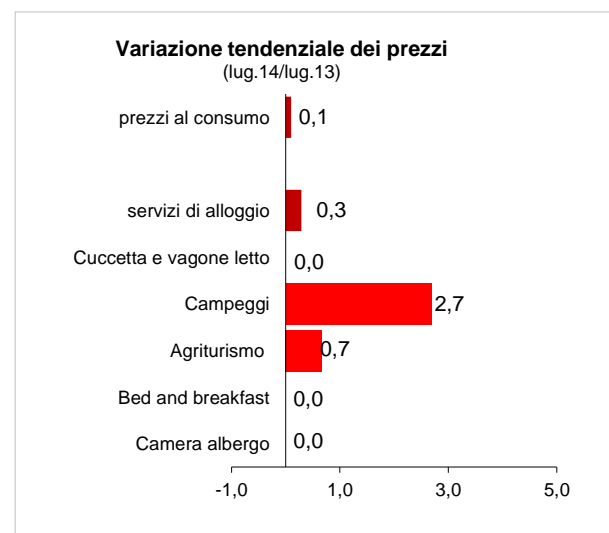
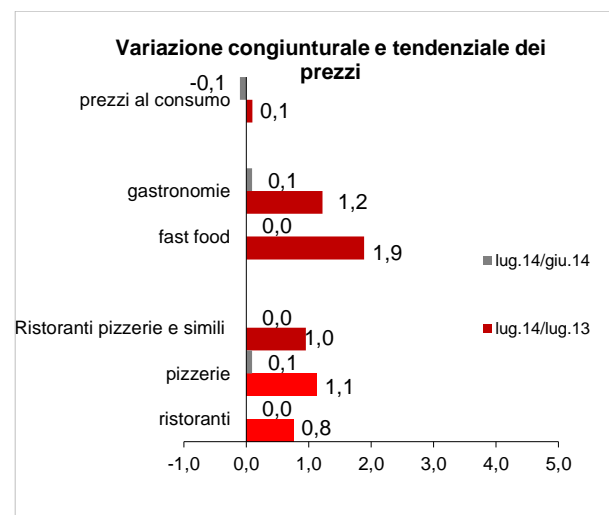
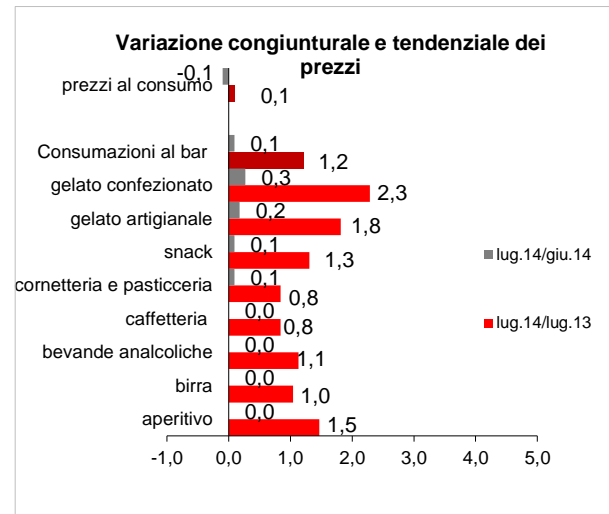
Al bar la variazione tendenziale del prezzo della caffetteria scende allo 0,8%, ben al di sotto della media di canale (1,2%). All'opposto gelato confezionato e artigianale, su cui proseguono gli effetti connessi alla stagionalità, fanno registrare incrementi più consistenti.

Ristoranti

La variazione tendenziale del prezzo della ristorazione tradizionale scende sotto l'1%. Nulle le variazioni congiunturali di ristoranti e fast food. Tuttavia, quest'ultimo insieme alle gastronomie presentano una dinamica inflazionistica più vivace su base annua, rispettivamente con +1,9% e +1,2%.

Alloggi

I servizi di alloggio registrano uno +0,3% rispetto allo stesso periodo del 2013, in lieve accelerazione rispetto al mese precedente. Variazioni nulle rispetto all'anno precedente si registrano per cuccette, camere d'albergo e bed&breakfast. mentre una certa vivacità è rilevata nei campeggi (+2,7%) e negli agriturismo (+0,7%).



Nota metodologica

La variazione dei beni e servizi turistici è stata calcolata come media ponderata di alcune voci del paniere dei prezzi al consumo, successivamente aggregate in quattro gruppi (trasporti, servizi ricreativi e culturali, ristoranti bar e simili, servizi di alloggio).

Di seguito la tabella che elenca le voci che sono entrate a far parte dell'aggregato *beni e servizi turistici*.

gasolio per mezzi di trasporto
benzina
pedaggi e parchimetri
trasporto ferroviario passeggeri
trasporto urbano e suburbano passeggeri su autobus
trasporto extraurbano passeggeri su autobus
trasporto passeggeri su taxi
trasporto aereo passeggeri
trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
Trasporti
parchi di divertimento
stabilimento balneare
cinema
teatri e teatri lirici
musei, gallerie d'arte ed esposizioni
parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici
Servizi ricreativi e culturali
pasto al ristorante
pranzo con piatto unico
pasto in pizzeria
fast food
consumazioni di prodotti di gastronomia
bevande alcoliche al bar
bevande analcoliche al bar
caffetteria al bar
prodotti di conetteria e pasticceria al bar
snack al bar
consumazioni di prodotti di gelateria
Ristoranti bar e simili
alberghi e motel
pensioni e simili
villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili
servizi di alloggio in altre strutture
Servizi di alloggio
media servizi turistici