



LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI

(febbraio 2014)

Ufficio studi

A febbraio 2014 la variazione dei prezzi nei pubblici esercizi è stata dello 0,1% sul mese precedente e dell'1,5% sullo stesso mese dell'anno precedente. L'inflazione acquisita per l'anno in corso si attesta sullo 0,9%. A livello generale i prezzi al consumo sono aumentati dello 0,5% rispetto ad un anno fa mentre la variazione congiunturale è stata negativa per un decimo di punto.

Prezzi al consumo per l'intera collettività

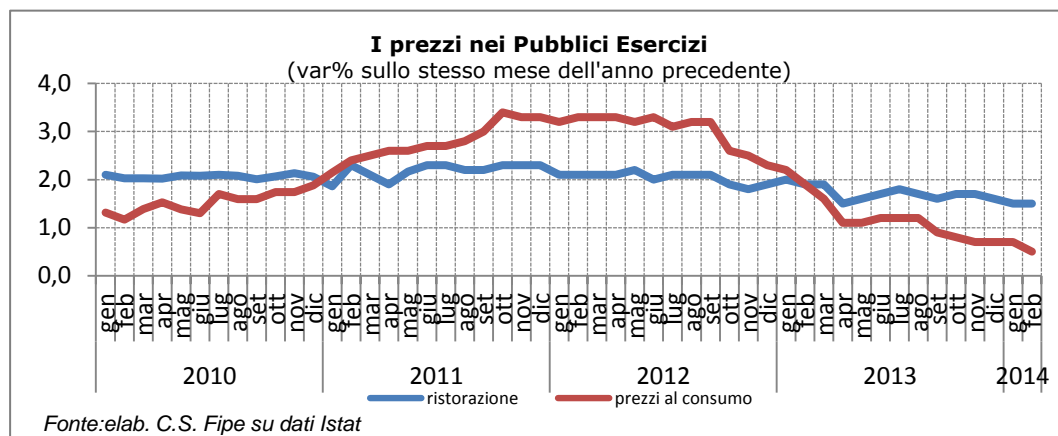
(febbraio 2014 - variazioni %)

	feb. 14 feb. 13	feb. 14 gen. 14	Inflazione acquisita
Ristorazione commerciale	1,5	0,1	0,9
Ristorazione collettiva	1,7	0,1	1,0
Totale ristorazione	1,5	0,1	0,9

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

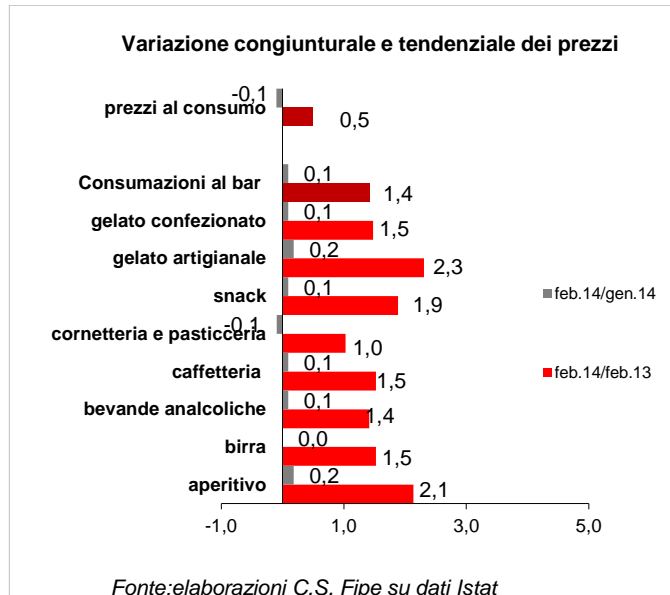
La forbice tra la dinamica dei prezzi della ristorazione e quella generale si mantiene sostanzialmente invariata.

Nota Informativa



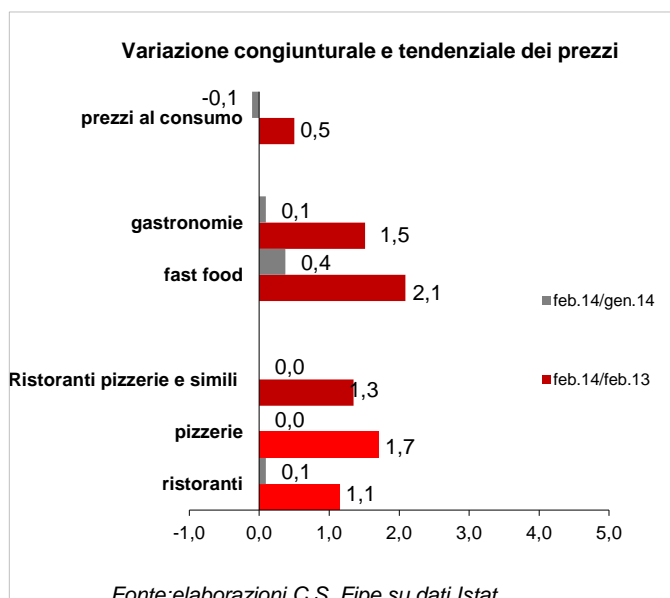
Il canale bar

Nel canale bar la variazione tendenziale del prezzo della caffetteria si consolida all'1,5% tenendo sotto controllo la dinamica dei prezzi del canale che a febbraio si attesta all'1,4%. Gli unici prodotti che continuano a restare al di sopra del target del 2% sono il gelato artigianale e gli aperitivi alcolici.



Il canale ristorazione

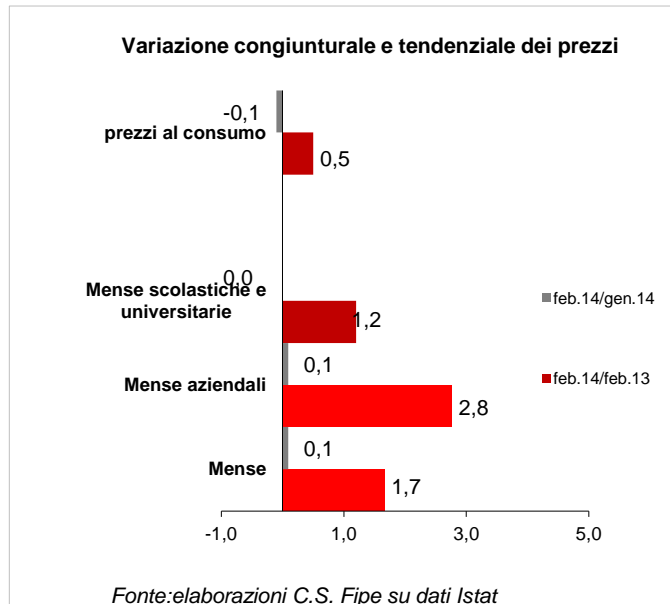
I prezzi dei ristoranti tradizionali sono cresciuti a febbraio dello 0,1% sul mese precedente e dell'1,1% sul 2013. Più vivace, ma sempre sotto controllo, le variazioni tendenziali delle pizzerie (+1,7%) e della ristorazione veloce (+2,1%).



Nota
informativa

Il canale mense

A febbraio la variazione tendenziale dei prezzi delle mense si conferma all'1,7%. Ad alimentare l'incremento dei prezzi del canale sono soprattutto le mense aziendali che registrano una variazione de 2,8% sull'anno precedente.



Nota Tecnica

I dati provengono dalla rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività effettuata dal sistema statistico nazionale e si riferiscono al complesso dei consumi per servizi di ristorazione (ristoranti, pizzerie, tavole calde, bar, mense, ecc.). Nella nostra nomenclatura la ristorazione commerciale comprende i consumi B2C effettuati in ristoranti, pizzerie, fast food, tavole calde, bar e simili, mentre la ristorazione collettiva riguarda i consumi B2B in mense aziendali, scolastiche ed universitarie. In questo caso la rilevazione della dinamica dei prezzi riguarda esclusivamente la quota della spesa a carico delle famiglie.