



indagine 2014 sul comportamento alimentare degli italiani in vacanza

rapporto di ricerca

Roma, 30 luglio 2014

agenda



considerazioni generali di sintesi

i comportamenti in vacanza

stili di alimentazione in vacanza

metodo

considerazioni generali di sintesi |

L'estate 2014 si presenta come la stagione della vacanza a basso impatto economico. Complici la crisi e un clima fortemente incostante, l'italiano "cicala" sembra essere andato in letargo lasciando spazio ai progetti degli italiani organizzati in una ordinata e omogenea società di "formiche".

L'indagine sul "comportamento alimentare degli italiani in vacanza" mostra in modo chiaro e attendibile questo fenomeno mediante l'analisi dei comportamenti di coloro che sono appena stati o che andranno, a breve, in vacanza.

I luoghi di vacanza.

Il mare continua a essere la principale meta vacanziera, seguita a lunga distanza dalla montagna. Ecco che la maggioranza assoluta (67%) sceglie la spiaggia o gli scogli come luogo prescelto per recuperare le forze spese durante l'anno lavorativo, mentre solo il 16,6% degli italiani preferisce la montagna con le altre destinazioni in coda a collocarsi tutte sotto la soglia del 5%.

A rendere interessante il fenomeno sono alcuni dati di approfondimento.

considerazioni generali di sintesi |

Oltre il 20% degli italiani passeranno le vacanze all'estero, molti coloro che rimarranno in luoghi coerenti con la propria residenza (al mare andrà prevalentemente chi vive al sud Italia e nelle isole mentre in montagna prevalentemente chi vive al nord Italia) e, soprattutto, un numero molto elevato (47,1%) di italiani che trascorreranno il periodo delle proprie vacanze presso una casa di proprietà o presso parenti e amici.

In riferimento all'ultimo aspetto, l'età ricopre un ruolo importante nella caratterizzazione della scelta.

Sono gli ultra sessantenni a prediligere la propria abitazione o l'abitazione di parenti e amici, mentre a scegliere strutture ricettive quali alberghi, bed & breakfast, agriturismo, beauty farm, etc... sono principalmente italiani di mezza età con una forbice che si estende dai 35 fino ai 64 anni. Per i giovanissimi fino ai 24 anni la scelta è tra camping o ostelli e case prese in affitto, mentre coloro che hanno qualche anno in più (giovani tra i 24 e i 35 anni) preferiscono le quattro mura domestiche che siano di proprietà, di amici o parenti oppure da prendere in affitto.

considerazioni generali di sintesi |

Abitudini alimentari in vacanza.

Che siano in casa, in albergo o in camping il 47,4% degli italiani non cambia le proprie abitudini alimentari in vacanza.

Il dato viene confermato dagli intervistati nel momento in cui affermano di incrementare in special modo il consumo di frutta, verdura e pesce prestando attenzione a mangiare in vacanza meno insaccati, carne e formaggi. Interessante la propensione a un minor consumo anche dell'alimento italiano per eccellenza: la pasta.

Da ciò emerge una tendenza a mantenere il medesimo regime alimentare con un'attenzione alla dieta salutare da parte di una popolazione che per quest'anno si conferma puntare al riposto e alla disintossicazione alimentare e mentale più che allo sfrenato divertimento consumistico.

considerazioni generali di sintesi |

I pasti in vacanza.

In questo contesto la scelta di dove consumare contribuisce a evidenziare quanto sottolineato nell'incipit.

Infatti, è il 50,2% a preferire pasti cucinati a casa e il 30,9% a concedersi ristoranti, pizzerie e altri esercizi di ristorazione.

Il dato diventa importante se considerato solo il sotto-campione di coloro che trascorreranno le vacanze in casa, dato che dal 50,2% si passa all'82,5% di preferenza per cibi preparati in casa e solo il 17,5% in ristoranti, pizzerie, etc... (15,8% da consumare in loco e 1,7% da asporto).

A favore dei ristoranti, pizzerie o tavole calde vi è un incremento di frequenza da parte degli italiani durante le vacanze (45,3% afferma di frequentarli più assiduamente durante le vacanze), dato questo che, però, non incide in modo determinante rispetto alla situazione generale del settore ancora in lenta ripresa.

considerazioni generali di sintesi |

Ma quando attendersi la visita per una consumazione?

Sono gli stessi italiani a dircelo. I pasti principali ad esclusione della colazione sono i momenti in cui gli italiani vacanzieri si concedono la consumazione presso esercizi di ristorazione. Tra questi, poi, è la cena a ricoprire l'appuntamento ideale.

Il consumo di alcolici

Tutto ciò viene irrorato anche dagli alcolici (prevalentemente vino ma pure birra, alcolici vari e superalcolici) che nel 71,5% della popolazione vacanziera non prevede incrementi di quantità assunte rispetto al consumo abituale.

L'alcolico ce lo si concede soprattutto durante i pasti e in percentuale più modesta la sera. Anche in questo caso si percepisce un atteggiamento di mantenimento del medesimo stile di vita seguito nel corso dell'intero anno.

Segmentazione degli italiani in vacanza.

Per evidenziare gli stili di vita e gli atteggiamenti degli italiani si è proceduto con una segmentazione della popolazione rispetto al proprio comportamento alimentare in vacanza.

considerazioni generali di sintesi |

Anche in questo caso dall'analisi emerge che la maggioranza degli italiani in vacanza (56,1%) preferisce consumare un cibo salutare rispettando, in più, il patrimonio e le tradizioni del paese/regione ospitante per coglierne appieno tutti gli aspetti storico culturali.

Quattro le tipologie di italiani rispetto al consumo di cibo durante le vacanze.

Coloro che considerano il cibo come uno degli aspetti caratterizzanti la cultura dei luoghi visitati. Sperimentano e sono felici di scoprire i legami tra alimentazione e stili di vita. Abbandonano, temporaneamente, le proprie abitudini alimentari per calarsi in quelle proprie della realtà che li ospita. Definiti i “**curiosi**” sono il 38,0% della popolazione con età superiore ai 45 anni residenti al Nord Italia (sia Nord Est che Nord Ovest) con una leggera predominanza di uomini.

Quelli che possiamo definire amanti della buona cucina. In vacanza si concedono pranzi e cene in ristoranti dove desiderano essere coccolati. All'insegna del recupero psicofisico sono amanti della cucina italiana. Definiti “**spensierati**” per il loro dedicarsi alla ricerca del relax staccando il più possibile con le incombenze che il lavoro propone durante l'anno. Sono principalmente donne di età superiore ai 45 anni residenti al Nord Italia e ammontano al 18,1% della popolazione.

considerazioni generali di sintesi |

A seguire quelli definiti “**parsimoniosi**”, per i quali la vacanza è vissuta all’insegna del risparmio. L’alimentazione è un fattore secondario che può essere affrontato mediante pasti «mordi e fuggi». Il loro comportamento è caratterizzato dalla preferenza nel destinare soldi al divertimento piuttosto che al cibo con una tendenza alla frequentazione di fast-food. Sono principalmente giovani con età inferiore ai 45 anni residenti al Centro - Sud con una predominanza di uomini. Questo segmento ammonta al 31,1% della popolazione.

Per finire gli “**sregolati**” che in vacanza cancellano ogni freno inibitorio. Accade anche con l’alimentazione. Niente orari e niente regole. Si mangia quando si può e si mangia tutto ciò che si desidera. Composta principalmente da donne con età inferiore ai 45 anni residenti al Centro - Sud Italia, questa tipologia ammonta al 12,8% degli italiani.

Dalla segmentazione emergono due evidenze. La prima, come già detto, che la maggioranza preferisce una attenzione particolare alla dieta salutare e ricercata, rispettosa delle tradizioni e della cultura del paese ospitante. La seconda che non vi è differenza radicale tra uomini e donne nel concepire la dieta vacanziera mentre esiste una divergenza tra classi di età e provenienza territoriale.

considerazioni generali di sintesi |

Questo ulteriore apporto all'osservazione del fenomeno permette di determinare con maggiore chiarezza le tendenze comportamentali della popolazione italiana in vacanza.

Nel 2014, quindi, l'italiano in vacanza è concentrato al recupero della propria condizione psicofisica e del proprio equilibrio. Non modifica molto il proprio stile di vita e quando lo fa è per ricercare uno stile più salutare. I giovani, ovviamente, sono più sregolati e con un'attenzione maggiore all'economia delle spese. Questo aspetto incide in modo importante sul rapporto tra consumatore ed esercente della ristorazione poiché sono proprio i giovani la fetta di popolazione che risulta più orientata a consumare pasti in ristoranti, pizzerie, tavole calde, etc... Infatti, gli adulti, che si presentano come più attenti alla qualità e disposti a premiare il gusto e la cultura culinaria del posto in cui risiedono per il periodo delle vacanze, sono anche coloro che si recano meno nei ristoranti premiando di più la cucina casalinga. D'altro canto sono anche coloro che incrementano la frequenza nei ristoranti durante le vacanze disposti a spendere maggiormente ma solo a fronte di un servizio di qualità e una proposta da gourmet.

Per cui rincorrere la sregolatezza giovanile proponendo qualità e *cibo-lento* potrebbe essere uno sforzo con ritorni non apprezzabili a differenza della proposta che verso gli adulti esige proprio questo tipo di approccio oramai apprezzato e ricercato da ampi segmenti della popolazione italiana.

agenda

considerazioni generali di sintesi



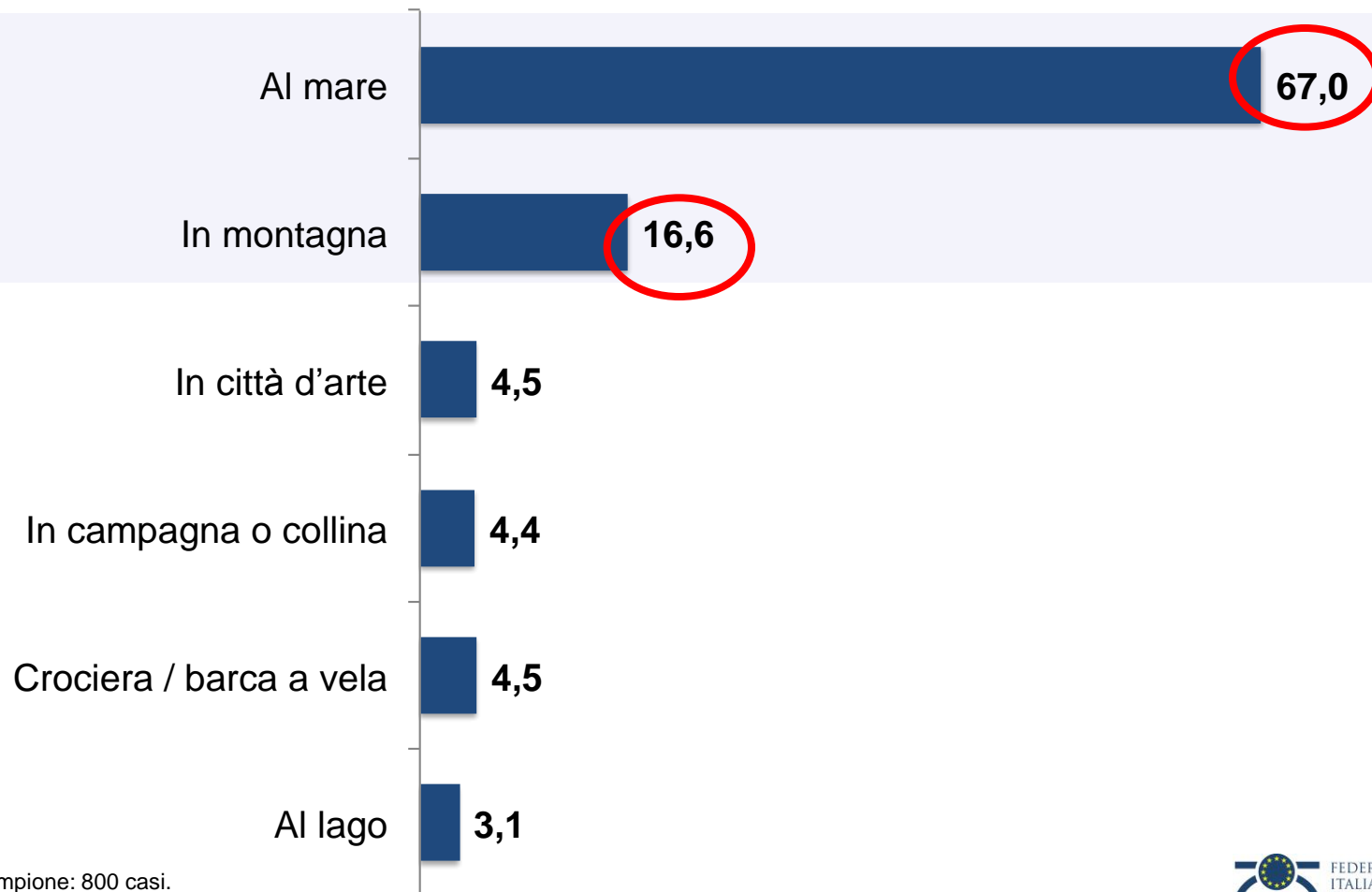
i comportamenti in vacanza

stili di alimentazione in vacanza

metodo

i luoghi di vacanza | il mare: meta preferita

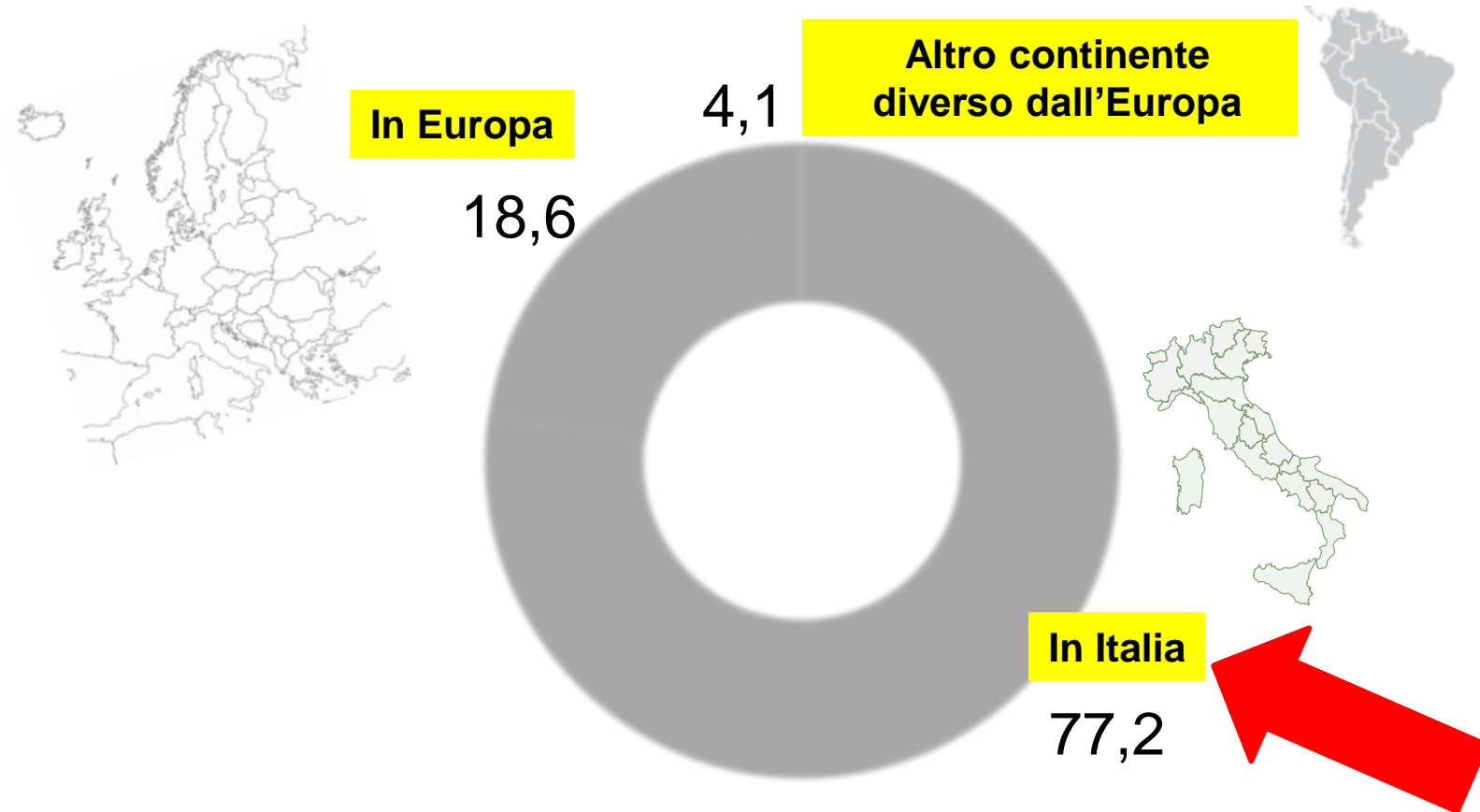
Dove trascorrerà le vacanze estive 2014? Dove le ha trascorse? (Per coloro che le hanno già fatte)



Valori %. Base campione: 800 casi.

mete turistiche | oltre il 20% degli italiani trascorrono fuori dal paese le proprie vacanze

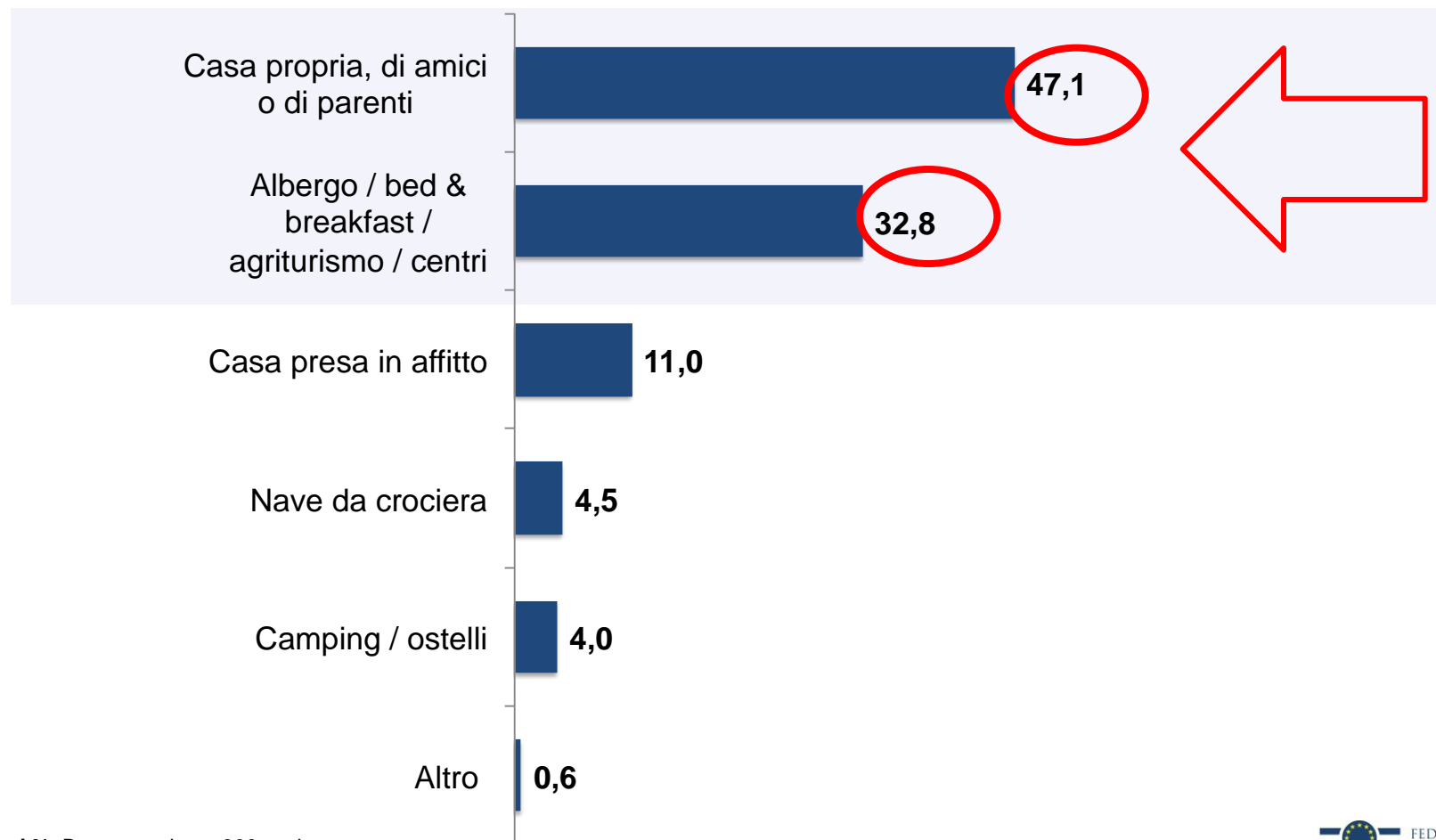
E' andato in vacanza in Italia o all'estero?



Valori %. Base campione: 800 casi.

tipologie di alloggio | quasi il 60% degli italiani risiederà per le vacanze in una casa (propria, di amici o in affitto)

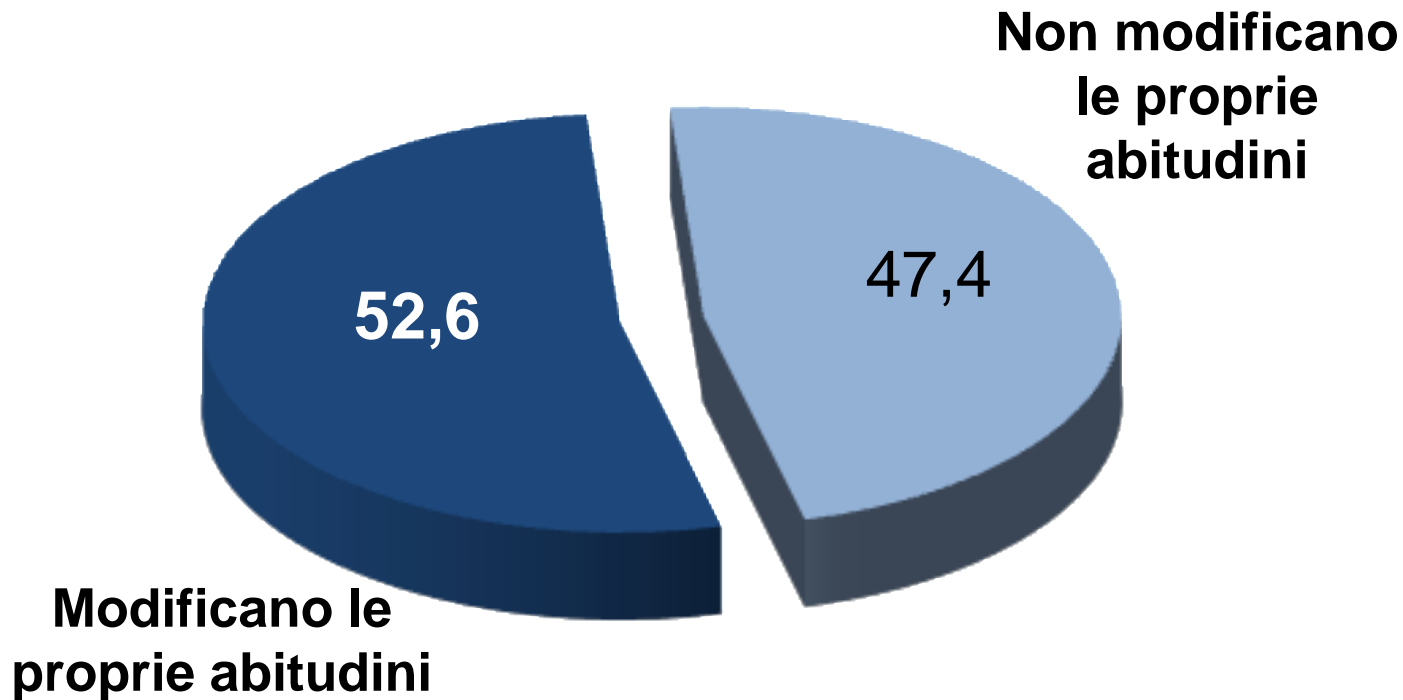
Andando in vacanza (o se è già andato) risiederà?...



Valori %. Base campione: 800 casi.

abitudini alimentari | oltre un italiano ogni due modifica le proprie abitudini alimentari in vacanza

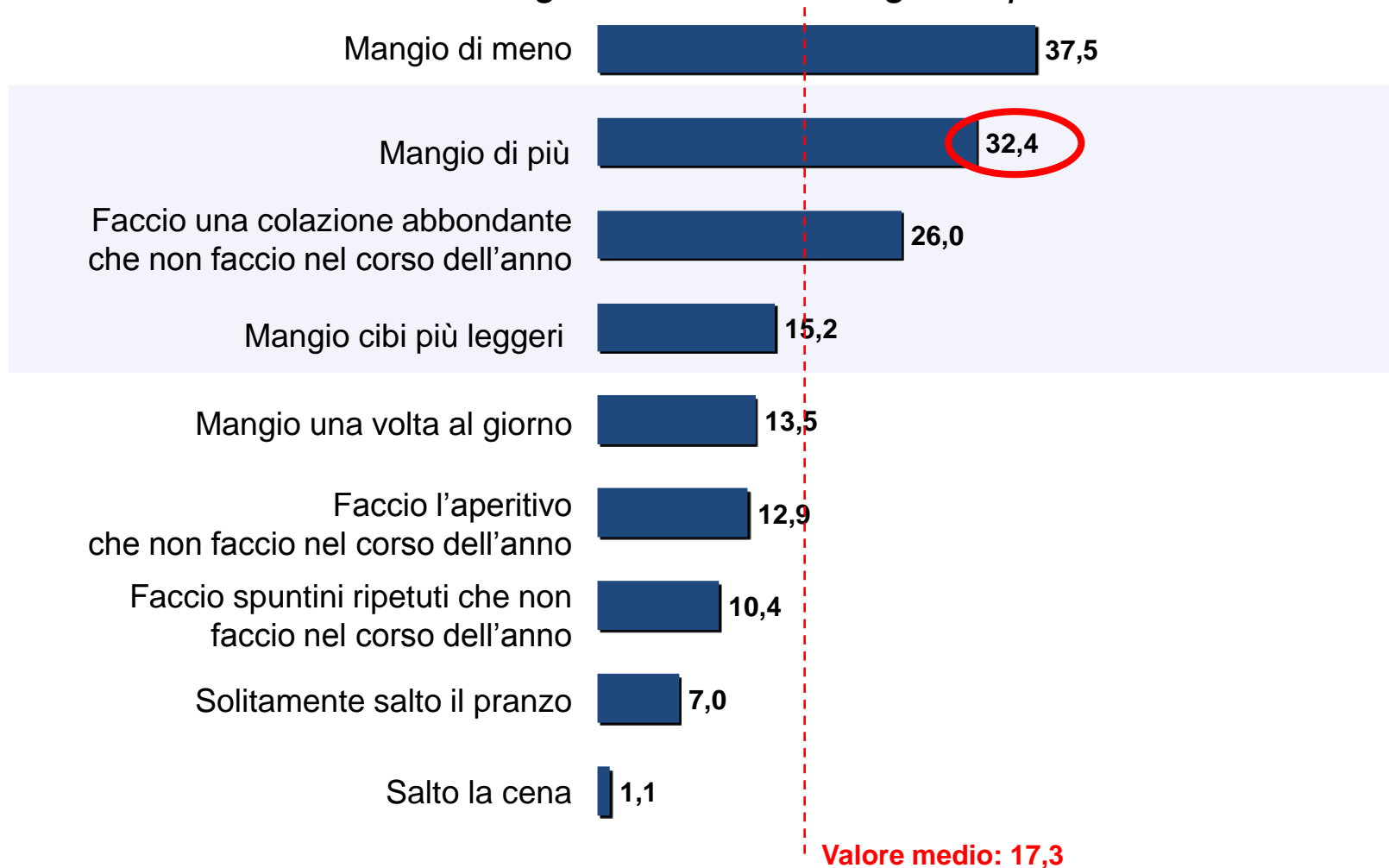
In vacanza modifica le sue abitudini alimentari?



Valori %. Base campione: 800 casi.

il regime alimentare in vacanza | gli italiani tendono a modificare le abitudini alimentari

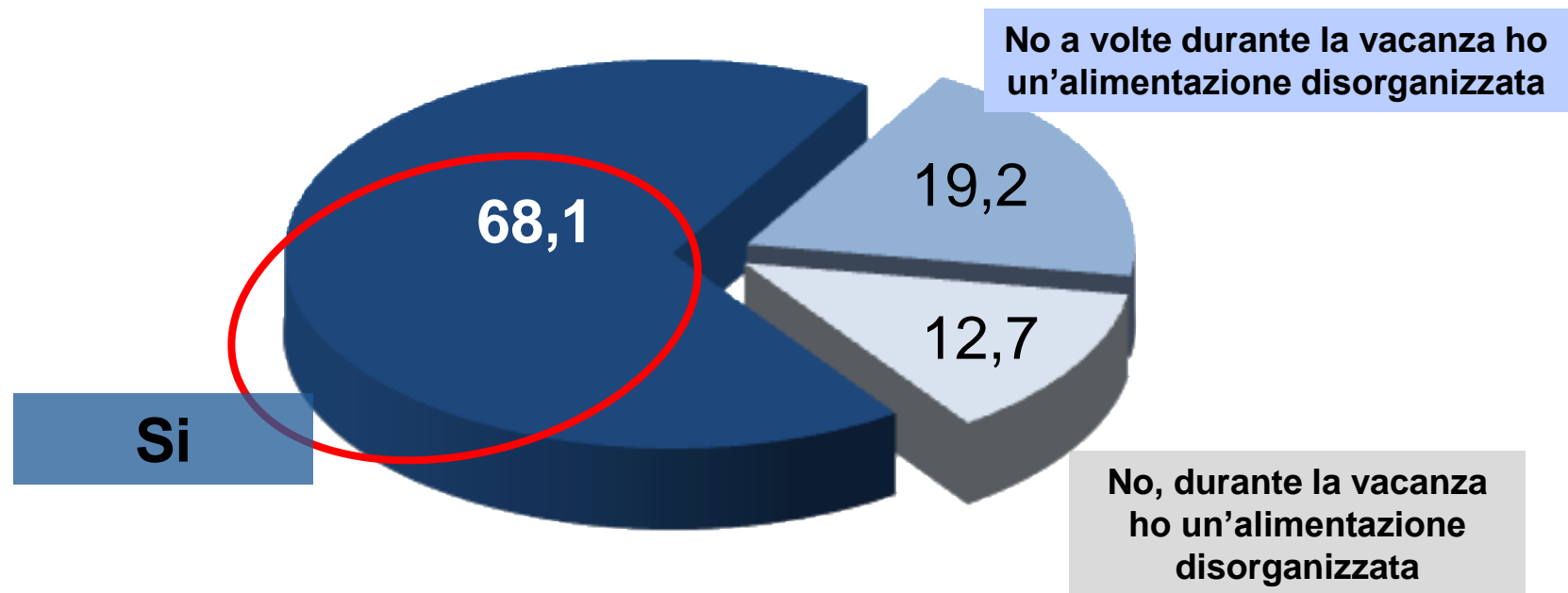
Solitamente in vacanza che regime alimentare segue rispetto al resto dell'anno?



Valori %. Base campione: solo coloro che modificano le proprie abitudini. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple

la regolarità dei pasti | regolarità anche nel rispetto dei pasti

In vacanza rispetta la regolarità dei pasti (colazione, pranzo e cena)?

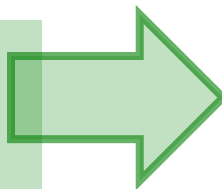


Valori %. Base campione: 800 casi.

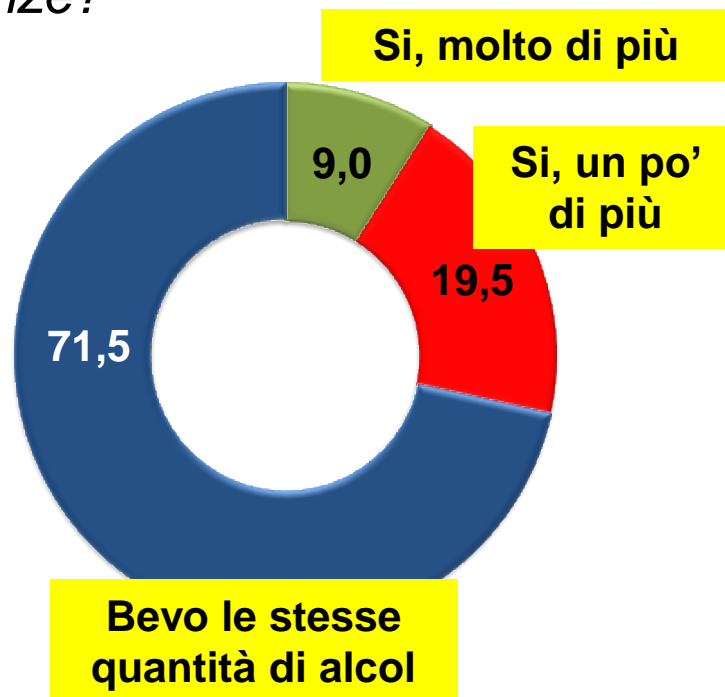
il consumo di alcolici | oltre il 70% dei consumatori che normalmente assumono alcolici ...in vacanza non aumentano il consumo di alcool

55,6%

Coloro che hanno dichiarato di consumare alcolici durante l'anno



Consuma più alcolici durante le vacanze?



Valori %. Base campione: 445 casi. Solo a coloro che hanno dichiarato di consumare alcolici durante l'anno.

il consumo di alcolici in vacanza | il 53,4% di coloro che hanno dichiarato di consumare alcolici in vacanza lo fa soprattutto durante i pasti....

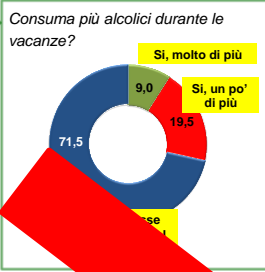
Durante la vacanza in quali occasioni consuma prevalentemente alcolici e super alcolici?

...per memoria

IL CONSUMO DI ALCOLICI

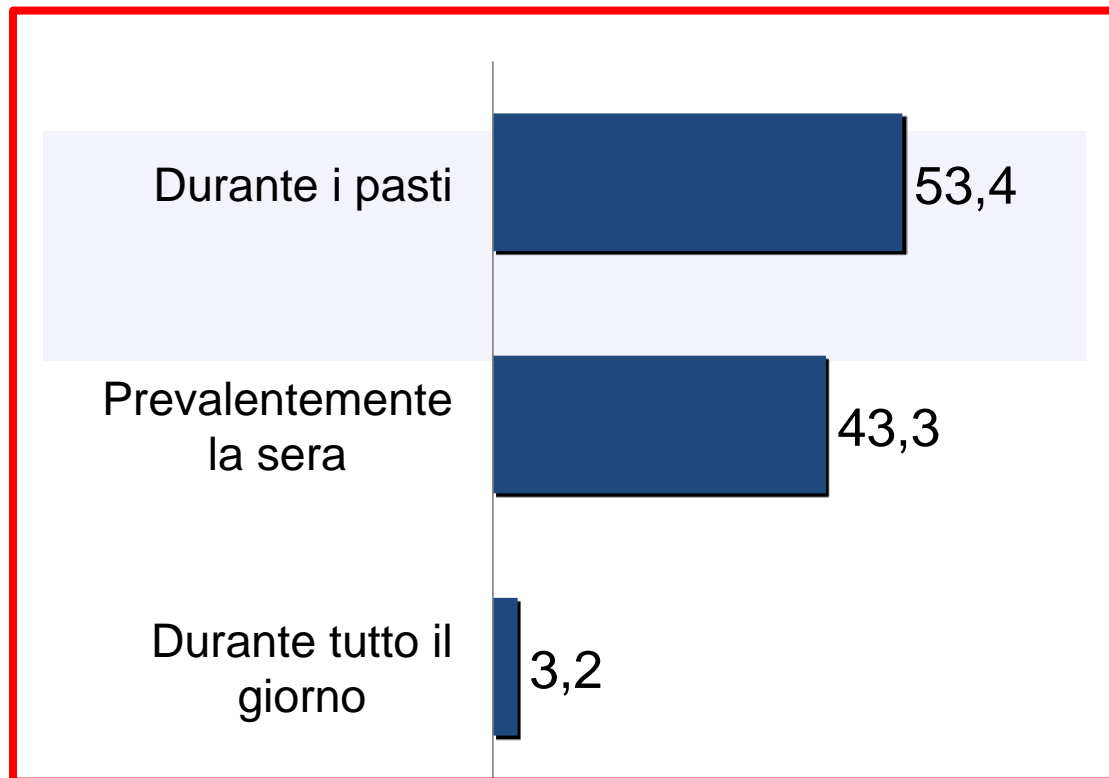
il consumo di alcolici | oltre il 70% dei consumatori che normalmente assumono alcolici ...in vacanza non aumentano il consumo di alcool

55,6%
Coloro che hanno dichiarato di consumare alcolici durante l'anno



Valori % Base campione: Solo coloro che hanno dichiarato di consumare alcolici durante l'anno

Calcolata sul 55,6% di coloro che hanno dichiarato di consumare alcolici nel corso dell'anno...



Valori %. Base campione: Solo coloro che hanno dichiarato di consumare alcolici nel corso dell'anno

il consumo di alcolici in vacanza | il vino è la bevanda alcolica preferita tra coloro che hanno dichiarato di consumare più alcolici in vacanza...

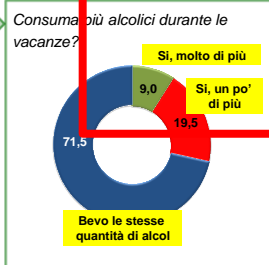
In vacanza consuma prevalentemente vino o alcolici di altra derivazione?

...per memoria

IL CONSUMO DI ALCOLICI

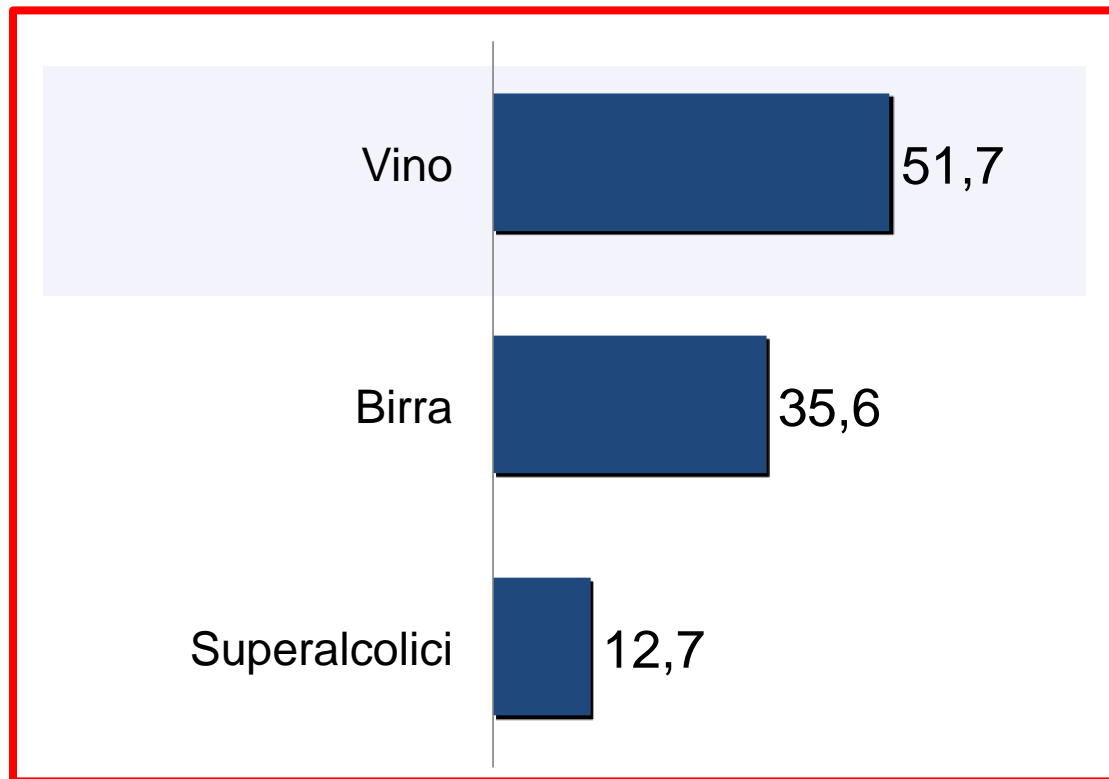
il consumo di alcolici | oltre il 70% dei consumatori che normalmente assumono alcolici ...in vacanza non aumentano il consumo di alcool

55,6%
Coloro che hanno dichiarato di consumare alcolici durante l'anno



Valori %. Base campione: 445 casi. Solo a coloro che hanno dichiarato di consumare alcolici durante l'anno.

Calcolata sul 28,5% di coloro che hanno dichiarato di consumare più alcolici durante la vacanza

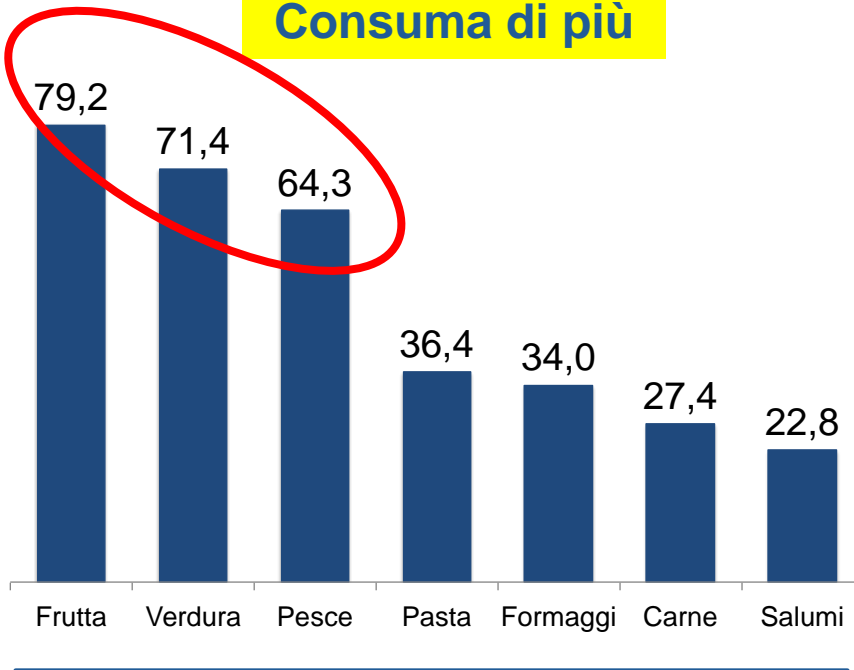


Valori %. Base campione: Solo coloro che hanno dichiarato di consumare più alcolici nel corso dell'anno

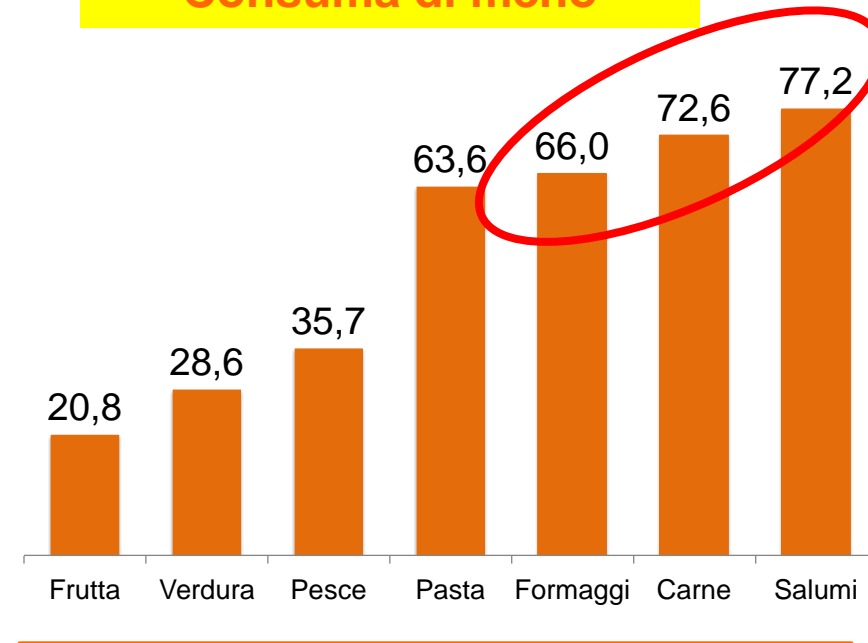
i cibi preferiti in vacanza | in vacanza si consumano maggiormente frutta, verdura e pesce

Durante la vacanza consuma di più o di meno i seguenti alimenti rispetto al resto dell'anno?

Consuma di più



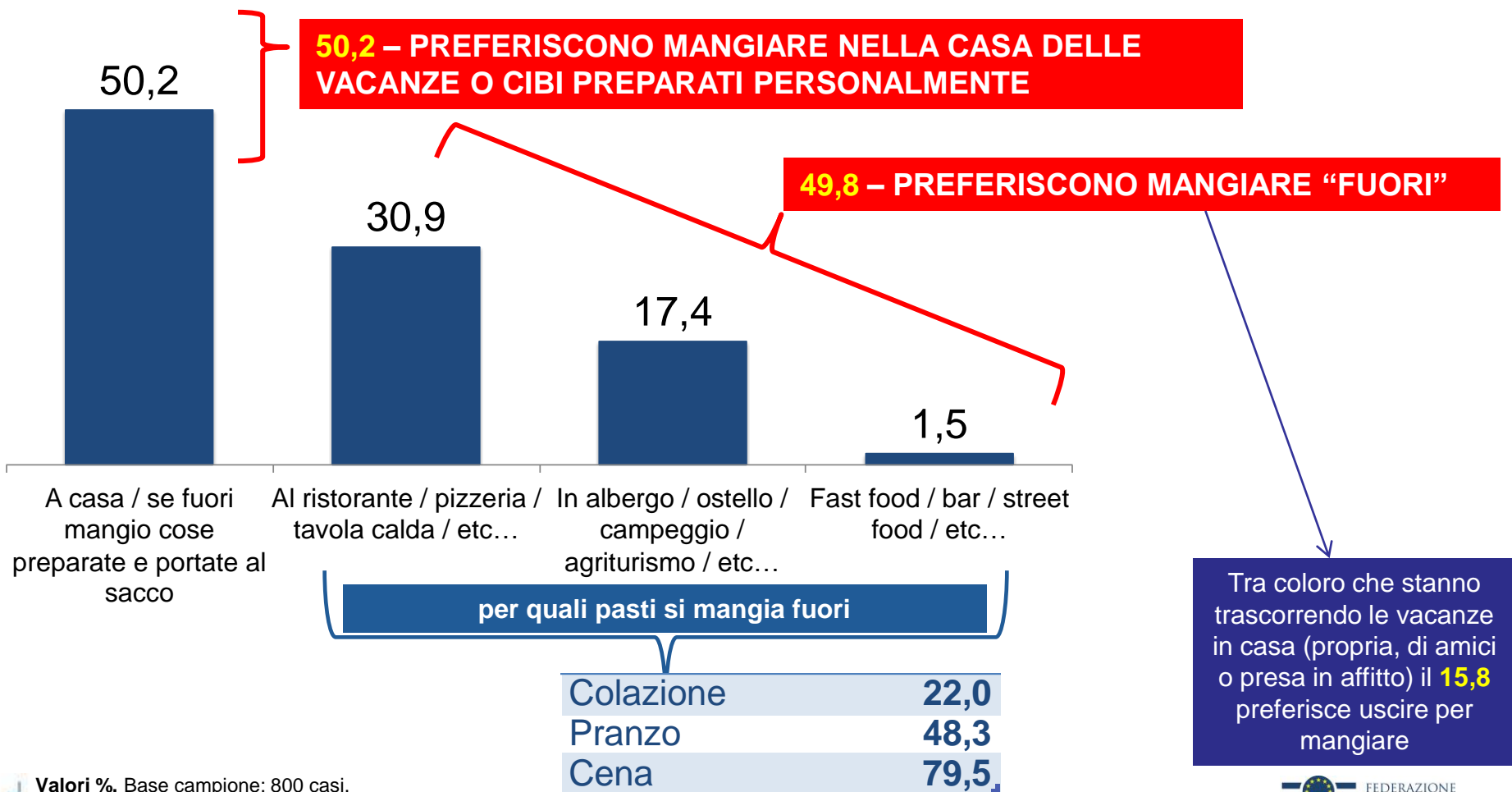
Consuma di meno



Valori %. Base campione: 800 casi.

i pasti in vacanza | un consumatore ogni due preferisce mangiare a casa o cibi preparati da sé

In generale in vacanza preferisce consumare i pasti:



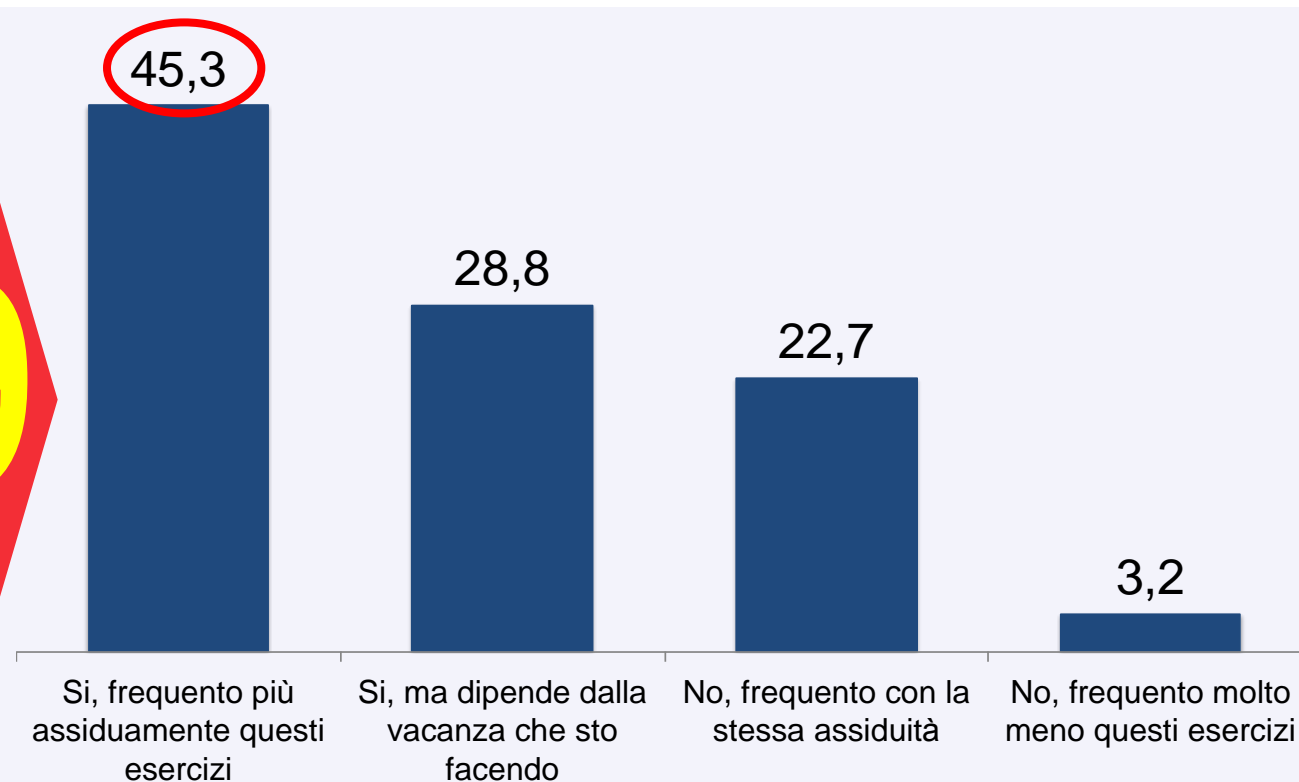
Valori %. Base campione: 800 casi.

la frequenza di utilizzo dei ristoranti | ...il restante 50% che mangia fuori casa, frequenta i locali più spesso di quanto non faccia nel resto dell'anno

Rispetto al resto dell'anno, in vacanza frequenta maggiormente ristoranti / pizzerie / tavole calde?

TRA COLORO CHE
PREFERISCONO MANGIARE AL
RISTORANTE, PIZZERIA,
TAVOLA CALDA

30,9



Valori %. Base campione: 247 casi. Solo per coloro che hanno dichiarato di consumare in vacanza i pasti generalmente al ristorante, pizzeria, tavola calda.

agenda

considerazioni generali di sintesi

i comportamenti in vacanza



stili di alimentazione in vacanza

metodo

stili di alimentazione in vacanza | comportamenti alimentari

Per avere una guida all'interpretazione dei comportamenti alimentari degli italiani in vacanza è stata eseguita una **segmentazione della popolazione**.

A partire dalla batteria di domande strettamente legate agli atteggiamenti nei confronti del cibo (dalla dom.17 alla dom.33) sono state individuate differenti tipologie di comportamento rispetto all'alimentazione durante le vacanze.

Dei 17 items utilizzati, 12 hanno permesso di segmentare la popolazione in quattro cluster omogenei al proprio interno e massimamente divergenti dagli altri.

Individuati i sottoinsiemi di popolazione omogenei al proprio interno è stata, poi, effettuata un'analisi per comprenderne le caratteristiche demografiche principali.

Le modalità di risposta delle 17 domande, da 1 (totalmente in disaccordo) a (4 totalmente d'accordo), sono state riportate a 100 (25 totalmente in disaccordo – 100 totalmente d'accordo) per ottenere una lettura più agevole del dato ed evitare l'utilizzo di decimali discriminanti.

Dall'analisi emerge che la maggioranza degli italiani in vacanza **(56,1%) preferisce consumare un cibo salutare** rispettando il patrimonio e le tradizioni del paese/regione ospitante per coglierne appieno tutti gli aspetti storico culturali.

stili di alimentazione in vacanza | comportamenti alimentari

Valore medio scala riportata a 100 %

In vacanza vengono rispettati maggiormente i comportamenti salutisti (accordo maggiore con le affermazioni). La media di tutti gli atteggiamenti si configura come la demarcazione naturale tra l'alimentazione sana e l'alimentazione non controllata.

	Media
Il cibo è salute (i cinesi lo considerano una medicina), quindi anche in vacanza rispetto una dieta sana, leggera ed equilibrata.	78,8
Il cibo è cultura, quindi, durante i viaggi cerco di adattarmi sempre alle abitudini alimentari del luogo in cui mi trovo.	76,8
Amo sperimentare nuovi piatti e ricette particolari. Provo sempre tutto e non mi infastidisce nulla prima di averlo assaggiato.	70,4
La vacanza è un'occasione per disintossicarmi non solo dallo stress ma anche dalle tossine accumulate durante l'anno.	70,3
Non riesco a vivere senza un piatto di pasta. D'altronde la cucina italiana è la migliore al mondo	64,7
In vacanza amo coccolarmi. Mi concedo pranzi e cene in ristoranti che durante l'anno non mi potrei permettere.	56,3
Il cibo è talmente importante che spesso mi porto a casa alimenti introvabili per dividerli con gli amici	54,8
Mi piace mangiare speziato e piccante, durante le vacanze tendo a mantenere queste abitudini.	49,1
Quando torno dalle vacanze ho timore a salire sulla bilancia. È certo che il mio peso sia incrementato di qualche chilo.	48,9
Durante le vacanze preferisco destinare i soldi al divertimento. Quindi, mangio principalmente low cost preparando autonomamente i miei pasti.	46,7
Durante le vacanze stravolgo il mio comportamento abituale anche durante i pasti.	46,3
La maggior parte delle esperienze alimentari che ho avuto in vacanza sono state negative. Se sono all'estero preferisco cercare ristoranti italiani, mentre in altre regioni dell'Italia tendo a non provare piatti mai assaggiati.	45,9
La vacanza è anche l'occasione per mangiare in modo sregolato. Non mi faccio mancare salse, condimenti, cibi grassi, fritti e dolci.	44,6
Le vacanze sono l'opportunità per variare radicalmente il mio regime alimentare. Non esiste più pranzo e cena ma mangio quando mi va.	43,8
Fortunatamente i fast food si trovano ovunque. Un hamburger è buono sempre e risolve il pasto.	43,4
Non parto mai senza portarmi una scorta di alimenti da casa. Provare va bene ma non si può rischiare di morir di fame.	42,0
Una vacanza senza lasciarsi andare a qualche alcolico o super alcolico non è più un vacanza.	38,5

stili di alimentazione in vacanza | emergono quattro segmenti comportamentali distinti

Valore medio scala riportata a 100 %

Dalla segmentazione effettuata sono emerse quattro tipologie di individui rispetto al rapporto alimentazione / vacanza

I curiosi – (38,0%)

- Coloro che considerano il cibo come uno degli aspetti caratterizzanti la cultura dei luoghi visitati. Sperimentano e sono felici di scoprire i legami tra alimentazione e stili di vita. Abbandonano, temporaneamente, le proprie abitudini alimentari per calarsi in quelle proprie della realtà che li ospita.

I parsimoniosi – (31,1%)

- La vacanza vissuta all'insegna del risparmio. L'alimentazione è un fattore secondario che può essere affrontato mediante pasti «mordi e fuggi».

Gli spensierati – (18,1%)

- Amanti della buona cucina, in vacanza si concedono pranzi e cene in ristoranti dove desiderano essere coccolati. All'insegna del recupero psicofisico sono amanti della cucina italiana. Il cibo è uno dei momenti di relax.

Gli sregolati – (12,8%)

- Sono coloro che in vacanza cancellano ogni freno inibitorio. Accade anche con l'alimentazione. Niente orari e niente regole. Si mangia quando si può e si mangia tutto ciò che si desidera.

stili di alimentazione in vacanza | le variabili che individuano i segmenti

Valore medio scala riportata a 100 %

I curiosi – (38,0%)

Questo segmento è stato individuato da due variabili con segno positivo (attitudine all'atteggiamento) e una variabile con segno negativo (avversione all'atteggiamento). Coloro che rientrano in questo segmento considerano il cibo cultura e amano sperimentare nuovi piatti. Al contrario, affermano che poche volte gli è accaduto di vivere esperienze negative e per tale ragione in vacanza sono pronti a provare nuove esperienze.

Il cibo è cultura, quindi, durante i viaggi cerco di adattarmi sempre alle abitudini alimentari del luogo in cui mi trovo.	+
Amo sperimentare nuovi piatti e ricette particolari. Provo sempre tutto e non mi infastidisce nulla prima di averlo assaggiato.	+
La maggior parte delle esperienze alimentari che ho avuto in vacanza sono state negative. Se sono all'estero preferisco cercare ristoranti italiani, mentre in altre regioni dell'Italia tendo a non provare piatti mai assaggiati.	-

stili di alimentazione in vacanza | le variabili che individuano i segmenti

Valore medio scala riportata a 100 %

I curiosi – (38,0%)

Si tratta del gruppo più numeroso tra quelli identificati, pesando il 38,0% sul totale del campione. E' formato da uomini e donne, con una leggera accentuazione del tratto maschile. Prevalgono tra gli individui che compongono il gruppo coloro che hanno un'età superiore ai 55 anni, ed i residenti nelle regioni del Nord Ovest e del Nord Est.

CLASSE ETA'	CURIOSI	TOTALE
18-24 anni	2,6	8,5
25-34 anni	9,9	14,0
35-44 anni	15,8	18,6
45-54 anni	18,9	18,4
55-64 anni	19,4	15,0
oltre 64 anni	33,4	25,5

AREA	CURIOSI	TOTALE
Italia nord ovest	31,2	26,7
Italia nord est	22,4	19,4
Italia centro	17,8	19,8
Italia sud/isole	28,6	34,2

SESSO	CURIOSI	TOTALE
Maschio	49,5	47,8
Femmina	50,5	52,2

stili di alimentazione in vacanza | le variabili che individuano i segmenti

Valore medio scala riportata a 100 %

I parsimoniosi – (31,1%)

Questo segmento è stato individuato da due variabili con segno positivo. Il comportamento è caratterizzato dalla preferenza nel destinare soldi al divertimento piuttosto che al cibo con una tendenza alla frequentazione di fast-food.

Durante le vacanze preferisco destinare i soldi al divertimento. Quindi, mangio principalmente low cost preparando autonomamente i miei pasti. +

Fortunatamente i fast food si trovano ovunque. Un hamburger è buono sempre e risolve il pasto. +

stili di alimentazione in vacanza | le variabili che individuano i segmenti

Valore medio scala riportata a 100 %

I parsimoniosi – (31,1%)

Pesando sull'intero campione il 31,1% si tratta di uno dei gruppi più numerosi di individui. E' un gruppo giovane, essendo formato per oltre il 55% da individui con un'età inferiore ai 45 anni, con una significativa accentuazione del carattere maschile. Il dato anagrafico per altro è quello che più altri caratterizza i "parsimoniosi", rispetto agli altri gruppi, con una forte correlazione di coloro che lo compongono con un'età compresa tra i 18 ed i 24 anni e tra i 25 e 34 anni. Importante inoltre la quota di coloro che hanno tra i 35 ed i 44 anni. Con riferimento alla residenza degli intervistati, questi prevalgono nelle regioni del Mezzogiorno e del Centro Italia.

CLASSE ETA'	PARSIMONIOSI	TOTALE
18-24 anni	15,0	8,5
25-34 anni	19,2	14,0
35-44 anni	21,3	18,6
45-54 anni	15,6	18,4
55-64 anni	11,2	15,0
oltre 64 anni	17,7	25,5

AREA	PARSIMONIOSI	TOTALE
Italia nord ovest	19,3	26,7
Italia nord est	16,4	19,4
Italia centro	23,6	19,8
Italia sud/isole	40,7	34,2

SESSO	PARSIMONIOSI	TOTALE
Maschio	54,9	47,8
Femmina	45,1	52,2

stili di alimentazione in vacanza | le variabili che individuano i segmenti

Valore medio scala riportata a 100 %

Gli spensierati – (18,1%)

Questo segmento è stato individuato da tre variabili con segno positivo. Il comportamento è caratterizzato dalla volontà di rilassarsi e disintossicarsi. Dal concedersi attenzioni e regalarsi pranzi e cene a ristoranti più costosi del solito, oltre che a rivelare una predilezione per la cucina italiana.

La vacanza è un'occasione per disintossicarmi non solo dallo stress ma anche dalle tossine accumulate durante l'anno.	+
Non riesco a vivere senza un piatto di pasta. D'altronde la cucina italiana è la migliore al mondo	+
In vacanza amo coccolarmi. Mi concedo pranzi e cene in ristoranti che durante l'anno non mi potrei permettere (più cari di quelli che solitamente frequento).	+

stili di alimentazione in vacanza | le variabili che individuano i segmenti

Valore medio scala riportata a 100 %

Gli spensierati – (18,1%)

18,1% è il peso del gruppo sull'intero campione. E' composto più da donne che da uomini, con un'età media superiore ai 45 anni. I componenti del gruppo risiedono prevalentemente nelle regioni del Nord Italia, sia del Nord Ovest, sia del Nord Est.

CLASSE ETA'	SPENSIERATI	TOTALE
18-24 anni	5,4	8,5
25-34 anni	10,4	14,0
35-44 anni	9,7	18,6
45-54 anni	24,0	18,4
55-64 anni	15,9	15,0
oltre 64 anni	34,6	25,5

AREA	SPENSIERATI	TOTALE
Italia nord ovest	30,3	26,7
Italia nord est	22,1	19,4
Italia centro	14,6	19,8
Italia sud/isole	33,0	34,2

SESSO	SPENSIERATI	TOTALE
Maschio	36,6	47,8
Femmina	63,4	52,2

stili di alimentazione in vacanza | le variabili che individuano i segmenti

Valore medio scala riportata a 100 %

Gli sregolati – (12,8%)

Questo segmento è stato individuato da due variabili con segno positivo e una con segno negativo. Le due variabili che caratterizzano gli sregolati sono la natura a cambiare radicalmente il regime alimentare durante le vacanze e il mangiare salse, condimenti, cibi grassi, fritti e dolci. Si trovano in disaccordo con l'affermazione che il cibo è salute.

Le vacanze sono l'opportunità per variare radicalmente il mio regime alimentare. Non esiste più pranzo e cena ma mangio quando mi va. +

La vacanza è anche l'occasione per mangiare in modo sregolato. Non mi faccio mancare salse, condimenti, cibi grassi, fritti e dolci. +

Il cibo è salute (i cinesi lo considerano una medicina), quindi anche in vacanza rispetto una dieta sana, leggera ed equilibrata. -

stili di alimentazione in vacanza | le variabili che individuano i segmenti

Valore medio scala riportata a 100 %

Gli sregolati – (12,8%)

Si tratta del 12,8% del campione. Sono sia uomini che donne, con una leggera prevalenza delle donne sugli uomini. Si tratta di un gruppo giovane, con un'età più spesso inferiore ai 34 anni che non superiore. Riedono in tutte le regioni del paese, fatta eccezione per le regioni del Nord Est, dove è stata registrata una minore concentrazione

CLASSE ETA'	SREGOLATI	TOTALE
18-24 anni	14,9	8,5
25-34 anni	18,4	14,0
35-44 anni	33,3	18,6
45-54 anni	15,5	18,4
55-64 anni	10,0	15,0
oltre 64 anni	7,9	25,5

AREA	SREGOLATI	TOTALE
Italia nord ovest	26,6	26,7
Italia nord est	13,5	19,4
Italia centro	23,4	19,8
Italia sud/isole	36,4	34,2

SESSO	SPENSIERATI	TOTALE
Maschio	41,3	47,8
Femmina	58,7	52,2

agenda

considerazioni generali di sintesi

i comportamenti in vacanza

stili di alimentazione in vacanza



metodo

metodo | scheda tecnica

COMMITTENTE

FIPE Federazione Italiana Pubblici Esercizi

AUTORE

Format Srl – ricerche (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sui comportamenti di consumo e gli stili di acquisto e di vita alimentari degli italiani in vacanza in vista dell' estate 2014.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni che hanno dichiarato di essere in vacanza o di accingersi a recarsi in vacanza per genere (Maschi, Femmine), per classe di età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni) e per area di residenza (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche “non reperibili”: 7.812 (75,1%); “Rifiuti”: 1.797 (17,3%); “Sostituzioni”: 9.609 (92,3%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5\%$). Fonte delle anagrafiche: Elenchi telefonici.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 18 luglio al 21 luglio 2014

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della “Legge sulla Privacy” (D.lgs n. 196/03).

DIRETTORI DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani e Dott.ssa Gaia Petrucci

metodo | universo rappresentato e campione

Universo della popolazione residente per area geografica, sesso e classe di età

		Maschi	Femmine	Totale
nord ovest	18-24	510.612	484.133	994.745
	25-34	867.139	861.934	1.729.073
	35-44	1.265.379	1.243.426	2.508.805
	45-54	1.228.874	1.238.509	2.467.383
	55-64	975.044	1.034.962	2.010.006
	>64	1.502.866	2.066.757	3.569.623
	totale	6.349.914	6.929.721	13.279.635
nord est	18-24	374.074	357.264	731.338
	25-34	637.750	637.792	1.275.542
	35-44	930.308	913.433	1.843.741
	45-54	903.848	902.551	1.806.399
	55-64	694.926	735.119	1.430.045
	>64	1.069.721	1.455.287	2.525.008
	totale	4.610.627	5.001.446	9.612.073
centro	18-24	393.824	373.796	767.620
	25-34	663.469	662.603	1.326.072
	35-44	902.759	933.371	1.836.130
	45-54	878.011	923.841	1.801.852
	55-64	700.944	766.427	1.467.371
	>64	1.110.053	1.500.749	2.610.802
	totale	4.649.060	5.160.787	9.809.847
sud e isole	18-24	890.504	852.500	1.743.004
	25-34	1.318.870	1.305.351	2.624.221
	35-44	1.511.142	1.553.009	3.064.151
	45-54	1.478.361	1.570.044	3.048.405
	55-64	1.230.410	1.316.157	2.546.567
	>64	1.698.695	2.235.701	3.934.396
	totale	8.127.982	8.832.762	16.960.744
italia	18-24	2.169.014	2.067.693	4.236.707
	25-34	3.487.228	3.467.680	6.954.908
	35-44	4.609.588	4.643.239	9.252.827
	45-54	4.489.094	4.634.945	9.124.039
	55-64	3.601.324	3.852.665	7.453.989
	>64	5.381.335	7.258.494	12.639.829
	totale	23.737.583	25.924.716	49.662.299

Campione realizzato della popolazione residente per area geografica, sesso e classe di età

		Maschi	Femmine	Totale
nord ovest	18-24	8	8	16
	25-34	14	14	28
	35-44	20	20	40
	45-54	20	20	40
	55-64	16	17	33
	>64	24	33	57
	totale	102	112	214
nord est	18-24	6	6	12
	25-34	10	10	20
	35-44	15	15	30
	45-54	15	15	30
	55-64	11	12	23
	>64	17	23	40
	totale	74	81	155
centro	18-24	6	6	12
	25-34	11	11	22
	35-44	15	15	30
	45-54	14	15	29
	55-64	11	12	23
	>64	18	24	42
	totale	75	83	158
sud e isole	18-24	14	14	28
	25-34	21	21	42
	35-44	24	25	49
	45-54	24	25	49
	55-64	20	21	41
	>64	27	37	64
	totale	130	143	273
italia	18-24	34	34	68
	25-34	56	56	112
	35-44	74	75	149
	45-54	73	75	148
	55-64	58	62	120
	>64	86	117	203
	totale	381	419	800

Fonte: Istat 2014

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

2014 © Copyright Format Srl – ricerche di mercato

format S.r.l.
SEDE LEGALE ED OPERATIVA: via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
format NORD EST
SEDE OPERATIVA: via caboto 22, 33170 pordenone, italia

cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com



AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV
= ISO 9001 =