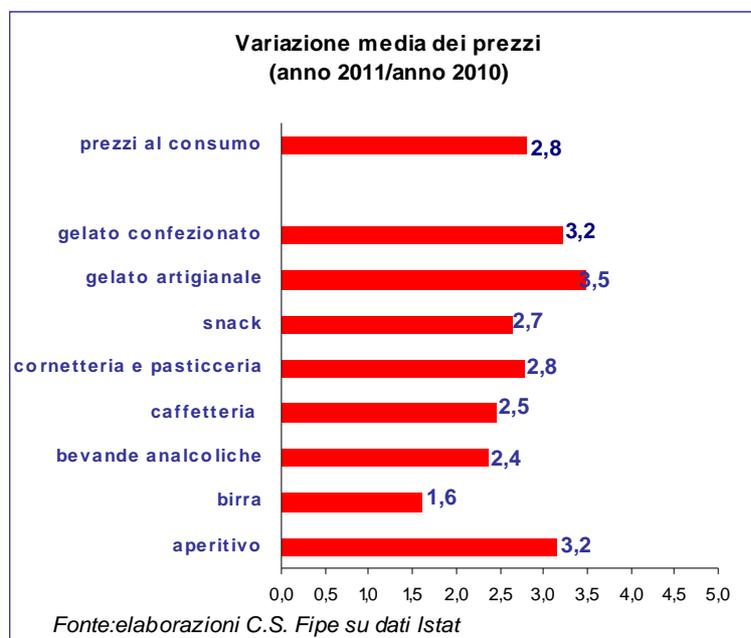


Il canale bar



Gli aperitivi e la caffetteria sono le voci che presentano una più vivace dinamica dei prezzi al bar nel mese di dicembre, causa, soprattutto per quest'ultima, degli effetti diretti dell'aumento della materia prima. In chiusura d'anno si confermano le evidenze dei mesi scorsi. I prodotti per la colazione e la caffetteria chiudono l'anno registrando rispettivamente (+2,8% e 2,5%).



Il canale ristorazione



Dicembre conferma l'andamento seguito dalla ristorazione nei mesi precedenti. Il 2011 si chiude per la ristorazione sotto il segno della moderazione, in un anno l'incremento si ferma a + 1,8% per i ristoranti tradizionali ed a 2,2% per le pizzerie. Tuttavia, che anche le formule moderne mantengono un profilo dei prezzi improntato a forte cautela, restando ben al di sotto dell'inflazione generale (+2,2%).

