

### LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI

(giugno 2011)

A giugno i prezzi dei servizi di ristorazione sono aumentati dello 0,2% rispetto al mese precedente e del 2,3% rispetto allo stesso mese di un anno fa (era +2,2% a maggio 2011). L'inflazione acquisita<sup>1</sup> è pari all' 1,9%. Nello stesso mese l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività, comprensivo dei tabacchi, registra un aumento dello 0,1% rispetto al mese di maggio 2011 e del 2,7% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

#### Prezzi al consumo per l'intera collettività

(giugno 2011 - variazioni %)

	$\frac{\text{giu. 11}}{\text{mag. 11}}$	$\frac{\text{giu. 11}}{\text{giu. 10}}$	Tendenziale del mese precedente mag.11/mag.10	Congiunturale dell'anno precedente giu.10/mag.10	Inflazione acquisita
Ristorazione commerciale	0,2	2,2	2,1	0,2	1,9
Ristorazione collettiva	0,1	3,4	3,3	0,0	3,0
<b>Totale ristorazione</b>	<b>0,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

I prezzi dei pubblici esercizi continuano a mantenere un trend di crescita inferiore a quello generale come segnale dell'estrema cautela con cui le imprese si accingono a rivedere i listini pur in presenza di una dinamica inflazionistica delle materie prime piuttosto vivace.

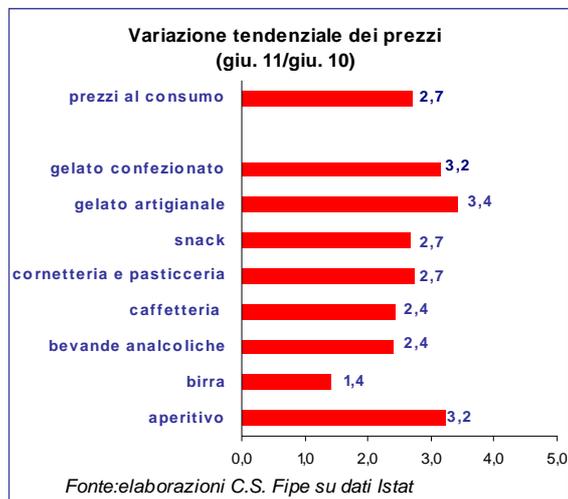
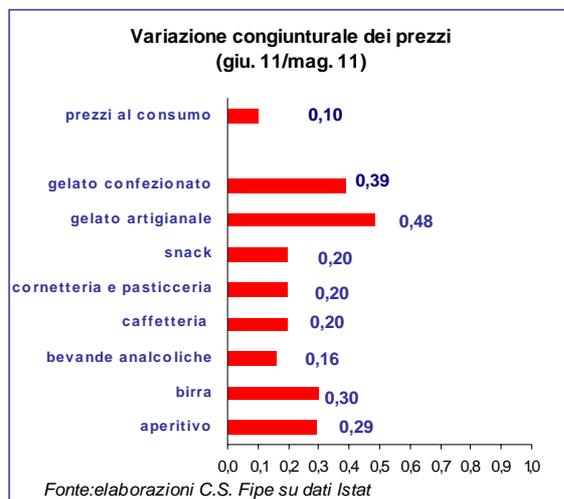


<sup>1</sup> L'incremento dei prezzi che si avrebbe a fine anno se i mesi successivi registrassero variazioni nulle.

## Il canale bar



L'analisi per canale mette in evidenza i sensibili incrementi dei prodotti stagionali, in particolare dei gelati. La caffetteria, al contrario, continua a mantenere un profilo inflazionistico moderato contribuendo in modo decisivo a tenere sotto controllo l'incremento dei prezzi del canale bar.



## Il canale ristorazione



I prezzi dei diversi segmenti della ristorazione commerciale continuano a mettere in evidenza la moderata crescita dei prezzi dei ristoranti tradizionali (+1,8% sul giugno del 2010) pur in presenza di un incremento congiunturale pari allo 0,3%. Pizzerie, fast food e gastronomie mostrano una dinamica sostanzialmente simile.

