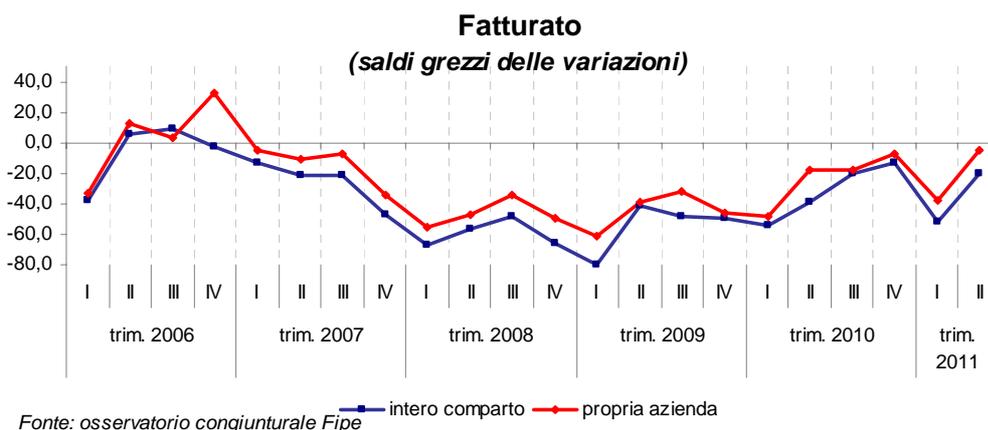


INDAGINE CONGIUNTURALE SULLA RISTORAZIONE COMMERCIALE II trimestre 2011

**Migliora il
quadro
congiunturale**

La congiuntura della ristorazione mostra qualche segnale di miglioramento. Il saldo grezzo delle risposte sullo stato di salute dell'intero settore, dopo il peggioramento avuto nel trimestre scorso, sale di circa trentadue punti, pur mantenendo il segno negativo. Si conferma in tal modo quanto rilevato in termini di aspettative nella precedente rilevazione.



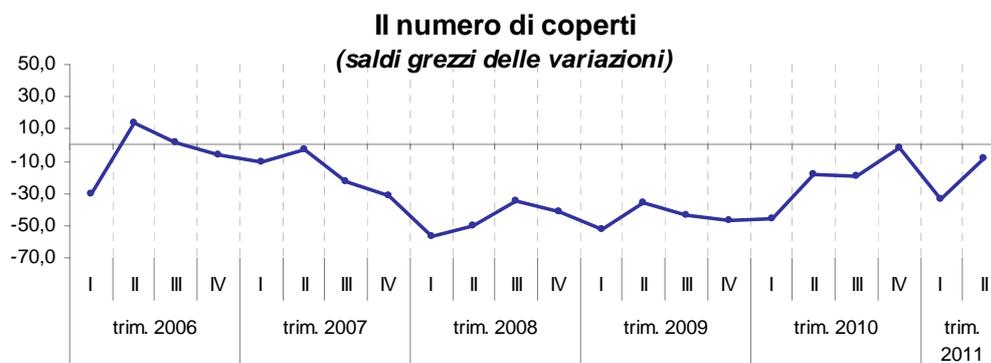
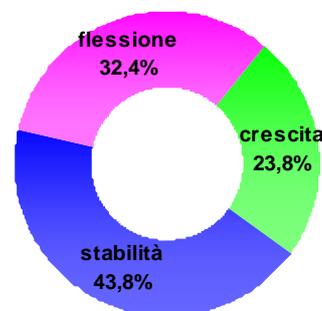
Volumi

**...flussi di
clientela
migliorano
sensibilmente**

Le valutazioni sui flussi di clientela sono in linea con quelle sul fatturato.

Il saldo sale di 25 punti percentuali attestandosi a -8,6. Il 23,8% degli intervistati segnala un incremento sul primo trimestre, mentre una percentuale leggermente superiore ha visto calare il numero dei coperti.

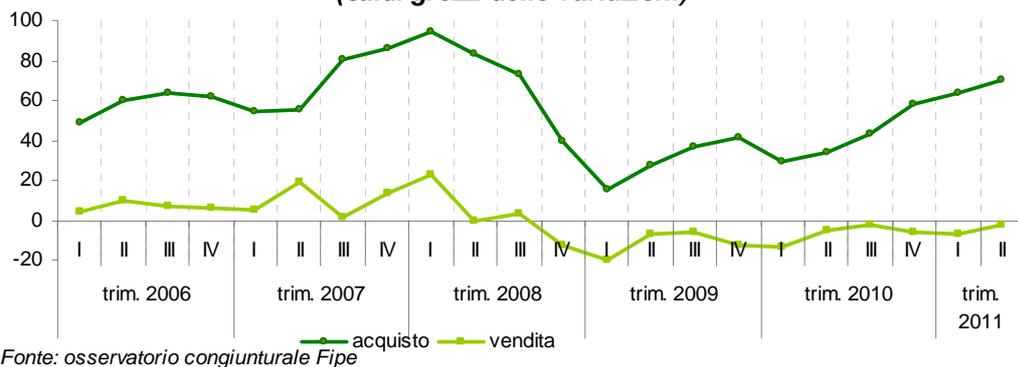
Andamento del numero dei coperti (II trim. 2011 su I trim. 2011)



... costi ancora in crescita

Prosegue l'apprensione per l'andamento dei costi delle materie prime. Il saldo tra coloro che li danno in aumento e coloro che li danno in flessione peggiora di qualche punto (+70,2 contro +63,5 del I trimestre 2011). La percezione sulla dinamica dei prezzi delle materie prime trova riscontro nel tasso di inflazione dei prodotti alimentari che, nel periodo, registrano accelerazioni congiunturali più marcate. Nessuna tensione sui prezzi di vendita dove, invece, il saldo migliora.

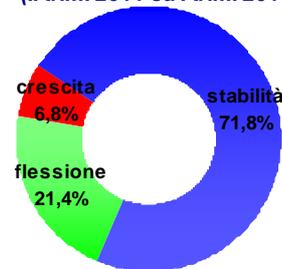
I prezzi
(saldi grezzi delle variazioni)



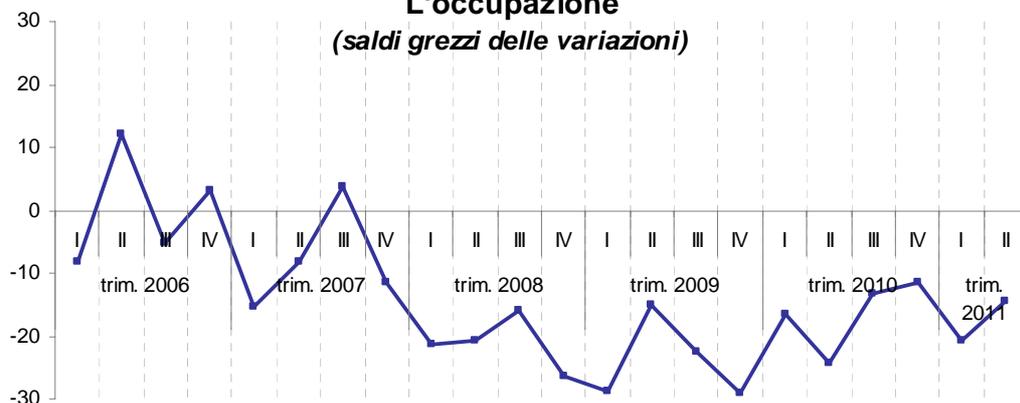
Per l'occupazione modesti segnali di miglioramento

Il quadro dell'occupazione mostra modesti segnali di miglioramento. Il saldo tra coloro che hanno aumentato l'occupazione e coloro che, invece, l'hanno diminuita guadagna sei punti sul I trimestre 2011 (-14,6 vs. -20,8).

Andamento degli addetti
(Il trim. 2011 su I trim. 2011)



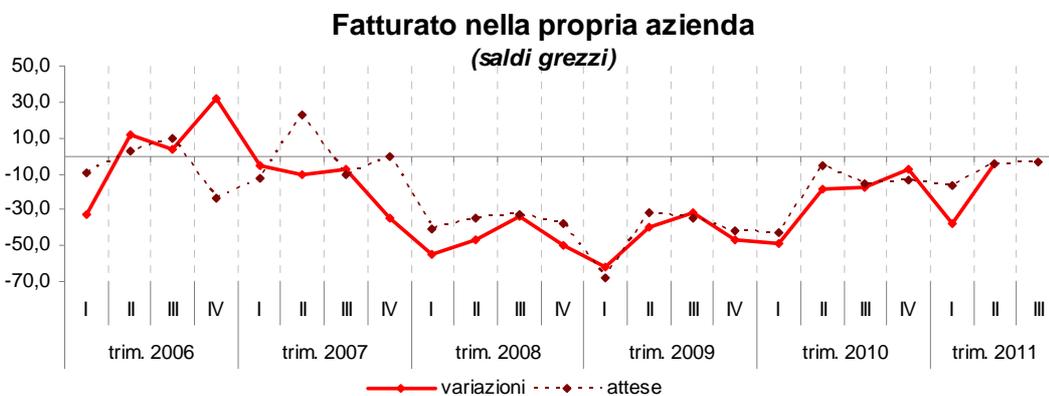
L'occupazione
(saldi grezzi delle variazioni)



Aspettative

... si consolidano i segnali di miglioramento

Le attese delle imprese sulle prospettive del proprio mercato consolidano il miglioramento registrato nel II trimestre. Le aspettative saranno accompagnate da azioni di aggiustamento dei listini e da miglioramenti dei livelli occupazionali..

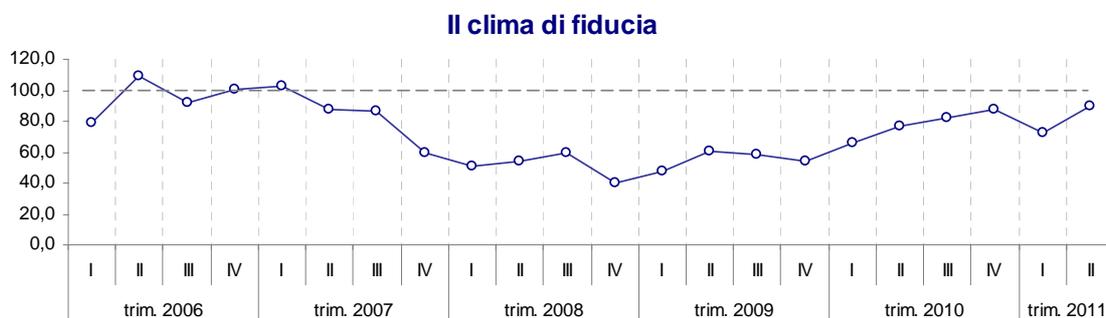


Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Clima di fiducia

... il clima di fiducia migliora

L'indicatore sintetico sul **clima di fiducia** sale, nel II trimestre 2011, di 17 punti rispetto ai tre mesi precedenti e di 13 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe