

### I PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI

(maggio 2011)

A maggio i prezzi dei servizi di ristorazione sono aumentati dello 0,3% rispetto al mese precedente e del 2,2% rispetto allo stesso mese di un anno fa. L'inflazione acquisita<sup>1</sup> è pari all' 1,8%. Nello stesso periodo l'inflazione generale si è attestata a +0,1% (mese precedente) ed a +2,7% (anno precedente).

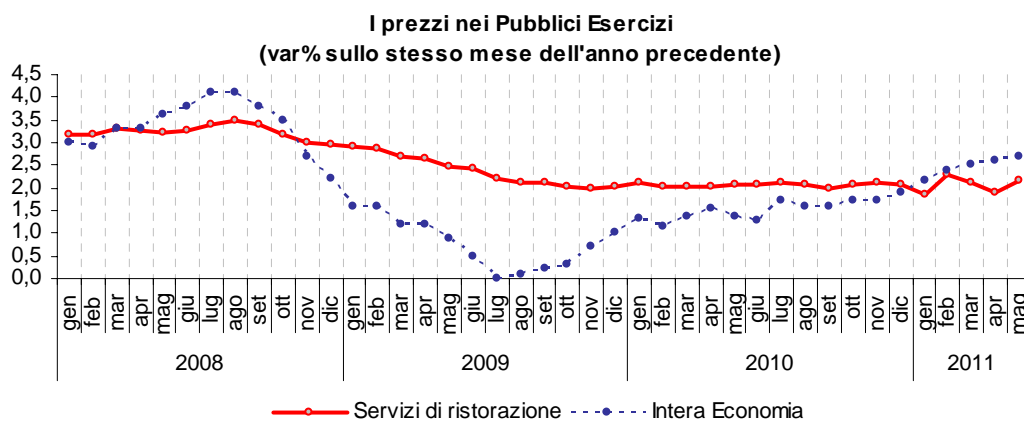
#### Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività maggio 2011

(variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice del comparto)

Gruppi e voci di prodotto	mag. 11 apr. 11	mag. 11 mag. 10	Tendenziale del mese precedente apr.11/apr.10	Congiunturale dell'anno precedente mag.10/apr.10	Contributo alla variazione su mag. 10	Inflazione acquisita
Ristoranti e pizzerie	0,20	1,2	2,0	0,13	0,647	1,0
Fast food <sup>2</sup>	0,23	2,4	2,2	0,00	0,358	1,9
Bar	0,26	1,9	1,9	0,30	0,584	1,5
Gastronomie	0,19	2,1	1,9	0,00	0,019	1,6
Mense (scolastiche e aziendali)	0,15	3,2	3,1	0,08	0,132	3,0
<b>Servizi di ristorazione</b>	<b>0,26</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>	<b>0,20</b>		<b>1,8</b>

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

I prezzi della ristorazione continuano a crescere meno velocemente di quelli generali.



Fonte: elab. C.S. Fipe su dati Istat

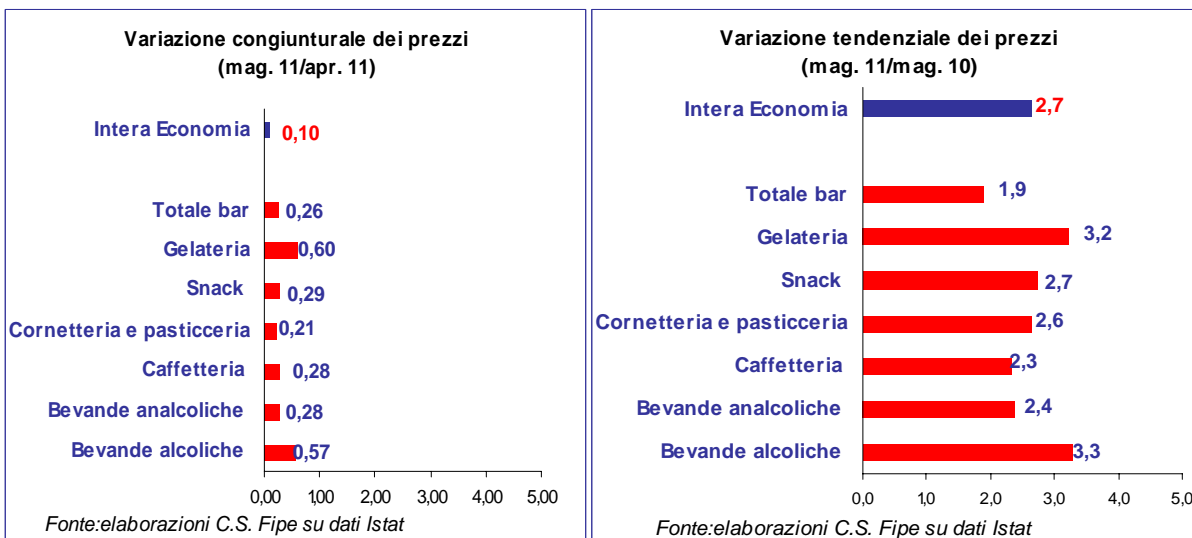
<sup>1</sup> L'incremento dei prezzi che si avrebbe a fine anno se i mesi successivi registrassero variazioni nulle.

<sup>2</sup> Al netto del fast food etnico



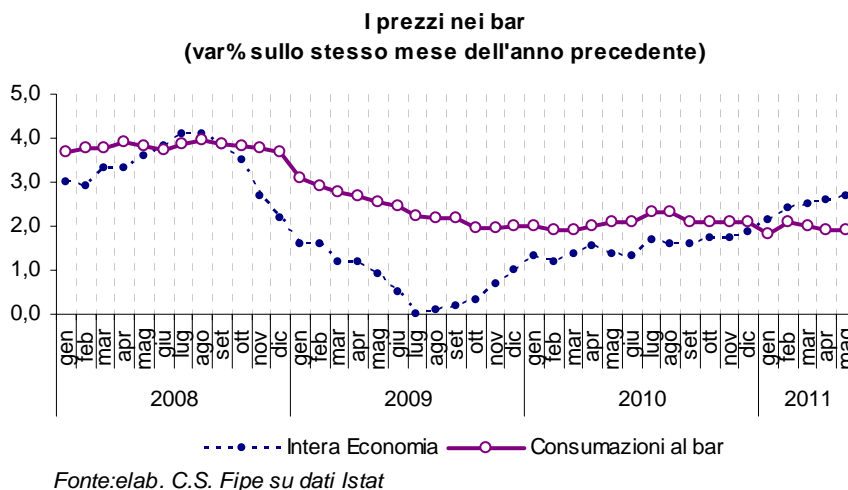
## Il canale bar

L'analisi per canale mostra una variazione mensile dello 0,3% per i bar.



Le variazioni più consistenti hanno interessato la gelateria (0,6%) e le bevande alcoliche (+0,57%) che sono state doppie rispetto alla media del canale.

Rispetto allo stesso mese di un anno fa sono ancora le bevande alcoliche e i prodotti di gelateria a registrare la variazione maggiore (rispettivamente +3,3% e +3,2%). Caffè e cappuccino risultano determinanti per tenere sotto controllo la dinamica dei prezzi del canale.



Dal punto di vista dei contributi, il canale bar ha pesato sull'inflazione dell'intero settore dei *servizi di ristorazione* per lo 0,584 in valore assoluto, pari al 26,8%.

Ufficio studi

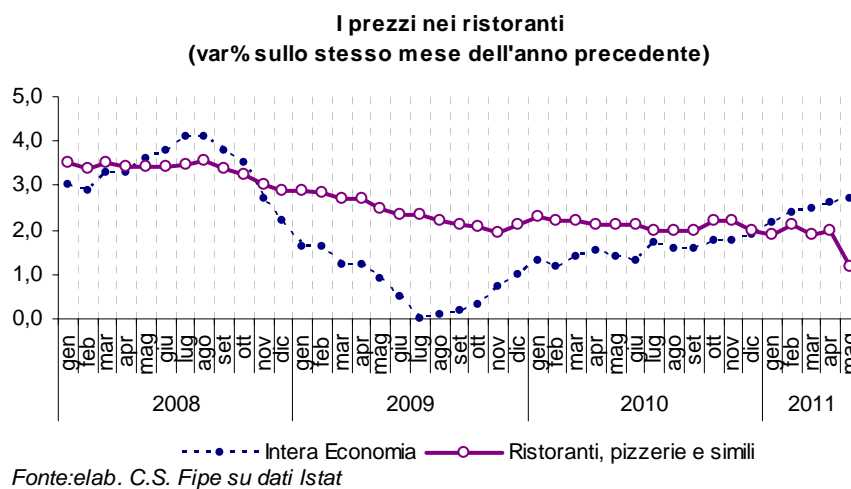
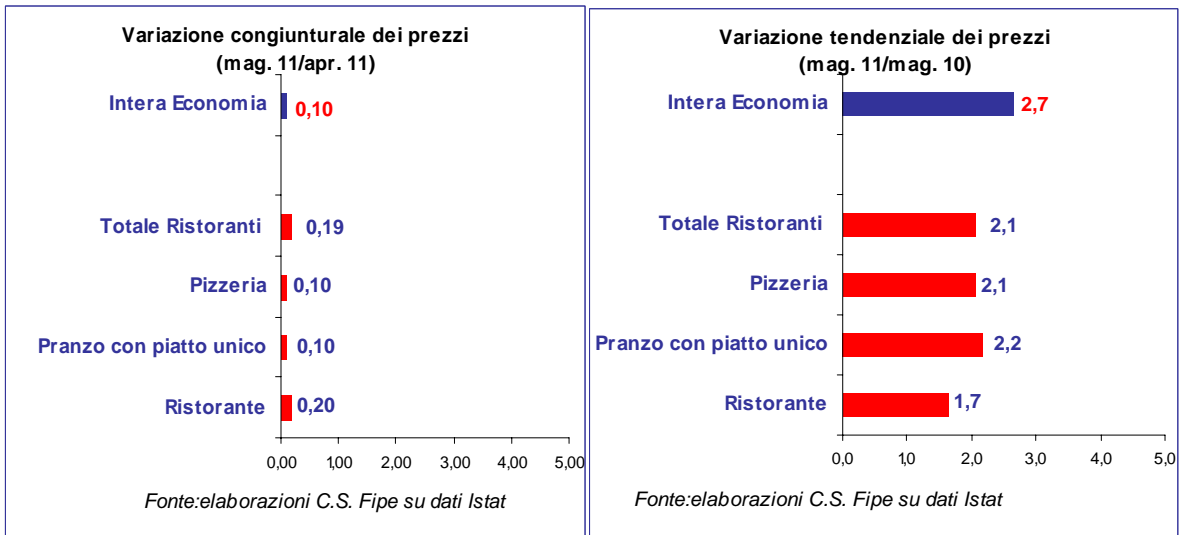




## Il canale ristorazione

I prezzi della ristorazione a maggio sono saliti dello 0,2% senza differenze degne di nota nei diversi format d'offerta.

La dinamica di lungo periodo dell'inflazione mostra una maggiore vivacità per le pizzerie rispetto ai ristoranti veri e propri.



Dal lato dei contributi la ristorazione ha pesato sull'inflazione di settore per 1,155 punti, pari al 53,1%.

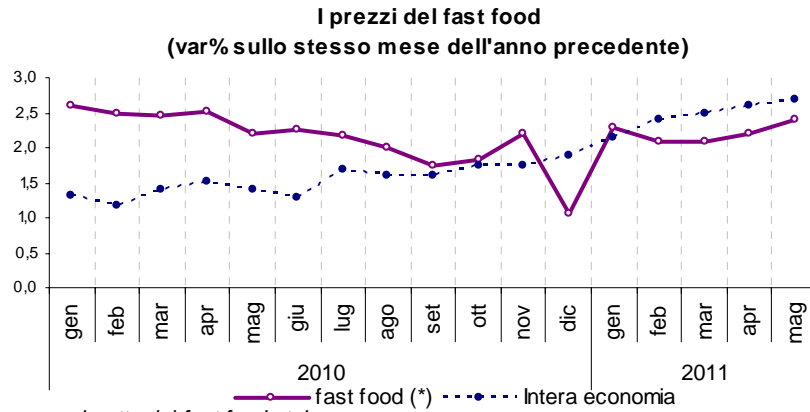
Ufficio studi





## Il fast food

Il pasto al fast food, al netto del fast food etnico, ha segnato una variazione dello 0,2% rispetto al mese precedente e del 2,4% rispetto ad un anno fa, restando in entrambi casi al di sotto della media generale.



## Il canale mensa

Il pasto in mensa, per la quota di spesa a carico delle famiglie, ha segnato un incremento dello 0,2% rispetto al mese precedente.

La variazione tendenziale (rispetto allo stesso mese del 2010) sale al 3,2% a fronte di un incremento generale dei prezzi del 2,7%.

