

I PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI

(aprile 2011)

Ad aprile i prezzi dei servizi di ristorazione sono aumentati dello 0,1% rispetto al mese precedente e dell' 1,9% rispetto allo stesso mese di un anno fa. L'inflazione acquisita¹ è pari all' 1,6%. Nello stesso periodo l'inflazione generale si è attestata a +0,5% (mese precedente) ed a +2,6% (anno precedente).

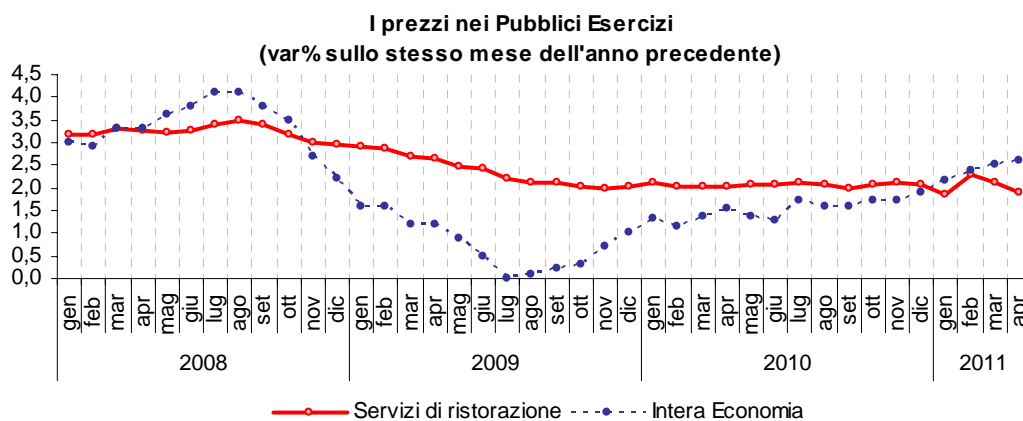
Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività aprile 2011

(variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice del comparto)

Gruppi e voci di prodotto	apr. 11 mar 11	apr. 11 apr. 10	Tendenziale del mese precedente mar.11/mar.10	Congiunturale dell'anno precedente apr.10/mar.10	Contributo alla variazione su apr. 10	Inflazione acquisita
Ristoranti e pizzerie	0,2	2,0	1,9	0,1	1,124	1,5
Fast food ²	0,3	2,2	2,1	0,1	0,322	1,8
Bar	0,3	1,9	2,0	0,3	0,599	1,3
Gastronomie	0,2	1,9	1,9	0,2	0,017	1,5
Mense (scolastiche e aziendali)	0,1	3,1	3,1	0,1	0,126	2,9
Servizi di ristorazione	0,1	1,9	2,1	0,1		1,6

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

I prezzi della ristorazione continuano a crescere meno velocemente di quelli generali.



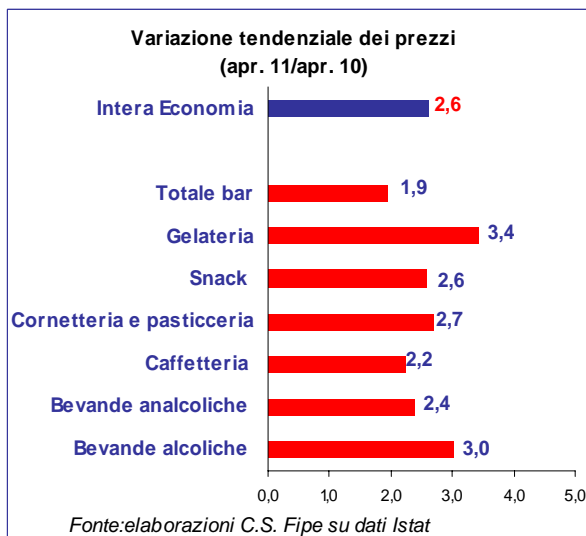
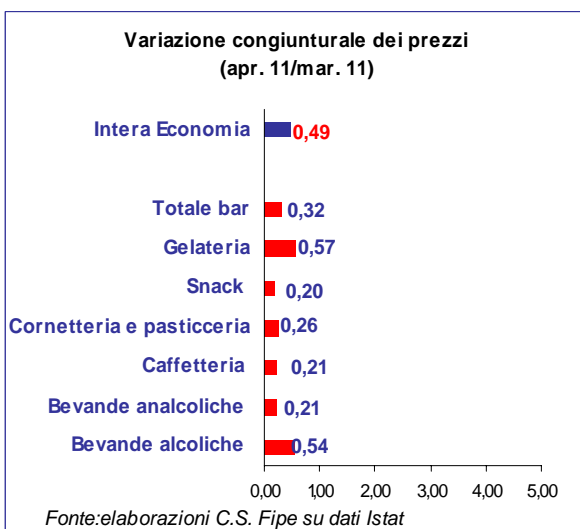
¹ L'incremento dei prezzi che si avrebbe a fine anno se i mesi successivi registrassero variazioni nulle.

² Al netto del fast food etnico



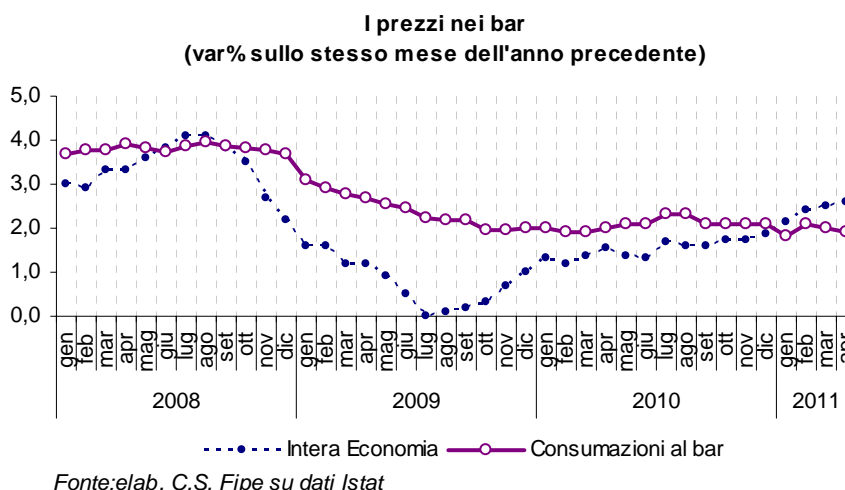
Il canale bar

L'analisi per canale mostra una variazione mensile dello 0,3% per i bar.



Le variazioni più consistenti hanno interessato la gelateria (0,6%) e le bevande alcoliche (+0,5%) che sono state doppie rispetto alla media del canale.

Rispetto allo stesso mese di un anno fa sono ancora i prodotti di gelateria e le bevande alcoliche a registrare la variazione maggiore (rispettivamente +3,4% e +3,0%). Caffè e cappuccino risultano determinanti per tenere sotto controllo la dinamica dei prezzi del canale.



Dal punto di vista dei contributi, il canale bar ha pesato sull'inflazione dell'intero settore dei *servizi di ristorazione* per lo 0,599 in valore assoluto, pari al 31,3%.

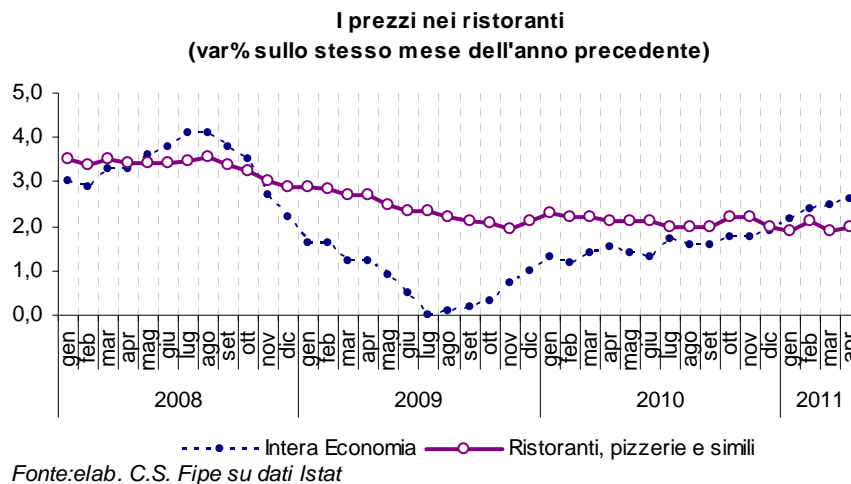
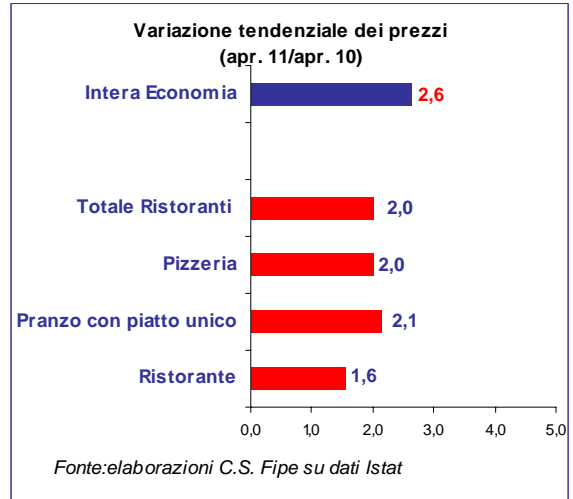
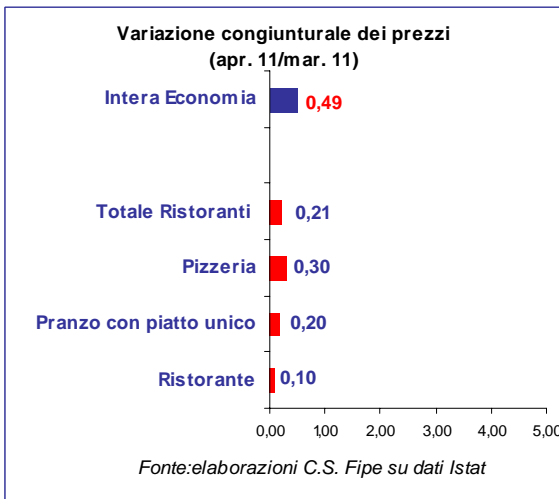
Ufficio studi





Il canale ristorazione

I prezzi della ristorazione ad aprile sono saliti dello 0,2% e sono i ristoranti a frenare la media del canale, anche nella dinamica di lungo periodo.



Dal lato dei contributi la ristorazione ha pesato sull'inflazione di settore per 1,124 punti, pari al 58,8%.

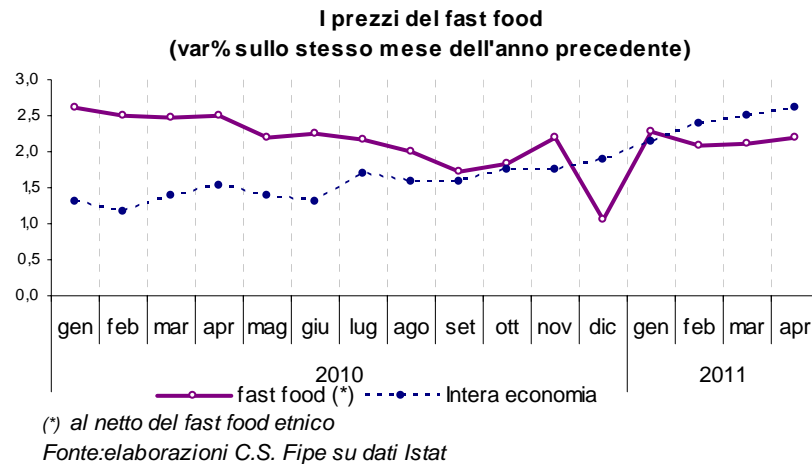
Ufficio studi





Il fast food

Il pasto al fast food, al netto del fast food etnico, ha segnato una variazione dello 0,3% rispetto al mese precedente e del 2,2% rispetto ad un anno fa, restando in entrambi casi al di sotto della media generale.



Il canale mensa

Il pasto in mensa, per la quota di spesa a carico delle famiglie, ha segnato un incremento dello 0,1% rispetto al mese precedente.

La variazione tendenziale (rispetto allo stesso mese del 2010) resta al 3,1% a fronte di un incremento generale dei prezzi del 2,6%.

