

LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI

(novembre 2011)

A novembre i prezzi dei pubblici esercizi mantengono lo stesso profilo del mese precedente. La variazione congiunturale è di +0,2% e quella tendenziale si conferma a +2,3% a fronte di una dinamica dei prezzi al consumo che è stata di -0,1% e +3,3%. L'inflazione acquisita¹ è del 2,1%, sei decimi di punto al di sotto di quella generale.

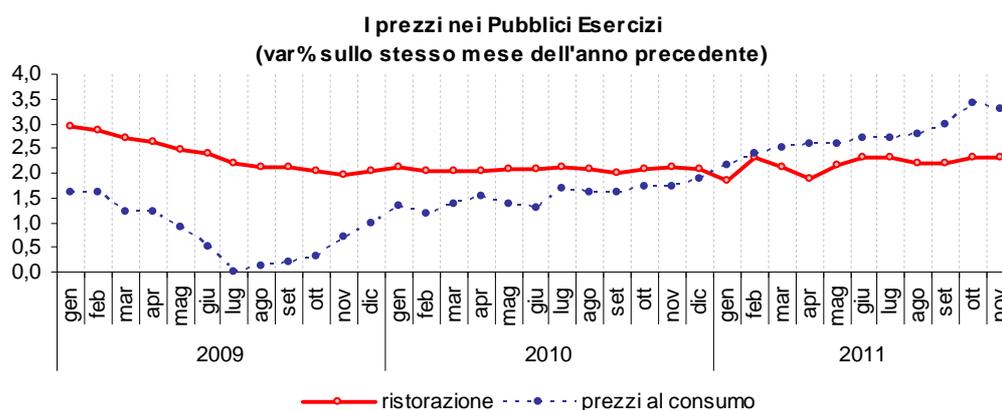
Prezzi al consumo per l'intera collettività

(novembre 2011 - variazioni %)

	nov. 11 ott. 11	nov. 11 nov. 10	Tendenziale del mese precedente ott. 11/ott. 10	Congiunturale dell'anno precedente nov. 10/nov. 10	Inflazione acquisita
Ristorazione commerciale	0,2	2,2	2,2	0,2	2,1
Ristorazione collettiva	0,4	3,5	3,3	0,2	3,3
Totale ristorazione	0,2	2,3	2,3	0,2	2,1

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

La forbice tra prezzi della ristorazione e prezzi generali torna a restringersi per effetto della decelerazione della dinamica generale dei prezzi al consumo dopo lo scalino di ottobre dovuto in gran parte all'assorbimento dell'aumento dell'aliquota ordinaria dell'Iva dal 20% al 21%.



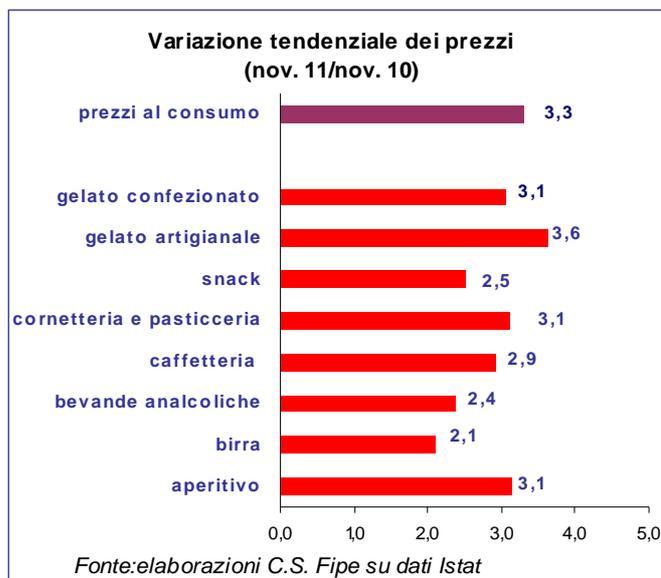
Fonte: elab. C.S. Fipe su dati Istat

¹ L'incremento dei prezzi che si avrebbe a fine anno se i mesi successivi registrassero variazioni nulle.

Il canale bar



I prodotti per la colazione e gli aperitivi sono le voci che presentano una più vivace dinamica dei prezzi al bar. Nel corso del 2011 il prezzo della tazzina ha ripreso a muoversi scontando gli effetti diretti del forte aumento della materia prima e quelli generali relativi agli altri costi. In ogni caso la linea della variazione dei prezzi al bar continua a mantenersi sotto quella generale.



Il canale ristorazione



Le maggiori difficoltà della ristorazione continuano a riflettersi sulla dinamica dei listini. In un anno i prezzi delle diverse formule di ristorazione sono cresciuti molto meno di quanto è avvenuto a livello generale. Da segnalare il +1,7% delle pizzerie ed il 2% dei ristoranti tradizionali.

C'è da dire, tuttavia, che anche le formule moderne mantengono un profilo dei prezzi improntato a forte moderazione (+2%).

