

**INDAGINE CONGIUNTURALE
SULLA RISTORAZIONE COMMERCIALE
II trimestre 2010**

**Il quadro
congiunturale
resta critico**

Il quadro congiunturale del settore rimane critico pur in presenza di qualche spiraglio positivo. Il saldo grezzo delle risposte sullo stato di salute dell'intero settore sale di circa quattordici punti rispetto al I trimestre 2010, confermando così quanto rilevato in termini di aspettative nella precedente rilevazione. La valutazione sulle performance delle singole aziende dà conto di un più sensibile miglioramento considerando che il saldo delle risposte sale di oltre 30 punti (era -48,6 nel I trimestre 2010, è -18,4 nel II trimestre 2010).

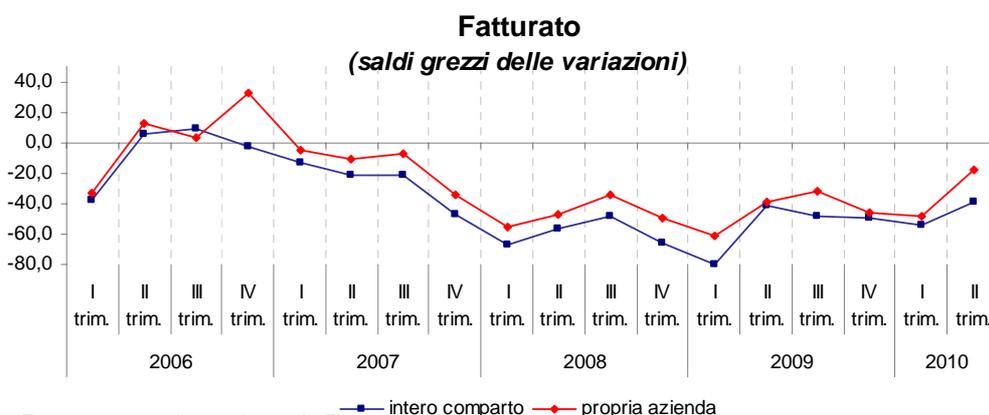
ANDAMENTO DEL FATTURATO (% di risposte)

	Crescita	Stabilità	Flessione	Saldo* (II trim. 10)	Saldo* (II trim. 09)
Intero comparto	13,2	34,2	52,6	-39,5	-41,7
Propria azienda	21,1	39,5	39,5	-18,4	-39,3

(*) I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.

Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Anche rispetto allo stesso periodo di un anno fa la rilevazione evidenzia un miglioramento nelle valutazioni delle imprese sullo stato del mercato in generale e su quello più specificatamente aziendale.



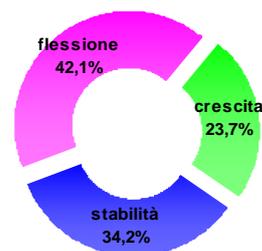
I volumi

...flussi di clientela in linea con le dinamiche del fatturato

Le valutazioni sui flussi di clientela, misurati in numero di coperti, sono in linea con quelle sul fatturato. Il 42,1% degli intervistati registra una flessione rispetto allo scorso trimestre, mentre due su dieci hanno visto incrementare i propri flussi di clientela e il restante

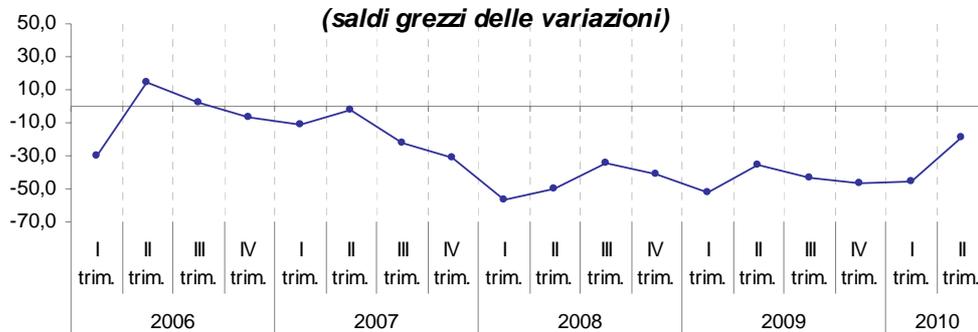
34,2% non rileva significative variazioni. Il saldo grezzo delle risposte migliora decisamente passando da -45,9 del I trimestre 2010 a -18,4 di adesso.

Andamento del numero dei coperti (Il trim. 2010 su I trim. 2010)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Il numero di coperti (saldi grezzi delle variazioni)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Costi e prezzi

...I costi sono in crescita

I prezzi di acquisto delle materie prime vengono segnalati in crescita da un saldo che peggiora di circa cinque punti (+34,2 contro +29,7 del I trimestre 2010). Nessuna tensione sui prezzi di vendita dove, invece, il saldo migliora di oltre 8 punti.

I PREZZI (% di risposte)

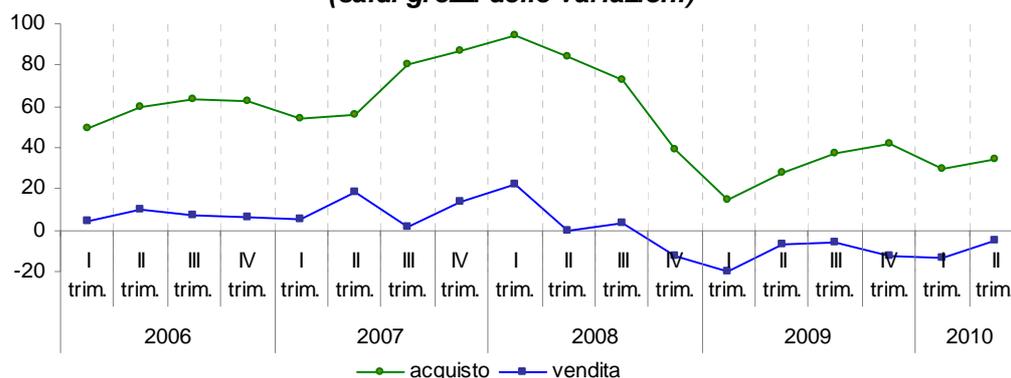
	Crescita	Stabilità	Flessione	Saldo* (II trim. 10)	Saldo* (I trim. 10)
Acquisto materie prime	39,5	55,3	5,3	34,2	29,7
Vendita	2,6	89,5	7,9	-5,3	-13,9

(* I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.

Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Ufficio Studi

I prezzi (saldi grezzi delle variazioni)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

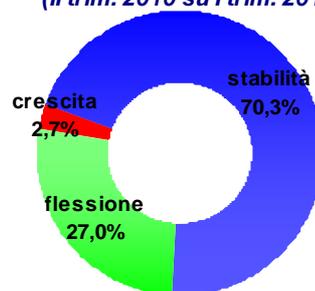
Occupazione

Negativo il quadro occupazionale

Il quadro congiunturale dell'occupazione continua a restare problematico e si rileva, anzi, un peggioramento rispetto alla scorsa rilevazione.

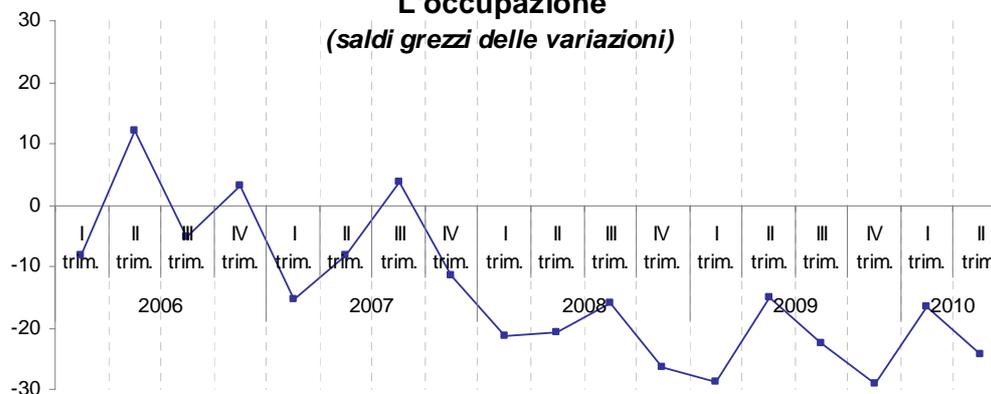
Sette ristoratori su dieci dichiarano di aver mantenuto invariati i livelli occupazionali in questo secondo trimestre dell'anno, ma per il 27% la dinamica è negativa. Il saldo perde, circa 7 punti sul I trimestre 2010 (-24,3 vs. -16,7).

Andamento degli addetti (II trim. 2010 su I trim. 2010)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

L'occupazione (saldi grezzi delle variazioni)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Ufficio Studi

**Aspettative
per il
III trim.'10**

**... si consolidano
i segnali di
miglioramento**

Le attese delle imprese sulle prospettive del proprio mercato consolidano il miglioramento registrato nel II trimestre di quest'anno.

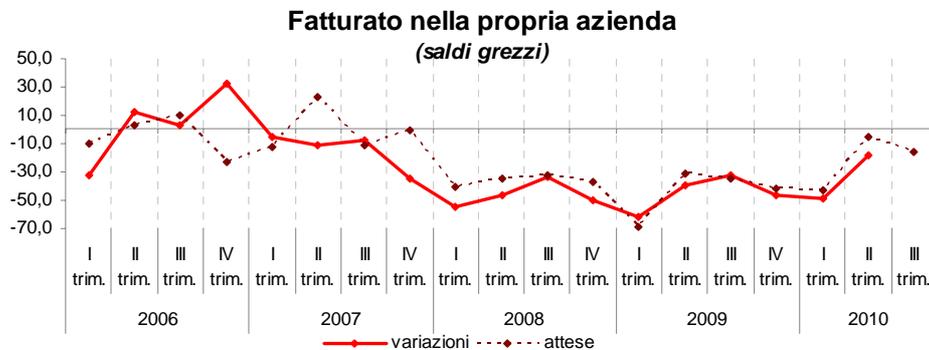
Le aspettative inflazionistiche restano modeste, mentre per l'occupazione si segnala un miglioramento di clima.

IL FATTURATO (% di risposte)

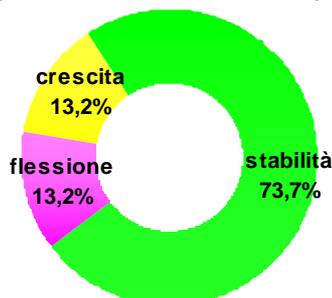
	<i>Saldo*</i> <i>(II trim. 10)</i>	<i>Saldo*</i> <i>(III trim. 10)</i>
Propria azienda	-18,4	-15,8

(*) I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.

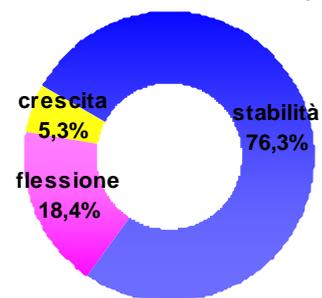
Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



**Trend dei prezzi di vendita
(III trim. 2010 su II trim. 2010)**



**Trend dell'occupazione nella Sua azienda
(III trim. 2010 su II trim. 2010)**



Il clima di fiducia

... il clima di fiducia migliora

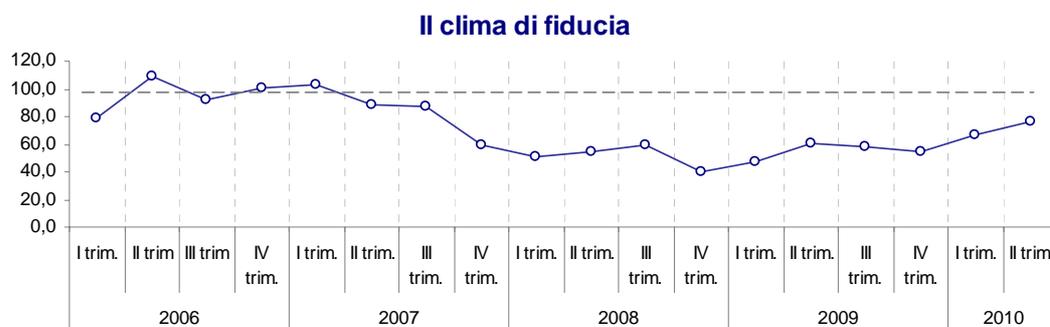
Nel II trimestre 2010 il **clima di fiducia** delle imprese sale di 9,9 punti nel confronto con il trimestre precedente.

Rispetto ad un anno fa il miglioramento risulta ancor più marcato. Che il peggio sia passato?

Periodo di riferimento	Variabili	Saldo**
CONSUNTIVO		
II Trimestre 2010 <i>su</i> I Trimestre 2010	Fatturato (*)	-18,4
	Numero di coperti	-18,4
	Prezzi delle materie prime	+34,2
	Prezzi al consumo	-5,3
ASPETTATIVE		
III Trimestre 2010 <i>su</i> II Trimestre 2010	Fatturato (*)	-15,8
	Prezzi di vendita	0,0
	Occupazione	-13,2

(*) valutazione sulle aziende

(**) I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Ufficio Studi

