

### LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI (settembre 2010)

A settembre i prezzi dei pubblici esercizi sono aumentati dello 0,3% rispetto al mese precedente e del 2,0% rispetto allo stesso mese di un anno fa. L'inflazione acquisita<sup>1</sup> è pari all' 1,9%.

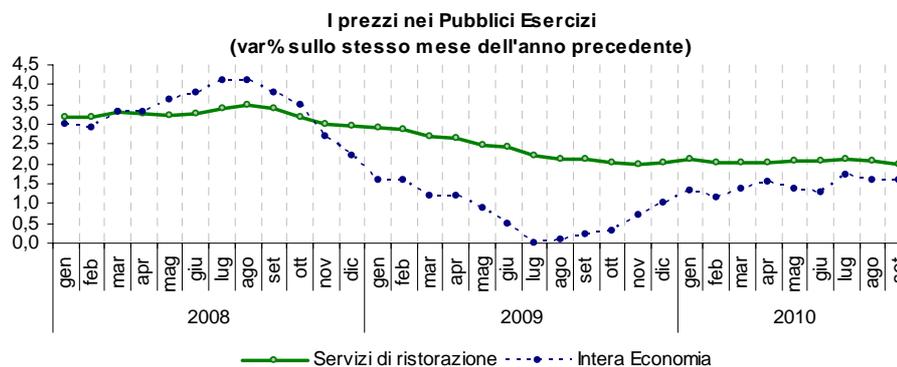
#### Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività settembre 2010

(variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice del comparto)

Gruppi e voci di prodotto	set 10 ago. 10	set 10 set. 09	Tendenziale del mese precedente	Congiunturale dell'anno precedente	Contributo alla variazione su set. 09	Inflazione acquisita
Ristoranti, pizzerie e simili	0,19	2,0	2,0	0,30	1,163	2,0
Consumazioni al bar	0,20	2,1	2,3	0,30	0,563	2,0
Prodotti di pasticceria e gastronomia	0,32	1,8	1,7	0,30	0,016	1,7
Altre consumazioni	0,18	3,2	3,4	0,20	0,108	2,7
Mense	0,26	2,1	2,2	0,30	1,898	2,0
<b>Servizi di ristorazione</b>	<b>0,26</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>0,30</b>		<b>1,9</b>

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

La variazione congiunturale è in linea con quella registrata lo stesso mese di un anno fa, mentre quella tendenziale consolida la riduzione del divario tra inflazione di settore ed inflazione generale per effetto della decelerazione dell'inflazione di settore e della stabilità della dinamica generale (+1,6%).



Fonte: elab. C.S. Fipe su dati Istat

<sup>1</sup> L'incremento dei prezzi che si avrebbe a fine anno se i mesi successivi registrassero variazioni nulle.

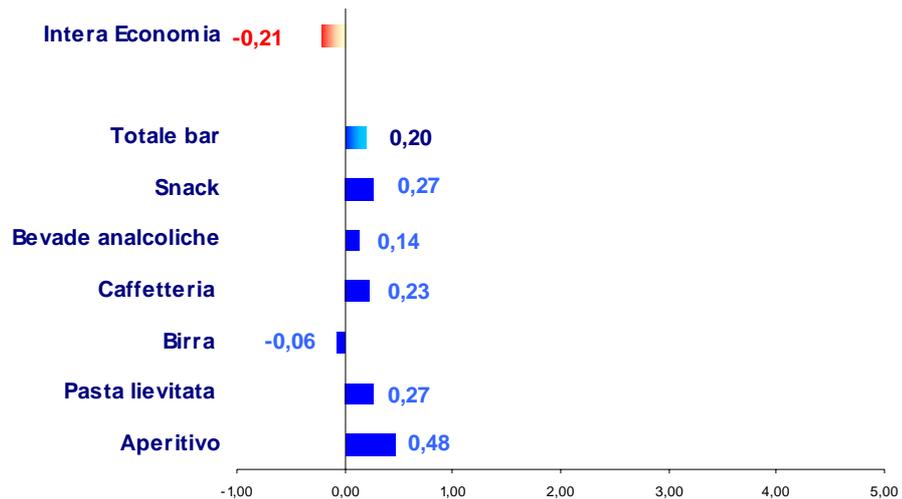
## Il canale bar



I prezzi al bar sono aumentati, su base mensile, dello 0,2%.

L'incremento congiunturale più rilevante ha interessato l'aperitivo (+0,48%), mentre la birra ha registrato una variazione negativa (-0,06%). La caffetteria registra invece un incremento al di sopra della media del canale (0,23%).

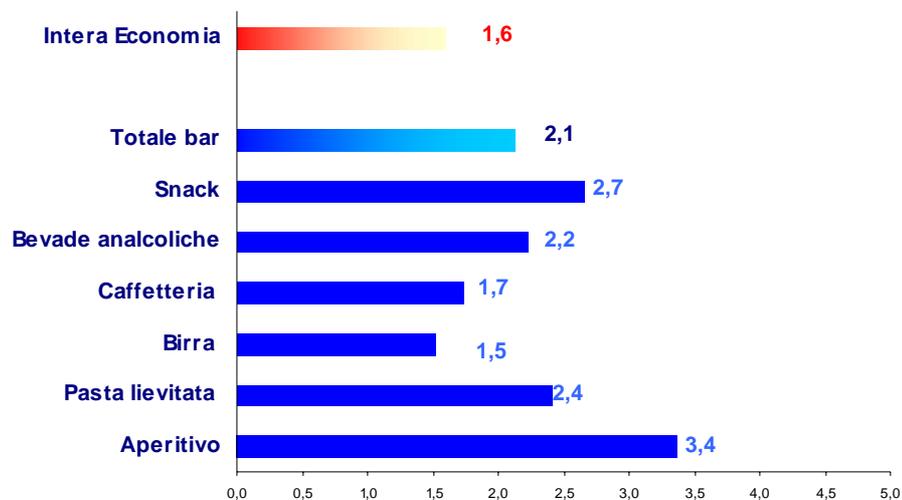
Variatione congiunturale dei prezzi  
(set. 10/ago. 10)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Sul piano tendenziale sono i caffè e cappuccini insieme alla birra che mantengono sotto controllo la dinamica dei prezzi del canale. L'aperitivo resta il prodotto con la variazione tendenziale più alta (+3,4%).

Variatione tendenziale dei prezzi  
(set. 10/set. 09)



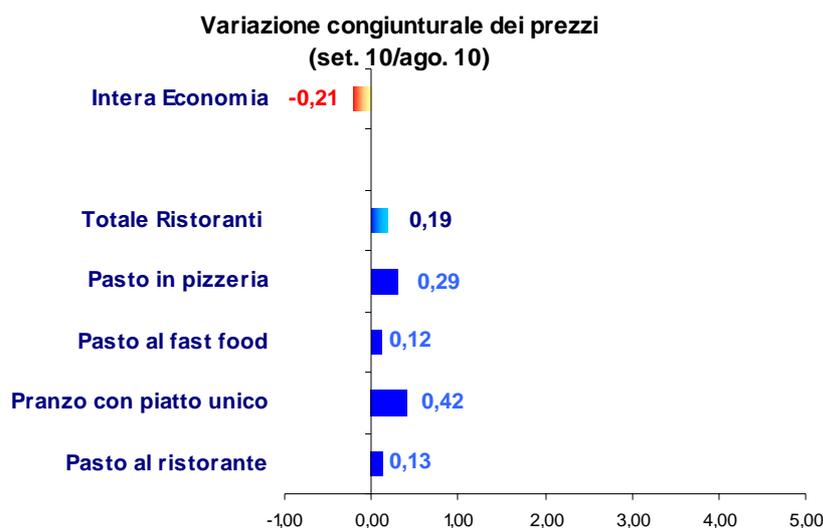
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

## Il canale ristorazione



Dal punto di vista dei contributi, il canale bar ha pesato sull'inflazione di settore (*servizi di ristorazione*) per lo 0,563 in valore assoluto, pari al 28,1%.

La variazione congiunturale dei prezzi registrata nei ristoranti è stata dello 0,19%.



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Sul piano tendenziale gli incrementi sono sostanzialmente identici nei diversi segmenti dell'offerta fatta eccezione per il pasto in pizzeria che registra la variazione più alta (2,3%).



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

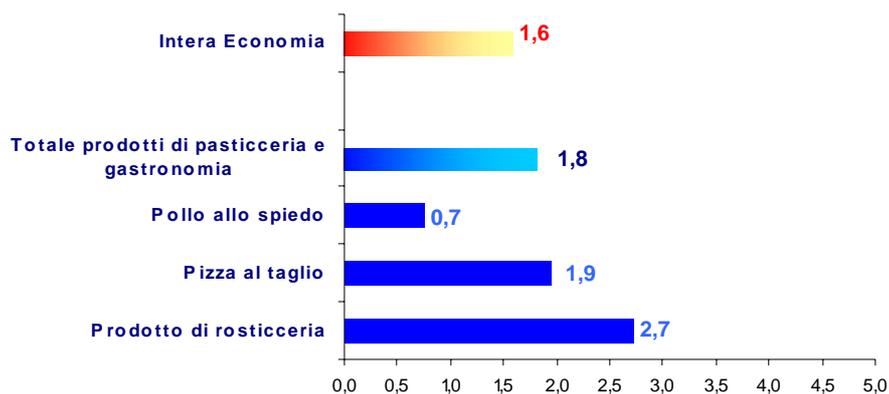
Dal lato dei contributi la ristorazione ha pesato sull'inflazione di settore per 1,163 punti, pari al 58%.

## Prodotti di pasticceria e gastronomia



I prodotti di pasticceria e gastronomia segnano su base mensile una variazione dello 0,3%, mentre sul piano tendenziale l'incremento dei prezzi è stato significativo in particolare per i prodotti di rosticceria (+2,7%).

Variazione tendenziale dei prezzi  
(set. 10/set. 09)



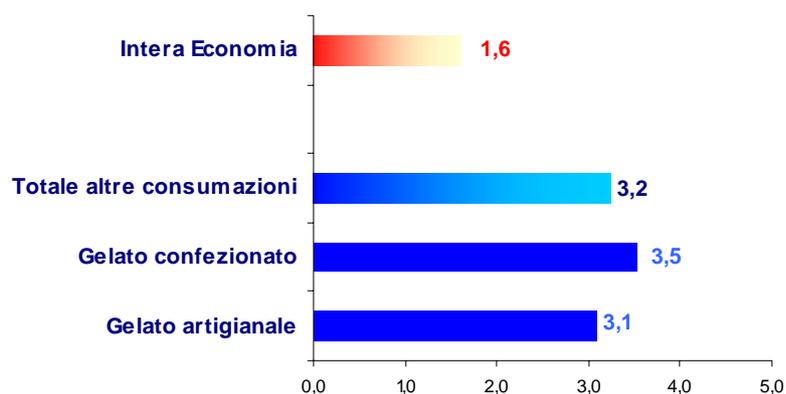
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

## I gelati



L'incremento su base mensile è stato dello 0,2%, mentre rispetto ad un anno fa gli aumenti superano il 3%, in particolare per il prodotto industriale.

Variazione tendenziale dei prezzi  
(set. 10/set. 09)



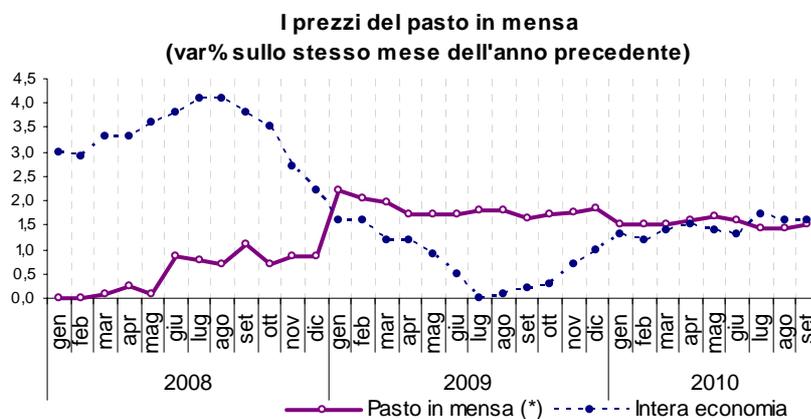
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

## Il canale mensa



Il pasto in mensa, per la quota di spesa a carico delle famiglie, ha segnato una variazione nulla negativa (-0,1%) rispetto al mese precedente.

Sul piano tendenziale si registra una variazione dell'1,5% che mantiene la dinamica dei prezzi al di sotto del livello dell'inflazione generale.



(\*) quota a carico delle famiglie

Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat