



LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI

(luglio 2009)

Ufficio Studi

A luglio la variazione congiunturale dei prezzi nei pubblici esercizi è stata dello 0,1% e quella tendenziale del 2,3%.

Il contributo assoluto all'inflazione generale (+0,0%) imputabile al comparto dei pubblici esercizi è stato dello 0,16.

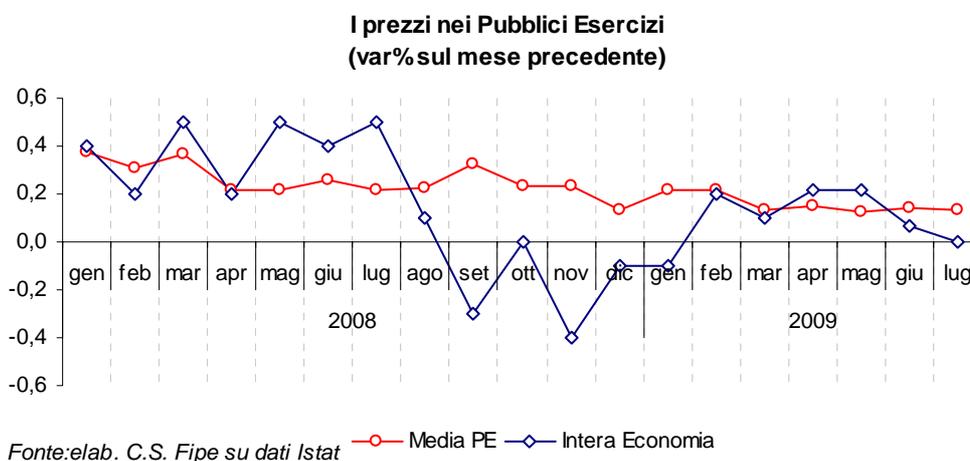
Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività - luglio 2009

(variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice generale)

Gruppi	pesi	lug. 09 giu. 09	lug. 09 lug. 08	Tendenziale del mese precedente	Congiunturale dell'anno precedente	Contributo alla variazione su lug. 08	Inflazione acquisita
Bar	22267	0,1	2,3	2,5	0,3	0,737	2,2
Ristoranti	38790	0,2	2,4	2,4	0,2	1,331	2,2
Mensa	8118	0,2	1,8	1,7	0,1	0,210	1,5
TOTALE PE	69175	0,1	2,3	2,4	0,2	0,158	2,1
INTERA ECONOMIA	1.000.000	0,0	0,0	0,5	0,5		0,7

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

Nel mese di luglio i prezzi segnano incrementi sullo stesso livello registrato nel mese precedente (+0,1%).



La variazione congiunturale dei prezzi nei pubblici esercizi registrata a luglio è data dalla media dell'incremento dello 0,1% nel canale bar, dello 0,2% del canale ristorazione e dello 0,2% del pasto in mensa.



(*) quota a carico delle famiglie
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

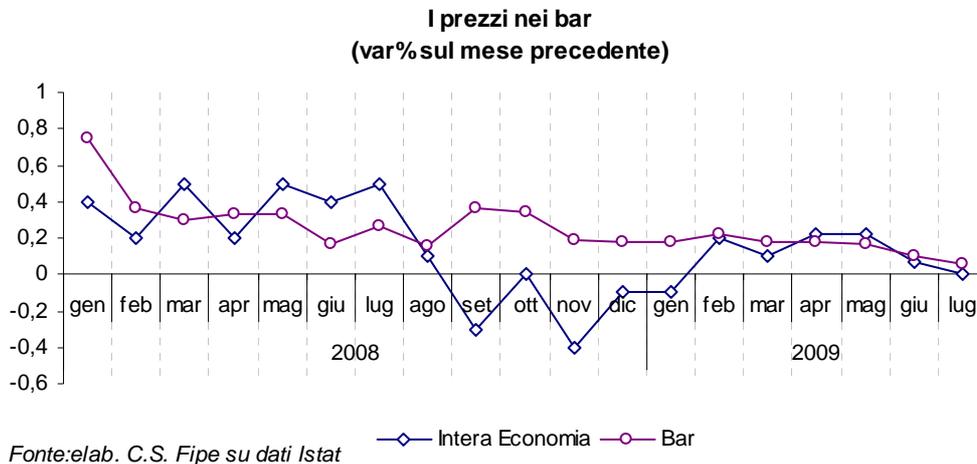
Sul piano tendenziale, ovvero confrontando luglio con lo stesso periodo dell'anno precedente, l'incremento medio è stato del 2,3% dovuto al +2,4% di ristoranti e pizzerie, al 2,3% dei bar e all' 1,8 del pasto in mensa.



(*) quota a carico delle famiglie
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

IL CANALE BAR

Il trend congiunturale mostra che a luglio i prezzi registrano una lieve decelerazione rispetto al mese precedente (+0,06%).

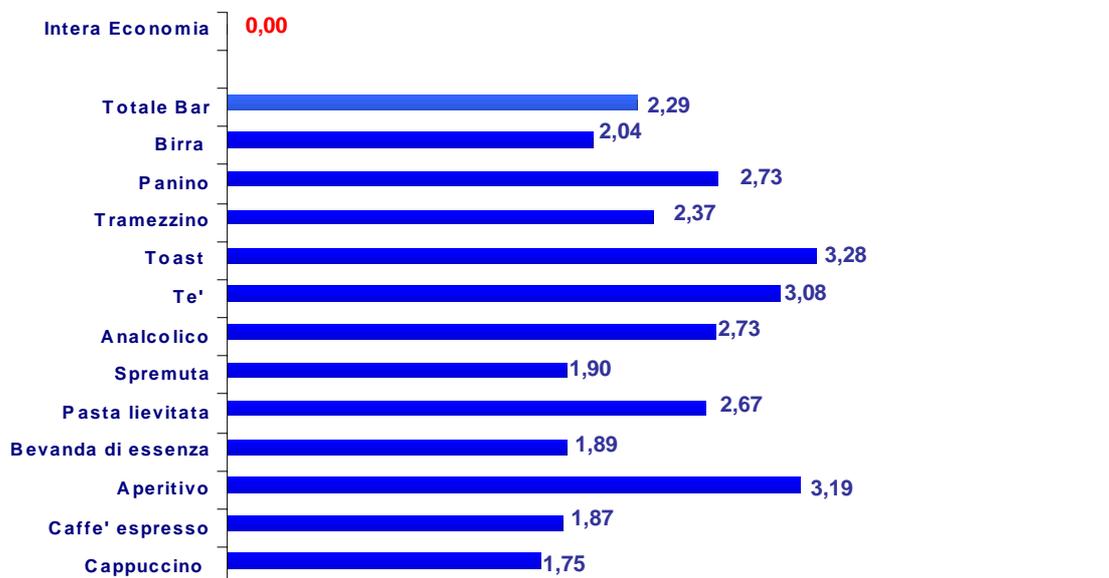


Con riferimento ai prodotti, gli incrementi congiunturali più rilevanti hanno interessato la gastronomia, in particolare il toast (+0,19%) e il tramezzino (+0,13%). Variazioni nulle si registrano per il cappuccino, la pasta lievitata e l'aperitivo. Il caffè espresso registra lo 0,07%.



Sul piano tendenziale vanno citati gli incrementi di toast (+3,28%), aperitivi (+3,19%), e tè (+3,08%). Caffè espresso e cappuccino si attestano su valori più contenuti (1,87% per il primo e + 1,75% per il secondo).

Variazione tendenziale dei prezzi (lug. 09/lug. 08)

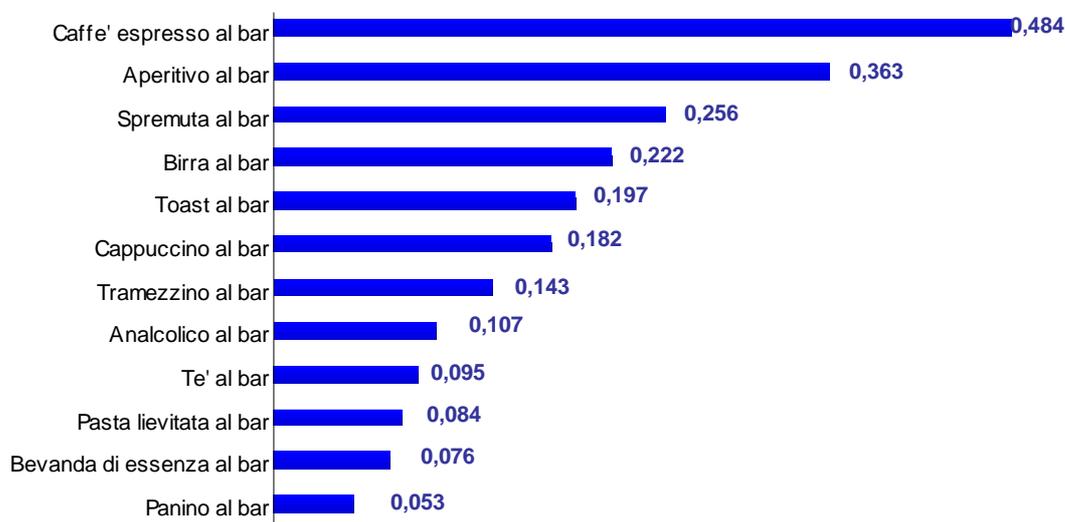


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Confrontando i tassi tendenziali di luglio con quelli misurati nel mese precedente, si registrano rallentamenti in modo generalizzato su tutti i prodotti.

Dal punto di vista dei contributi, il canale bar ha pesato sull'inflazione di settore per lo 0,737 in valore assoluto, pari al 32,2%.

Graduatoria delle voci di prodotto secondo il contributo alla variazione tendenziale dell'indice del canale bar - lug. 09

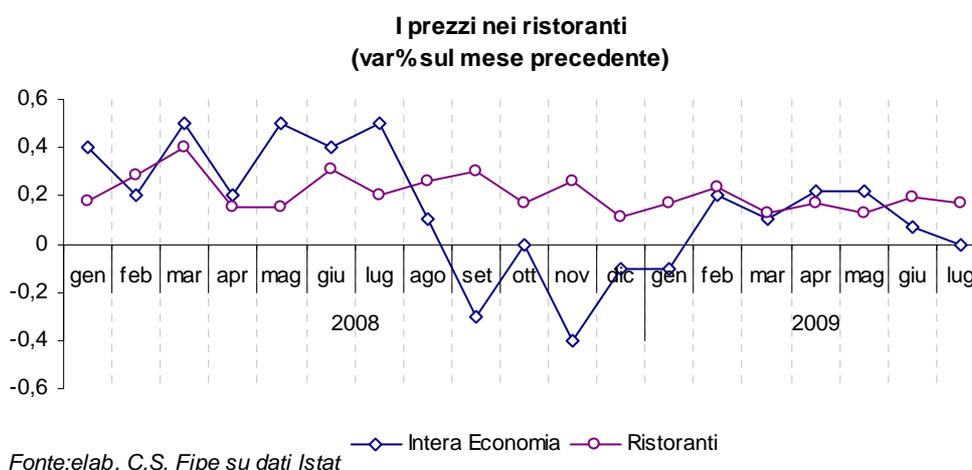


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

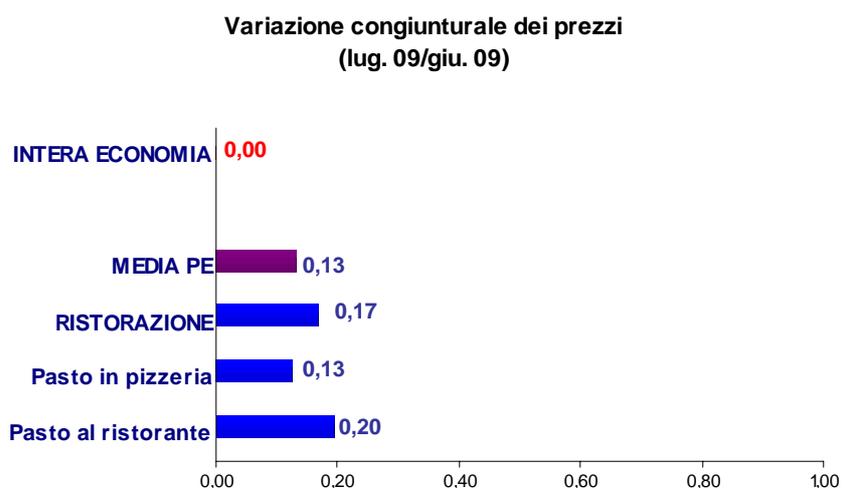
La scomposizione del tasso tendenziale di crescita dell'indice del canale nei contributi imputabili alle voci di prodotto evidenzia che, nell'ultimo mese, il contributo maggiore è attribuibile alle voci: caffè con lo 0,48, aperitivo con lo 0,36 e spremuta con lo 0,25.

IL CANALE RISTORAZIONE

Nel mese di luglio i prezzi sono sullo stesso livello rispetto al mese precedente (+0,19% contro lo 0,17% registrato a giugno).

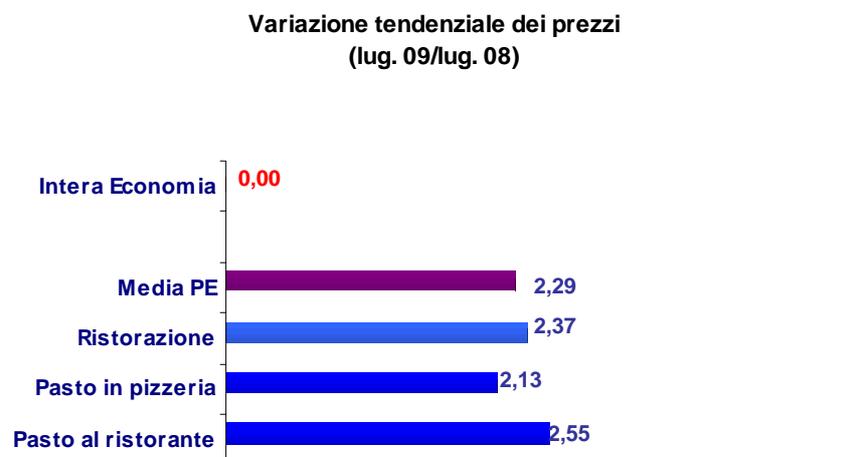


La variazione congiunturale dei prezzi registrata nel canale ristorazione (+0,2%) è data dalla media dell'incremento dello 0,2% nel pasto al ristorante e dello 0,1% del pasto in pizzeria.



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Sul piano tendenziale i prezzi delle pizzerie aumentano del +2,1% e quelli dei ristoranti del +2,5%, portando la media del canale a +2,3%.



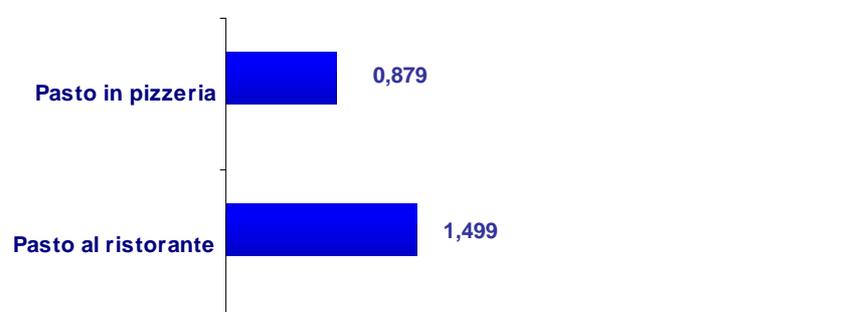
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Confrontando questi tassi con quelli di giugno, si registra una stabilità per il pasto al ristorante e una lieve flessione per quello in pizzeria (2,2% vs. 2,1%).

Dal lato dei contributi la ristorazione ha pesato sull'inflazione di settore per il 1,3, pari al 58,1%

Il contributo del pasto in pizzeria all'inflazione di questo canale è stato dell' 0,907 e quello del pasto al ristorante dell' 1,502.

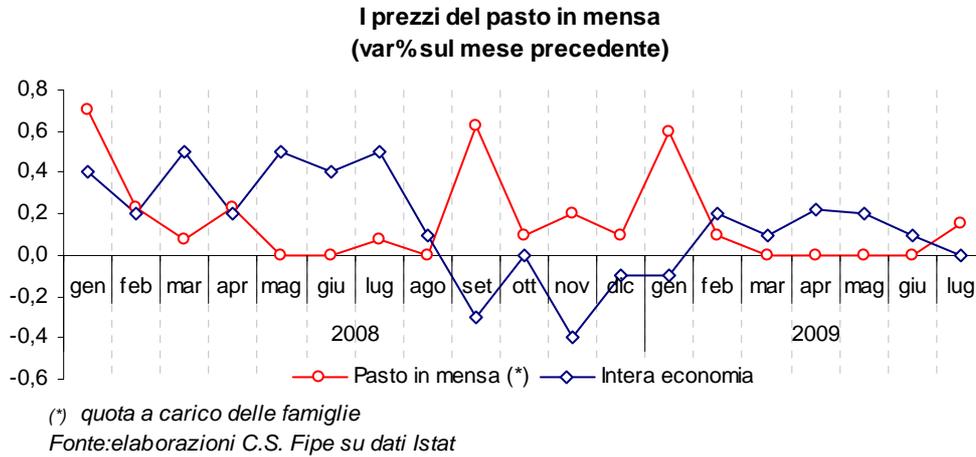
**Graduatoria delle voci di prodotto secondo il contributo alla
variazione tendenziale dell'indice del canale ristorazione -
lug. 09**



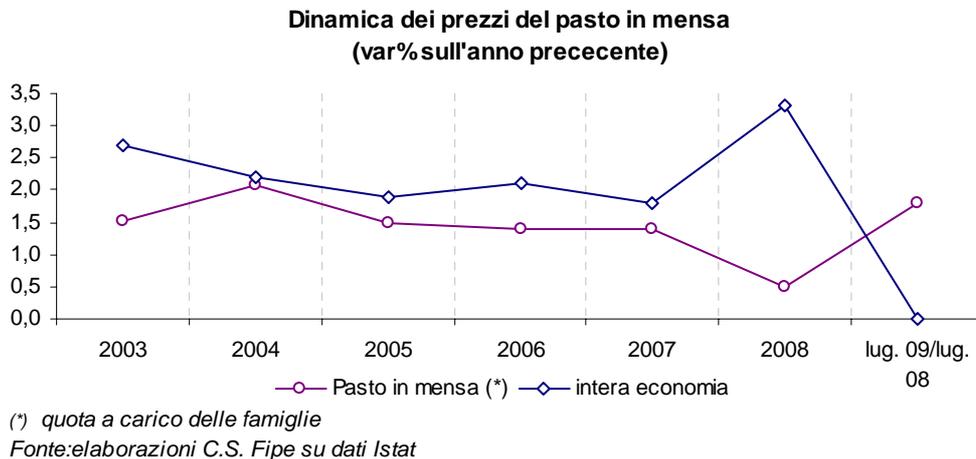
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

IL PASTO IN MENSA

Il pasto in mensa, per la quota di spesa in capo alle famiglie, registra anche questo mese una lieve crescita (+0,2%) rispetto al mese precedente dopo quattro mesi di stabilità.



Sul piano tendenziale, invece, il tasso si attesta all' 1,8% per il mese di luglio.



Il contributo del pasto in mensa all'inflazione di settore è stata dello 0,21 pari al 9,2%.