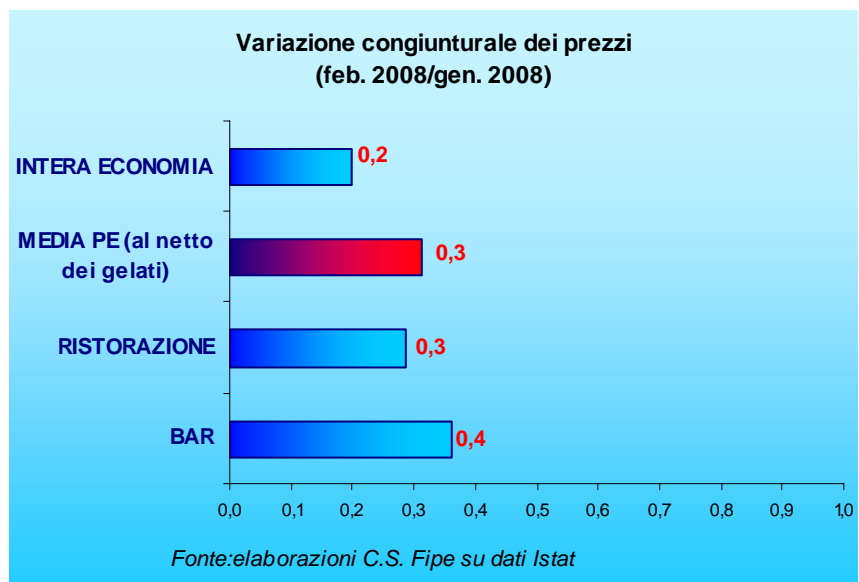
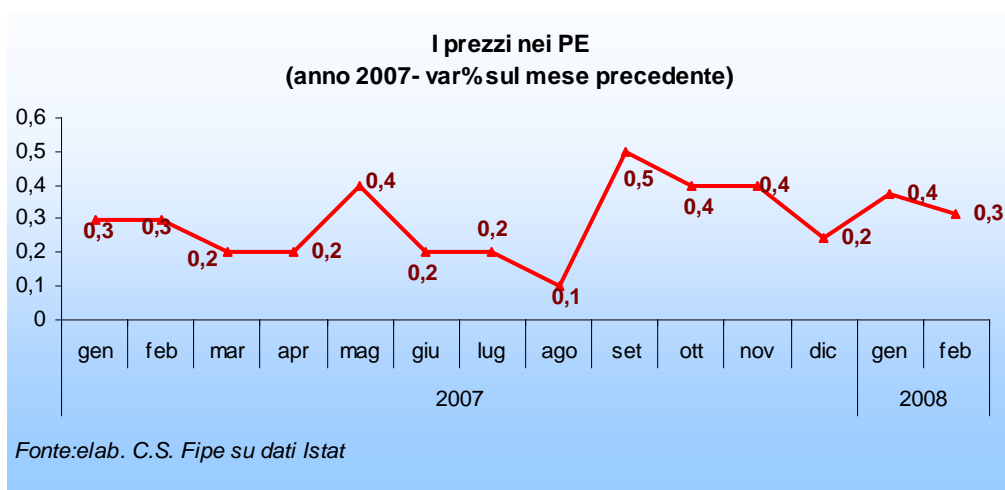


DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI

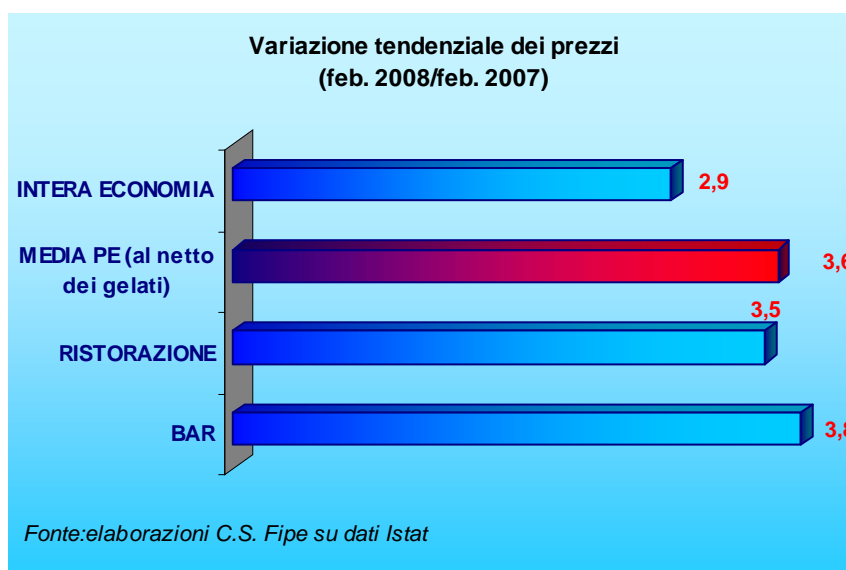
A febbraio la variazione congiunturale dei prezzi nei pubblici esercizi è stata dello 0,3% come media di un incremento dello 0,4% nel canale bar e dello 0,3% del canale ristorazione.



La dinamica degli ultimi due mesi rivela una situazione di tensione nei prezzi.



Sul piano tendenziale (feb. 2008/feb. 2007) l'incremento medio è stato del 3,6% dovuto al +3,5% di ristoranti e pizzerie e al 3,8% dei bar.



Significativi nel canale bar gli incrementi degli aperitivi (+4,7%), degli analcolici (+4,5%), dei prodotti di gastronomia (tramezzino +4,4%) e dei lieviti (+4,4%). I prodotti di caffetteria mantengono un profilo più moderato anche se ben più consistente di quanto rilevato nei mesi scorsi. Caffè espresso e cappuccino registrano variazioni di prezzo pari al 3,7% e al 3,2% per ciascuno.

