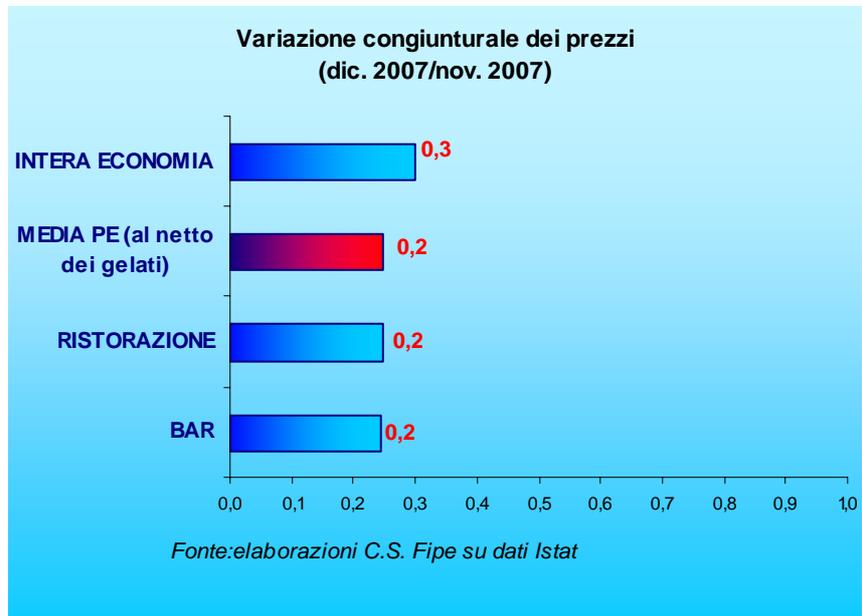
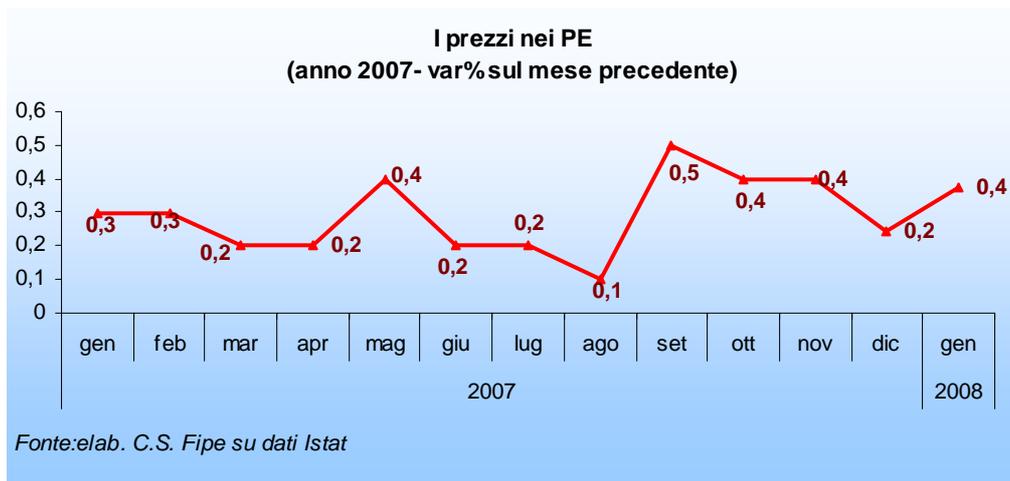


DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI

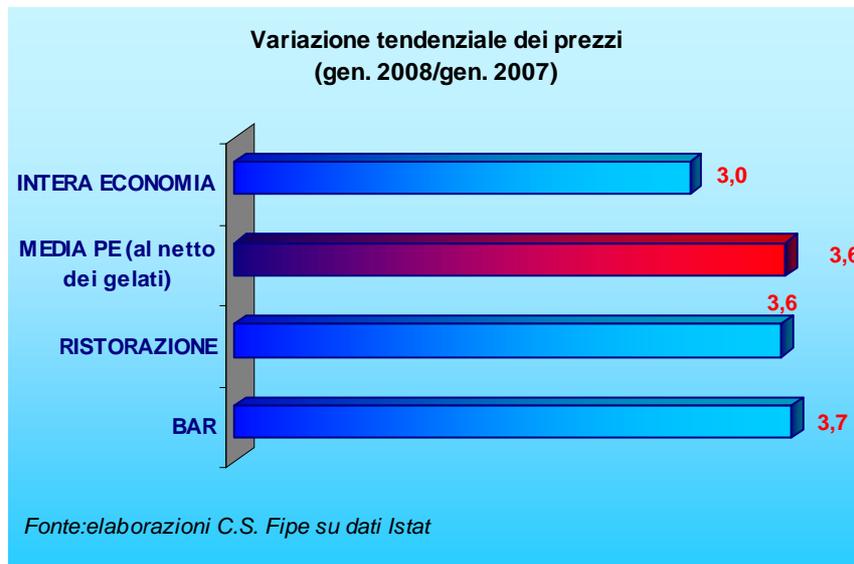
A gennaio la variazione congiunturale dei prezzi nei pubblici esercizi è stata dello 0,2% come media di un incremento dello 0,2% sia nel canale bar che nel canale ristorazione.



A gennaio 2008 si rileva nuovamente un'accelerazione nella crescita dei prezzi (+0,4% rispetto a dicembre 2007).



Sul piano tendenziale (gen. 2008/gen. 2007) l'incremento medio è stato del 3,6% dovuto al +3,6% di ristoranti e pizzerie e al 3,7% dei bar.



Significativi nel canale bar gli incrementi degli aperitivi (+4,9%), degli analcolici (+4,5%) e dei prodotti di gastronomia (panino +4,1%, tramezzino +4,0%). I prodotti di caffetteria mantengono un profilo più moderato anche se ben più consistente di quanto rilevato nei mesi scorsi. Caffè espresso e cappuccino registrano variazioni di prezzo pari al 3,6% e al 3,1% per ciascuno.

