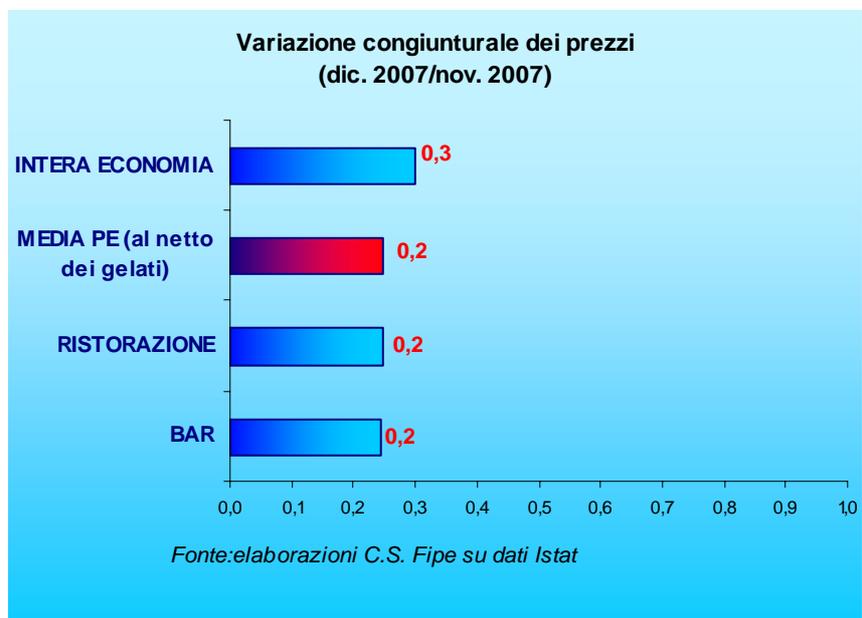
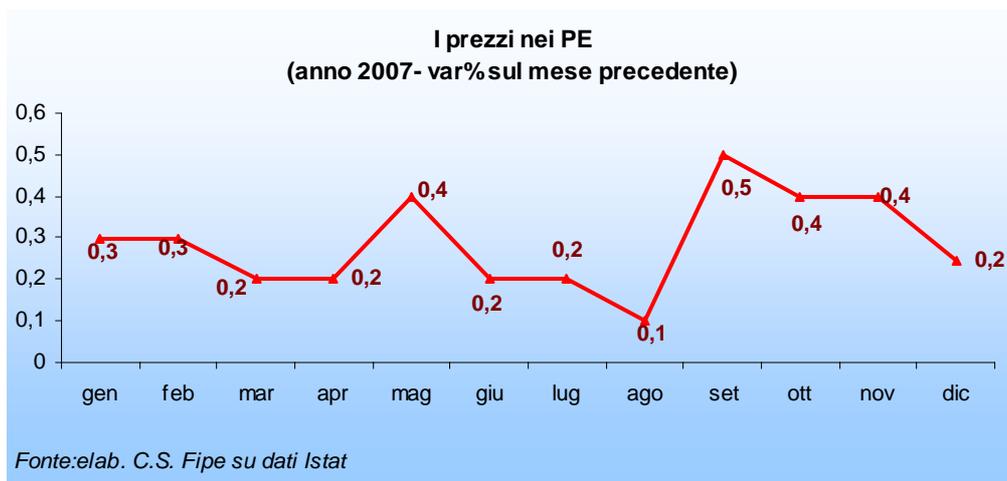


## DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI

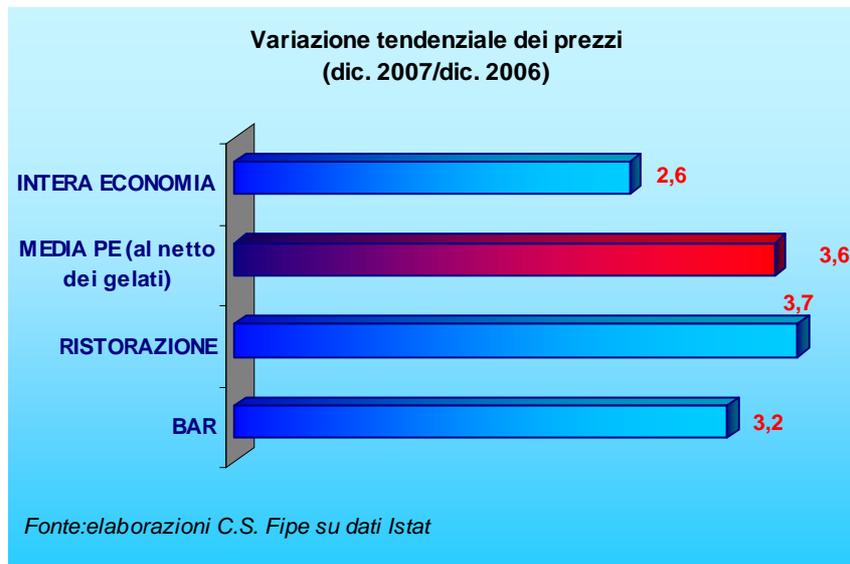
A dicembre la variazione congiunturale dei prezzi nei pubblici esercizi è stata dello 0,2% come media di un incremento dello 0,2% sia nel canale bar che nel canale ristorazione.



La situazione di tensione nella dinamica dei prezzi degli ultimi tre mesi sembra aver avuto una battuta di arresto.



Sul piano tendenziale (dic. 2007/dic. 2006) l'incremento medio è stato del 3,6% dovuto al +3,7% di ristoranti e pizzerie e al 3,2% dei bar.



Significativi nel canale bar gli incrementi degli aperitivi (+4,4%), degli analcolici (+4,1%) e dei prodotti di gastronomia (panino +3,9%, toast +3,5%). I prodotti di caffetteria mantengono un profilo più moderato anche se ben più consistente di quanto rilevato nei mesi scorsi. Caffè espresso e cappuccino registrano variazioni di prezzo pari al 2,6% e al 2,7% per ciascuno.

