



INDAGINE CONGIUNTURALE

SULLA

RISTORAZIONE COMMERCIALE

IV TRIMESTRE 2007



FEDERAZIONE ITALIANA PUBBLICI ESERCIZI

FATTURATO

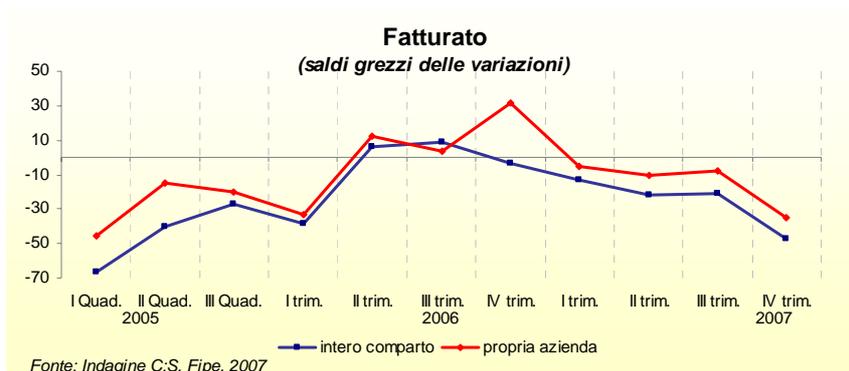
Nel quarto trimestre 2007 (ottobre-dicembre) il quadro congiunturale della ristorazione commerciale appare fortemente negativo. Il saldo grezzo delle risposte sulla dinamica del fatturato passa da -21,3 del terzo trimestre dell'anno a -47,1 del quarto. Il quadro peggiora in termini tendenziali se si considera che un anno fa il saldo si era attestato a quota -3,2.

La valutazione sulle performance delle singole aziende nel IV trimestre 2007 mostra un saldo pari a -34,6, anch'esso peggiore di quello del trimestre precedente che era stato di -7,6. Viene confermato il peggioramento del quadro tendenziale, considerando che un anno fa il saldo era addirittura pari a +32.

ANDAMENTO DEL FATTURATO (% di risposte)

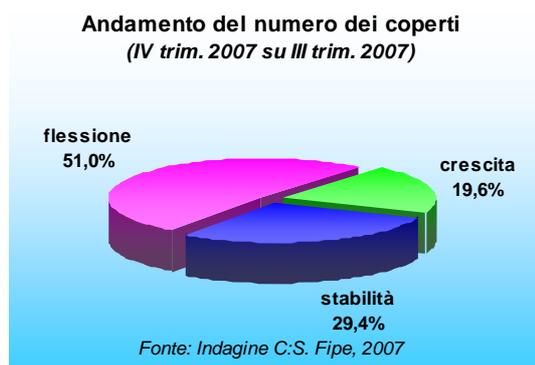
	Crescita	Stabilità	Flessione	Saldo (IV trim. 07)	Saldo (IV trim. 06)
Intero comparto	9,8	33,3	56,9	-47,1	-3,2
Propria azienda	11,5	42,3	46,2	-34,6	32,0

Fonte: Osservatorio congiunturale Fipe



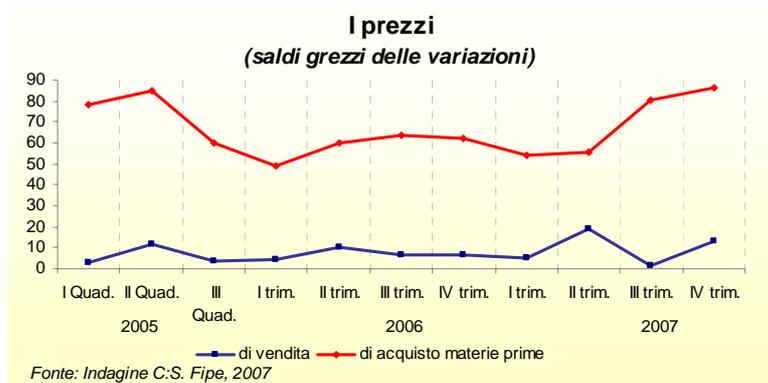
VOLUMI DI PRODUZIONE

Le valutazioni sui flussi di clientela, misurati in numero di coperti, rafforzano le considerazioni sul peggioramento della congiuntura della ristorazione. Il saldo scende da -22,5 del III trimestre 2007 a -31,4 del quarto, mentre un anno fa si era attestato a -6,3.



COSTI E PREZZI

Il costo delle materie prime viene dato in crescita da 9 aziende su 10. Il saldo (+86,5) sale di 6 punti rispetto al III trimestre.



Dal lato dei prezzi di vendita il 15,4% degli intervistati dichiara di non aver effettuato aumenti di listino nel IV trimestre del 2007. Il 13,5% dei ristoratori lo ha ritoccato all'insù e l'82,7% dichiara di aver diminuito i prezzi. Il saldo registra un'altra impennata come quella del secondo trimestre, attestandosi a +13,5.

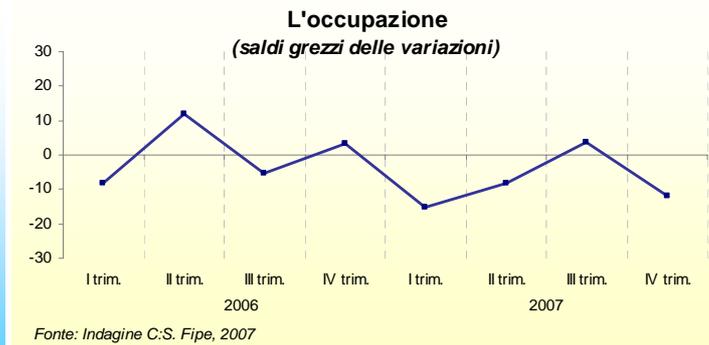
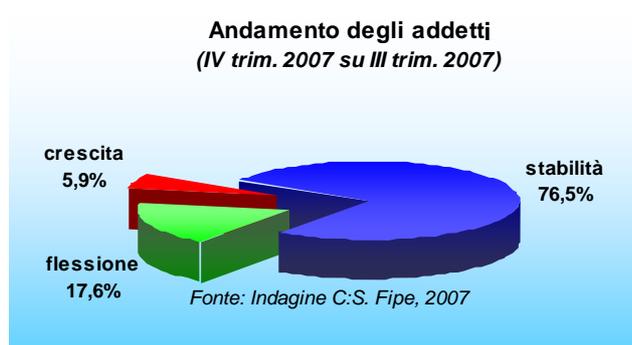
I PREZZI (% di risposte)

	Crescita	Stabilità	Flessione	Saldo (IV trim. 07)	Saldo (III trim. 07)
Acquisto materie prime	90,4	5,8	3,8	86,5	+80,2
Vendita	15,4	82,7	1,9	13,5	+1,3

Fonte: Osservatorio congiunturale Fipe

OCCUPAZIONE

Peggiora anche il quadro congiunturale sul versante dell'occupazione, probabilmente per effetto dei mesi autunnali che registrano una minore movimentazione turistica. Il saldo passa da +3,8 del terzo trimestre 2007 a -11,8 del quarto. Anche in termini tendenziali si deve registrare un peggioramento. Il saldo nel quarto trimestre dell'anno scorso segnava, infatti, +3,2.



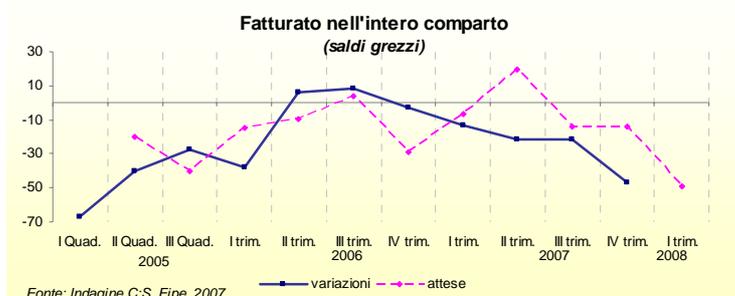
ASPETTATIVE PER IL PRIMO TRIMESTRE 2008

Le valutazioni delle imprese sulla dinamica del comparto per il I trimestre 2008 sono piuttosto pessimistiche. Il saldo si attesta a -49 per l'intero comparto e a -40,4 per le performance delle singole aziende.

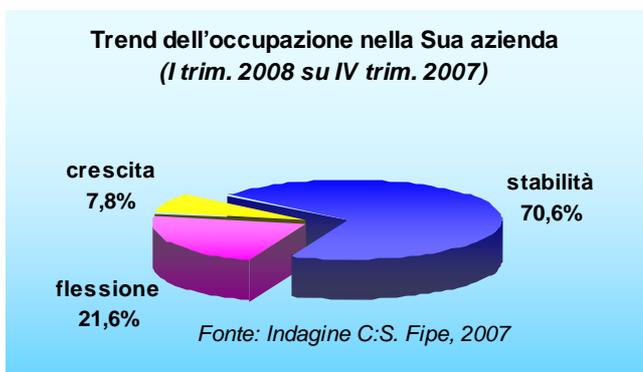
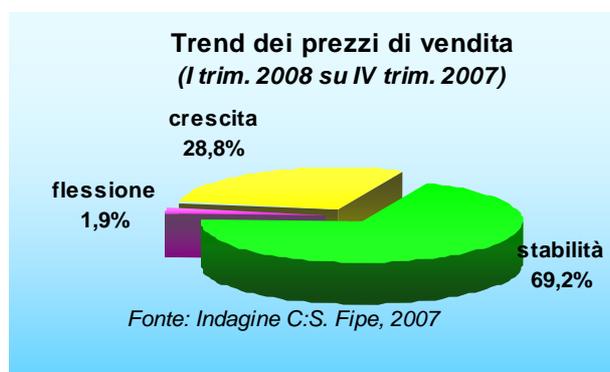
IL FATTURATO (% di risposte)

	Saldo (IV trim. 07)	Saldo (I trim. 08)
Intero comparto	-47,1	-49,0
Propria azienda	-34,6	-40,4

Fonte: Osservatorio congiunturale Fipe



Sul versante prezzi si devono registrare aspettative di crescita dal momento che il saldo sale ulteriormente di circa 7 punti. Le aspettative sull'occupazione in linea con quelle sul fatturato non sono positive (saldo a -13,7). Queste indicazioni lasciano intuire che le aspettative di tenuta delle performance aziendali si fonderanno su un previsto aumento dei listini piuttosto che sulla crescita dell'attività.



Questo il quadro di sintesi.

Periodo di riferimento	Variabili	Saldo
CONSUNTIVO		
IV Trimestre 2007 <i>SU</i>	Fatturato (*)	-34,6
	Numero di coperti	-31,4
III Trimestre 2007	Prezzi delle materie prime	+86,5
	Inflazione	+13,5
ASPETTATIVE		
I Trimestre 2008 <i>SU</i>	Fatturato (*)	-40,4
	Inflazione	+26,9
IV Trimestre 2007	Occupazione	-13,7

(*) valutazione sulle aziende

Nel IV trimestre 2007 il clima di fiducia delle imprese diminuisce di circa 27 punti attestandosi a 59,5 contro l' 86,9 del periodo precedente.



NOTA METODOLOGICA

A gennaio 2005 è stato avviato l'osservatorio congiunturale sulla ristorazione con cadenza dapprima quadrimestrale e a partire dal 2006 trimestrale. Di questo cambiamento occorre tenere conto nella valutazione dei confronti tendenziali.

La tecnica di rilevazione è la somministrazione di un questionario inviato tramite posta elettronica ad un panel di oltre 200 aziende.

I risultati vengono espressi come frequenze relative delle diverse modalità di risposta (crescita, stabilità, flessione) e, in quelle di sintesi, come saldi tra la quota di risposte positive e la quota di risposte negative.

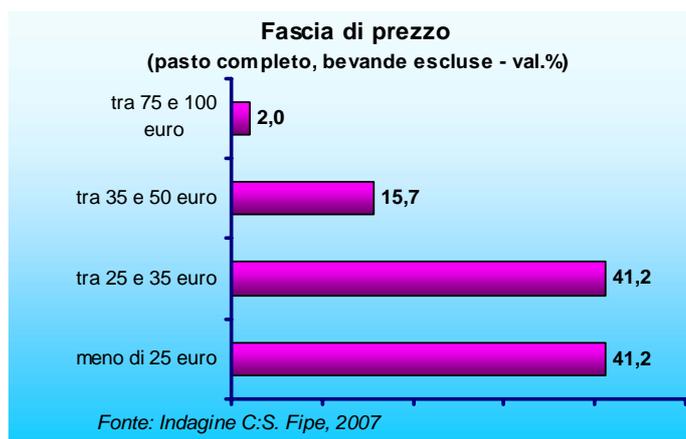
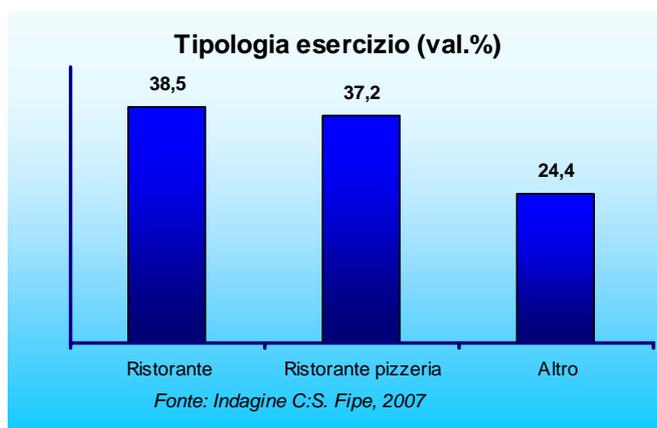
L'indicatore sintetico "clima di fiducia della ristorazione commerciale" è ottenuto calcolando il valore medio dei saldi grezzi delle seguenti variabili:

- ✓ fatturato "settore";
- ✓ fatturato "aziende";
- ✓ coperti;
- ✓ aspettative sul fatturato "settore";
- ✓ aspettative sul fatturato "aziende";

e sommando a 100 il risultato.

Le serie storiche non sono destagionalizzate.

LE CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE



(*) I valori sono costruiti come saldo tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi